



20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年北京房地产项目销售代理合同范本

本合同目录一览

第一条 合同双方基本信息

1.1 甲方基本信息

1.2 乙方基本信息

第二条 合同标的

2.1 房地产项目概况

2.2 销售代理范围

2.3 销售代理期限

第三条 销售代理费用

3.1 销售代理费用总额

3.2 费用支付方式

3.3 费用结算时间

第四条 销售代理服务内容

4.1 营销策划

4.2 广告宣传

4.3 客户接待

4.4 销售执行

4.5 数据统计与分析

第五条 保密条款

5.1 保密信息范围

5.2 保密义务

5.3 违约责任

第六条 违约责任

6.1 甲方违约责任

6.2 乙方违约责任

6.3 违约赔偿

第七条 合同解除

7.1 合同解除条件

7.2 合同解除程序

7.3 解除后的处理

第八条 争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决机构

8.3 争议解决费用

第九条 合同生效与终止

9.1 合同生效条件

9.2 合同终止条件

9.3 合同终止程序

第十条 其他约定

10.1 不可抗力

10.2 合同附件

10.3 合同解释

第十一条 合同签署

11.1 签署地点

11.2 签署日期

11.3 签署代表

第十二条 合同附件

12.1 房地产项目相关资料

12.2 营销策划方案

12.3 广告宣传方案

12.4 客户接待流程

12.5 销售执行方案

12.6 数据统计与分析报告

第十三条 合同变更与补充

13.1 变更程序

13.2 补充协议

13.3 变更后的效力

第十四条 合同解除与终止

14.1 解除条件

14.2 解除程序

14.3 终止后的处理

第一部分：合同如下：

第一条 合同双方基本信息

1.1 甲方基本信息

1.1.1 甲方名称：_____

1.1.2 甲方地址：_____

1.1.3 甲方法定代表人：_____

1.1.4 甲方联系电话：_____

1.2 乙方基本信息

1.2.1 乙方名称：_____

1.2.2 乙方地址：_____

1.2.3 乙方法定代表人：_____

1.2.4 乙方联系电话：_____

第二条 合同标的

2.1 房地产项目概况

2.1.1 项目名称：_____

2.1.2 项目地址：_____

2.1.3 项目性质：_____

2.1.4 项目总面积：_____

2.2 销售代理范围

2.2.1 销售代理区域：_____

2.2.2 销售代理对象：_____

2.2.3 销售代理期限：自____年__月__日至____年__月__日

第三条 销售代理费用

3.1 销售代理费用总额：人民币_____元整

3.2 费用支付方式

3.2.1 乙方在合同签订后五日内向甲方支付首期代理费用人民币
_____元整。

3.2.2 剩余代理费用在项目销售总额达到人民币_____元整时，
乙方按实际销售总额的_____ %向甲方支付。

3.3 费用结算时间

3.3.1 每月____日为结算日，乙方应在结算日后____日内将费用支付至甲方指定账户。

第四条 销售代理服务内容

4.1 营销策划

4.1.1 制定营销策略和方案

4.1.2 组织线上线下推广活动

4.1.3 完成甲方要求的营销物料制作

4.2 广告宣传

4.2.1 在各类媒体发布广告

4.2.2 管理和维护广告投放效果

4.3 客户接待

4.3.1 接待客户，提供咨询服务

4.3.2 跟进客户需求，促成销售

4.4 销售执行

4.4.1 协助甲方完成销售目标

4.4.2 负责销售合同的签订和备案

4.5 数据统计与分析

4.5.1 定期向甲方提供销售数据报告

4.5.2 分析市场动态，提出改进建议

第五条 保密条款

5.1 保密信息范围

5.1.1 甲方和乙方的商业秘密

5.1.2 房地产项目的相关资料

