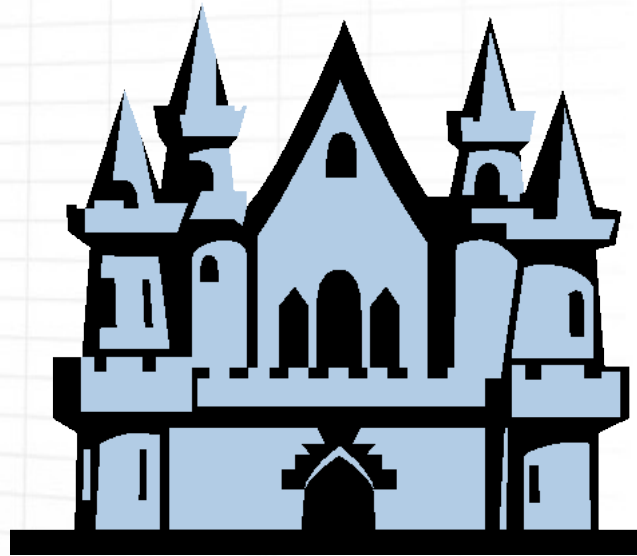


如何订定团队目标



如何订定团队目标



目 标

- * 指激发人们行为的、预期要求达到的目的或理想。
- * 通常具有预测性、可计量性、有形性和激励性等特点。

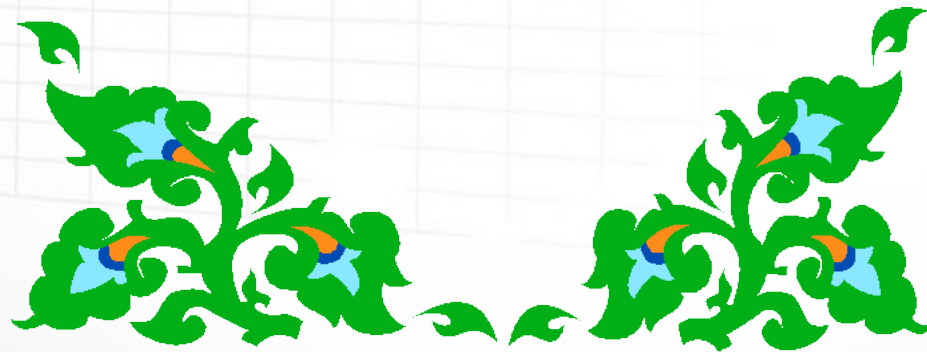


目标的种类

- 1、按时期分为长期目标和短期目标。
- 2、按层次可分为团队目标和个人目标。
- 3、按数量可分为单元目标和多元目标。
- 4、按稳定性可分为静态目标和动态目标。

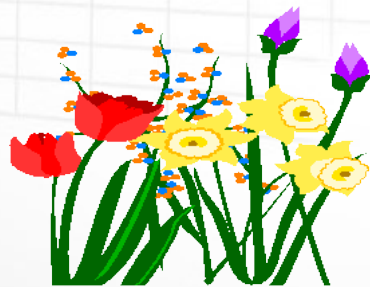


设定目标是 成功的第一次预演



事半功倍与事倍功
半的差别在于：

有没有设定明
确的目标。



目标管理的特色

- * 强调将团队的目标，透过组织，逐级转化为各部门、乃至各个员工的目标。
- * 特别强调上司与员工共同参与设定目标。
- * 运用“目标设定”来管理团队。



目标管理的四要素

- 1、目标具体化
- 2、决策参与
- 3、限期完成
- 4、绩效回馈



目标具体化

- 1.透过对公司整体战略思想的具体描述
- 2.领导者个人的远见和理想
- 3.核心领导小组的共识
- 4.全体成员的共同期望



营销团队的愿景

- 1、公司整体战略思想的具体描述
- 2、领导者的个人远见或理想
- 3、核心领导小组的共识
- 4、全体成员的共同期望



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/185310304213012001>