

跳蚤市场策划书

不经意间，一段时间的工作已经结束了，我们的工作将会有更高的难度，更高的工作目标，这时候，最关键的策划书怎么能落下！你知道写策划书需要注意哪些问题吗？下面是小编帮大家整理的跳蚤市场策划书，仅供参考，大家一起来看看吧。

跳蚤市场策划书1

北京吉利大学商学院是一个年轻而充满活力的学院。商学院秉承中国商科教育的传统，引进国外商科教育的理念，培养面向21世纪的、适应社会经济发展需要的高级应用性、操作性人才。二十一世纪的中国是市场时代和竞争时代，也必将各类商科人才充分施展才华并对中国经济发展和参与国际竞争做出巨大贡献的时代。我们学校的办学理念是“素质、学习、实践三者并重。让每位学生在轻松、愉快的氛围中有所学、有所获”学生上大学，学习、文凭固然重要，但我们不仅仅满足于此。我们的理念是：在帮助学生通过各类课程考试，取得文凭的同时，重点关注学生的综合素质和发展潜力。

我校学生的理财能力普遍较差，这对学生以后就业，创业和生活都存在隐患。这次活动重在提高学院学生的实践能力，在参与活动的同时提高自身的各方面素质，学会理财

活动主题：校园跳蚤市场

一、活动可行性评估

本校学生生活水平普遍偏高，一些学生买了许多对自己无用的东西，一些学生的二手货同鸡肋——留之无味，弃之可惜。其市场潜力由此可见一斑，所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。他在让同学出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西；

二、活动所要达到的效果

- 1、以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台
- 2、以这次的活动宣扬一种勤俭朴素的生活作风

三、活动前提条件

- 1、获得校方的活动准许。
- 2、争取到学生会、学生社团、校园网站的协助和支持。
- 3、有学生会提供足够的前期活动经费开支。
- 4、争取到至少20~30名的学生参与活动。
- 5、所有参与活动的学生都须要求登记注册，以方便活动的组织。
- 6、本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚决杜绝不法分子借机销赃！

四、活动相关信息

时间：20xx年12月18，19日（星期一，星期二）12点PM~6点PM

地点：校西篮球场

主办者：商学院311学生会

五、活动前期筹备 1. 形成初步策划方案，并获得校领导的支持

2. 向学校申请此次活动的审批

3. 对场地进行规划

衣物，运动 图书光盘 电子科技 生活用品

4. 12月17号下午5点召集参赛人员和管理人员开会，介绍场地与分配工作

六、活动宣传

1. 在学校新建图书馆后铁丝网围栏上悬挂宣传横幅

2. 制作30张海报，每天五张在校园各醒目处广泛张贴

3. 在学校休闲广场，商学院一楼大厅，美食街门口等地设立报名点

七、活动规则

1. 报名者可以是个人也可以以团体报名，如宿舍名义

2. 凡报名者都可获得一个摊位号(根据货物多少，划分摊位面积)

3. 本活动本着公平自愿的原则，由买卖双方商议价格，也可互换

4. 活动中不可使用扩音器，音响等太吵闹的机器

5. 311学生会负责维持活动秩序

八、参赛对象

吉利大学全体师生

九、参赛方法

可到各报名点报名，领取场地号

(注:为杜绝虚假报名，到时不到场，向参赛人员收取相应押金，活动结束后，拿收费条领回押金即日起至12月17号或摊位满为止。)

跳蚤市场策划书2

爸爸妈妈们在孩子1-

6岁期间为购买幼儿用品花费很高，然而这些价格不菲的幼儿物品很快就随着孩子们的长大而成了“废品”。谁的家中没有几箱的儿童玩具？谁不疯狂地想摆脱家里的那一大堆儿童玩具和孩子看过却不会再看的书籍？因此，儿童跳蚤市场应运而生。它不仅能为爸爸妈妈们节省银子，而且在省钱的同时也许还能买到自己称心如意的品牌货、更加响应时下环保节能的低碳生活方式，可谓一举多得！