5.2 保密义务

5.2.1 未经对方同意，不得泄露保密信息

5.2.2 采取必要措施保护保密信息的安全

5.3 违约责任

5.3.1 违反保密条款，造成损失的，应承担相应的法律责任

第六条 违约责任

6.1 甲方违约责任

6.1.1 未按时支付代理费用，应向乙方支付____%的违约金。

6.1.2 未按约定提供项目资料，导致乙方损失的，应承担赔偿责任。

6.2 乙方违约责任

6.2.1 未按约定完成销售代理服务，应向甲方支付____%的违约金。

6.2.2 泄露保密信息，应承担相应的法律责任。

6.3 违约赔偿

6.3.1 双方因违约造成的损失，应按照实际损失进行赔偿。

第七条 合同解除

7.1 合同解除条件

7.1.1 甲方或乙方出现严重违约行为

7.1.2 发生不可抗力事件，导致合同无法履行

7.2 合同解除程序

7.2.1 一方提出解除合同，应书面通知对方

7.2.2 双方协商一致解除合同

7.3 解除后的处理

7.3.1 解除合同后，双方应按照约定处理剩余事宜

7.3.2 甲方应向乙方支付已完成的销售代理服务费用

第八条 争议解决

8.1 争议解决方式

8.1.1 双方应友好协商解决合同履行过程中发生的争议。

8.1.2 若协商不成，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

8.2 争议解决机构

8.2.1 本合同争议解决机构为北京市仲裁委员会。

8.2.2 仲裁地点为北京市。

8.3 争议解决费用

8.3.1 仲裁费用由败诉方承担，但双方另有约定的除外。

第九条 合同生效与终止

9.1 合同生效条件

9.1.1 本合同自双方签字盖章之日起生效。

9.2 合同终止条件

9.2.1 合同期限届满或双方协商一致解除合同。

9.2.2 发生合同约定的解除条件。

9.3 合同终止程序

9.3.1 一方提出终止合同，应书面通知对方。

9.3.2 双方在收到终止合同的通知后____日内，共同确认终止合同的文件。

第十条 其他约定

10.1 不可抗力

10.1.1 不可抗力事件包括自然灾害、战争、政府行为等。

10.1.2 发生不可抗力事件，导致合同无法履行的一方，应及时通知对方，并提供相关证明。

10.2 合同附件

10.2.1 本合同附件包括但不限于房地产项目相关资料、营销策划方案、广告宣传方案等。

10.3 合同解释

10.3.1 本合同以中文为准，如其他语言版本存在歧义，以中文版本为准。

第十一条 合同签署

11.1 签署地点

11.1.1 本合同在北京市签署。

11.2 签署日期

11.2.1 本合同自双方签字盖章之日起生效，签署日期为____年__月__日。

11.3 签署代表

11.3.1 甲方代表：_____

11.3.2 乙方代表：_____

第十二条 合同附件

12.1 房地产项目相关资料

12.1.1 项目规划许可证

12.1.2 土地使用权证书

12.1.3 建设工程规划许可证

12.2 营销策划方案

12.2.1 营销目标

12.2.2 营销策略

12.2.3 营销执行计划

12.3 广告宣传方案

12.3.1 广告投放计划

12.3.2 广告内容

12.3.3 广告效果评估

12.4 客户接待流程

12.4.1 客户接待标准

12.4.2 客户信息记录

12.4.3 客户关系维护

12.5 销售执行方案

12.5.1 销售目标

12.5.2 销售策略

12.5.3 销售执行计划

12.6 数据统计与分析报告

12.6.1 销售数据统计

12.6.2 市场分析报告

12.6.3 项目风险评估报告

第十三条 合同变更与补充

13.1 变更程序

13.1.1 任何一方提出变更合同内容，应书面通知对方。

13.1.2 双方协商一致后，签署变更协议，作为本合同的补充部分。

13.2 补充协议

13.2.1 补充协议与本合同具有同等法律效力。

13.3 变更后的效力

