

课时教学计划

课 题：	第四章 物流配送 1			《物流技术与实务》
编写/执教者：		时间：		总第 课时
教学目标	知识目标：了解配送的概念 能力目标：了解配送的特点 情感目标：培养学生的学习兴趣与职业能力			
教学重点	配送的概念			
教学难点	配送的特点			
教 学 流 程	I . 导入 II . 教学内容： 一、配送的概念与特点 （一）配送（distribution）的概念 配送是有千年历史的送货形式在现代经济社会中的发展、延伸和创新，特别需要指出的是，不能用传统的送货来理解现代的配送，虽然两者之间有历史的渊源的关系，但是两者之间不能等同。如果一定要将两者挂钩，那么，可以将配送理解为现代送货形式。 按照国家质量技术监督局发布的中华人民共和国国家标准“物流术语”，其中关于配送的解释是这样的：在经济合理区域内，根据用户的要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。一般来说，配送一定是根据用户的要求，在物流据点内进行分拣、配货等工作。它将商流和物流紧密结合起来，既包含了商流活动，也包含了物流活动中若干功能要素。 关于配送，应当掌握以下几个要点： 1. 配送的资源配置作用 配送是“最终配置”，因而是接近顾客的配置。 对于现代企业而言，“接近顾客”是至关重要的。美国兰得公司对“幸福”杂志所列的五百家大公司进行一项调查表明“经营战略和接近顾客至关重要”，所以，接近顾客的配送，自然取得了它在现代经济中的地位。 2. 配送的实质是送货 配送的主要经济活动，尤其是接近顾客的经济活动是送货。			

	3. 配送是现代送货 现代两个字表述了和旧式送货的区别。其区别主要在于：① 一般送货可以是一种偶然的行为，而配送却是一种体制行为，是市场经济的一种体制形式。② 一般送货是完全被动的服务行为，而配送则是有一定组织形式的计划行为。③ 配送依靠现代生产力，依靠科技进步支撑。 4. 配送是“配”和“送”有机结合的形式 配送利用有效的分拣、配货等理货工作，使送货达到一定的规模，以利用规模优势取得较低的送货成本。如果不进行分拣、配货，有一件运一件，需要一点送一点，这就会大大增加活劳动和物化劳动的消耗，使送货并不优于取货。所以，追求整个配送的优势，分拣、配货等项工作是必不可少的。 5. 配送是市场经济形式 配送是在市场经济条件下，在“供大于求”的买方市场环境中所派生的一种形式。 在买方市场环境下，用户具有选择权，而卖方需要通过有效的服务来销出自己的产品，争夺一块份额，这就形成了有提供者、有需求者的理想市场环境，使配送得以发展。 6. 配送以用户要求为出发点 在定义中强调“根据用户要求”明确了用户的主导地位。配送是从用户利益出发、按用户要求进行的一种活动，因此，在观念上必须明确“用户第一”、“质量第一”，配送企业的地位是服务地位而不是主导地位，因此不能从本企业利益出发而应从用户利益出发，在满足用户利益基础上取得本企业的利益。更重要的是，不能利用配送损伤或控制用户，不能利用配送作为部门分割、行业分割、割据市场的手段。 7. 配送是按时送达指定地点的物流活动 过分强调“按用户要求”是不妥的，受用户本身的局限，要求有时候存在不合理性，在这种情况下会损失自我或双方的利益。对于配送而言，在满足用户要求，按时送达指定地点的同时，应当在时间、速度、服务水平、成本、数量等多方面寻求最优，实现双方共同受益即“双赢”的原则。 （二）配送的特点 配送需要依靠信息网络技术来实现，它包括以下特点： 1. 配送不仅仅是送货 配送业务中，除了送货，在活动内容中还有“拣选”、“分货”、“包装”、“分割”、“组配”、“配货”等工作，这些工作难度很大，必须具有发达的商品经济和现代的经营	
--	---	--

	水平才能做好。在商品经济不发达的国家及历史阶段，很难按用户要求实现配货，要实现广泛的高效率的配货就更加困难。因此，一般意义的送货和配货存在着时代的差别。 2. 配送是送货、分货、配货等活动的有机结合体 配送是许多业务活动有机结合的整体，同时还与订货系统紧密联系。要实现这一点，就必须依靠现代情报信息，建立和完善整个大系统，使其成为一种现代化的作业系统。这也是以往的送货形式无法比拟的。 3. 配送的全过程有现代化技术和装备的保证 由于现代化技术和装备的采用，使配送在规模、水平、效率、速度、质量等方面远远超过以往的送货形式。在活动中，由于大量采用各种传输设备及识码、拣选等机电装备，使得整个配送作业像工业生产中广泛应用的流水线，实现了流通工作的一部分工厂化。因此，可以说，配送也是科学技术进步的一个产物。 4. 配送是一种专业化的分工方式 以往的送货形式只是作为推销的一种手段，目的仅仅在于多销售一些商品，而配送则是一种专业化的分工方式，是大生产、专业化分工在流通领域的体现。因此，如果说一般的送货是一种服务方式的话，配送则可以说是一种体制形式。
反思	

