

儒家文化促进企业文化的发展研究

摘要: 当今世界正处在大发展大变革大调整时期,文化在综合国力的竞争中的地位和作用更加凸显。全面深化改革、加快转变经济发展方式、建立现代企业制度和企业文化越来越成为现代企业综合实力竞争的重要因素,越来越成为现代企业发展的重要支撑。为了在竞争中提升企业的软实力和可持续发展能力,我国现代企业必须要积极进行企业文化建设。我国企业经过多年的快速发展,学习和积累了许多先进管理理念与创新技术,进行了多次改革与升级、合并与重组,但实际效果不尽人意,企业的问题没有从根本上解决,导致许多企业发展后劲不足、更迭迅速、创新能力不强。如何构建适合企业发展的文化,丰富企业文化的哲学理论基础,使现代企业文化建设有所遵循、有所启示。

关键词: 儒家文化; 企业文化; 发展

目录

一、绪论.....	1
(一) 研究背景	1
(二) 研究意义	1
(三) 国内外研究现状	2
1. 国内研究现状.....	2
2. 国外研究现状.....	2
二、儒家文化与企业文化概述.....	3
(一) 文化的内涵	3
(二) 儒家文化的内涵及特征	3
1. 儒家文化的内涵.....	3
2. 儒家文化的特征.....	4
(三) 企业文化的内涵及特征	5
1. 企业文化的内涵.....	5
2. 企业文化的特征.....	5
三、企业文化建设中可借鉴儒家文化的内容及限制.....	6
(一) 儒家文化中可借鉴的内容	6
1. 人本思想.....	6

2. 义利思想.....	7
3. 诚信思想.....	8
(二) 儒家文化中的限制	8
1. “以和为贵”与“合理竞争”的冲突.....	8
2. 精神世界与物质现实的矛盾.....	9
四、儒家文化在企业文化的建设的价值.....	9
(一) 发展服务社会	9
(二) 完善企业经济文化功能	10
(三) 自然环境和人和谐共处	10
五、企业文化建设中存在的问题.....	11
(一) 忽视人的价值	12
(二) 员工没有充分认同企业文化	12
(三) 企业文化中诚信缺失	12
六、传统与现代的碰撞——借鉴儒家精华促进企业文化发展.....	13
(一) 将“人本思想”融入企业文化建设	13
1. 人力资源合理配置.....	13
2. 统筹协调自主管理与制度规范.....	14
(二) 将“义利思想”融入企业文化建设	14
1. 合法的进行商业活动.....	14
2. 以道德为出发点加强企业社会责任感.....	15
3. 改善企业之间的竞争关系.....	15
(三) 将“诚信思想”融入企业文化建设	16
1. 树立企业诚信的理念，建设诚信文化.....	16
2. 构建以产权为基础的企业信用体系.....	16
3. 建立和完善社会信用体系.....	16
4. 完善诚信法律、法规和失信惩罚机制.....	17
七、结束语.....	17
参考文献.....	19

一、绪论

（一）研究背景

企业文化是企业的无形资产，而企业文化建设的研究是企业培养核心竞争力的需要。企业文化的建设和完善是每个企业成功的开门砖，企业核心价值体系是企业成熟的标志。但是，企业的根本竞争力应该在于无时不刻的更新企业文化。时刻更新企业文化标志着一个企业从学习型企业转化为思考型企业，拥有自己独立的思想和体会，积累和运用从而掌握市场的变化，立足企业命运，不随波逐流，增强企业核心竞争力和生存力。

中国传统文化是我国社会文化体系的发源，企业文化作为社会文化体系中的一个重要组成部分，“是民族文化和现代意识在企业内部的综合反映和表现，是民族文化和现代意识影响下形成的具有企业特点的群体意识以及这种意识产生的行为规范”。这种企业文化一方面深深地植根于本民族悠久的传统文化之中，是整个民族文化的有机组成部分；另一方面又是对传统文化的继承、创新和发展，是民族传统文化和现代意识相结合的产物。于是研究儒家文化促进企业文化发展就有了必要的影响和需求。

