

10000 只鸵鸟养殖基地建设 项目可行性研究报告

(此文档为 word 格式，可任意修改编辑！)

第一章 总论

一、项目概况

项目名称：鸵鸟养殖及加工产业化项目

项目性质：新建

养殖规模：种鸵 510 只，农户年出栏育肥鸵 10000 只，辐射当地农户 2000 户。

加工规模：年屠宰加工鸵鸟 10000 只，年产鸵鸟肉 500 吨，年产鸵鸟皮革 1 万张，羽毛 18 吨。

占地面积：83550 平方米。

建筑面积：11322 平方米

其中：鸵鸟棚舍 3400 平方米，孵化室 900 平方米，育雏房 1500 平方米，屠宰场 1000 平方米，羽毛加工房 160 平方米，饲料加工厂 800 平方米，冷藏库 350 平方米，青饲料库 200 平方米。

项目总投资：4982.8 万元

其中：建设投资 4382.8 万元

铺底流动资金 600 万元

正常年经济效益：年销售收入 10018 万元，销售税金 1126.72 万元，利润总额 2352.79 万元（平均值）。辐射农户 2000 户饲养商品鸵鸟年总收入达 1800 万元，上缴税金及提留款 66 万元，纯利 768 万元，年户均获利 3840 元。

财务评价主要指标：投资利润率 47.22%

财务内部收益率 28.61%

财务净现值 5055.68 万元

投资回收期 6.15 年

二、 项目背景：

鸵鸟是世界上现存鸟类中体形最大，最重的一种鸟，原产于非洲荒漠稀树草原，它是以食草为主、精饲料为辅的饲养鸟类。它具有经济价值高、生长快、产卵多、易饲养、抗病力强、耐酷热高温和耐寒等特点。因此，在世界许多国家被人们广泛地驯养。到 20 世纪中期；，随着世界鸵鸟养殖业的兴起和发展，人们对鸵鸟的皮、肉、羽毛等综合开发利用的价值的认识不断提高。

鸵鸟肉属红肌肉，外观像牛肉。其味道如同牛肉，肉质鲜嫩，美味可口，其骨头熬汤也味道鲜美，可熬数次仍有滋味。据了解，鸵鸟在欧洲有逐渐代替牛肉的趋势。其根据是：鸵鸟肉质比牛肉好，而且鸵鸟繁殖速度远远快于牛羊。1 只鸵鸟养 12-14 个月，其体重可达到 120 千克。一只雌鸵鸟一年可产 60-100 枚蛋，每只雌鸵鸟，每年最少可提供 30 只幼鸟。可见，鸵鸟的繁殖速度和产肉量是可观的，还有，鸵鸟是以食草为主的动物，不与人争粮而且饲养条件很简单，不像养其它家禽那么复杂。

鸵鸟皮是目前世界上最名贵的皮革，经加工后，轻质，柔软美观，耐用，并有很好的通透性。在寒冷气候条件下不变硬，不断裂，其拉力为牛皮的 3-5 倍，可制成皮衣、皮带、皮包等，深

受时装工业发达的国家，如美国、法国、德国、意大利、日本等国的欢迎。仅美国每年就需要进口鸵鸟皮近 10 万张。皮革是中国重要的工业原料，皮革制品是人们日常生活用品。中国年耗革达 6000 多万张（约 1.7 亿平方米），如果中国达到年宰鸵鸟 650 万只时，仅能提供鸵鸟皮约 80 万平方米，约占目前鞣革用量的 5%。

此外，鸵鸟蛋壳、毛可做各种精致的工艺品、装饰品，也能增加收入。总之鸵鸟一身都是宝。

由于鸵鸟用途广泛，利用价值高，其肉、皮革制品、毛制品、油制品在当今市场供不应求，据美国专家估计，近期美国市场需要鸵鸟 300 万只以上，世界市场年需求量超过 1000 万只。单以肉食为例，当前全世界共有人口 50 多亿，年销售肉食（主要是猪、牛、羊、鸡肉）超过 2 亿吨，如鸵鸟肉能占其中的 1%，每年就需鸵鸟肉 200 万吨，就要屠宰 4000 万只非洲鸵鸟。

据不完全统计，中国目前年消费猪、牛、羊、鸡肉达 3300 万吨。若其中 1%为鸵鸟肉所代替，则需鸵鸟肉 33 万吨，需要屠宰鸵鸟 600 万-700 万只。因此，不管国内、国外，单从肉食需求来看，市场容量是非常可观的，而要满足上述肉食需求，国外需雌种鸟近 100 万只，国内需 15 万只。目前，饲养种鸵鸟较多的国家美国，仅有种鸵鸟 20 万只，而中国只有几万只。可见，供求矛盾相当突出！

