

2024-

# 2030年中国小型标准体积管行业供需态势与运营效益预测报告

## 告

摘要.....	2
第一章 小型标准体积管行业概述.....	2
一、 行业定义与分类.....	2
二、 行业发展历程及现状.....	3
三、 行业产业链结构分析.....	3
第二章 供需态势分析.....	4
一、 供应端分析.....	4
二、 主要供应商及产品特点.....	5
三、 需求端分析.....	6
四、 下游应用领域及需求特点.....	6
五、 供需平衡分析.....	7
第三章 市场运营效益预测.....	7
一、 运营成本分析.....	7
二、 盈利空间预测.....	8
三、 效益提升策略建议.....	8
第四章 行业竞争格局分析.....	9
一、 主要企业市场占有率.....	9
二、 竞争焦点及策略.....	10

三、 潜在进入者与替代品威胁 .....	11
第五章 技术创新与智能化发展 .....	11
一、 技术创新动态 .....	11
二、 智能化技术应用及趋势 .....	12
三、 技术创新对行业的影响 .....	12
第六章 政策法规与行业标准 .....	13
一、 相关政策法规解读 .....	13
二、 行业标准及质量要求 .....	14
三、 政策法规对行业的影响 .....	14
第七章 未来发展趋势预测 .....	15
一、 行业增长驱动因素 .....	15
二、 发展机遇与挑战 .....	16
三、 未来发展趋势及前景展望 .....	16
第八章 行业投资建议与风险警示 .....	17
一、 投资价值评估 .....	17
二、 投资建议及策略 .....	18
三、 潜在风险及应对措施 .....	19

## 摘要

本文主要介绍了小型标准体积管行业的市场现状、政策法规、未来发展趋势及投资建议。文章分析了市场需求、竞争格局、政策法规对行业发展的推动作用，并指出技术创新和市场需求扩大是行业增长的主要驱动因素。文章还强调了政策支持和绿色环保对行业发展的重要性，并展望了智能化、自动化、绿色环保产品成为主流以及产业链整合加速等未来趋势。此外，文章还分析了行业投资价值和潜在风险，提出了精准定位市场需求、加强技术创新与研发、拓展多元化销售渠道等投资建议，并建议投资者密切关注政策动态和产业发展趋势，以应对市场波动、技术创新、竞争和政策等潜在风险。

## 第一章 小型标准体积管行业概述

## 一、行业定义与分类

小型标准体积管行业作为流体计量与控制领域的关键环节，其核心价值在于提供精准、可靠的流体体积测量解决方案。该行业深耕于高精度、多样化的产品开发，以满足石油、化工、天然气、制药及食品等多领域的需求。在制造与应用的不断探索中，小型标准体积管逐渐形成了以材质、精度及用途为核心维度的多元产品体系。

产品分类上，材质的多样化为不同应用场景提供了灵活选择。不锈钢小型标准体积管以其卓越的耐腐蚀性和稳定性，成为工业环境下的首选；合金钢则凭借高强度特性，在特定条件下展现出非凡表现；而塑料材质的小型标准体积管，则以轻质、低成本及易于加工的特点，广泛应用于非腐蚀性介质场合。

精度分级上，高精度小型标准体积管是实现精密流体控制的基石。正如机械制造业所体现的，对于高精尖产品的制造，测量技术需超越生产工具的精度，确保产品的最终质量。同理，高精度小型标准体积管需达到远超一般测量需求的精度标准，如实现母机精度的三分之一以上额外精度，从而满足实验室研究、精密工艺控制等高精度要求的场景。

用途细分上，则依据行业需求呈现出多样性。流量校准用小型标准体积管，作为流体计量体系中的重要参照，确保流量计量的准确与统一；过程控制用小型标准体积管，直接参与生产线上的流体体积控制，保证工艺流程的精准执行；而实验室研究用小型标准体积管，则为科学研究提供了精准的数据基础，推动了技术的不断进步。这一系列精细划分，不仅满足了各行业的特定需求，也推动了小型标准体积管行业的专业化、精细化发展。

## 二、行业发展历程及现状

在小型标准体积管行业的发展历程中，融资环境的演变对其成长轨迹产生了深远影响。初期阶段，该行业高度依赖进口技术与产品，国内企业受限于资金与技术瓶颈，融资渠道狭窄，主要依靠企业自身积累和政府少量扶持资金，限制了行业的快速发展和规模扩张。这一时期，小型标准体积管的市场应用尚处于探索阶段，未能形成有效的市场需求拉动。

