

## 电子商务概论知到章节测试答案智慧树 2023 年最新山东工业职业学院

### 第一章测试

1. 以下哪种情形不涉及电子商务的概念？（ ）。

参考答案：

学校通过网站让大家免费观看视频课

2. 根据电子商务主要参与者划分，电子商务类型可以分为（ ）。

参考答案：

Internet 、 Intranet

3. 直接电子商务指的是（ ）。

参考答案：

无形货物和服务

4. 在电子商务分类中，B2C 是指（ ）。

参考答案：

企业-消费者电子商务.

5. 按照使用网络类型划分，电子商务类型可以分为（ ）。

参考答案：  
ED

6. 电子商务特点包括（ ）。

参考答案：  
成本低  
;高效率  
;交易虚拟化  
;安全性

7. 按电子业务流程实现的程度划分，电子商务分为（ ）

参考答案：  
O2O 电子商务  
;非完全电子商务  
;完全电子商务

8. 网店运营推广（中级）工作领域包括：（ ）

参考答案：  
SEO  
;SEM  
;信息流推广

9. 广义的电子商务是指人们利用电子化手段，进行以商品交换为中心的各种商务活动，也称为电子交易。（ ）

参考答案：  
错

10. 电子商务岗位要求从业人员，既掌握计算机及网络在商务方面应用的相关技术，又应具有鲜明的商务理念。（ ）

参考答案：  
对

## 第二章测试

1. 在电子商务概念模型的建立过程中，强调物流、资金流、信息流的整合。其中，（ ）最为重要，它能在一个更高的位置上，实现对流通全过程的监控。

参考答案：  
信息流

2. 下列属于 B2B 电子商务模式的平台是（ ）。

参考答案：  
慧聪网

3. O2O 模式与 B2C 模式的区别在于（ ）。

参考答案：  
O2O 模式是消费者在线上购买商品与服务后，必需去线下享受服务

4. 阿里巴巴 1688 是（ ）。

参考答案:

水平 B2B 电子商务交易模式

5. 以下哪项不属于天猫商城需要做的：（ ）。

参考答案:

负责商户的生意，并对商户盈亏负责任

6. 电子商务的技术支持分为四个层次和两个支柱，其中四个层次指（ ）。

参考答案:

多媒体信息发布层  
;报文和信息传播层  
;贸易服务层.  
;网络层

7. B2B 电子商务的营利模式有（ ）。

参考答案:

竞价排名  
;会员费  
;广告费  
;增值服务

8. 水平 B2B 电子商务模式一般专注于某一领域，专业程度深。（ ）

参考答案：

错

9. 电子商务的技术标准定义了用户接口、传输协议、信息发布标准、安全协议等细节。就整个网络环境来说，标准对于保证系统的兼容性和通用性是十分重要的。（ ）

参考答案：

对

### 第三章测试

1. 以下哪个是国内主流的电商平台（ ）。

参考答案：

天猫

2. （ ）指的是网店页面的横幅广告，也是店铺风格最直观的展现位置，对于营造氛围，起着巨大的作用。（ ）

参考答案：

**Banner**

3. 网店（ ）简称 **PV**，表示浏览网页的数量，是网店生存的根本。（ ）

参考答案：

流量

4. ( ) 即搜索引擎优化, 是通过利用搜索引擎的搜索规则, 提高网站与网店在相关搜索引擎内的排名的方式。 ( )

参考答案:  
SEO

5. 以下不是详情页的商品图片的是 ( )。

参考答案:  
轮播图

6. 要使轮播图片达到美观、吸引消费者注意的效果, 就要对每张海报的主题、风格等视觉要点进行综合考虑, 包括 ( )。

参考答案:  
定位精准  
;风格统一  
;图像清晰  
;主题明确

7. 影响搜索引擎搜索排名的因素有很多, 但究其核心影响因素, 主要包括 ( )。

参考答案:  
相关性  
;服务质量  
;描述质量

;权重

8. 描述质量是指平台中网店的商品描述质量，主要包括网店的商品（ ）等商品描述的质量。（ ）

参考答案：

属性  
;标题  
;类目  
;详情页

9. 形象款偏精准推广，通过定向数据进行测试，或者通过预售方式进行商品调研，以做到供应链的轻量化。（ ）

参考答案：

错

10. 电子商务平台上的网店在进行商品描述时，务必要做到到真实、准确，且在真实准确的基础上，创新和优化，提升质量。（ ）

参考答案：

对

## 第四章测试

1. 4P 理论是基础的市场营销理论，它不包括（ ）。

参考答案：

成本

2. ( )指每千人成本,按访问人次收费,( )是按点击付费了,( )是按效果付费( )。

参考答案:  
CPM、CP

3. 网络市场调研的正确顺序是( )。

参考答案:  
明确调研目标→确定调查对象→制定调查计划→收集信息→分析信息→提交报告

4. ( )是指产品能够提供给消费者的基本效用或益处,是消费者需求的核心内容,是消费者购买的实质性东西。( )

参考答案:  
核心产品层次

5. 消费者通过互联网注册,可以直接使用某企业的产品,并根据使用的次数付费,不需要完全购买产品。这属于( )。

参考答案:  
使用定价策略



6. ( )是指搜索关键词与推广关键词二者字面完全一致时,才触发的限定条件,用于精确严格的匹配限制。( )

参考答案:  
精准匹配

7. 商户只卖牛肉制品,不做猪肉制品,则可以选择“猪肉”作为否定词,这属于( )。

参考答案:  
否定匹配

8. 爆款商品推广关键词的选择,应优先选择行业内的( ),以引入大量的流量。( )

参考答案:  
热搜词

9. 网上抽奖促销活动应注意:( )。

参考答案:  
抽奖结果要公正、公平  
;奖品要有诱惑力  
;应及时通过电子邮件、公告等形式告知参加者活动进度和结果

10. 根据商品阶段的不同阶段,关键词策略可分为:( )。

参考答案:  
日常销售款关键词策略  
;新品关键词策略

;爆款打造关键词策略

## 第五章测试

1. 电子支付是指的（ ）当事人，包括消费者、厂商和金融机构，使用（ ）手段，通过（ ）进行的货币支付或资金流转（ ）。

参考答案：

电子交易、安全电子支付、网络

2. 电子现金属于（ ）类电子支付的工具。（ ）

参考答案：

电子货币

3. （ ）结算支付模式是当前国内服务商数量最多的支付模式，例如支付宝、微信零钱等。（ ）

参考答案：

第三方平台

4. 以下属于第三方平台支付优点的是：（ ）。

参考答案：

介入成本较低，仅需注册便能享受其快捷方便的服务

5. )类电子支付的工具。( )

参考答案：  
电子信用卡

6. 电子支付的工具可以分为三大类：( )。

参考答案：  
电子支票类  
电子货币类  
;电子信用卡类

7. 以下哪些属于网上银行特点( )。

参考答案：  
服务方便、快捷、高效、可靠  
;经营成本低廉  
;全面实现无纸化交易

8. 以下哪些是促进我国电子支付健康发展的解决对策( )。

参考答案：  
完善电子支付规章制度  
;成立相关机构对电子支付环境进行整顿、管理  
;革新支付技术，提高用户信任度  
;其余选项都是

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/186215125102010044>