

环氧丙烷行业分析报告及未来 五至十年行业发展报告

目录

序言	3
一、环氧丙烷行业政策环境	3
(一)、政策持续利好环氧丙烷行业发展	3
(二)、环氧丙烷行业政策体系日趋完善	4
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	4
(四)、宏观环境下环氧丙烷行业定位	5
(五)、“十三五”期间环氧丙烷业绩显著	5
二、环氧丙烷业数据预测与分析	6
(一)、环氧丙烷业时间序列预测与分析	6
(二)、环氧丙烷业时间曲线预测模型分析	7
(三)、环氧丙烷行业差分方程预测模型分析	8
(四)、未来 5-10 年环氧丙烷业预测结论	8
三、环氧丙烷企业战略目标	9
四、2023-2028 年环氧丙烷行业企业市场突围战略分析	9
(一)、在环氧丙烷行业树立“战略突破”理念	9
(二)、确定环氧丙烷行业市场定位、产品定位和品牌定位	10
1、市场定位	10
2、产品定位	10
3、品牌定位	12
(三)、创新寻求突破	12
1、基于消费升级的科技创新模式	13
2、创新推动环氧丙烷行业更高质量发展	13
3、尝试业态创新和品牌创新	14
4、自主创新+品牌	15
(四)、制定宣传计划	16
1、策略一：学会做新闻、事件营销——低成本的传播工具	16
2、策略二：学会以优秀的品牌视觉设计突出品牌特色	17
3、策略三：学会使用网络营销	17
五、环氧丙烷行业发展状况及市场分析	18
(一)、中国环氧丙烷市场行业驱动因素分析	18
(二)、环氧丙烷行业结构分析	18
(三)、环氧丙烷行业各因素（PEST）分析	19
1、政策因素	19
2、经济因素	20
3、社会因素	21
4、技术因素	21
(四)、环氧丙烷行业市场规模分析	21
(五)、环氧丙烷行业特征分析	22
(六)、环氧丙烷行业相关政策体系不健全	22
六、环氧丙烷行业企业转型思考（2023-2028）	23
(一)、环氧丙烷业的内生延伸——选择与定位	23
(二)、环氧丙烷跨行业转型延伸	24

(三)、环氧丙烷企业资本计划分析.....	24
(四)、环氧丙烷业的融资问题.....	24
(五)、加强环氧丙烷行业人才引进,优化人才结构.....	25
七、关于“十四五”环氧丙烷业发展战略规划的建议.....	25
(一)、环氧丙烷业“十四五”战略规划简介.....	25
1、环氧丙烷业的社会化.....	26
2、大规模的环氧丙烷业.....	26
(二)、“十四五”期间环氧丙烷业的市场应用方向.....	26
(三)、“十四五”期间环氧丙烷业的发展重点.....	27
八、“疫情”对环氧丙烷业可持续发展目标的影响及对策.....	28
(一)、国内有关政府机构对环氧丙烷业的建议.....	28
(二)、关于环氧丙烷产业上下游产业合作的建议.....	28
(三)、突破环氧丙烷企业疫情的策略.....	29
九、环氧丙烷行业风险控制解析.....	29
(一)、环氧丙烷行业系统风险分析.....	29
(二)、环氧丙烷业第二产业的经营风险.....	30
十、环氧丙烷行业多元化趋势.....	30
(一)、宏观机制升级.....	30
(二)、服务模式多元化.....	30
(三)、新的价格战将不可避免.....	31
(四)、社会化特征增强.....	31
(五)、信息化实施力度加大.....	31
(六)、生态化建设进一步开放.....	32
1、内生发展闭环,对外输出价值.....	32
2、开放平台,共建生态.....	32
(七)、呈现集群化分布.....	32
(八)、各信息化厂商推动环氧丙烷发展.....	33
(九)、政府采购政策加码.....	33
(十)、个性化定制受宠.....	34
(十一)、品牌不断强化.....	34
(十二)、互联网已经成为标配“风生水起”.....	34
(十三)、一体式服务为发展趋势.....	35
(十四)、政策手段的奖惩力度加大.....	35

序言

依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对环氧丙烷行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对环氧丙烷行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对环氧丙烷行业前景进行展望及提出合理化的建议。依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对环氧丙烷行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对环氧丙烷行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对环氧丙烷行业前景进行展望及提出合理化的建议。本报告只可当做行业报告模板参考和学习,不可用于商业用途,也不提供其他商业价值,请自行决定是否购买,特此申明。

一、环氧丙烷行业政策环境

(一)、政策持续利好环氧丙烷行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素,在进程加快统一化、管理需求精细化推动下,其行业需求有望快速释放;于此同时,互联网+环氧丙烷、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段,业务创新更加清晰;格局优化,系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显,行业中心化有望加速提升,优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化,中心化不断提升,我们认为环氧丙烷行业前景将会更加辽阔。