自 80 年代以来，美国和澳大利亚的鸵鸟饲养业，一直发展

较快，数量逐年上升。1990年美国有鸵鸟种鸟 1.2 万只，到 1992 年上升到 1.8 万只。澳大利亚至 1993 年底，也有 1.4 万只种鸟。目前，世界许多国家把鸵鸟看作是 21 世纪最有诱惑力、最有前途的畜牧业品种，把鸵鸟养殖业看作是 21 世纪最有发展前途的一个畜牧行业。

三、投资的必要性：

鸵鸟生物学特性和饲养价值

鸵鸟属鸟纲、鸵科，是世界上现代鸟类中最大的一种鸟。它分为非洲鸵鸟、美洲鸵鸟和澳洲鸵鸟三类。鸵鸟具有以下主要生物学特性：

生长速度较快：初生重一般 0.8-1 公斤，三月龄 15-20 公斤，十二月龄 100-120 公斤。其生产速度是所有畜禽中最快的。

繁殖年龄和寿命长：鸵鸟性成熟期在 18-30 月龄，有效繁殖时间长达 40-50 年，寿命达 70 年左右。

耐粗饲料：鸵鸟有很发达的盲肠，较强的粗纤维消化能力，是一种以食青饲料为主的鸟类，饲料成本低。

适应性极广，抗病力强：它对气温的适应性极强，当气温高达 45 度，低至-30 度，都不影响其正常发育和繁殖。3 月龄以后鸵鸟可常年在露天状态下生存和繁殖。鸵鸟除炭疽和肉毒病毒外，尚未发现其身上有产生疾病的病毒，有很强的抗病力。

鸵鸟饲养价值主要包括：

种用价值：人工饲养的鸵鸟一般 18-30 月龄性成熟，有效

繁殖年限为 40-50 年。种母鸵年产蛋 80-100 枚，可繁殖种雏鸵 30-40 只，或肉仔鸵 50-60 只，12 月龄肉仔鸵可提供净肉 50 公斤，一只种鸵每年要向市场提供 2.5 吨以上商品肉，一生可供 100-125 吨。这是当今所饲养的任何一种肉用畜禽都无法相比的。

肉用性能：12 月龄鸵鸟体重达 100 公斤，对于肉仔鸵这时即可进行屠宰，平均每只可产肉 50-60 公斤。鸵鸟的屠宰率平均为 58.59%，屠体组成中瘦肉占 62.5%，脂肪占 9.2%，骨占 26.9%，胴体瘦肉率高。鸵鸟与常见畜禽瘦肉质比较见下表。

100 克	蛋 白 质 (%)	脂 肪 (g)	热 量 (kal)	胆 固 醇 (mg)
鸵鸟肉	36.2	1.2	111	65
猪肉	29.3	9.7	212	86
牛肉	19	14	211	86
鸡肉	28.9	7.4	190	89
火鸡肉	29.3	5	170	76

比较说明，在几种人类常食畜禽肉类中，鸵鸟肉品质最佳，具有高蛋白、低脂肪、低胆固醇、低热量特征，为口感鲜嫩且无药物残留的优质红肉。被营养学家认为是人类最理想的健康肉食。