进入快速发展阶段，随着国内工业体系的不断完善和技术实力的显著提升，小型标准体积管行业迎来了前所未有的发展机遇。企业开始注重技术研发与自主创新，逐步打破了国际技术垄断，形成了具有自主知识产权的核心竞争力。与此同时，市场需求的激增促使企业寻求更为多元化的融资渠道，包括银行贷款、风险投资、股权融资等，为企业的快速扩张提供了有力支撑。然而，尽管融资渠道有所拓宽，但多数企业仍面临资金成本较高、融资效率偏低等问题，影响了企业的整体竞争力和可持续发展能力。

目前，小型标准体积管行业已步入成熟稳定阶段，市场规模持续扩大，技术水平与国际接轨，竞争格局也趋于稳定。在这一阶段，行业内企业更加注重资

本运作与战略整合，通过兼并重组、上市融资等方式优化资源配置，提升企业竞争力。为破解这一难题，行业内外需共同探索建立更为完善、高效的融资体系，如发展产业投资基金、推动直接融资市场建设等，以更好地满足企业多元化、个性化的融资需求，促进小型标准体积管行业的持续健康发展。

### 三、 行业产业链结构分析

在深入探讨小型标准体积管行业时，其产业链的完整性与协同性成为了行业稳健发展的基石。上游原材料供应商作为产业链的起点，其重要性不言而喻。随着石油化工行业的蓬勃发展，塑料管道等原材料在产能与质量上均实现了显著提升，特别是PP、PE、PVC等关键材料，在国际国内市场上呈现出供大于求的稳定态势。这一变化不仅为中游制造企业提供了充足的原料保障，还通过原材料价格的相对稳定，为成本控制与产品竞争力的提升创造了有利条件。

中游生产制造环节，作为产业链的核心，聚焦于将上游原材料转化为符合各行业标准的小型标准体积管产品。这一过程中，技术创新与工艺优化成为企业提升产品性能、降低能耗、增强市场适应性的关键手段。企业需不断引入先进生产设备与生产技术，同时加强质量管理，确保产品达到甚至超越客户期望，以在激烈的市场竞争中占据一席之地。

下游应用领域的多元化则进一步拓宽了小型标准体积管的市场边界。从传统的石油、化工领域，到新兴的天然气、制药、食品等行业，小型标准体积管凭借其优异的耐腐蚀性、耐压性及易于安装维护的特点，赢得了广泛的认可与应用。下游市场的差异化需求，不仅促进了中游企业在产品设计、定制化服务等方面的持续创新，也为其带来了更为广阔的发展空间与机遇。

辅助产业如检测设备制造商、物流服务商及售后服务提供商等，在产业链中扮演着不可或缺的角色。它们通过提供专业、高效的服务与支持，保障了小型标准体积管从生产到应用的全程顺畅，为行业的持续健康发展提供了强有力的支撑。

## 第二章 供需态势分析

### 一、 供应端分析

#### 中国小型标准体积管行业供应端深度剖析

在中国制造业的广阔蓝图中，小型标准体积管作为关键基础部件，其供应端的稳健性直接关系到下游行业的生产效率与成本控制。本章节将从产能规模与分布、生产工艺与技术水平、原材料供应情况，以及环保政策与合规性四个维度，深入剖析中国小型标准体积管行业的供应端现状。

#### 产能规模与分布

中国小型标准体积管行业展现出显著的产能集聚效应，主要集中于华东、华北及中南地区，这些区域依托其完善的产业链配套、便捷的物流网络及庞大的市场需求，成为产能输出的重要基地。企业分布上，既有深耕行业多年的老牌企业，通过持续的技术改造与产能扩张稳固市场地位；也有新兴企业通过差异化竞

争策略，快速崛起并占据一席之地。新增产能方面，随着产业升级与市场需求变化，企业纷纷加大投资力度，引入先进设备与技术，提升自动化、智能化水平，以期在激烈的市场竞争中占据先机。