课时教学计划

课 题：	第四章 物流配送 2			《物流技术与实务》
编写/执 教者：	庄小灵	时间：		总第 课时
教学 目标	知识目标：了解配送的分类 能力目标：学会配送的分类 情感目标：培养学生的实际动手能力			
教学 重点	配送的分类			
教学 难点	学会配送的分类			
教 学 流 程	I . 导入 1、 配送的概念和特点 II . 教学内容： 配送的分类 为了满足不同产品、不同企业、不同流通环境的要求，经过较长一段时期的发展，国内外创造出多种形式的配送。这些配送形式都有各自的优势，但同时也存在其一定的局限性。 （一）按配送组织者不同来分类 1. 商店配送 这种配送形式的组织者是商业或物资的门市网点，这些网点主要承担商品的零售，一般来说规模不大，但经营品种却比较齐全。除日常经营的零售业务处，这种配送方式还可根据用户的要求，将商店经营的品种配齐，或代用户外订外购一部分本商店平时不经营的商品，与商店经营的品种一起配齐运送给用户。 2. 配送中心配送 这种配送的组织者是专职配送中心，规模比较大；其中有的配送中心由于需要储存各种商品，储存量也比较大；也有的配送中心专职组织配送，因此储存量较小，主要靠附近的仓库来补充货源。 由于配送中心专业性比较强，与用户之间存在固定的配送关系。因此，一般情况下都实行计划配送，需要配送的商品有一定的库存量，但是一般情况很少超越自己的经营范围。 3. 仓库配送 这种配送形式是以一般仓库为据点来进行配送。它可以是把仓库完全改造成配送中心，也可以是在保持仓库原功能前提下，以仓库原功能为主，再增加一部分配送职能。由于不是专门按配送中心要求设计和建立，所以，仓库配送规模较小，配送的专业化较差，但可以利用原仓库的储备设施及能力、收发货场地、交通运输线路等，所以是开展中等规模的配送可选择的配送形式，也是较为容易利用现有条件而不需要大量投资、上马较快的形式。			

	4. 生产企业配送 这种配送的组织者是生产企业，尤其是进行多品种生产的生产企业，可以直接由本企业开始进行配送而无需再将产品发运到配送中心进行中心配送，生产企业配送由于避免了一次物流中转，所以有其一定优势。但是生产企业，尤其是现代生产企业，往往是进行大批量低成本生产，品种较单一，因而不能像配送中心那样依靠产品凑整运输取得优势，实际上生产企业配送不是配送的主体。 （二）按配送商品种类及数量不同来分类 1. 单（少）品种大批量 一般来说，对于工业企业需要量较大的商品，由于单独一个品种或几个品种就可以达到较大输送量，可以实行整车运输，这种情况下就可以由专业性很强的配送中心实行配送，往往不需要再与其他商品进行搭配。这种情况下，由于配送中心的内部设置、组织、计划等工作也较为简单，因此配送成本较低。但是，如果可以从生产企业将这些商品直接运抵用户，同时又不至于使用户库存效益下降时，采用直送方式则往往效果更好一些。 2. 多品种、少批量配送 多品种、少批量配送是根据用户的要求，将所需的各种物品（每种物品的需要量不大）配备齐全，凑整装车后由配送据点送达用户。这种配送作业水平要求高，配送中心设备要求复杂，配货送货计划难度大，因此需要有高水平的组织工作保证和配合。而且在实际中，多品种、少批量配送往往伴随多用户、多批次的特点，配送频度往往较高。 配送的特殊作用主要反映在多品种、少批量的配送中。因此，这种配送方式在所有配送方式中是一种高水平、高技术的方式。这种方式也与社会中的“消费多样化”、“需求多样化”等新观念刚好相符。因此，是许多发达国家推崇的方式。 3. 配套成套配送 这种配送方式是指根据企业的生产需要，尤其是装备型企业的生产需要，把生产每一台件所需要的全部零部件配齐，按照生产节奏定时送达生产企业，生产企业随即可将此成套零部件送入生产线以装配产品。 这种配送方式中，配送企业承担了生产企业大部分的供应工作，使生产企业可以专注于生产，与多品种、少批量的配送效果相同。 （三）按配送时间及数量不同来分类 1. 定时配送 定时配送是指按规定时间间隔进行配送，比如数天或数小时等；而且每次配送的品种及数量可以根据计划执行，也可以在配送之前以商定的联络方式（比如电话、计算机终端输入等）通知配送的品种及数量。 2. 定量配送 定量配送是指按照规定的批量，在一个指定的时间范围内进行配送。这种配送方式数量固定，备货工作较为简单，可以根据托盘、集装箱及车辆的装载能力规定配送的定量，能够有效利用托盘、集装箱等集装方式，也可做到整车配送，配送效率较高。	
--	--	--