皮革价值：鸵鸟皮革是目前世界上名贵的皮革之一。具有轻、

柔、耐用、美观和透气性好、不龟裂的特性，其耐用力是牛皮的3-5位，品质优于鳄鱼皮、牛、羊皮，并被用于制作高档皮包、公文箱、皮鞋和汽车内装潢材料等。

羽毛价值：质地柔软、手感极佳，有很好保温性能，是高级时装上好配料，也是制作工艺品的贵重装饰材料。此外，它是唯一不带静电的羽毛，现代工业多用于擦拭精密仪器。

鸵鸟蛋：蛋壳坚硬，壳厚2-3毫米，质地硬，具象牙般光泽，可作为象牙的替代品进行雕刻，或在其表面绘画，工艺价值颇高。

此外，鸵鸟油是高级化妆品的原料，鸵鸟血、眼角膜、鸵鸟掌、鸵鸟鞭、鸵鸟骨等都具有很高的医用价值，有待开发利用。

四、项目必要性：

1、建立鸵鸟养殖基地，开展鸵鸟肉皮出口是中国鸵鸟养殖业发展的需要。

中国的鸵鸟养殖业起步较晚，1992年中国广东江门市从国外引进了第一批鸵鸟，到1999年，中国已有29个省、自治区、市建立了鸵鸟养殖场，共有600多家，鸵鸟数量也随之增加，中国鸵鸟养殖业总体发展是平衡的，基本掌握了鸵鸟的饲养、繁殖、疾病防治、饲料配制等技术，但普遍存在着资金紧张、规模小、单兵作战，没有开拓国内国际市场的能力，肉皮深加工能力也很低，几乎没有开展鸵鸟产品的综合开发利用，也没有形成产供销配套的经营管理体系，鸵鸟养殖业的商品性生产效益很低，近年来，在个别地区，因为资金、市场等因素的影响，有些鸵鸟

场开始倒闭，出现了下滑的趋势，这些情况十分不利于中国鸵鸟业的长期发展，本次创办的合资企业，采取鸵鸟养殖基地加饲养点加农户的模式，由外商投资资金，外商负责鸵鸟肉皮的出口销售，以销售为龙头，带动鸵鸟养殖业的发展。该项目的实施必将带动国内其他鸵鸟养殖场，形成联合体，共同发展。从而促进国内鸵鸟养殖业稳定、有序、健康发展。

2、建立鸵鸟养殖基地，开展鸵鸟肉皮出口，是国内外市场需求的需要。鸵鸟肉属纯红肌肉，外观上与高档的牛肉相似，具有高蛋白低脂肪，低胆固醇的特点。肌肉细嫩，口感鲜美，肉质胜过牛肉，适合现代人类膳食潮流。营养专家认为，鸵鸟肉是人类最理想的食品之一，并预言将可列入 21 世纪的主体肉食行列。鸵鸟的皮革轻柔耐用，有良好的透气性，其羽根毛孔制革后，形成天然的毛孔图案，十分美观，其拉力大大超过牛皮。由于鸵鸟皮中含有一种天然油脂，能抵御龟裂变硬和干燥，所以在寒冷的气候下也不变硬，不龟裂，保持柔软而坚固。目前，制革行业已开始用鸵鸟皮制做衣服、鞋、公文包、皮带、钱夹、表带等。日本把鸵鸟皮用于高档轿车的内装璜材料，需求量很大。装饰业发达的国家，如美国、德国、意大利、法国、日本等，每年需进口大量的鸵鸟皮，仅美国一年就需进口 95 万张。鸵鸟蛋是禽类中最大的，每枚蛋约 1.5 千克。鸵鸟蛋口感细腻，味道鲜美，1 枚鸵鸟蛋相当于 24-30 枚鸡蛋。鸵鸟蛋壳具有象牙般的光泽，壳厚而硬，可用于彩画和雕刻，也可以做成台灯，花瓶等各种各样

的精制工艺品，工艺价值较高，1 只雕刻鸵鸟蛋壳价值 50-200 美元。鸵鸟羽毛与其他禽类的羽毛不同，中间一根羽轴粗硬，而羽片多为绒羽，质地细软，手感极好，有很好的保温性能，是服装工业上好配料。1 只鸵鸟年产羽毛约 1 千克。在南非市场一把鸵鸟毛掸售价 15 美元，1 千克鸵鸟的羽毛售价 100 美元，优质绒毛售价更高。医学界已确认，鸵鸟的眼角膜是人类角膜的最佳代用品，鸵鸟的脂肪是高级化妆护肤膏的原料。另外，鸵鸟的内脏，鸵鸟的鞭、鸵鸟掌、鸵鸟骨都具有一定的药用价值，有待于开发利用。