一、活动主题——良性循环、物尽其用、以物易物、低碳环保

二、活动目的：

孩子们应该从小形成初步的经济头脑，儿童用品跳蚤市场的举办正好为孩子们提供了这样难得的锻炼机会。我们完全可以把自己家中搁置已久的玩具、书籍等物品拿出来，让孩子们自己做主进行买卖，寻找自己喜欢的玩具物品。在交易的过程中，宝宝们肯定得到极大的锻炼。同时，儿童用品跳蚤市场还会变为沟通交流的平台，新朋旧友都可以旧货为载体交流，同时结识好朋友好伙伴。宝宝家长们也可以通过此活动相互认识。在儿童用品跳蚤市场上，培养小朋友初步的价值观。从身边的小事做起，不浪

费自己的物品，自觉养成节约资源、爱护环境的意识和良好的行为习惯，响应环保低碳生活，培养具有良好综合素质的好宝宝。

三、活动时间及地点：

时间：20xx年5月29日上午9点

地点：幼儿园

四、活动对象：

幼儿园全体幼儿家庭、老师

五、活动须知：

- 1、凡参加活动的幼儿自带家中闲置物品（八成新的小玩具、图书、识字卡片、毛绒玩具、铅笔、贴画、自制手工制品等物品）。
- 2、上午8：30在各班指定场所内做好摊位布置工作。
- 3、希望各家庭创设特色摊位、特色创意叫卖、特色招牌、广告宣传语等。

六、家长需要配合我们做好以下工作：

- 1、和孩子一起准备置换的物品，并做好属于自己的物品标识（班级、幼儿姓名），让幼儿了解置换物品的意义，学会置换。
- 2、在活动当中家长要做一名旁观者，不要直接干预幼儿的行为，要充分相信幼儿的能力。

3、让幼儿学会正确的沟通方式，知道置换规则：货物不定价，不买卖，可实物交换，以一换一；交换过程由小朋友自行决定，家长只作顾问不得直接参与；互相尊重，童叟无欺。

跳蚤市场策划书3

一. 活动背景及目的

为丰富我校大学生的课余文化生活，同时迎合毕业生离校工作，我院将于4月底开展跳蚤市场活动，结合学院专业特色，开展类似淘宝线上线下营销方式，无盈利性的为同学们提供一定程度的便利。

我们将结合淘宝网店的便利性，将同学们的处理物品实现收集起来并分类标记，将物品信息挂到网上售卖，同时同学们可以开展路边售卖的方式，实现线上线下同时销售，从而为广大同学提供方便，也能够实现便利与收益的最大化，实现“顾客”与“商家”最大便利。学生会会开展路边商演，将淘宝网页做成二维码的形式，方便有购买意向的同学能方便的查阅物品信息，开创校内电子商务化。此次跳蚤市场活动能够为大家提供一个低价买卖平台，帮助同学们缩减开支，并可以自己体验买卖的乐趣。

二. 活动主题

小跳蚤，大信息

To My World, 去买我的

三. 活动对象

信息科学与工程学院11级、12级、13级、14级全体在校生

四. 活动时间

XX年5月5日——5月7日

五. 活动目标

为广大同学提供自由买卖的机会，通过买卖闲置物品，提高物品利用率，帮助同学们更好的分配自己的日常开支。同时为大四毕业生提供方便的售卖机会，实现方便和利益的最大化。

六. 组织机构

信息科学与工程学院 创新创业中心 生活部 科技部 社团部

七. 活动开展策划

(一). 确定活动线上运营时间:

XX年5月5日至5月7日

(二) 初期宣传工作落实到位

1. 在学院展板上张贴宣传海报。

2. 在学院在学院微信公众平台、QQ群、、创新创业中心办公室QQ空间、微博、我爱竞赛网，以及生活部、科技部、社团部各部门的新媒体宣传平台上，发送宣传活动通知。

3. 以短信的形式给各班生活委员下达相应的通知。

(三) 初期准备工作

1.

4月26日，将活动统计样表发到大四各班级生活委员邮箱中，并以短信的形式给各生

活委员下通知，要求：

请各班级挑选7——

9件物美价廉的商品，生活委员统计好商品的相关信息（详见样表），填在下发的样表中；

同时，请各卖家同学拍摄1——

2张自己出售商品的照片，所有的照片由生活委员统一进行收集、编号，编号顺序请务必与样表中商品的排列顺序一致。

各班级生活委员整理好样表与图片，在4月27日晚9:00之前统一发到创新创业中心邮箱

2.