(二)、环氧丙烷行业政策体系日趋完善

近年来,国内环氧丙烷产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019年,公开数据表明公出台三项与环氧丙烷紧密相关的政策文件,为环氧丙烷发展奠定了关键的政策基础;同时XX网信办发布了关于环氧丙烷管理的文件,在环氧丙烷行业发挥了重要影响;针对环氧丙烷业务形态,明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念,相关市场管理政策业也相继配套出台;新的经济形势、市场趋势,发展处了我国关于环氧丙烷发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

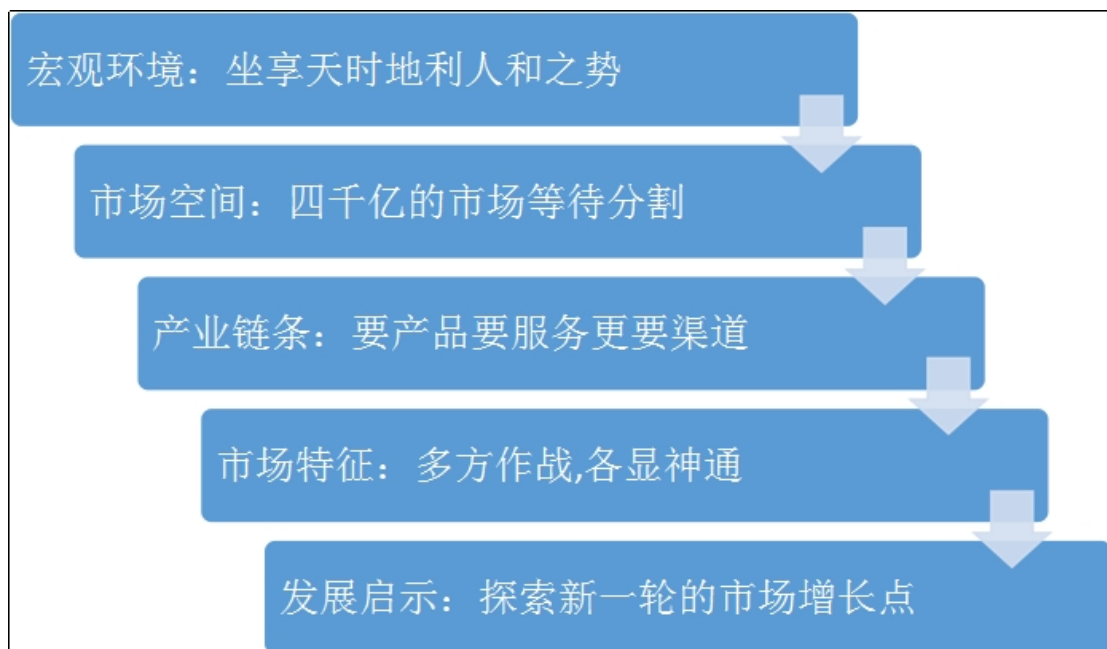
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模持续高速增长,政策支持力度显著增加的背景下,其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对环氧丙烷领域的大力投入,国内环氧丙烷技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007年新增专利尚未达到一百例,2015年迎来了爆发,至2015年末全年新增专利已达到1398例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开环氧丙烷专利已达4000多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

(四)、宏观环境下环氧丙烷行业定位

产业链下游用户诉求及服务区别较大



(五)、“十三五”期间环氧丙烷业绩显著

环氧丙烷因其具有物联化、互联化和智能化的特点,所以建设环氧丙烷,重点应关注底层基础设施建设,进而充分发挥环氧丙烷的物联化、互联化和智能化的特点。

未来,运转高效有序、产业经济充满活力、环境绿色节能、生产品质高效、社区生活尽在掌握都将是环氧丙烷的建设可带来的效应。立足环氧丙烷建设构建完善可靠的信息基础设施和保障体系,为丰富的信息化应用奠定扎实的全网基础,使信息资源得到充分有效利用。信息应用将覆盖社会、经济、环境、生活等各个层面,使环氧丙烷的生产、生活方式得到全面普及与转变,人人都将享受到信息化带来的

成果与实惠。

2018 年开始,中央就高度重视营商基础环境建设,围绕产业升级和企业发展的政策持续加码。这些与环氧丙烷发展密切相关的政策文件中,隐藏着未来 3~5 年中国经济发展的秘密。在新的市场环境下,不管是厂商还是渠道供应都应该顺应市场发展趋势,同时结合自身特色,制定独特的发展策略。