3、建立鸵鸟养殖基地，开展鸵鸟肉皮出口加工，鸵鸟肉皮全部由外商包销：每年将有可观的外汇收入，给国家增加外汇储备，利国利民。

4、该项目对安排农村劳动力就业和劳动相关产业发展具有重要现实意义。

建立鸵鸟养殖基地，采取的公司加饲养点加农户的模式，初期以农村为主，它将为广大农户提供就业机会和致富途径，劳动旅游业、饲料加工业、运输业以及其它相关产业的发展。

通过以上分析，可看出建立鸵鸟养殖基地，开拓国际市场出口创汇，是一举多得的好项目，举办此项目是完全必要的。

第二章 市场分析

鸵鸟用途广泛，利用价值高，其肉、皮革制品、毛制品、油制品在当今市场供不应求。据美国专家估计，近期美国市场需要鸵鸟 300 万只以上，世界市场年需求量超过 1000 万只。单以肉食为例，当前全世界共有 50 多亿人口，年销售肉食品店（主要是猪、牛、羊、鸡肉）超过 2 亿吨，如鸵鸟肉能占其中的 1%，则需鸵鸟肉 33 万吨，需要屠宰鸵鸟 600-700 万只。因此，不管国内、国外，单从肉食品需求来看，市场容量是非常可观的，而要满足上述肉食需求，国外需雌种鸟近 100 万只，国内需 15 万只。目前，饲养种鸵鸟较多的国家美国，仅有种鸵鸟 20 万只，而中国只有几万只。供求矛盾相当突出。

1、鸵鸟肉属纯红肌肉，外观上与高档的牛肉相似，具有高蛋白低脂肪，低胆固醇的特点。肌肉细嫩，口感鲜美，肉质胜过牛肉，适合现代人类膳食潮流。营养专家认为，鸵鸟肉是人类最理想的食品之一，并预言将可列入 21 世纪的主体肉食行列。

目前，美国市场上鸵鸟和鸵鸟产品的价格偏高，在 1995 年的展销会上，1 磅高档鸵鸟肉超过 20 美元。而在非洲市场鸵鸟肉价较低，为每千克 20 美元。一般 12-14 月龄的非洲鸵鸟体重在 100 千克左右，屠宰率为 38%左右，可净产肉 38 千克左右（不包括心、肝等内脏）。

2、鸵鸟的皮革轻柔耐用，有良好的透气性，其羽根毛孔制革后，形成天然的毛孔图案，十分美观，其拉力大大超过牛皮。由于鸵鸟皮中含有一种天然油脂，能抵御龟裂变硬和干燥，所以

在寒冷的气候下也不变硬，不龟裂，保持柔软而坚固。目前，制革行业已开始用鸵鸟皮制做衣服、鞋、公文包、皮带、钱夹、表带等。日本把鸵鸟皮用于高档轿车的内装璜材料，需求量很大。一只 12-14 月龄的非洲黑鸵鸟可产皮 1 平方米。南非市场每 0.11 平方米一张皮价格约为 30 美元。服装工业发达的国家，如美国、德国、意大利、法国、日本等，每年需进口大量的鸵鸟皮，仅美国一年就需进口 95 万张。

3、鸵鸟蛋是禽类中最大的，每枚蛋约 1.5 千克。鸵鸟蛋口感细腻，味道鲜美，1 枚鸵鸟蛋相当于 24-30 枚鸡蛋。鸵鸟蛋壳具有象牙般的光泽，壳厚而硬，其大小为 15.85 厘米×13.10 厘米，可用于彩画和雕刻，也可以做成台灯，花瓶等各种各样的精制工艺品，工艺价值较高，1 只雕刻的鸵鸟蛋壳价值 50-200 美元。

4、鸵鸟羽毛与其他禽类的羽毛不同，中间一根羽轴粗硬，而羽片多为绒羽，质地细软，手感极好，有很好的保温性能，是服装工业上好配料。欧美的贵妇人，将鸵鸟毛作为帽子的装饰显示漂亮和高贵，也有的做成鸵鸟羽披挂。由于鸵鸟羽不产生静电，使鸵鸟毛能发挥特殊作用，可用于电脑及精密仪器的清洁和做清洁飞机和掸子。1 只鸵鸟年产羽毛约 1 千克。在南非市场一把鸵鸟毛掸售价 15 美元，1 千克鸵鸟的羽毛售价 100 美元，优质绒毛售价更高。

医学界已确认，鸵鸟的眼角膜是人类角膜的最佳代用品，鸵

鸟的脂肪是高级化妆护肤膏的原料。另外，鸵鸟的内脏，鸵鸟的鞭、鸵鸟掌、鸵鸟骨都具有一定的药用价值，有待于开发利用。

第三章 创办内容

鸵鸟为人们提供使用价值的主要内容有：鸵鸟的肉，为人们提供营养食物；鸵鸟皮，为制革工业提供原料；鸵鸟毛是服装工业上好配料。根据市场需求状况和目前中国大陆鸵鸟养殖现状，拟创办的鸵鸟养殖有限公司项目，创办内容以“控两头，带中间”的方式，即在中国地区建立鸵鸟肉皮的出口带动鸵鸟养殖基地，带动国内鸵鸟养殖业的一条龙发展。为节省投资，加快鸵鸟养殖基地的发展，本项目的具体建设内容为种鸵鸟繁殖基地、商品鸟养殖基地，饲料加工厂，屠宰加工厂。