	3. 定时定量配送 定时定量配送是指按照所规定的配送时间和配送数量进行配送。这种方式兼有定时、定量两种方式的优点，但是其特殊性强，计划难度大，因此适合采用的对象不多，不是一种普遍的方式。 4. 定时、定线路配送 定时、定线路配送是指在规定的运行路线上，制定到达时间表，按运行时间表进行配送,用户则可以按规定的路线及规定的时间接货以及提出配送要求。 5. 即时配送 即时配送是指完全按照用户突然提出的时间、数量方面的配送要求，随即进行配送的方式。这是有很高灵活性的一种应急的方式，采用这种方式的品种可以实现保险储备的零库存，即用即时配送代替保险储备。 （四）按加工程度不同来分类 1. 加工配送 加工配送是指与流通加工相结合的配送。即在配送据点中设置流通环节，或是流通加工中心与配送中心建立在一起。如果社会上现成的产品不能满足用户需要，或者是用户根据本身的工艺要求，需要使用经过某种初加工的产品时，可以在经过加工后进行分拣、配货再送货到户。 2. 集疏配送 集疏配送是指只改变产品数量组成形态而不改变产品本身的物理、化学形态的，与干线运输相配合的一种配送方式。比如大批量进货后小批量、多批次发货，零星集货后以一定批量送货等。 （五）按经营形式不同来分类 1. 销售配送 销售配送是指配送企业是销售性企业，或者是指销售企业将其作为销售战略一环所进行的促销型配送。一般来讲，这种配送的配送对象是不固定的，用户也往往是不固定的，配送对象和用户往往是根据对市场的占有情况而定，其配送的经营状况也取决于市场状况，因此，这种形式的配送随机性较强，而计划性较差。各种类型的商店配送一般多属于销售配送。 2. 供应配送 供应配送是指用户为了自己的供应需要所采取的配送形式。在这种配送形式下，一般来讲是由用户或用户集团组建配送据点，集中组织大批量进货（以便取得批量折扣），然后向本企业配送或向本企业集团若干企业配送。在大型企业或企业集团或联合公司中，常常采用这种配送形式组织对本企业的供应，例如商业中广泛采用的连锁商店，就常常采用这种方式。 3. 销售 —— 供应一体化配送 销售 —— 供应一体化配送是指对于基本固定的用户和基本确定的配送产品，销售企业可以在自己销售的同时，承担用户有计划供应者的职能，既是销售者，同时又成为用户的供应代理人，起到用户供应代理人的作用。 销售 —— 供应一体化的配送是配送经营中的重要形式，这种形式有利于形成稳定的供需关系，有利于采取先进的计划手段和技术手段，有利于保持流通渠道的畅通稳定。	
--	---	--

	4. 代存代供配送 代存代供配送是指用户将属于自己的货物委托给配送企业代存、代供，有时还委托代订，然后组织对本身的配送。这种配送在实施时不发生商品所有权的转移，配送企业只是用户的委托代理人。商品所有权在配送前后都属于用户所有，所发生的仅是商品物理位置的转移。配送企业仅从代存、代送中获取收益，但不能获得商品销售的经营性收益。在这种配送方式下，商、物是分流的。 配送的作用 1. 完善了输送及整个物流系统 配送环节处于支线运输，灵活性、适应性、服务性都较强，能将支线运输与小搬运统一起来，使运输过程得以优化和完善。 2. 提高了末端物流的经济效益 采取配送方式，通过增大经济批量来达到经济地进货。它采取将各种商品配齐集中起来向用户发货和将多个用户小批量商品集中在一起进行发货等方式，以提高末端物流经济效益。 3. 通过集中型库存，可使企业实现低库存或零库存 实现了高水平配送之后，尤其是采取准时制配送方式之后，生产企业可以完全依靠配送中心的准时制配送而不需要保持自己的库存。或者，生产企业只需保持少量保险储备而不必留有经常储备，这就可以实现生产企业多年追求的“零库存”，将企业从库存的包袱中解脱出来，同时解放出大量储备资金，从而改善企业的财务状况。实行集中库存，集中库存的总量远低于不实行集中库存时各企业分散库存之总量。 4. 简化手续、方便用户 采取配送方式，用户只需要向配送中心一处订购，就能达到向多处采购的目的，只需组织对一个配送单位的接货便可代替现有的高频率接货，因而大大减轻了用户工作量和负担，也节省了订货、接货等一系列费用开支。 5. 提高了供应保证程度 生产企业自己保持库存，维持生产，供应保证程度很难提高（受库存费用的制约）。采取配送方式，配送中心可以比任何企业的储备量更大，因而对每个企业而言，中断供应、影响生产的风险便相对缩小，使用户免去短缺之忧。 IV. 课堂小结： 1. 配送的分类 2. 配送的特点 V.作业 1. 配送的分类	
反思		

