

《创维焦点战略研究》 PPT 课件

制作人：PPT创作者
时间：2024年X月

目录

- 第1章 创维公司背景介绍
- 第2章 创维焦点战略分析
- 第3章 创维焦点战略的实施
- 第4章 创维焦点战略效果评估
- 第5章 创维未来发展展望
- 第6章 总结与展望

● 01

第1章 创维公司背景介绍

创维公司总部

创维集团总部位于中国深圳，是一家以电视机、空调、手机等家电产品为主要业务的公司，成立于1988年。在国际市场上也有一定的份额。

创维公司历史

成立时间

1988年

发展状况

不断发展壮大中

发展历程

走过30多年的历史

创维公司文化

核心价值观

创新
专业
合作
共赢

员工精神

团队合作
不断创新

01 多元化

拓展产品线

02 国际化

开拓海外市场

03 专业化

提升产品品质

创维公司产品线

电视机

液晶电视、OLED
电视等

手机

智能手机系列

空调

中央空调、变频空
调等

● 02

第2章 创维焦点战略分析

市场分析

现代家电市场急速发展，消费者需求多元化，创维需了解当前市场的发展趋势，抓住市场机遇，合理定位产品，提高竞争力。



市场分析

电视

市场份额稳步增长

空调

节能环保是未来发展趋势

冰箱

竞争激烈，需创新设计

01 **海信**

品质优秀，价格亲民

02 **TCL**

技术领先，市场份额增长

03 **美的**

产品线丰富，服务完善

内部资源分析

技术研发

持续创新，引领潮流

营销团队

市场拓展能力强，品牌影响力大

生产制造

智能化生产，提高效率

售后服务

服务体验优秀，客户满意度高

SWOT分析

创维作为知名家电品牌，优势在于技术创新和强大的营销团队；劣势在于品牌影响力仍需提升；机会在于智能家居领域的发展；威胁在于市场竞争激烈，需不断提升产品品质。

● 03

第3章 创维焦点战略的实施

产品创新

新品研发

探讨创维如何不断
推出创新产品

竞品分析

比较创维产品与竞
争对手的差异与优
势

市场调研

分析创维最新产品
在市场上的反馈情
况

渠道拓展

创维不仅专注产品创新，还通过渠道拓展来拓展销售市场。公司通过与各大电商平台合作，开拓新的销售渠道，提升产品的销量和知名度。



品牌营销

广告投放

分析创维广告投放的策略
评估广告投放的效果

社交媒体

探讨创维在社交媒体上的品牌
推广
分析社交媒体营销的效果

赞助活动

讨论创维赞助活动的效果
分析赞助活动对品牌知名度的
提升

线下推广

分析创维线下推广活动的效果
探讨线下推广的策略

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/185243022143011131>