（二）研究意义

面对激烈的国际竞争，我们该如何保证市场地位和份额？我国现代企业想要在原有的基础上在市场竞争中脱颖而出，就需要提炼出对我国有历史影响的儒家文化的核心思想，并对企业文化进行符合时代特征与民族特色的企业文化。企业文化建设，不在于形式的新颖性，而在于适应性与生存性，只有结合先进的思想文化才能在企业文化建设中博得头筹。儒家思想的很多核心思想都为我们现代人提供了理论基础，很多外国企业也快速的引进了儒家思想中的先进思想来进行企业文化改革，而我国必须要在结合儒家思想的基础上，建设具有中国特色的企业文化，只有这样，才能发挥出本土企业的文化优势，推动企业的发展、经济市场的进步与社会的和谐。

全面提高企业的亲和力、经营水平、员工素质，这相当于我国传统文化的“德”、“智”、“力”

。网络信息时代，危险与机遇并存，表现出高度的快速性和广泛性，一旦出现问题，后果不堪设想。面对现如今我国异彩纷呈的市场形势，我国企业有责任担当起社会正义，更应因为如此，在传统文化为媒介的企业文化建设正等待我们去创新和突破。

（三）国内外研究现状

1. 国内研究现状

早在 20 世纪 50、60 年代，管理这一概念已在我们企业中形成，各个企业都在运用管理对企业进行运作，但是还没有上升到理论阶段。到 80 年代以后，企业文化开始传入我国，企业文化热开始盛行，形成了一股“企业文化热”，我国对企业文化的研究大致分为三个阶段。

第一个阶段，在 20 世纪 80 年代，我国开始从西方引入企业文化。一大批著作如泰伦斯·迪尔和艾伦·肯尼迪联合出版了《企业文化——企业生存的习俗和礼仪》和《企业文化——现代企业的精神支柱》、阿索斯和帕斯卡尔合出的《日本企业管理艺术》等一批西方文学著作传入我国，这些著作着重叙述企业文化的概念，也由此企业文化在我国传播开来。梁漱溟发表了《东西文化及其哲学》，文中首次把儒家思想与企业发展联系在一起。1998 年 11 月，成立了中国企业文化研究会，研究会编辑出版《企业文化》杂志，并陆续组织出版了《中国企业文化大辞典》和 30 余本有关企业文化的著作。第二个阶段，20 世纪 80 年代末 90 年代初，企业文化开始在我国发展。企业文化热在我国兴起一段后，我国学者、企业家相继对企业文化开始重视，在上海、北京等地多次召开会议研究、探讨。企业文化研究有了雏形。第三个阶段，90 年以后，企业发展越来越重视文化在其中的作用，特别是改革开放以来，人们的思想得到了充分的解放，治理企业不单单靠经验主义和领导主义，更多的是去关注企业文化发展。中国加入 WTO 以后，企业文化在企业发展中的作用越来越明显，2003 到 2004 年国务院多次召开会议，研究文化在企业发展中的作用，讨论文化发展的价值。

2. 国外研究现状

西方国家的企业文化研究本身就早于我国的企业文化研究，随着改革开放，文化的交流和融合，更多的我国先进文化以各种渠道被其他国家学习和研究。而儒家思想文化是我国 5000 年历史文化的底蕴，它代表了我国最根本的核心精神和道德理念。随着形势的发展，中国的儒家文化在企业实践中所具有的实际价值得到了西方学界和众多知名企业的认可。国外的企业家也开始把目光转入了中国的传统儒家文化，他们发现中国的传统文化有许多精髓，尤其其中的人本思想、义利统一、诚信思想、忠恕之道、中庸之道等具有普遍的真理，能够很好地解决企业中存在的问题和冲突。

