

09 秋大专《企业经营战略》模拟卷

企业家在企业文化建设中的具体角色是（ ）。

- ☒ A.企业家是企业文化的积极倡导者
- ☐ B.企业家是企业文化的精心培育者
- ☐ C.企业家是企业文化建设方案的设计者
- ☐ D.企业家是优秀企业文化的身体力行者
- ☐ E.企业家是企业文化转换和更新的推动者

一、单选题

1、（ ）是企业文化运动的客观功能。

- ☐ A.企业文化积累
- ☒ B.企业文化选择
- ☐ C.企业文化整合
- ☐ D.企业文化变革

2、传统管理重过程，企业文化重（ ）。

- ☐ A.物质管理
- ☐ B.目标
- ☒ C.绩效
- ☐ D.精神管理

3、企业管理理论的第四座里程碑是（ ）。

- ☐ A.科学管理
- ☐ B.行为科学
- ☐ C.现代管理
- ☒ D.企业文化理论

4、在企业文化体系构成内容中，处于深层地位的是（ ）。

- ☒ A.企业整体价值观和企业精神
- ☐ B.企业精神和企业伦理道德
- ☐ C.企业整体价值观和企业伦理道德
- ☐ D.企业伦理道德和企业风貌和形象

5、企业文化对员工行为会产生无形的约束力，它以潜移默化的方式形成一种群体道德规范和行为准则，使员工产生自控意识，达到内在的自我约束。企业文化的这种功能是（ ）。

- ☐ A.凝聚功能
- ☐ B.导向功能
- ☐ C.激励功能
- ☒ D.约束功能

6、（ ）是企业文化发展的基础。

- ☒ A.企业文化积累
- ☐ B.企业文化选择
- ☐ C.企业文化整合
- ☐ D.企业文化变革

7、企业文化强调文化的 认同 ，强调人的自主意识和主动性，通过启发人的自觉意识达到自控和自律，这种企业文化的本质特征就是（ ）特征。

- ☐ A.个异性
- ☐ B.共识性
- ☒ C.非强制性
- ☐ D.相对稳定性

8、经营企业如同做人一般，必须要正直、善良、诚实。成功的企业都极为推崇正直，并把它作为企业文化核心的一部分，这是企业价值观中的（ ）。

- ☒ A.经济价值取向

☐ B.社会价值取向

☒ C.伦理价值取向

☐ D.政治价值取向

9、企业精神反映作为一种正式群体的理想和目标，反映企业全体员工在经营理念上的有序化和一体化，反映了企业具备的凝聚力与活力，这是企业精神的（ ）特点。

☐ A.个性精神

☒ B.团体精神

☐ C.实践性

☐ D.稳定性

10、企业文化的选择必须从一切是否有利于（ ）的角度来考虑。

☐ A.企业生存

☐ B.企业发展

☐ C.企业继承

☒ D.企业创新

11、（ ）企业文化是一种不合时宜的、阻碍企业进步的企业文化。

☐ A.成长型

☐ B.成熟型

☒ C.衰退型

☐ D.磨合期

12、（ ）是企业的经营作风、方式、管理组织、管理制度、管理基础工作、管理文化氛围、经营成果与效益等在社会公众和员工中留下的总体印象，它是企业形象中的实力形象。

☐ A.理念形象

☐ B.产品形象

☐ C.服务形象

☐ D.经营管理形象

13、在企业文化体系中，（ ）主要指企业的基本信仰、追求和经营管理的基本理念。

☐ A.企业整体价值观

☐ B.企业精神

☐ C.企业伦理道德

☐ D.企业风貌和形象

14、企业文化理论是（ ）美国学者在受到日本经济增长经验的启示，总结、比较日、美企业管理差异的基础上提出来的。

☐ A.60 年代

☐ B.70 年代

☐ C.80 年代

☐ D.90 年代

15、（ ）是 CI 的灵魂。

☐ A.MI

☐ B.BI

☐ C.VI

☐ D.企业文化

16、（ ）主要是指在营销服务中接待顾客的礼仪。

☐ A.交往性礼仪

☐ B.工作惯例礼仪

☐ C.服务性礼仪

☐ D.纪念性礼仪

