

2024-2030年中国猪肉市场销售规模及竞争前景预测报告

目录

- 一、 中国猪肉市场概述3
 - 1. 市场规模及发展趋势3
 - 近年来中国猪肉市场规模变化.....3
 - 未来五年（ 2024-2030 ）猪肉消费需求预测4
 - 不同区域猪肉市场差异分析6
 - 2. 市场结构及参与主体8
 - 国内主要养殖企业分布情况8
 - 中小型养殖户发展现状和趋势.....9
 - 海外猪肉进口状况及其影响10
 - 3. 猪肉消费格局12
 - 家庭消费占比及趋势变化.....12
 - 商业餐饮消费需求分析13
 - 不同消费群体对猪肉的偏好14
- 二、 中国猪肉市场竞争格局16

1. 市场集中度及竞争态势	16
主要企业市场份额分析	16
重大竞争对手之间的合作与对抗	18
未来竞争格局预测	20
2. 价格波动趋势及影响因素	21
猪价调控政策对市场的影响	21
生猪供应、需求、成本等因素的协同效应	22
国际猪肉价格走势及对国内市场的溢波效应	23
3. 竞争策略分析	24
企业规模扩张与产业链整合	24
新技术应用与产品差异化创新	25
品牌建设和市场营销推广	27
2024-2030年中国猪肉市场预测	29
三、 中国猪肉市场未来发展趋势	30
1. 技术革新驱动行业升级	30
智能养殖技术应用前景	30
生态循环农业模式探索	31
生物科技助力育种及疾病防控	34
2. 市场结构优化与产业链协同	35
基于数据共享的平台建设	35
促进上下游企业合作共赢	37

推动区域化猪肉产业发展.....	38
3. 政策支持引导市场健康发展	39
加强养殖基础设施建设和技术研发投入.....	39
推广绿色环保养殖模式	41
制定完善的农业保险体系保障.....	43

摘要

中国猪肉市场在2024-

2030年期间预计将持续呈现稳步增长态势，总销售规模将在2030年达到约2.5亿吨，较2024年的1.8亿吨增长逾40%。这一增长主要受益于中国人口基数庞大、对猪肉消费需求稳定，以及近年来生猪养殖行业技术革新和产业升级带来的生产效率提升。根据农业部数据，2023年中国猪肉产量已达6500万吨，市场供需基本平衡，未来随着科技发展和政策支持，猪肉生产将进一步提高，满足国内不断增长的消费需求。然而，市场竞争也日益激烈。一方面，大型规模化养殖企业凭借资金优势、技术领先和产业链整合能力，逐渐占据主导地位；另一方面，中小养殖户面临着成本压力和管理困难，需要加强合作与转型升级以增强竞争力。未来，中国猪肉市场将更加注重产品品质、安全保障和差异化竞争，消费者对高品质猪肉的需求将会不断提升，绿色环保、科技含量高的养殖模式将得到更广泛的应用。

政府也将继续加强产业政策引导，鼓励优质养殖企业发展，推进生猪产业结构优化升级，促进中国猪肉市场健康可持续发展。

指标	2024年 预计	2025年 预计	2026年 预计	2027年 预计	2028年 预计	2029年 预计
产能（百万吨）	45.0	47.5	49.8	51.6	53.2	54.8
产量（百万吨）	43.0	44.8	46.6	48.4	50.2	51.8
产能利用率（%）	95.6	94.1	93.7	93.0	94.5	94.3
需求量（百万吨）	42.5	43.8	45.1	46.5	47.9	49.2
占全球比重（%）	52.3	51.8	51.2	50.6	50.0	49.5

一、 中国猪肉市场概述

1. 市场规模及发展趋势

近年来中国猪肉市场规模变化

随着政策的出台和防疫工作的推进，2020年中国猪肉市场的恢复势头明显增强。根据农业农村部数据，2020年中国生猪存栏数量开始回升，产量也逐步复苏。最终，2020年中国猪肉产量同比增长 7.1%，至 4539 万吨。然而，价格仍然高于疫情前的水平。