课时教学计划

课 题：	第四章 物流配送 3&4			《物流技术与实务》
编写/执教者：	庄小灵	时间：		总第 课时
教学目标	知识目标：了解配送的基本环节和工艺流程 能力目标：了解配送的的作业程序 情感目标：培养学生的学习兴趣，增强社会责任感			
教学重点	配送的基本环节和工艺流程			
教学难点	配送的的作业程序			
教 学 流 程	I .导入 复习， 1. 配送的分类 2. 配送的特点 II. 教学内容： 配送的作业程序 一、配送的基本环节 从总体上看，配送是由备货、理货和送货等三个基本环节组成的，其中每个环节又包含着若干项具体的、枝节性的活动。 （一）备货 1. 备货的概念及意义 备货即指准备货物的系列活动。它是配送的准备工作或基础环节，又是决定配送成败与否、规模大小的最基础环节。同时，它也是决定配送效益高低的关键环节。如果备货不及时或不合理，成本较高，会大大降低配送的整体效益。 2. 备货的具体活动内容 严格说来，备货工作应当包括两项具体活动：筹集货物和储存货物。 （1）筹集货物是由订货（或购货）、进货、集货及有关的质量检查、结算、交接等一系列活动组成的。 配送的优势之一，就是可以集中用户的需求进行一定规模的备货。备货是决定配送成败的初期工作，如果备货成本太高，会大大降低配送的效益。			

	(2) 储存货物 储存货物是购货、进货活动的延续。在配送活动中，货物储存有两种表现形态：一种是暂存形态；另一种是储备（包括保险储备和周转储备）形态。 1) 暂存形态的储存是指按照分拣、配货工序要求，在理货场地储存少量货物。 这种形态的货物储存是为了适应“日配”、“即时配送”需要而设置的，其数量多少对下一个环节的工作方便与否会产生很大影响，但一般来说，不会影响储存活动的总体效益。 2) 储备形态的储存是按照一定时期配送活动要求和根据货源的到货情况（到货周期），有计划地确定的，它是使配送持续运作的资源保证。 (二) 理货 1. 理货的内容 理货是配送的一项重要内容，也是配送区别于一般送货的重要标志。理货包括货物分拣、配货和包装等项经济活动。 2. 货物分拣的主要方式 货物分拣采用适当的方法和手段，从储存的货物中分出（或拣选）用户所需要的货物。分拣货物一般采取两种方式来进行操作：一是摘取式，二是播种式。 1) 摘取式分拣就像在果园中摘果子那样去拣选货物。具体做法是：作业人员拉着集货箱（或称分拣箱）在排列整齐的仓库货架间巡回走动，按照配送单上所列的品种、规格、数量等将客户所需要的货物拣出及装入集装箱内。 摘取式分拣的工艺流程：储位货位相对固定，而拣选人员或工具相对运动，所以又称作人到货前式工艺。形象地说，类似于人们进入果园，在一棵树上摘下熟了的果子后，再转到另一棵树前去摘果。 2) 播种式分拣货物类似于田野中的播种操作。具体做法是：将数量较多的同种货物集中运到发货场，然后，根据每个货位货物的发送量分别取出货物，并分别投放到每个代表用户的货位上，直到配货完毕。 播种式分拣的工艺流程：用户的分货位固定，而分货人员或工具携货物相对运动，所以又称作货到人前式工艺。形象地说，又类似于一个播种者，一次取出几亩地所需要的种子，在地中边巡回边播种，所以又称之为播种方式。 (三) 送货（发送） 送货是配送活动的核心，也是备货和理货工序的延伸。在物流运动中，送货的现象形态实际上就是货物的运输（或运送），因此，常常以运输代表送货。但是，组成配送活动的运输（有人称这为“配送运输”）与通常所讲的“干线运输”是有很大的区别的：前者多表现为对用户的“末端运输”	
--	--	--