创新创业中心负责将各班级提供的出售商品进行筛选；挑选出要进行线上销售的商品后，按照书籍、衣物、电子产品、其他四项进行分类，并重新整理出商品名单、样表。

3.

中心同学分成男女两队，分别进入卖家同学的宿舍，收集欲线上出售的商品，统一放到学生会。同时也给商品未被选中的同学做个反馈。

4.

请信息部对收集上来的商品进行统一拍照；中心同学对拍好的照片进行重新编号，注意：图片编号与最终商品登记表顺序要对应一致。

5. 由创新创业中心负责将收上来的各商品归还到各卖家手中。

6.

由中心负责人员将最终确定好的商品名单、样表与对应的照片序列发到科技部、社团部活动负责同学邮箱中，由他们负责生成淘宝网站二维码，以及商品上架。

（四）线上试运营

1. 时间：XX年5月5日——5月6号。

2. 运营流程：

（1）给学院各年级下发通知，提醒同学们商品已通过学院淘宝网站上架，线上销售正式开始，有购买意向的同学可以通过访问链接阅读物品信息，并及时与卖家联系购买。

（2）若同学们意欲购买线上的某件商品，即可按照网站上的信息联系卖家，双方自行交易即可。

（3）若挂在网上的在线销售商品，在线下由买卖双方达成交易卖出，请各卖家师哥师姐及时联系社团部活动负责人，方便淘宝店更新商品的买卖情况，及时下架。

（五）结合线下运营

XX年5月7号跳蚤市场线上线下活动同时在天颐广场开展，同学们可以在活动现场扫码进店，浏览线上商品信息进行购买。

（六）活动后进行总结

（七）活动后宣传

1. 向参与买卖的同学表示衷心感谢
2. 请宣传部同学把活动详情，照片做成海报，在学院展板上展出。
3. 将本次活动照片上传到创新创业中心QQ空间、微博上。

八、人员安排：

创新创业中心全体成员负责活动线上各项事务的安排

跳蚤市场策划书4

一、活动背景

跳蚤市场是自我协会成立以来一直坚持举办的一项特色活动，率先以二手市场的形式出现在校园内。在给同学们提供便利的同时也在很大程度上锻炼了会员的素质。在学生中一直保持着良好的口碑。本校学生生活水平普遍提高的情况下，一些学生买了许多对自己无用的东西，一些学生的二手货同鸡肋——留之无味，弃之可惜。其市场潜力由此可见一斑，所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。他在让同学出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西。所以我们希望通过这次校园跳蚤市场的活动，起到沟通的作用，搭起一个平台，让广大同学受益。对所有学生来说都是一个难得的机会，这个活动将会起到一个很好的效果。同时，此次活动我们协会收取的摊位费和中介费将捐助给聋哑儿童和灾区的人们。而且将作为我们协会的特色活动一直延办下去。

二、活动目的和意义

1、方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的同学，发展循环经济，各取所需，为建设节约型社会尽一份力，同时也为了帮助同学们养成勤俭节约的习惯，也有利于营造良好的校园气氛。

。

2、通过此次活动，加强部门人员之间的团结互助，锻炼每个工作人员自身的能力，积累经验，为换届做准备。

3、以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台，培养同学们的商业理念。

4、既传承了我们协会的特色活动，同时也融入同学们的爱心，借此也扩大我们协会和营销系的影响力。

三、活动准备

1、形成初步的策划方案，并获得老师等的支持和认同。

2、对场地进行初步规划(综合考虑人员和物品的放置和管理)。

3、联系本部淮工车铺，网罗些自行车等

4. 5月21号下午1点召集参赛人员和管理人员开会, 介绍场地与分配工作

。

五、活动宣传

1、与学院——淮海之声协调好，利用广播做好本次活动的首次宣传。

2、在校园内(饭堂、宿舍、冲水处等人流量大的地方)张贴宣传海报；在主楼前放置展板，吸引大家。

3、5月理物品。

4、5月前，进大三、大四宿舍宣传并收购、登记物品。，分组进大一、大二班级宣传，并联系各班生活委员，统一安排受

六、活动规则

1. 报名者可以是个人也可以以团体报名,如宿舍名义。

2. 凡报名者都可选择由我协会代销或自销两种方式。前者我协会一律收取10%的费用。后者可免费得一个摊位号(根据货物多少,划分摊位面积。

3. 本活动本着公平自愿的原则,由买卖双方商议价格,也可互换。

4. 活动中不可使用扩音器,音响等太吵闹的机器。

5. 我协会只负责代销或代提供摊位,活动中一切纠纷由买卖双方自行解决。

6. 我负责维持活动秩序,并负责活动场所的清理工作。

活动对象活动对象

XX学院全体师生

参与方法

可到各报名点报名,或通过电话报名。

活动时间:

xxxx年x月x日

活动地点：

主楼和操场间的过道上

主办者：

市场营销协会

协办者

物流协会等

七、活动预算

海报4张横幅1张2元12元传单200份20元

姓名电话物品颜色最高价最低价销售价

市场营销协会社团管理办公室

跳蚤市场策划书5

一、活动主题：跳蚤市场

二、活动目的：08届同学结业在即，在新华电脑专修学院的两年中，他们花了大量的资金买了许多与学习有关的书集及生活用品。即将步入社会，学校里的许多书集都无法带到社会中去，如果丢了也十分可惜。而此同时，09届和10届的新同学们也正缺少学习这方面的书集，所以，08届的同学们想把自己手上的这些有价值的物品以低廉的价格转让给09届和10届的同学们。考虑到这两方面的原因，我们网工系团总支学生会特举办跳蚤市

场活动，活动以服务同学为根本宗旨，可以为新老生搭建一个交流与互利的平台，实现资源的循环再利用，有利于和谐校园的建设。

三、活动时间：20xx年6月20日

四、活动地点：安徽新华电脑专修学院磨店新校区女生宿舍楼北面

五、承办单位：安徽新华电脑专修学院磨店新校区网工系团总支学生会

六、活动对象：安徽新华电脑专修学院磨店新校区全院同学

七、活动步骤：

- 1) 跳蚤市场活动的宣传，面向全院的全体同学
- 2) 联系好08届需要转卖物品的同学并做好相关登记（16号前完成）
- 3) 核实好本次活动的物资和人事安排是否到位（18号前完成）
- 4) 跳蚤市场活动开幕，本活动为期五天（20号至25号）

八、活动内容：

- 1) 以卖方物品原价的三折或四折将物品向外统一出售
- 2) 出售物品只能是自己的用过的自考书或课外读物，也可是台灯等生活用品，大功率电器等则不予以受理
- 3) 每一件物品都要经过登记与审理，不符合的物品不予受理
- 4) 物品上标有卖方的信息，若物品转卖出去则将标签揭下，记录在案

5) 买方在买下该商品时也需登记本人详细信息，并且在商品卖出后没有质量问题的前况下不予以退换

6) 没有卖出的商品，仍还予08届卖方

九、宣传方式：广播宣传，海报宣传，自习课查班宣传

十、活动所需申请物资：笔记本四本，圆珠笔八支，横幅一个，音响设备一套

十一、活动主要负责人安排

1) 生活部：会场布置，现场需六张桌子，八个椅子，桌布需固定在桌子上

2) 学习部：卖方信息登记及买方信息登记，现场拍照（潘瑞红）

3) 外联部：联系08届需要转卖物品的同学及活动的赞助（汪麟峰）

4) 宣传部：活动宣传，海报，及现场解说

5) 体育部：现场秩序维护

6) 纪检部：活动正规性，合格性检测，纪律检察

十二、活动可执行性：本次活动旨在于提高资源的利用度，推动校园循环经济的发展，即可以减轻08届结业生的负担，不用将这些东西从学校带回家中，而且又可以为需要这些学习书集或用品的同学提供即有价值且价格便谊的物品。本次跳蚤市场不会涉及到学院超市、理发店、食堂等这些商业性活动的利益，并且不会给校方带来任何不好的影响！因此，希望学校领导支持我们的活动！

跳蚤市场策划书6

跳蚤市场是欧美等西方国家对旧货地摊市场的别称。由一个个地摊摊位组成，市场规模大小不等。出售商品多是旧货，人们多余的物品及未曾用过但已过时的衣物等，小到衣服上的小装饰物，大到完整的旧汽车，录像机，电视机，洗衣机，一应俱全，应有尽有。价格低廉，仅为新货价格的10%到30%。现在在大多数学校都会举办一年一度的跳蚤市场活动呢！