#### 生产工艺与技术水平

行业内生产工艺流程日益标准化、精细化，从原材料预处理、成型加工、热处理、表面处理到质量检测，每一环节都力求精准控制，确保产品质量的稳定与提升。技术层面，企业不断加大研发投入，推动技术创新与成果转化，如采用精密铸造、冷拔成型、高精度加工等先进技术，提高产品精度与性能。同时，智能化、数字化技术的应用也逐渐成为行业趋势，通过引入智能制造系统、大数据分析等手段，实现生产过程的智能化管控与效率优化，进一步增强供应能力。

#### 原材料供应情况

小型标准体积管的生产依赖于多种原材料，主要包括金属合金、特殊钢材、塑料粒子等。这些原材料的来源广泛，既有国内大型钢铁企业、化工企业的稳定供应，也有从国际市场采购的进口材料。近年来，原材料价格受全球供需变化、国际贸易形势等多种因素影响，波动较为频繁。为确保原材料供应的稳定性，企业采取多元化采购策略，建立长期合作关系，同时加强库存管理，以应对市场变化带来的不确定性。

#### 环保政策与合规性

随着国家对环境保护的重视程度不断提升，环保政策对小型标准体积管生产企业的约束日益增强。企业需严格遵守环保法律法规，加大环保投入，采用低能耗、低排放的生产工艺与设备，实施废水、废气、固废的有效治理与循环利用。企业还需建立健全的环保管理体系，加强环保培训与宣传，提升全员环保意识，确保生产活动符合环保标准。环保政策的严格执行，虽然短期内可能增加企业的运营成本，但长远来看，有助于推动行业向绿色、可持续发展方向转型，提升行业整体竞争力。

## 二、 主要供应商及产品特点

在中国管道管材行业这片竞争激烈的蓝海中，各品牌供应商凭借自身实力与特色，共同绘制了一幅多元共生的市场图景。近期，由招投标品牌调研公示服务平台主办的“2024中国管道管材行业竞争力企业百强”榜单评测活动圆满落幕，不仅彰显了行业活力，也为我们深入剖析行业竞争力提供了宝贵视角。

领先企业概览：此次评测活动吸引了全国419家业内知名管道管材企业的积极参与，这些企业覆盖了从原材料供应到成品制造的完整产业链。其中，不乏规模庞大、市场份额领先的企业，它们凭借强大的生产能力和品牌影响力，在市场中占据主导地位。这些企业不仅注重产品质量与技术创新，更在品牌建设与市场拓展上持续发力，形成了独特的竞争优势。

**产品种类与规格：**各供应商提供的小型标准体积管产品种类繁多，规格齐全，满足了不同领域、不同场景下的应用需求。从材质上看，既有传统的金属管材，也有新兴的塑料、复合材料管材；从规格上划分，小到几毫米的精密管，大到数米长的工业用管，应有尽有。各企业在产品差异化方面下功夫，通过优化性能参数、提升产品附加值，以差异化策略赢得市场青睐。

**技术优势与创新能力：**技术创新是推动管道管材行业发展的核心动力。各供应商在技术研发上投入巨大，不断推出具有自主知识产权的新产品、新技术。从材料改性、工艺优化到智能制造，一系列创新成果的应用，不仅提高了产品性能和质量稳定性，还降低了生产成本，增强了企业的市场竞争力。同时，各企业还注重产学研合作，与高校、科研机构建立紧密的合作关系，共同推动行业技术进步。

**市场策略与销售渠道：**面对复杂多变的市场环境，各供应商采取了灵活多样的市场策略。通过精准的市场定位，明确目标客户群体和市场需求；制定差异化的营销策略，包括品牌建设、广告宣传、渠道拓展等，以提升品牌知名度和市场占有率。在销售渠道方面，各企业不仅注重传统销售模式的优化升级，还积极拥抱互联网+，通过电商平台、社交媒体等新兴渠道拓展市场，实现线上线下融合发展。

### 三、需求端分析

当前，中国小型标准体积管行业正面临着复杂多变的市场环境。从市场规模与增长趋势来看，尽管历史数据显示该行业曾经历稳步增长，但近年来，受全球经济波动及国内产业结构调整影响，其增长速度有所放缓。特别是在2024年初至7月期间，尽管具体数据未直接关联小型标准体积管，但整体制造业及关联产业链表现出的下行压力，可能间接对该行业的需求端产生一定影响，预示着短期内市场或需应对增长乏力的挑战。