17、（ ）是日本企业文化的精髓。

☐ A.终身雇佣制

☐ B.年功序列工资制

☒ C.团队精神

☐ D.创新精神

18、在 CI 的组成部分中，（ ）是 CI 的战略展开面，犹如企业的“脸”。

☐ A.MI

☐ B.BI

☐ C.DI

☒ D.VI

19、呈现出个性突出和相对稳定状态、并具有某种惯性和惰性的企业文化，这是（ ）企业文化的表现。

☐ A.成长型

☒ B.成熟型

☐ C.衰退型

☐ D.磨合期

20、企业文化理论诞生的标志性著作是（ ）。

☐ A.《Z 理论》

☐ B.《日本企业精神支柱》

☒ C.《企业文化》

☐ D.、《追求卓越的管理》

二、多选题

1、企业文化外传播的主要通道有（ ）。

☒ A.成熟、成型企业文化的主动输出传播

☐ B.成熟、成型企业文化的被动输出传播

☐ C.成熟、成型企业文化的示范传播

☐ D.企业文化行为客体的攀比与模仿

☒ E.企业文化行为主体的攀比与模仿

2、可从（ ）等方面来评价一个企业的文化建设。

☒ A.企业文化的教化功能是否正常发挥作用

☐ B.企业文化的维系功能是否正常发挥作用

☐ C.企业文化的激励功能是否正常发挥作用

☐ D.企业文化的导向功能是否正常发挥作用

☐ E.企业文化的约束功能是否正常发挥作用

3、企业文化积累的方向有（ ）。

☐ A.企业文化内向积累

☐ B.企业文化外向积累

☒ C.企业文化正向积累

☐ D.企业文化反向积累

☐ E.企业文化全向积累

4、企业在造就楷模时主要应做好的工作包括（ ）。

☐ A.创造优良的环境

☐ B.满足楷模的需求

☐ C.善于发现楷模“原型”

☐ D.注意培养楷模

☐ E.着力塑造楷模

5、企业视觉识别系统设计的基本要素包括（ ）。

☒ A.企业标志

☐ B.标准字



C.标准色



D.象征图案



E.标语口号与歌曲

6、为了把企业文化建设落到实处，企业必须建设好企业的（ ）。



A.生产工程



B.福利工程



C.营销工程



D.文化设施工程



E.质量工程

7、企业的法律环境一般可分为（ ）。



A.内环境



B.外环境



C.硬环境



D.软环境



E.中环境

8、企业楷模的作用表现为（ ）。



A.榜样作用



B.聚合作用



C.领袖作用



D.舆论导向作用



E.调和作用

9、从市场角度分类，企业文化的类型可以分为（ ）。



A.强人文化

☐ B.拼搏与娱乐文化

☐ C.娱乐文化

☐ D.赌博文化

☐ E.过程文化

10、企业理念识别系统设计的要素包括（ ）。

☐ A.企业目标

☐ B.企业哲学

☐ C.企业价值观

☐ D.企业宗旨

☐ E.企业精神

11、下面哪四本书被公认为企业文化理论的奠基之作。（ ）

☐ A.《Z理论》

☐ B.《日本企业管理艺术》

☐ C.《企业文化》

☐ D.《成功之路》

☐ E.《追求卓越的管理》

12、企业理念识别系统设计方案的实施应坚持（ ）等原则。

☐ A.科学化原则

☐ B.个性化原则

☐ C.民族化原则

☐ D.概括化原则

☐ E.系统化原则

13、团体发展的过程包括（ ）。

- ☐ A. 依属与权力
- ☐ B. 形成共识
- ☐ C. 亲密性、角色差异和同伴关系
- ☐ D. 创造性与稳定性
- ☐ E. 生存与发展

14、日本企业团队精神在具体的经营管理活动中，主要表现在（ ）。

- ☐ A. 提倡集体主义管理
- ☐ B. 提倡着眼于人的管理方式
- ☐ C. 提倡着眼于物的管理方式
- ☐ D. 日本企业的激励制度主要是着眼于团体
- ☐ E. 日本企业的激励制度主要是着眼于个人