13.3.1 本合同经双方签署的变更协议修正后，自签署之日起生效。

第十四条 合同解除与终止

14.1 解除条件

14.1.1 发生合同约定的解除条件。

14.1.2 一方严重违约，另一方提出解除合同。

14.2 解除程序

14.2.1 提出解除的一方应书面通知对方。

14.2.2 双方应在收到解除通知后____日内,共同确认解除合同的文件。

14.3 终止后的处理

14.3.1 解除合同约定后,双方应按照约定处理剩余事宜。

14.3.2 甲方应向乙方支付已完成的销售代理服务费用。

第二部分：第三方介入后的修正

第一条 第三方定义

1.1 本合同所称第三方,是指除甲方、乙方之外的,为协助实现本合同目的而介入合同关系的个人或法人。

1.2 第三方包括但不限于:中介机构、咨询公司、评估机构、律师事务所等。

第二条 第三方介入的条件

2.1 第三方介入需经甲方和乙方协商一致,并签署书面协议。

2.2 第三方介入应有利于合同目的的实现,不得损害甲方和乙方的合法权益。

第三条 第三方的责任

3.1 第三方在合同履行过程中，应遵守国家法律法规和本合同的规定，履行其职责。

3.2 第三方因故意或重大过失导致合同无法履行或造成甲方、乙方损失的，应承担相应的法律责任。

第四条 第三方的权利

4.1 第三方有权获得甲方和乙方支付的合理报酬。

4.2 第三方有权根据合同约定和实际工作情况，提出合理的工作建议。

第五条 第三方介入的程序

5.1 第三方介入前，甲方和乙方应共同确定第三方的职责、权限和报酬。

5.2 第三方介入后，甲方和乙方应定期与第三方沟通，了解工作进展和问题。

第六条 第三方责任限额

6.1 第三方责任限额为本合同销售代理费用总额的____%。

6.2 第三方责任限额不包括因故意或重大过失造成的损失。

6.3 第三方责任限额的确定，应考虑第三方的资质、经验和合同约定。

第七条 第三方与其他各方的划分说明

7.1 第三方与甲方的关系：

7.1.1 第三方应协助甲方完成销售代理工作。

7.1.2 第三方在履行职责过程中，应遵守甲方的要求和指示。

7.1.3 第三方对甲方承担合同约定的责任。

7.2 第三方与乙方的关系：

7.2.1 第三方应协助乙方完成销售代理工作。

7.2.2 第三方在履行职责过程中，应遵守乙方的规定和约定。

7.2.3 第三方对乙方承担合同约定的责任。

7.3 第三方与合同其他相关方的划分说明：

7.3.1 第三方与合同其他相关方（如客户、合作伙伴等）的关系，应遵循法律法规和合同约定。

7.3.2 第三方在履行职责过程中，应维护合同其他相关方的合法权益。

第八条 第三方介入的合同变更

8.1 第三方介入后，若需变更合同内容，应经甲方、乙方和第三方协商一致，并签署书面协议。

8.2 第三方介入的合同变更，不影响本合同其他条款的效力。

第九条 第三方介入的合同解除

9.1 第三方介入后，若发生合同约定的解除条件，甲方、乙方和第三方可协商一致解除合同。

9.2 第三方介入的合同解除，不影响本合同其他条款的效力。

第十条 第三方介入的争议解决

10.1 第三方介入引发的争议，应通过协商解决。

10.2 协商不成的，可按本合同约定的争议解决方式处理。

第十一条 第三方介入的合同终止

11.1 第三方介入的合同，在合同期限届满或合同解除后终止。

11.2 第三方介入的合同终止，不影响本合同其他条款的效力。

第十二条 第三方介入的合同附件

12.1 第三方介入的合同附件包括但不限于：

12.1.1 第三方介入协议

12.1.2 第三方资质证明

12.1.3 第三方工作计划

12.1.4 第三方工作成果报告

第十三条 第三方介入的合同变更与补充

13.1

第三方介入的合同变更与补充，应经甲方、乙方和第三方协商一致，并签署书面协议。

13.2 第三方介入的合同变更与补充，不影响本合同其他条款的效力。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 房地产项目相关资料