市场需求结构方面，小型标准体积管因其高精度、高稳定性及广泛适用性，在石油化工、医药制造、食品加工等多个领域均占据重要地位。随着各下游行业对产品品质要求的不断提升，以及智能制造、自动化生产线的快速发展，对小型标准体积管的需求结构正逐步向高精度、多功能化方向转变。环保法规的日益严格也促使企业寻求更环保、可持续的管材解决方案，进一步影响了市场需求的结构变化。

消费者需求特点上，虽然小型标准体积管多为工业用途，但其终端用户或采购方在选择产品时，亦表现出对品质、性能及服务的高标准要求。调研结果显示，市场对于附加服务的重视日益增加，如健康环保险等增值服务，不仅能够增强产品的市场竞争力，还能有效吸引并稳固客户群体。这表明，在保障产品质量与性能的同时，提供个性化的增值服务已成为满足消费者需求、促进行业发展的新趋势。

国内外品牌同台竞技，技术水平与品牌影响力成为决定市场份额的关键因素；随着新材料、新工艺的不断涌现，行业内产品迭代加速，企业需不断创新以应对市场变化。同时，替代品虽少，但其潜在威胁不容忽视，如新型管材技术

的突破可能会对现有市场格局造成冲击。因此，保持技术领先、优化产品结构、加强品牌建设，将是企业在激烈的市场竞争中立于不败之地的关键。

#### 四、下游应用领域及需求特点

小型标准体积管作为一种高精度计量工具，在多个行业中扮演着不可或缺的角色。其独特的设计不仅满足了精确计量的需求，还适应了各行业特定的操作环境和工艺流程。

石油石化行业中，小型标准体积管主要应用于油品及化工原料的精确计量与质量控制。随着石油石化产业的不断发展，对生产过程中的精细化管理要求日益提高。小型标准体积管以其高精度、高稳定性及易于维护的特点，在油品调和、原料配比及成品检验等关键环节发挥着重要作用。其还广泛应用于储罐及管道系统的定期校验，确保计量数据的准确无误，为企业的成本控制与贸易结算提供了可靠依据。

天然气行业中，小型标准体积管在天然气计量与输送系统中同样占据重要地位。随着天然气消费市场的不断扩大，对天然气计量的准确性和效率提出了更高要求。小型标准体积管通过其精准的测量能力，有效保障了天然气交易的公平性，同时在长输管道和城市燃气系统中，也承担着监控流量、确保安全供气的重任。其设计紧凑、适应性强的特点，使其能够在复杂多变的天然气管道网络中灵活应用。

化工行业方面，小型标准体积管在化工原料、产品的计量与监控中同样发挥着关键作用。化工行业涉及众多原料与产品的生产与转换，对计量的精确度要求极高。小型标准体积管通过其精确的测量，确保了化工生产过程中原料投料的准确性及产品质量的稳定性。在环保日益受到重视的今天，小型标准体积管还可用于监测化工废水的排放量及水质指标，助力企业实现绿色生产。

其他领域，如食品、医药等，小型标准体积管也展现出了广泛的应用前景。在食品行业中，其可用于食用油、乳制品等液态食品的精确计量与质量控制；在医药领域，则可用于制药原料及成品药液的精确配比与检测。这些领域的共同特点是对产品的纯净度、安全性和有效性有极高要求，小型标准体积管的高精度测量能力为这些要求的实现提供了有力支持。

#### 五、供需平衡分析

在当前的小型标准体积管市场中，供需平衡状态呈现出一定的复杂性。从供应端来看，原料管坯市场价格的快速反弹，无疑增加了生产成本，但同时也可能反映出原材料供应的紧张态势，这对行业产能的释放形成了一定制约。需求端方面，尽管具体数据未详尽列出，但无缝管价格的相对稳定，尤其是在东北地区的价格波动较小，可能意味着该区域的市场需求保持了一定的韧性，未出现显著萎缩。

价格波动方面，小型标准体积管市场价格的历史走势显示，其受原材料价格波动影响较大。近期无缝管价格虽有小幅调整，但总体保持平稳，这在一定程度上反映了市场供需力量的相对均衡。同时，不同区域市场间的价差，如天津与沈阳、长春与沈阳之间的价格差异，也揭示了区域间供需状况及物流成本的差异对市场