15、企业管理理论的前三座里程碑是（ ）。

- ☐ A. 科学管理
- ☐ B. 系统管理
- ☐ C. 行为科学
- ☐ D. 现代管理
- ☐ E. 企业文化理论

16、企业文化建设的切入点包括（ ）。

- ☐ A. 从企业环境的重大变化和组织结构的重大改组、制度的重大创新入手
- ☐ B. 从企业外部面临的主要矛盾入手
- ☐ C. 从企业内部面临的主要矛盾入手
- ☐ D. 从总结企业的优良习惯入手



17、欧洲国家企业文化的主要特征包括（ ）。



A.突出集体能力



B.突出个人能力



C.强调理性主义和创新、竞争精神



D.重视员工的“自我管理”



E.重视员工的“参与管理”

18、企业文化体系为一个完整的体系，其内容包括（ ）。



A.企业宗旨



B.企业整体价值观



C.企业精神



D.企业伦理道德



E.企业形象

19、企业文化创建与创新的具体内容包括（ ）。



A.企业形象的创建与创新



B.企业经营思想的创建与创新



C.企业作风的创建与创新



D.企业价值观的创建与创新



E.企业精神的创建与创新

20、企业管理变化的三大趋势是（ ）。



A.理念的“人性化”



B.方式的“科学化”



C.方式的“软性化”



E.目标的“社会化”