建立鸵鸟养殖基地和鸵肉鸵皮出口基地关键是选择鸵种和屠宰技术设备。

一、鸵鸟良种选择

建立种鸵鸟繁殖基地和商品鸟养殖基地关键是选择种蛋和良种。

目前中国鸵鸟养殖场已有 600 多家，鸵鸟业的发展已进入选育扩种阶段和部分商品生产阶段。拟建的种鸵基地不宜再花巨资盲目进口鸵鸟和鸵鸟蛋，而应在选育扩群和开发鸵鸟产品的深加工上下功夫。

被人们称之为鸵鸟的鸟类，通常包括非洲鸵鸟、澳洲鸵鸟、

美洲鸵鸟，由于种属不同，它们的体形外貌也有差异。目前，中国养殖的鸵鸟主要品种是非洲鸵鸟和澳洲鸵鸟，本项目拟建的种鸵鸟繁殖基地和商品鸟养殖基地，建议以养殖非洲鸵鸟为主。目前，人工养殖的非洲鸵鸟有 3 个品种，即蓝颈鸵鸟、红颈鸵鸟和非洲黑鸵鸟。蓝颈鸵鸟和红颈鸵鸟属于原始种；非洲黑鸵鸟是经长期选育而成，以生产优质羽毛和鸵鸟皮为主要选择目标，而不追求过快的生长速度。非洲黑鸵鸟和蓝颈鸵鸟、红颈鸵鸟相比，颈部和腿部短，体形较小，性情温顺，容易饲养管理，羽毛密集、质量好、产量高，皮的毛孔密集，分布均匀，皮张质量好，产蛋率高。

非洲鸵鸟是形体最大的鸟类，成年鸟体重约 150 千克。体高 2.5 米左右，体长 1.5 米。初生鸵鸟体重约 1 千克。经 10 个月饲养可达 100 千克。

非洲鸵鸟头小，眼大，颈长。颈占体高的大部分。躯干为长卵形，两脚粗壮，脚骨坚硬，每只脚有两趾。

非洲鸵鸟的毛色特征：雏鸟的羽毛呈淡黄色，但毛尖端非常黑。鸵鸟及青年鸟羽毛灰暗掺白色有灰点羽毛。成年雄鸟全身羽毛为黑色，翅膀与尾部为白色。成年雌鸟羽毛为灰色。

非洲鸵鸟以草食为主，能耐粗饲。因为鸵鸟没有嗉囊，但有消化能力很强的肌胃、腺胃和发达的盲肠，故兼有鸟类和反刍动物的特性，对粗纤维食物有很强的消化能力。所以非洲鸵鸟的日粮，青精饲料可占一半以上。

非洲鸵鸟适应性广，抗病力强。非洲鸵鸟原产于非洲和阿拉伯沙漠，澳大利亚和南美等环境恶劣，食物稀缺地带，因而养成适应性广，抗病力强的特点，中国人工养殖的鸵鸟仍有这一特点，除雏鸟需要一定的保温外，三月龄以上的非洲鸵鸟对气候的适应很强，环境温度高达 45 度，低至零下 30 度时，均不影响非洲鸵鸟的正常发育和繁殖。

非洲鸵鸟合群性强，适应于放牧饲养。

非洲鸵鸟在繁殖期内“一夫多妻”制，一般雌鸵鸟每 2 天产蛋 1 枚，孵化期为 42 天。人工养殖的非洲鸵鸟，一般在 18-30 个月达到性成熟，寿命长达 70 年。有效繁殖时间为 40-50 年。经产鸵鸟年产蛋为 80-100 枚，每只蛋重为 1200-1700 克，每只鸵鸟每年至少可提供幼鸟 40 只。

二、屠宰加工技术与设备的选择

中国屠宰加工设备比较落后，综合加工不配套，产品较为单一，档次较低，加工过程中的大量副产品被抛弃，造成资源浪费和经济效益低下，如鸵鸟的屠宰加工仅生产初级产品---鲜肉或冻肉，而血、骨、蹄、头、颈、下杂等副产品被遗弃。为了提高综合加工利用率，满足国际市场需求，应用高新技术对肉食品和副产品进行精深加工，增加产品附加值，拟选择品种如下：