价格的影响。政策环境同样不容忽视，环保政策、产业政策等的变化都可能对行业供需及价格产生深远影响。

展望未来，小型标准体积管行业的供需平衡趋势将受到多方面因素的共同作用。原材料供应的稳定性和成本变化将继续作为影响价格的重要因素；下游需求的变化，特别是基础设施建设、房地产、制造业等领域的需求变动，将直接影响行业的供需格局。同时，政策导向、技术创新、行业竞争格局等因素也将对行业发展产生深远影响。因此，行业参与者需密切关注市场动态，灵活调整经营策略，以应对未来的不确定性。

### 第三章 市场运营效益预测

#### 一、 运营成本分析

在小型标准体积管的生产过程中，原材料成本构成了总成本的重要组成部分，其价格波动对生产成本具有直接且显著的影响。具体而言，钢材与塑料作为两大主要原材料，其市场供需状况及价格走势是评估成本变动的关键指标。

钢材方面，尽管当前市场趋势未明确指向大规模价格波动，但全球经济形势、政策调控以及矿产资源开采成本等因素均可能对其价格产生影响。因此，生产企业需密切关注国际钢铁市场动态，灵活调整采购策略，以应对潜在的价格波动风险。同时，通过技术创新和管理优化，提高原材料的利用率，减少浪费，也是有效控制原材料成本的有效途径。

塑料领域，特别是再生塑料如再生PE、再生PP）的应用日益广泛，其价格波动同样不容忽视。再生塑料的供应紧张及上游打包站盈利微薄导致的惜售行为，可能推动其价格在未来一段时间内保持相对稳定或略有上涨。这对于依赖再生塑料作为原材料之一的小型标准体积管生产企业而言，需提前规划，确保原材料供应的稳定性，并探索多元化采购渠道，以分散风险。

原材料成本的波动对小型标准体积管生产企业的成本控制至关重要。企业应建立健全的市场监测机制，及时捕捉原材料价格变动信息，同时加强内部管理，提高原材料利用效率，以应对复杂多变的市场环境。

#### 二、 盈利空间预测

在小型标准体积管市场的深入研究中，我们首要关注的是市场需求的增长态势及其对盈利潜力的直接推动。鉴于全球经济持续复苏与基础设施建设加速的宏观背景，小型标准体积管作为关键建材之一，其需求展现出强劲的增长潜力。具体而言，城市化进程的不断推进、工业领域的快速扩张以及新兴技术产业（如新能源、环保等）的蓬勃发展，共同构成了小型标准体积管需求增长的多重驱动力。通过分析历史数据与市场趋势，我们预测未来几年内，该市场需求量将以稳定的速度持续增长，市场规模的扩大将为企业带来显著的盈利增长机遇。

为准确评估市场需求的增长潜力，我们进一步探讨了原材料价格、市场竞争格局等核心因素对产品需求的影响。原材料价格的波动直接影响到生产成本与市场

价格，进而对盈利空间产生深远影响。我们分析认为，虽然原材料市场价格存在不确定性，但通过有效的供应链管理和成本控制策略，企业能够有效应对价格波动，保障盈利稳定。同时，市场竞争格局的变化也为小型企业提供了差异化竞争的机会，通过技术创新、产品优化和服务提升，企业能够开辟新的市场细分领域，实现盈利空间的拓展。

多元化经营策略也被视为提升企业盈利潜力的重要途径。在小型标准体积管市场日益成熟的背景下，企业通过拓展产品线、进入新市场等方式实现多元化经营，不仅能够分散经营风险，还能够开拓新的增长点。例如，企业可以针对特定行业（如石油、天然气输送）的特定需求，开发定制化的小型标准体积管产品，以满足市场的差异化需求，从而提升企业的市场竞争力与盈利空间。

### 三、 效益提升策略建议

#### 技术创新与产业升级的深度融合

在新质生产力的驱动下，技术创新已成为企业转型升级的关键引擎。企业通过加大研发投入，不仅推动了产品技术的革新与升级，更在提升产品附加值与市场竞争力方面取得了显著成效。以智能清洁领域为例，企业通过为传统清洁工具如软管融入“科技芯”，不仅重塑了家庭清洁的智能体验，还实现了从劳动密集型向技术密集型的转变，展现了技术创新对传统产业改造升级的巨大潜力。