、建设企业文化的基本程序，一般包括（ ）。



A.调查研究



B.定格设计



C.实践巩固



D.完善提高



E.事后反馈

、在企业文化体系构成内容中，处于深层地位的是（ ）。



A.企业整体价值观和企业精神



B.企业精神和企业伦理道德



C.企业整体价值观和企业伦理道德



D.企业伦理道德和企业风貌和形象

1、企业文化选择的客观标准是企业的（ ）。

A.基本理念

B.基本精神

C.基本道德

D.基本价值观

2、（ ）是企业文化整合的直接条件。

A.企业文化积累

B.企业文化传播

C.企业文化冲突

D.企业文化创新

3、（ ）是企业形象的物质基础。

A.理念形象

B.产品形象

C.服务形象

D.经营管理形象

4、企业文化的选择往往通过（ ）来实现的。

A.积累

B.冲突

D.变革

5、在企业文化体系构成内容中，处于中层地位的是（ ）。

A.企业风貌和形象

B.企业伦理道德

C.企业精神

D.企业整体价值观

6、企业的文化起源首先与当时的（ ）有关。

A.经济背景

B.政治背景

C.社会文化背景

D.物质技术背景

7、（ ）的竞争是企业竞争的制高点。

A.企业价值观

B.企业精神

C.企业伦理道德

D.企业形象

8、（ ）是企业文化的本质。

A.目标

B.精神

C.一体

D.共识

9、企业文化的外显形态和载体是（ ）。

A.企业形象

B.企业精神

C.企业伦理道德

D.企业价值观

10、企业文化像一条无形的纽带，维系着企业的正常运行，这种 纽带 功能就是企业文化的（ ）。

A.维系功能

B.导向功能

C.激励功能

D.约束功能

11、（ ）是企业文化运动的必然趋势。

A.企业文化积累

B.企业文化选择

C.企业文化整合

D.企业文化变革

12、BI的作用就在于它是企业理念的（ ）表现。

A.科学

B.系统

C.动态

D.静态

13、（ ）是企业文化整合的前提条件。

A.企业文化积累

- C.企业文化冲突
- D.企业文化创新

14、企业文化体系构成的三个层次是依次递进、相互影响的关系，其中，（）文化是企业文化的核心，决定着企业文化方向、本质、层次。

- A.深层
- B.中层
- C.表层
- D.基层

15、企业文化的主体是（）。

- A.企业领导者
- B.企业顾客
- C.企业员工
- D.企业创始人

16、VI的作用就在于它是企业理念的（）表现。

- A.科学
- B.系统
- C.动态
- D.静态

17、（）是企业最深层的文化革命。

- A.企业价值革命
- B.企业管理革命
- C.企业精神革命
- D.企业人事革命

18、正向的、健康的、积极向上的心理定势、价值取向和主导意识就是企业精神基本内涵中的（）。

- A.主体内容
- B.形态特征
- C.载体基础
- D.发展机理

19、美国企业文化最重要的特征是（）。

- A.推崇实用主义
- B.推崇物质主义
- C.推崇集体主义
- D.推崇个人能力主义

20、（）是日本企业文化的精髓。

- A.终身雇佣制
- B.年功序列工资制
- C.团队精神
- D.创新精神

二、多选题

1、日本文化对管理的影响主要表现在（）。

- A.强调经营理念的重要性
- B.强调经营方式的重要性

D.重视领导精神的发挥

E.重视创新精神的发挥

2、企业在造就楷模时主要应做好的工作包括（ ）。

A.创造优良的环境

B.满足楷模的需求

C.善于发现楷模“原型”

D.注意培养楷模

E.着力塑造楷模

3、美国企业文化的主要特征包括（ ）。

A.突出集体能力

B.突出个人能力

C.强调理性主义

D.强调感性主义

E.强调民主主义

4、为了把企业文化建设落到实处，企业必须建设好企业的（ ）。

A.生产工程

B.福利工程

C.营销工程

D.文化设施工程

E.质量工程

5、企业文化礼仪的类型主要有（ ）。

A.交往性礼仪

B.工作惯例礼仪

C.生活惯例礼仪

D.纪念性礼仪

E.服务性礼仪

6、建设企业文化的基本原则包括（ ）。

A.目标原则

B.共识原则

C.一体原则

D.卓越原则

E.绩效原则

7、企业文化冲突的表现形式主要体现在（ ）上。

A.主文化与亚文化的冲突

B.内文化与外文化的冲突

C.群体文化与个体文化的冲突

D.正式群体文化与非正式群体文化的冲突

E.个体文化之间的冲突

8、从企业楷模的来源看，有（ ）。

A.共生楷模

B.情势楷模

C.群众楷模

D.现实楷模

9、企业文化氛围由（ ）等构成。

- A.精神氛围
- B.物质氛围
- C.制度氛围
- D.感情氛围
- E.理想氛围

10、塑造现代企业精神的步骤有（ ）。

- A.构思阶段
- B.确认阶段
- C.倡导阶段
- D.深化阶段
- E.总结阶段

11、企业家的职业意识除了企业家精神中所蕴涵的创新、冒险和竞争意识外，具体还包括（ ）。

- A.发展意识
- B.用户意识
- C.负债经营意识
- D.利润意识
- E.信誉意识

12、企业文化的本质特征包括（ ）。

- A.个异性
- B.共识性
- C.非强制性
- D.相对稳定性
- E.系统性

13、企业文化的保证体系主要包括（ ）。

- A.精神保证
- B.感情保证
- C.教育保证
- D.物质保证
- E.制度保证

14、日本企业团队精神在具体的经营管理活动中，主要表现在（ ）。

- A.提倡集体主义管理
- B.提倡着眼于人的管理方式
- C.提倡着眼于物的管理方式
- D.日本企业的激励制度主要是着眼于团体
- E.日本企业的激励制度主要是着眼于个人