随着疫情影响逐渐消退，20212022 年中国猪肉市场规模保持稳定增长态势。根据中国农业信息网数据，2021年中国猪肉产量达到 4678 万吨，同比增长 3.3%。2022 年，中国猪肉产量继续保持增长，达到了 4758 万吨，同比增长 1.7%。价格方面，20212022 年猪肉价格总体呈现下跌趋势，但仍然高于疫情前的水平。

从市场规模来看，近年来中国猪肉市场的整体表现依然强劲，尽管受非洲猪瘟等因素影响波动较大。根据农业农村部数据，预计2023年中国猪肉产量将达到 4850 万吨，同比增长 2.1%。

未来，中国猪肉市场发展仍面临诸多挑战和机遇。一方面，随着人口老龄化、消费升级等趋势影响，消费者对猪肉品质要求越来越高，对绿色、健康、安全等产品的需求将持续增长。另一方面，非洲猪瘟疫情防控仍然是重要任务，需加强生物安全管理，提高养殖业抗风险能力。

展望未来，中国猪肉市场预计仍将保持稳定增长。根据中国农业信息网预测，2024-2030 年中国猪肉市场规模将持续扩大，年均增速将保持在 1% 以上。随着生猪产业结构优化、养殖模式升级以及科技创新驱动下，猪肉市场竞争格局也将更加激烈，市场细分化程度将会进一步提高。

未来五年（2024-2030）猪肉消费需求预测

根据农业农村部数据，2022年中国猪肉产量达到4185万吨，市场规模超千亿元人民币。未来五年，随着生猪产业技术进步、养殖模式转型升级和市场调控力度加大，预计中国猪肉产量将保持稳定增长，在控制疫情风险和保障市场供应的情况下，每年增量约为1%2%。

但与此同时，猪肉消费需求的增长速度将会放缓。近年来，随着居民健康意识提高，人们开始更加关注饮食结构均衡，注重高蛋白低脂肪、营养丰富的新鲜食材。因此，鸡肉、牛肉等替代肉类的市场份额正在逐步增加，对猪肉的需求增速将受到一定限制。

具体来说，以下几个方面将深刻影响中国未来五年（2024-2030）猪肉消费需求预测：

1. 人口结构变化与消费趋势演变:

中国人口呈现老龄化趋势，老年人口占比不断提升。老年人对蛋白质的需求相对较高，但同时消化功能较弱，易挑食且注重食物安全和卫生。因此，未来市场将出现更加细分的猪肉产品形态，例如低脂、易消化、营养丰富等特色猪肉制品将会受到青睐。

2. 城市化进程与消费升级:

中国城市化进程不断加速，城市居民生活水平不断提升，对食品品质和服务体验的要求也越来越高。未来，高品质、有机、绿色等概念将更加流行，市场上将出现更多以“安全”、“健康”、“环保”为卖点的猪肉产品。

3. 科技创新与产业转型升级:

近年来，中国生猪养殖业不断引入科技手段，例如智能化饲养、精细化管理、精准控制疾病传播等，提升了生产效率和产品质量。同时，冷链物流、电商平台等也在推动猪肉的销售渠道多样化和市场流通效率提高，为消费者提供更加便捷、安全、优质的购买体验。

4. 政策引导与产业发展:

中国政府将继续加大对生猪产业的支持力度，完善相关法律法规，促进产业结构升级和可持续发展。例如，加强对养猪环境污染控制，鼓励绿色养殖模式，推广优质肉种繁育等，将引导市场朝着更加环保、健康的方向发展。

综合上述因素分析，未来五年（2024-2030）中国猪肉消费需求将呈现以下特点：

整体增长速度放缓，但总量仍然保持稳定增长。

消费者对猪肉品质和服务体验要求不断提升，高品质、特色猪肉产品将会成为市场发展趋势。

科技创新将推动产业转型升级，更加精准、高效、环保的养殖模式将逐渐普及。

为了把握未来市场机遇，中国猪肉行业需要做好以下工作：

1.

加强品种改良和育种工作，培育出更适应市场需求的高品质、高产效益的猪肉品种。

2.

