



人资和工管的热门话题

热门话题排行榜

一、标杆管理★★★★

二、外包★★★

三、团队建立★★★

四、平衡计分卡★★★

五、全方面质量管理★★★

六、高绩效组织★★

七、风险管理★★

八、企业流程再造★★

九、知识管理★★

十、学习型组织★

一、标杆管理（Benchmarking）★★★★

标杆管理，用以衡量组织相对于其他组织的绩效。

标杆管理觉得大多数的企业流程都有相通之处，所以，能够借着寻找与拟定在某些活动、功能、流程等绩效顶尖的企业，仔细地研究其所以能有如此绩效的原因，并将自己企业的绩效体现，与这些企业的体现相比较，并进而拟定要提升到更高绩效水准的计划。

并经过执行该计划并检测其执行成果，以使组织能够更客观地评估其绩效，更能出现缺失，更能了解其他组织的体现，改善缺陷，迎头赶上。

一、标杆管理（Benchmarking）★★★★

1. 标杆管理的内容及应用 施良星 当代情报 2023-03-25 期刊 26 716
2. 基于数据包络分析的标杆管理理论与应用研究 李晓燕 南京理工大学 2023-03-10 博士 5 1001
3. 提升一汽轿车品牌竞争力的标杆管理研究 贲德亮 东北林业大学 2023-04-01 硕士 182
4. 标杆管理理论在我国高等学校管理工作中利用的研究 王慧英 东北师范大学 2023-05-01 硕士 8 430
5. 基于标杆管理的高校竞争力研究 张玉岩 西安科技大学 2023-11-15 博士 3 895

二、外包（Outsourcing）★★★

外包，企业为维持组织竞争关键能力，且因组织人力不足的困境，可将组织的非关键业务外包给专业企业，以降低营运成本，提升品质，集中人力资源，提升顾客满意度。

企业利用外包策略，不但可预防组织无限膨胀，更能到达精简、专注专业的目的。

二、外包（Outsourcing）★★★

1. 略论人力资源外包管理 曾明星; 邹承辉 南京人口管理干部学院学报 2023-01-15 期刊 36 317
2. D企业IT服务外包管理分析和评价研究 晏鹏 华南理工大学 2023-10-01 硕士 60
3. AB贸易企业IT外包管理问题分析与改善策略研究 戴立鹤 华东理工大学 2023-11-25 硕士 45
4. 新业务模式下B企业PHILIPS智能手机设计外包管理研究 刘志勇 兰州大学 2023-03-01 硕士 64
5. 海外通信基站工程项目建设中的外包管理研究 黄庆秋 北京邮电大学 2023-05-01 硕士 45

三、团队建立 (Team Building) ★★★

团队建立的定义为建立一种高绩效团队，有下列七个特质：

- 1、目的
- 2、灌能
- 3、关系与沟通
- 4、弹性
- 5、最佳绩效
- 6、肯定与欣赏
- 7、士气

三、团队建立 (Team Building) ★★★

1. 团队领导授权行为：影响原因及对团队绩效作用机理研究 张立明 西南财经大学 2023-03-01 博士 423
2. 高绩效全科团队建立和运营的组织管理探讨 卞美娟 中国医药指南 2023-01-25 期刊 7 127
3. 谈怎样建立团结协作与友好竞争的企业团队 黄彦瑜 企业科技与发展 2023-06-20 期刊 27
4. 高校图书馆学科信息服务团队建设研究 廉立军 情报资料工作 2023-11-25 期刊 8 186
5. 高职院校科研团队建设的思索与实践 韩成标 科技管理研究 2023-10-23 期刊 3 90

四、平衡计分卡（Balanced Scoreboard）★★★

平衡计分卡强调，老式的财务会计模式只能衡量过去发生的事项（落后的成果原因），但无法评估企业前瞻性的投资（领先的驱动原因），所以，必须改用一种将组织的远景转变为一组由四项观点构成的绩效指标架构来评价组织的绩效。

此四项指标分别是：**财务、顾客、企业内部流程、学习与成长**。

四、平衡计分卡 (Balanced Scoreboard) ★★★

1. 平衡计分卡执行企业战略的有效性研究 宋典 南京农业大学 2023-06-01 博士 25 4272
2. 基于平衡计分卡的政府部门绩效管理研究 李伟成 华中科技大学 2023-11-01 博士 1826
3. 基于平衡计分卡的企业绩效评价体系的构建 岳金燕; 金水英 黑龙江对外经贸 2023-09-25 期刊 8 1092
4. 我国企业集团预算管理引入平衡计分卡的应用研究 陈秀利 西南财经大学 2023-03-01 硕士 1 309
5. 基于动态平衡计分卡的高校绩效评价研究 易柱勤 哈尔滨理工大学 2023-03-01 硕士 20 978

五、全方面质量管理（Total Quality Management）★★★

全方面质量管理“是为了能够在最经济的水平上，并考虑到充分满足顾客要求的情况下进行市场研究、设计、生产和服务，把企业内部各部门研制质量、维持质量和提升质量管理活动构成为一体的一种有效体系。”

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/187111201006006160>