15、CI具有（ ）等功能。

- A.积累
- B.识别
- C.代表
- D.解释
- E.象征

16、企业文化的学科性质包括（ ）。

- A.科学
- B.年轻
- C.边缘
- D.实践
- E.系统

17、欧洲国家企业文化的主要特征包括（ ）。

- A.突出集体能力
- B.突出个人能力
- C.强调理性主义和创新、竞争精神
- D.重视员工的“自我管理”
- E.重视员工的“参与管理”

18、下面属于日本企业的管理制度包括（ ）。

- A.个人决策制
- B.终身雇佣制
- C.缓慢晋升制
- D.工作固定制
- E.工作轮换制

19、企业文化体系为一个完整的体系，其内容包括（ ）。

- A.企业宗旨
- B.企业整体价值观
- C.企业精神
- D.企业伦理道德
- E.企业形象

20、企业管理变化的三大趋势是（ ）。

- A.理念的“人性化”
- B.方式的“科学化”
- C.方式的“软性化”
- D.目标的“明确化”
- E.目标的“社会化”

姓名：

学号：

得分：

一、名词解释（每题 5 分，共 15 分）

1. 企业战略

2. SWOT 分析法

3. 企业使命

二、判断题（每题 2 分，共 12 分）

1. 战略管理是一种全面的管理过程。（ ）
2. 市场开发战略是由新市场领域和现有产品领域结合而成的一种企业成长战略。（ ）
3. 战略集团是指在企业中同样的战略领域、遵循着相同或类似战略的公司群体。（ ）
4. 价值链分析的重点在于经营资源活动分析。（ ）
5. 差异化战略的核心是取得某种对顾客有价值的独特性。（ ）
6. 市场细分的实质是需求的细分。（ ）

三、单项选择题（每题 2 分，共 18 分）

1. 经典战略理论缺陷之一是忽视了对企业竞争环境进行分析与选择，在一定程度上弥补这一缺陷的是（ ）。
A. 钱德勒 B. 安京夫 C. 波特 D. 安德鲁斯
2. 市场渗透战略是由现有产品领域与（ ）组合而成的一种企业成长战略。
A. 新产品 B. 新市场 C. 现有市场 D. 现产品
3. 进入威胁的大小取决于（ ）。
A. 进入者的多少 B. 退出壁垒的高低 C. 产业内竞争的程度 D. 现有企业的反映程度
4. 经验认为，速动比率较为合适的比例是（ ）。
A. 1: 1 B. 2: 1 C. 1: 2 D. 1: 3
5. 在产品—市场 3×3 矩阵中，相关产品与相关市场相对应的企业战略类型是（ ）。
A. 市场渗透 B. 多元化 C. 全方位创新 D. 市场创造
6. 纺织印染厂原来只是将胚布印染成各种颜色的花布供应服装厂，现在纺织印染厂与服装加工厂联合这属于（ ）。