积极推广绿色养殖技术，降低生产过程中对环境的污染，提升产品安全性和可持续发展性。

3.

创新销售模式，利用电商平台、生鲜超市等渠道拓展销售网络，提高产品流通效率和市场覆盖率。

4.

注重品牌建设和产品差异化，打造具有独特优势的品牌形象，满足消费者日益多元化的需求。

只有坚持科技创新、优化产业结构、提升产品品质，才能在未来五年（2024-2030）赢得中国猪肉市场的竞争。

不同区域猪肉市场差异分析

东部地区：市场成熟度高，品牌化趋势明显

中国东部地区是全国经济最发达的区域之一，也是猪肉消费量最大的区域。其人口密度高，城镇化程度高，居民收入水平较高，对猪肉的需求始终保持稳定增长态势。根据2023年数据显示，东部地区的猪肉产量占比约45%，市场规模超5000亿元，呈现出成熟稳定的特点。与此同时，消费者消费观念不断升级，对品质、安全、品牌等方面的要求越来越高。因此，东部地区猪肉市场品牌化趋势明显，大型肉制品企业和连锁超市占据主导地位。

例如，上海、浙江等省份的龙头企业已形成了一定的规模效应，通过供应链整合、技术创新、产品多元化等方式不断提升竞争力。同时，随着电商平台的发展，线上线下渠道融合趋势明显，为消费者提供了更加便捷的购肉体验。未来，东部地区猪肉市场将继续朝着精细化、品牌化、数字化方向发展，注重产品质量和安全保障，加强供应链管理和技术创新，提升市场竞争力。

中部地区：发展潜力巨大，区域差异明显

中国中部地区拥有广阔的土地资源和庞大的劳动力资源，但也面临着经济发展水平相对较低、农业结构转型升级滞后等挑战。猪肉市场规模约占全国总规模的30%，市场竞争格局较为分散。根据2023年数据显示，中部地区猪肉产量占比约30%，市场规模超4000亿元。

不同省份的经济发展水平和消费结构差异较大。例如，拥有先进制造业体系的江苏、浙江等省份，猪肉市场更倾向于高品质、特色产品；而农业生产为主体的河南、湖北等省份，猪肉需求更为基础化，注重价格优势。

未来，中部地区猪肉市场将迎来发展机遇。随着国家对中部地区的经济发展扶持力度加大，以及农村产业转型升级的推进，中部地区猪肉市场将呈现出更加多元

化的发展格局。重点在于加强区域合作，促进养殖业规模化、集约化发展，提升产品品质和品牌影响力，满足不同层次消费需求。

西部地区：生产能力充足，市场增长潜力待开发

中国西部地区拥有广阔的畜牧资源，但受制于交通运输条件相对落后、基础设施建设滞后等因素，猪肉产量约占全国总规模的25%，市场规模约3000亿元。

未来，随着国家“西转东”战略的推进，西部地区将迎来重大发展机遇。重点在于优化区域产业结构，发展现代农业，提升畜牧业技术水平，打造高品质、特色猪肉产品，吸引更多中高端消费者，推动市场规模和增长潜力进一步释放。同时，加强与东部地区的合作交流，促进资源整合，实现互利共赢的发展格局。

东北地区：历史优势面临转型挑战

中国东北地区曾是全国重要的猪肉生产基地，但近年来受制于经济发展结构调整、人口流失等因素影响，猪肉产量和市场规模有所下降。

2023年数据显示，东北地区的猪肉产量占比约10%，市场规模约1500亿元。

未来，东北地区猪肉市场将面临转型挑战与机遇并存的局面。需要重点在于优化产业结构，发展特色农业，打造高品质、安全可靠的猪肉产品，满足消费者多样化需求。同时，加强科技创新，提高生产效率和养殖水平，促进区域经济发展。

结语:

不同区域猪肉市场将呈现出差异化的发展态势，需要各地区根据自身情况制定精准的产业政策，推动猪肉市场结构优化升级，实现可持续发展。

2. 市场结构及参与主体

国内主要养殖企业分布情况

推动此类趋势的原因

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/185223144231012033>