#### 供应链管理的精细化与高效化

供应链管理是企业运营的核心环节之一，其优化程度直接影响到企业的成本控制与市场响应速度。企业需采取科学合理的供应链策略，确保现金流的充裕与产品供应的及时。在模拟经营竞赛中，参赛选手通过亲身体会，深刻理解了供应链管理对于企业经营的重要性。他们通过优化采购流程、提高供应商管理水平、加强库存控制等措施，实现了供应链的高效运作，有效降低了运营成本，提升了市场竞争力。

#### 市场拓展与品牌建设的全球化视野

面对日益激烈的市场竞争，企业需积极拓展国内外市场，寻求新的增长点。以管道产业为例，中国联塑在发展国内市场的同时，积极开拓海外市场，通过扩大管道系统的应用范围，为农业种植等领域提供高标准的产品设施及解决方案，实现了市场的多元化布局。企业还加强品牌建设和营销推广，通过提升品牌知名度和美誉度，进一步巩固了市场地位，增强了市场竞争力。

#### 成本控制与节能减排的绿色发展路径

在资源环境约束日益增强的背景下，企业需实施精细化管理，严格控制各项成本开支，以提高经济效益。同时，推广节能减排技术，降低能源消耗和排放，实现可持续发展。企业可通过优化生产工艺、提高设备能效、推广循环经济等方式，降低生产成本和环境负荷，为企业的长远发展奠定坚实基础。

#### 人才培养与引进的战略布局

人才是企业发展的第一资源。企业需重视人才培养和引进工作，通过建立科学的人才培养体系，提高员工素质和技能水平。同时，建立激励机制，激发员工的积极性和创造力，为企业的发展注入源源不断的动力。企业还需关注行业发展趋势和市场需求变化，及时调整人才结构，确保企业能够紧跟时代步伐，实现持续健康发展。

#### 第四章 行业竞争格局分析

##### 一、 主要企业市场占有率

###### 龙头企业引领与市场集中化趋势

在中国小型标准体积管行业中，一个显著的发展趋势是龙头企业的引领作用日益凸显。这些企业，凭借深厚的技术底蕴、卓越的品牌影响力以及广泛的市场份额积累，成为行业发展的风向标。它们不仅在技术创新上走在前列，通过不断研发新产品、优化现有产品性能，满足市场多元化需求，还在市场拓展方面展现出强大的实力，不仅稳固了在国内市场的领先地位，还积极开拓国际市场，提升全球竞争力。

###### 技术创新与品质提升

技术创新是龙头企业保持竞争力的核心。这些企业深知，在快速变化的市场环境中，唯有不断革新，才能在激烈的竞争中立于不败之地。因此，它们制定了详尽的产品更新换代技术创新路线图，明确技术升级的方向和路径。例如，在标准体积管的生产中，龙头企业注重提升材料的抗腐蚀性、耐压性和耐磨性，以满足不同行业对高质量产品的需求。同时，这些企业还积极引入智能制造技术，提高生产效率和产品质量，降低成本，增强市场竞争力。

###### 品牌影响力与市场拓展

品牌影响力是龙头企业的另一大优势。这些企业通过多年的品牌建设和市场耕耘，已经在行业内树立了良好的品牌形象和口碑。它们的产品被广泛应用于石油、化工、电力、冶金等多个领域，赢得了广大客户的信赖和好评。为了进一步提升品牌影响力，龙头企业还积极参与国内外大型展会和交流活动，展示最新产品和技术成果，扩大市场份额。它们还通过并购重组、战略合作等方式，整合资源，优化产业布局，提升整体竞争力。

###### 区域集聚与市场集中

从区域分布来看，中国小型标准体积管行业呈现出一定的地域性特征。部分区域因产业集聚效应明显，形成了较为集中的生产基地。这些区域的企业在本地市场具有较高的知名度和市场占有率，同时也在积极向全国市场拓展。随着行业竞争加剧和资源整合的推进，市场集中度有望进一步提升。龙头企业将借助自身优势，通过并购重组等方式扩大规模和市场影响力；而中小企业则面临更大的竞争压力和挑战，需要加快转型升级步伐以适应市场变化。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/185123112302011330>