也不知大家有没有仔细看微信小编本次的标题呢，若是仔细看的同学，那或许就能猜到我们学校为何也将要举办“跳蚤市场”活动了。

大家想想看，随着高年级学长学姐相继离校，势必会留下许多物品，扔掉觉得可惜，带走又不方便，如一些书籍、音像制品、电器、自行车等。另一方面，随着大学生消费能力的日益增强，一些用处不大的东西被购回后放在寝室成为鸡肋。但是对于其他同学来说，这些物品可能还有相当大的使用价值。

所以鉴于此，我校学生会就决定开设二手交易市场，集中发布同学的二手物品信息，帮助同学解决这个问题，方便校学生集中处理二手物品，同时规范我校二手市场秩序，让大家可以通过一个安全规范的平台交换平时不用的东西。这样同学们不仅可以得到物美价廉的物品，还能减少受骗上当的几率，减少物资的浪费。所以本次的“跳蚤市场”活动也就因此而来了。

以上所说的呢也是本次活动的引言，嘻嘻！接下来就带大家详细了解本次活动的内容。

一、活动主题：引导广大同学讲节约，同时宣传环保意识。

二、活动目的

- 1、 服务于毕业的学长学姐以及全校学生，受益于广大同学。
- 2、 通过本次活动，引导大学生树立正确的消费观念。
- 3、 以这次活动宣传一种环保理念，提高大学生环保意识。
- 4、 以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台。

三、活动时间、地点

时间：XX年五月底

地点：道路旁（三向学馆和弘毅楼）

四、活动主办方：桐城师专校学生会

五、活动对象：全校学生

六、活动准备

一、宣传计划

1、短信、QQ。通过快捷方便的网络，我们将及时，快速的将活动的情况通知全校学生。

2、海报。活动开展前制作小型、大型的宣传海报

3、广播宣传。提前两个星期请广播台为此次跳蚤市场录制专题广告。在跳蚤市场举行当天时，广播台将搭定好工作台进行工作宣传。（两个星期分为两个阶段段：第一是报名阶段；第二阶段是宣传阶段）

5、班级宣传提前两个星期通知各班班委跳蚤市场相关信息、使跳蚤市场信息落实到各系各班。（两个星期分为两个阶段：第一是报名阶段；第二是宣传阶段）

七、活动规则策划

1、争取学校学生积极参与活动。参与交易的买卖必须是桐城师专的学生。

2、所有参与活动的学生都要登记注册，以方便活动组织。

3、本活动本着“公平、公正、诚信、自愿的原则进行交易，进入市场交易的物品需为学生合法所有，且仅限二手物品。交易发生的纠纷原则上由交易双方协商解决。

4、摊主必须保证所出售的商品是合法，安全，健康，积极向上的。

5、跳蚤市场免费为我校同学开发，鼓励学生以各种合理的形式参与市场建设买卖双方必须遵守活动秩序及安全。

6、校学生会成立跳蚤市场管理委员会。市场摊位使用由管理委员会统一管理、规划、安排。

7、学生进入市场交易须按下列程序办理有关手续：

（1）申请：同学填写跳蚤市场专用申请表，申请表可在校学生会办公室领取（见附录一）

（2）刻实；申请报名后由跳蚤市场管理委员会对申请人填写相关资料进行刻实、审批，发放交易准入证；

(3) 学生持本人学生证和交易准入证到指定摊位交易；

8、学生的申请摊位只有本人使用，不得将摊位转让他人，交易卖方要负责维护各摊位的环境，在交易结束后主动将所区域卫生打扫干净。进入市场的同学要爱护场地的公共设施。

跳蚤市场策划书7

一、活动前言：

随着我国近些年经济的持续发展，人们的生活水平不断提高，当代大学生的消费能力也日渐增强，有些不用的东西丢在寝室里成了鸡肋。另一方面，随着高年级学长学姐的相继离校，势必会留下许多物品，丢了可惜，带走又不方便，特别是各种学习书籍往往对低年级的同学有着特殊的价值，现在大家就可以通过这个安全规范的平台来交换平时不常用的物品，

二、活动目的：

1、节约体现了求真务实的品德，大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。

2、社会贫富差距是现实的，学生家境好坏是客观的，但是，高校应该是社会公平的高端平台，大学生应该是追求社会公平的先行者。

3、本次活动旨在让学生熟悉市场经营全过程，培养学生的创业和市场经济意识。以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互惠互利的交易平台。