1.1 项目规划许可证

说明：提供项目规划许可证的原件或复印件，证明项目合法规划。

1.2 土地使用权证书

说明：提供土地使用权证书的原件或复印件，证明项目拥有合法的土地使用权。

1.3 建设工程规划许可证

说明：提供建设工程规划许可证的原件或复印件，证明项目合法建设。

2. 营销策划方案

2.1 营销目标

说明：明确项目销售目标，包括销售总额、销售周期等。

2.2 营销策略

说明：详细列出营销策略，包括广告宣传、促销活动、客户关系管理等。

2.3 营销执行计划

说明：制定详细的营销执行计划，包括时间节点、责任分工等。

3. 广告宣传方案

3.1 广告投放计划

说明：明确广告投放的媒体、时间、费用等。

3.2 广告内容

说明：提供广告文案、图片等素材。

3.3 广告效果评估

说明：制定广告效果评估标准，包括率、转化率等。

4. 客户接待流程

4.1 客户接待标准

说明：制定客户接待标准，包括接待礼仪、服务态度等。

4.2 客户信息记录

说明：记录客户的基本信息、需求、咨询记录等。

4.3 客户关系维护

说明：制定客户关系维护计划，包括定期回访、节日问候等。

5. 销售执行方案

5.1 销售目标

说明：明确项目销售目标，包括销售总额、销售周期等。

5.2 销售策略

说明：详细列出销售策略，包括销售渠道、价格策略、销售团队管理等。

5.3 销售执行计划

说明：制定详细的销售执行计划，包括时间节点、责任分工等。

6. 数据统计与分析报告

6.1 销售数据统计

说明：定期提供销售数据统计报表，包括销售总额、销售数量、客户来源等。

6.2 市场分析报告

说明：定期提供市场分析报告，包括市场动态、竞争对手分析等。

6.3 项目风险评估报告

说明：定期提供项目风险评估报告，包括市场风险、政策风险、财务风险等。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 甲方违约行为及责任认定

1.1 未按时支付代理费用

责任认定：甲方应向乙方支付____%的违约金。

1.2 未按约定提供项目资料

责任认定：甲方应承担因未提供项目资料导致乙方损失的赔偿责任。

2. 乙方违约行为及责任认定

2.1 未按约定完成销售代理服务

责任认定：乙方应向甲方支付____%的违约金。

2.2 泄露保密信息

责任认定：乙方应承担因泄露保密信息导致甲方损失的赔偿责任。

3. 第三方违约行为及责任认定

3.1 未按约定履行职责

责任认定：第三方应承担因未按约定履行职责导致甲方或乙方损失的赔偿责任。

3.2 故意或重大过失导致合同无法履行

责任认定：第三方应承担因故意或重大过失导致合同无法履行或造成甲方、乙方损失的赔偿责任。

示例说明：

若甲方未按时支付代理费用，乙方有权要求甲方支付人民币____元整的违约金。

若乙方未按约定完成销售代理服务，导致项目销售目标未达成，乙方应向甲方支付人民币____元整的违约金。

若第三方在提供咨询服务时，因故意或重大过失导致项目风险评估失误，造成甲方损失人民币____元整，第三方应承担赔偿责任。

全文完。

2025 年北京房地产项目销售代理合同范本 1

合同目录

第一章 合同当事人信息

1.1 甲方信息

1.2 乙方信息

1.3 合同签订日期

1.4 合同签订地点

第二章 项目基本信息

2.1 项目名称

2.2 项目位置

2.3 项目规模

2.4 项目开发商

2.5 项目销售目标

2.6 项目销售范围

第三章 销售代理范围及职责

3.1 销售代理范围

3.2 销售代理职责

3.3 乙方权利

3.4 乙方义务

第四章 销售代理费用及支付方式

4.1 销售代理费用构成

4.2 销售代理费用支付方式

4.3 费用支付时间

4.4 费用支付条件

第五章 房屋销售政策

5.1 房屋销售价格

5.2 房屋销售政策

5.3 价格调整机制

5.4 销售渠道

5.5 推广宣传

第六章 合同履行及变更

6.1 合同履行

6.2 合同变更

6.3 合同解除

6.4 合同争议解决

第七章 违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任

7.3 违约赔偿

7.4 违约处理

第八章 保密条款

8.1 保密内容

8.2 保密期限

8.3 违反保密责任

8.4 保密措施

第九章 合同解除及终止

9.1 合同解除条件

9.2 合同终止条件

9.3 合同解除及终止程序

9.4 合同解除及终止后的处理

第十章 合同附件

10.1 附件一：项目详细资料

10.2 附件二：销售代理费用明细表

10.3 附件三：销售合同范本

10.4 附件四：其他相关文件

第十一章 合同签署及生效

11.1 合同签署

11.2 合同生效

11.3 合同备案

第十二章 其他约定

12.1 法律适用

12.2 争议解决

12.3 合同未尽事宜

12.4 合同附件效力

第十三章 合同解除及终止

13.1 合同解除条件

13.2 合同终止条件

13.3 合同解除及终止程序

13.4 合同解除及终止后的处理

第十四章 合同附件

14.1 附件一：项目详细资料

14.2 附件二：销售代理费用明细表

14.3 附件三：销售合同范本

14.4 附件四：其他相关文件

合同编号_____

第一章 合同当事人信息

1.1 甲方信息

甲方名称：_____

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/185331301141012034>