	运输（“一次运输”）。由于配送中的送货（或运输）需面对众多的客户，并且要多方向运动，因此，在送货过程中，常常要进行运输方式、运输路线和运输工具的三种选择。按照配送合理化的要求，必须在全面计划的基础上，制定科学的、距离较短的货运路线，选择经济、迅速、安全的运输方式和适宜的运输工具。通常，配送中的送货（或运输）都把汽车（包括专用车）作为主要的运输工具。 配送加工是配送企业在配送系统内，按用户要求，设立加工场所进行的加工活动，如卷板展平、开片、下料，原木锯材，型材加工，玻璃集中套裁等，把货物变为用户需要的尺寸、规格或成份；还有器件组装、包装、集装、换装等（这时所说的包装是指对于经过分拣的一个用户所需要的货物，为保持在运送过程中完好无损和便于识别，需要进行重新包装。这种包装要记载货物的品种、数量、收货人的地址、姓名以及送货时间等）。配送企业必须按照所配送商品的特点和用户的基本要求来确定其加工内容，并设置加工设备，配备一定加工及其技术管理人才，按生产加工程序组织生产，努力提高劳动生产率和加工质量，降低劳动消耗，提高配送加工的经济效益。 二、配送的工艺流程 配送工艺流程有两种形态：一般流程和特殊流程。一般流程即配送运动必须经过的基本工艺流程，也是各种货物的配送活动共同具有的工艺流程。从现象上看，一般流程是一般意义上的配送工艺流程，而不是所有的货物配送都必须经历的运动过程。特殊工艺流程则刚好相反，它是适应于特殊需要和特殊产品运动而设计和实施的工艺流程，而不是所有的货物配送都必须经历的运动过程。 （一）配送的一般流程 配送的一般流程基本上是这样的一种运动过程：进货→存储→分拣→配货、配装→送货。每个流程的作业内容如下所述： 1 进货亦即组织货源。其方式有两种：① 订货或购货（表现为配送主体向生产商订购货物，由后者供货）；② 集货或接货（表现为配送主体收集货物，或者接收用户所订购的货物）。前者的货物所有权（物权）属于配送主体，后者的货物所有权属于用户。 2. 储存 储存即按照用户提供的要求并依据配送计划将购到或收集到的各种货物进行检验，然后分门别类地储存在相应	
--	--	--

	这样几道程序：运输→卸货→验收→入库→保管→出库。存储作业依产品性质、形状不同而形式各异。有的是利用仓库进行储存，有的是利用露天场地储存，特殊商品（如液体、气体）则需储存在特制的设备中。 3 分拣和配货是同一个工艺流程中的两项有着紧密关系的经济活动。有时，这两项活动是同时进行和同时完成的（如散装物的分拣和配货）。在进行分拣、配货作业时，少数场合是以手工方式进行操作的，更多的场合是采用机械化或半机械化方式去操作的。 4. 送货 在送货流程中，包括这样几项活动：搬运、配装、运输和交货。其作业程序为：配装→运输→交货。送货是配送的终结，故在送货流程中除了要圆满地完成货物的移交任务以外，还必须及时进行货款（或费用）结算。在送货这道工序中，运输是一项主要的经济活动。据此，在进行送货作业时，选择合理的运输方式和使用先进的运输工具，对于提高送货质量至关重要。就前者而言，应选择直线运输、“配载运输”（即充分利用运输工具的载重量和容积，合理安排装载的货物和载运方法的一种运输方式）方式进行作业。 在实践中，某些有特殊性质、形状的货物，其配送活动有许多独特之处（例如，液体状态的物质资料的配送就不存在配货、配装等工序，金属材料和木材等生产资料的配送常常附加流通加工工序），据此，在配送的一般流程的基础上，又产生了配送的特殊流程。其作业程序有以下几种： （1）进货→储存→分拣→送货。 （2）进货→储存→送货。 （3）进货→加工→储存→分拣→配货→配装→送货。 （4）进货→储存→加工→储存→装配→送货。 上面所述的几种配送流程中，（1）为各类食品的配送工序，（2）为煤炭等散货的配送流程，（3）为木材、钢材等原材料配送经常采用的作业工序，（4）为机电产品中的散件、配件的配送流程。 三、配送应用 （一）在销售环节的应用 —— 销售配送 销售配送的经营管理模式有以下几种。 1. 电子商务的销售配送 （1）和 B-to-C 电子商务配套的“门到人”销售配送。这种销售配送的用户是以生活资料为主体的最终消费者。	
--	---	--

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/188000070030006133>