4、响应建立环保节约型社会的号召。

三、活动时间：6月16日（星期二下午）

四、活动对象：XX有色金属职业技术学院全体学生

五、活动地点：人工湖

六、主办单位：青年志愿者协会

七、活动策划开展：

1. 宣传：

A、海报宣传。在学校食堂，宿舍楼和教学楼之间的展板上张贴宣传海报（必要时可拉横幅）。

B、下晚自习宣传（针对大一学生）。在晚自习期间到大一学生晚自习的教室进行宣传，调动大一学生的积极性。

2、收货：

A、在宿舍（食堂）楼下设点，有意向者，在详细咨询了解后，将他们的东西拿下来，登记，（由他们自己明码标价）

B、自愿捐赠，直接给我们【他们不方便带走又用不到的】

C、①选择我们帮他们卖②选择自己卖，盈亏自负

D、事先协议好：卖剩下的：①、物归原主；②、交给我们处理；

八、活动规则：

1、报名者可以是个人也可以以团体报名，如宿舍名义

2、本活动本着公平自愿的原则，由买卖双方商议价格，也可互换。

3、交易：所有的交易必须填写收据。

4、托卖物品：针对部分没有时间进行现场交易或产品单一的同学，我们将设立托卖物品服务

具体流程：

①、托卖人必须提前在咨询处或中心进行物品信息登记（包括姓名专业班级联系方式物品报价物品介绍）

②、托卖人必须与青协签署托卖协议，否则青协不负任何责任

③、托卖人在活动开始前将物品拿到活动现场，交与相关工作人员。

九、参与条件：

1. 不分专业年级由班级或个人（一人或以上）组成，可以个人，班级，活动社团等为单位。

2. 本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚决杜绝不法分子借机销赃！

十、注意：

1、经费收入由财务部保管并做好收支记录。

2、对经费管理如有疑议，可由秘书部进行审查。

3、为杜绝虚假报名，到时不到场，向参加人员收取相应押金，活动结束后凭收费条领回押金。

策划人：XX

策划时间：20xx年6月5号

跳蚤市场策划书8

一、活动背景

随着我国经济的持续发展，人们的生活水平不断的提高，学生的消费意识大大降低，一些学生买了许多对自己无用的东西，一些学生的二手货同鸡肋—

留之无味，弃之可惜。其市场潜力可见一斑，所以组织在校学生进行“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。因此由河北女子职业技术学社团联合会主办，**协会承办的“学生跳蚤市场”活动于**年3月20号正式成立。

二、活动目的

1、通过本次活动，引导大学生树立正确的消费观念。

2、宣传建设节约型社会的重大意义，倡导大学生养成节约光荣浪费可耻的观念。节约是中华民族的传统美德，体现了求真务实的品质。大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。

3、以这次的活动宣扬一种环保理念，提高大学生的环保意识。

4、以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台。

5、为了缓解在校大学生物品去留问题，以二手市场和营销市场为平台，推进资源循环利用，倡导同学们节约意识，树立正确的价值观人生观。

6、提高大学生的就业与自主创业意识。

7、通过此次活动，加强协会会员之间的团结互助意识。

三、活动具体方案

1、跳蚤市场分两块：二手货市场和营销市场

经营：指经营者必须按照“公平、公正、诚信、自愿”的市场交易原则进行经营。并受大学生**协会监督。

管理：经营者必须有序地对自己的店铺和员工进行管理。

交易：所有的交易必须填写有效收据。

2、跳蚤市场前期的社会调查与准备工作

①策划工作（策划书制作与修改）

②人员安排、现场布置、经费预算（人员安排表、现场布置图、预算清单）

③宣传工作（海报、横幅、展台的布置、广播台、校报、网络）

④赞助工作（拉赞助）

⑤报名工作（展台、策划书、宣传纸、报名表）

⑥活动开始前两周通知摊主召开会议（摊位安排表、协议书与保证金、了解活动的意义目的及安排）

3、跳蚤市场开幕期间的管理

①开始前的摊位安排

②过程中的管理

③结束后的督促清场工作

4、跳蚤市场闭幕后的资料整理工作

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/187104104050010011>