A. 前向一体化 B. 后向一体化 C. 横向一体化 D. 混合一体化

7. 企业通过有效途径降低成本，使企业的全部成本低于竞争对手的成本，甚至在同行业中最低的成本，从而在取竞争优势的一种战略是()。

A. 低成本战略 B. 营销战略 C. 竞争优势战略 D. 差异化战略

8. 美国 P&G 公司二战后推出“汰渍”牌洗衣粉获得成功，50 年代又推出“快乐”牌洗衣粉，这种品牌战略是()。

A. 多族品牌 B. 家庭品牌 C. 个别品牌 D. 多品牌

9. 分散化经营单位最适应的经营战略是()。

A. 差异化战略 B. 集中化战略 C. 成本经营战略 D. 市场渗透战略

四、多项选择题（每题 3 分，共 15 分）

1. 企业战略管理特征有()。

A. 高层次性 B. 整体性 C. 竞争性 D. 动态性 E. 长远性

2. 根据波特教授对竞争对手的分析，对竞争对手的分析有四个方面主要内容即竞争对手的()。

A. 未来的目标 B. 替代性 C. 自我假设 D. 潜在能力 E. 现行战略

3. 市场信号主要有哪几种形式()。

A. 事前预告 B. 交叉回避 C. 事后宣告 D. 销售举措

E. 竞争者对自己的行动讨论和解决

4. 经营资源中的无形资源包括()。

A. 技术资源 B. 组织资源 C. 商誉 D. 人力资谭 E. 财务资源

5. 战略目标的特征有()。

A. 可接受性 B. 可检验性 C. 可实现性 D. 可预测性 E. 可挑战性

五、简答题（15 分）

1. 20 世纪 80 年代中期，计算机存储芯片是英特尔公司的主要业务，而日本的制造商想要占领存储芯片市场，因此相对英特尔以及其他芯片生产商的价格降低了 10%，每一次美国企业在价格上进行回应后，日本生产商又降低了 10%。针对日本生产商的挑衅性策略，可供英特尔选择的方案有：设计更加高级的存储芯片；撤退到日本生产商并不感兴趣的市场上去。

最终，英特尔决定放弃存储芯片业务，转而致力于为个人计算机开发更加强的微处理器。

1、根据该材料谈谈你对企业战略的认识。

2. 市场渗透战略的主要思路有哪些？

3. 简述转换成本从哪些方面对行业竞争形势产生影响。

六、论述题（25 分）

1、试述战略联盟组建中应注意的问题。

09 秋网络大专《企业文化》模拟卷

姓名：

学号：

得分：

一、名称解释（每题 5 分，共 20 分）

1、企业文化理论的核心

2、企业文化的概念

3、企业文化的体系

4、企业文化的基本功能

二、选择题（每题有一个或多个正确答案，答对一题得 2 分，共 20 分）

- 1、企业管理理论的前三座里程碑是（ ）。
A、科学管理 B、系统管理 C、行为科学 D、现代管理 E、企业文化理论
- 2、企业文化理论是企业管理理论的（ ）里程碑。
A、第二座 B、第三座 C、第四座 D、第五座
- 3、企业文化理论是 20 世纪（ ）美国学者在受到日本经济增长经验的启示，总结、比较日、美企业管理差异的基础上提出来的。
A、60 年代 B、70 年代 C、80 年代 D、90 年代
- 4、企业文化体系为一个完整的体系，其内容包括（ ）。

A、企业宗旨 B、企业整体价值观 C、企业精神 D、企业伦理道德 E、企业形象

5、日本企业的激励制度主要是着眼于（ ）。

A、企业领导者 B、一般员工 C、个人 D、团体

6、最早将文化整个概念用于企业管理、研究企业价值观念以及社会文化传统等对企业管理的影响的人是（ ）。

A、美国的泰罗 B、美国的巴纳德 C、法国的法约尔 D、美国的威廉·大内

7、在企业文化体系中，（ ）指企业的基本信仰、追求和经营管理的基本理念。

A 企业整体价值观 B 企业精神 C 企业伦理道德 D 企业风貌和形象

8、日本企业的团队精神在企业实践中有重要的制度作为保障，这些制度包括（ ）。

A、终身雇佣制 B、合同雇佣制 C、年功序列工资制

D、按企业组织工会 E、不按企业组织工会

9、（ ）的竞争是企业竞争的制高点。

A、企业价值观 B、企业精神 C、企业伦理道德 D、企业形象

10、下面哪些书被公认为企业文化理论的奠基之作。（ ）

A、《Z理论》 B、《日本企业管理艺术》 C、《企业文化》

D、《成功之路》 E、《追求卓越的管理》

三、简答题（每题 10 分，共 30 分）

1、企业文化理论的核心是什么？

2、简述中美日三国企业文化的类型及特征。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/187043160021006155>