二、儒家文化与企业文化概述

（一）文化的内涵

文化是涵义复杂、歧义繁多的概念。在中国古代，“文化”一词，是指“以文教化”，与武力征服相对应，即所谓“文治武功”。《周易·贲》中说：“观乎天文，以察时变，观乎人文，以化成天下。”是文化代表的最初释义。《周易正义》中解释道：“观乎人文以化成天下者，言圣人观察人文，则诗书礼乐之谓，当法此教而化成天下也。”这时演变成文化中代表观念形态的含义，强调文化对人类的认识、改造世界和进行道德教化所起的作用和功能。《说苑·指武》中指出“圣人之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴为不服也，文化不改，然后加诛。”而所谓“以文化辑和于内，用武德加于外远也”，也就是“文化内辑，武功外悠”的说法。总体来看，古人所说的“文化”包括文治、教化、礼乐典章制度等涵义，基本上属于上层建筑范畴，与现代所说的“文化”概念，涵义大有不同。作为今天大众化程度很高的“文化”概念，基本上就是就“知识”而言的，所以有“文化知识”之说。

文化是人与自然界之间、人与社会之间、人与人之间以及灵与肉之间（即精神之我与肉体之我之间）互动的结果。其表现形式可分为物质的（器物的）、精神的和制度的等三种形态。本文从中国古代儒家文化为视阈，从文化的特征中揣摩出儒家文化作为中国古代文化一部分而具有的内涵和特征，更是为文化包含下的儒家文化和企业文化之间建立起文化的纽带和联系，从而对企业文化的加强建设方面提供儒家文化方面的理论精神支持。

（二）儒家文化的内涵及特征

1. 儒家文化的内涵

儒家文化是指在春秋战国时期形成并传播的孔孟流派，是中国古代文化的精华，它主张血亲人伦、修身养性、道德伦理，其中提倡的“仁义礼智信，忠孝廉耻勇”体现了孔子对于“仁”

的推崇。在中国两千多年的封建社会中，儒家文化一直引领着道德的方向，在诸多文化流派中独领风骚。儒家文化的内涵可从内在到外在分成三个层面：一是儒家思想文化已经融入到人们的骨子里，部分理论内化成为普通民众的个人思想、价值观；二是儒家思想中关于道德修养的思想指导影响了人们内在的道德心理与外在的行为规范；三是儒家文化作为自古到今人们一直遵从的思想文化，已经从思想阶段发展到了对人们社会习俗和社会风气的塑造。儒家文化在中国社会发展进程中具有非常重要的作用，不仅维系着古代社会的稳定和谐，而且在当代，儒家文化精华也慢慢的融入了人们学习和日常习惯中，儒家文化不再是高高在上的思想体系，而是逐步成为每个人的道德底线，成为中华民族内在精神的凝聚力量。

2. 儒家文化的特征

儒家文化的发展经历了中国古代到现代的历史过程，经历了不同文化基础和不同社会形态的发展阶段，儒家文化依然表现出存在现代社会的合理性及独特性。总结儒家文化的特征对研究儒家文化思想精华应用在现代企业文化就很有必要了。

（1）鲜明的时代性。中华民族的文明史具备鲜明的时代性特征，正如马克思主义理论的时代性一样，在不同的时代都产生出新的理论，在不同的时代，都有新的解读。因此必须要注意到，儒家文化之精髓是相互联系的，任何一种精神品质也不是割裂开来的，刻意割裂孔孟思想概括儒家文化，只能起到歪曲理论、适得其反的效果。儒家文化在发展过程中不断吸收道家、佛家的优秀思想，从本质上说，儒家文化并不是孔孟传人继承的一套亘古不变的学说，而是中华民族几千年来所积淀的物质文明、精神文明和制度文明，也是中华民族思维方式的精神体现，是一个兼容并包，不断吸收其他民族优秀学说的过程。

（2）包容性。孔夫子说：“君子和而不同，小人同而不和。”这虽然是孔子对待人际关系的论述，但是后世普遍认同儒家文化“和而不同”的包容性特征。中国传统文化延绵不绝，正是其兼收并蓄的结果。

（3）唯物性。荀子说：“天行有常，不为尧存，不为桀亡”，这反映了儒家思想的唯物性，虽然后世理论对荀子并不推崇，但是儒家思想的唯物性始终是儒家文化发展过程中不变的特征。儒家哲学认为，时间是有始无终的，而空间则是

有限的，儒家思想关心现世，将来世交给宗教。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/187105031116006103>