二、环氧丙烷业数据预测与分析

(一)、环氧丙烷业时间序列预测与分析

根据环氧丙烷业总产值与时间的内在关系,通过之前获得的数据建立了环氧丙烷业的时间序列方程,并通过建立的时间序列方程预测了未来几年的产量。

建立时间序列方程的原则如下:

时间序列方程的表达式为: $y = a + b \times t$

其中 y 为输出, a 和 B 为模型参数, t 为年份。

根据近年来从环氧丙烷行业获得的数据，对参数 a 和 B 进行相应的估计，以获得参数 a 和 B 的估计。获得参数的估计后，可以得到我们想要预测的时间序列方程。然后，通过输入自变量（时间），可以得到未来三到十年内环氧丙烷业的预测值。如果要使预测值和上次观测值之间的差值更小，换句话说，要使预测值与实际值进行比较，需要控制两个因素，首先，应尽可能多地获取环氧丙烷行业的原始数据。原始数据越多，就越容易找到统计规则。最终得出的环氧丙烷行业模式与实际情况相符；第二个是预测时间跨度。预测时间跨度越大，预测结果与实际值之间的偏差越大。因此，预测时间跨度不应太大。

根据环氧丙烷业 2016 至 2021 的数据，预测未来 3 年、5 年和 10 年该行业的产量。

根据以上分析，时间序列方程为

$$y=5009.69（预估值）+1747.35*t$$

模型的决策系数 r 等于 0.86615，小于 1。

该模型得到的预测值一般低于实际值。这也从另一个方面反映出，在未来 5 至 10 年内，中国环氧丙烷业某一产品的产量将继续保持较高的增长趋势。

（二）、环氧丙烷业时间曲线预测模型分析

在环氧丙烷业的曲线预测模型中，我们使用了二次曲线模型。模型的基本表达式如下：

$$y=a+b1*t+b2*t^2$$

式中， y 为当年环氧丙烷业的产值， a 、 $B1$ 和 $B2$ 为参数，在模型中估算， t 为年份。

输入相应年份的数据，得到如下曲线预测模型

$$y=10366.98-1174.80*t+292.22*t^2$$

模型的决策系数为 0.9979

(三)、环氧丙烷行业差分方程预测模型分析

差分方程的基本模型如下：

$$y_t = a + b * y_{t-1}$$

其中， Y_T 为当年环氧丙烷业产值， Y_{T-1} 为上年产值， a 、 B 为参数，在模型中确定。通过输入几年的产值和前一年的产值，估计参数 a 和 B ，得到产出的差分方程模型，然后根据得到的差分模型，预测 5-10 年的产出。

因此，我们得到的环氧丙烷业的差异模型是

$$y_t = -3230.20 + 1.41 * y_{t-1}$$

该模型的判断系数为 0.99395，非常接近 1，表明该模型可以用来预测未来中国环氧丙烷业产品产量的变化趋势。同时，从模型中我们可以清楚地看到，我国环氧丙烷行业的产品产量受上年影响较大，年产值高于上年，这也反映出环氧丙烷行业的产品产量在未来几年将有较高的发展势头。

(四)、未来 5-10 年环氧丙烷业预测结论

在以上三种预测环氧丙烷业的经济模型中，时间序列法预测的产值将低于实际值。低值的主要原因是中国环氧丙烷业将继续保持快速增长，但该方法假设增长速度较慢，因此预测结果与其他两种方法有很大不同。但仍有一定的参考价值。首先，其他两种方法可以更好地预测未来环氧丙烷行业某一产品的产量变化趋势。然而，由于现实中复杂的经济条件以及政策法规对环氧丙烷业发展的影响，即使是一个好的计量方程也总会与现实存在一定的差距。以上对环氧丙烷业未来走势的预测仅供参考。

三、环氧丙烷企业战略目标

环氧丙烷公司计划在未来 5 年内继续拓展国内市场，在国内市场打造自有环氧丙烷品牌，进行自主销售，通过进军大型商场、开设线下门店等方式扩大经营。未来计划在所有直辖市开设环氧丙烷直销店、店铺。

四、2023-2028 年环氧丙烷行业企业市场突围战略分析

(一)、在环氧丙烷行业树立“战略突破”理念

市场瞬息万变，科技飞速发展，不少企业跟进新产品的速度也在加快，新的包围圈正在形成。环氧丙烷行业的公司必须有“突破，然后突破”的理念。

1、技术部和市场部分别对环氧丙烷行业的国内外技术市场和消

费市场进行了详细调研，确定了行业发展方向。

2、在论证的基础上，决定突破环氧丙烷产业战略：开发符合市场方向的产品，形成自身产品优势（进一步明确技术创新聚焦高端/中/低端市场）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/187133115036006065>