- 1、肉制品：引进国际或国内先进屠宰设备。
- 2、皮加工：初期出口生皮。

第四章 养殖场规划

一、规划项目及规模

根据养殖、加工各专业提供的资料，场区规划项目及规模如下：

(一) 种鸵 510 只，30 个围栏（每围栏 15-18 只鸵鸟）；

15

(二) 孵化中心及育雏：孵蛋 3840 只/批；

(三) 鸵鸟屠宰及羽毛加工：10000 吨/年；

(四) 饲料加工厂：10000 吨/年；

(五) 行政及生活设施；

(六) 配套公共设施。

二. 规划布局

本报告仅对养殖区 125 亩用地进行规划研究。养殖区可分为四个小区，西部入口处为场部、生活区及饲料加工厂；北部为孵化、育雏区，利用 900 平米建筑物作孵化室、蛋库、治疗室、药品库等用。在该楼的西侧建育雏房两间，种鸟和肉鸟分别培育，东侧建三间雏鸵围栏，养育三月龄以下雏鸵；东南方为屠宰场、变电房及锅炉房、羽毛加工房、冷库、毛库、统称屠宰加工区。中部为养殖区，建有 34 个围栏，每个占地约 1400 平米，这些围栏也可分为四个小区，可对幼鸟、青年鸟和种鸟、肉鸟分别饲

养，便于管理。场部、生活区、饲料加工及屠宰加工各有围墙分隔，以减少相互干扰，并保证安全管理。

三、规划技术经济指标

规划技术经济指标一览表

16

项 目	单 位	数 量
总用地	平方米	83550
围栏用地	平方米	55600
建筑用地	平方米	15372
道路及广场用地	平方米	12578
总建筑面积	平方米	11322

四、场区工程量及其估价

项 目	单 位	数 量	估价:万 元	备 注
土石方	立方 米	450 0	7.2	
档土墙	立方 米	500	7.5	
道路、场	平方	140	3.0	

地	米	00		
排水沟	米	180 0	21.8	
砖围墙	米	125 0	18	高 3 米
围栏（钢管）	米	180 00	40	砼立柱,上下三圈钢管Φ 1.5-2"
大门	座	6	2	
外围栏植物带	米	120 0	5	外围除局部用砖墙外,其余 用植物带

第五章 技术与工程

种鸵鸟养殖繁育基地

一、技术措施

1、繁育技术；引进世界优良品种，采取 1 雄 2 雌为一饲养单位。

2、饲养管理技术：（1）种鸵以舍饲为主，放牧与外饲相结合；（2）根据种公鸵鸟，繁殖母鸟、雏鸟、青年鸟不同生长发育特点，制定出不同的饲养要点和管理方法；（3）

17

综合加工利用饲料资源，作物秸秆采用青（半干）贮，微贮、氧化、盐化、采碎等技术，合理调制加工谷饼类和糟渣类饲料，采

用科学的饲料配方。

3、疫病的防治技术：建立健全畜群检疫，防疫制度、控制和消灭疫病的发生与流行。

4、建立以良种鸵鸟繁育基地为中心，为周转饲养点和饲养户提供雏鸟、饲料、饲养技术及卫生防疫等配套服务，按重量回收商品鸵鸟，形成繁育、饲养销售一体化经营，带动区域化经济发展。

二．主要建筑

1、主要建筑：见表 4

表 4、种鸵鸟养殖繁育基地主要建筑

2、主要设备、见表 5、表 6、

种鸵鸟养殖繁育中心主要仪器设备

表 5

序 号	名 称	规 格
1	孵化器	500
2	发电机	10/瓦
3	温度调节器	SV-804-6504G
4	温度调节器	
5	出雏器	500
6	育雏器	2,000
7	合计	

种鸵鸟养殖繁育中心主要仪器设备

表 6

序 号	名 称	规 格
1	饲料运输车	电瓶/IT
2	商品鸟回收车	10T
3	送料车	IT
4	送水车	IT
5	清粪车	IT
6	办公用车	
7	锅炉	
8	检疫设备	
9	合计	

屠宰加工及肉制品厂

一、生产加工工艺流程

(一) 屠宰：宰杀—取毛—剥皮—分割—除去头脚—内脏处理。

(二) 低温加工肉品：剔骨—分割—冷藏—腌制—速冻（或真空速冻—小包装）。

(三) 羽毛制品：取毛—清洗—分类—烘干—包装。

(四) 鸟皮制品：剥皮—除油—清洗—腌制—包装。

三、 主要工程：见表 7

主要工程

19

表 7

序 号	名 称
1	屠宰车间
2	低温加工间
3	肉食品车间
4	皮制品车间
5	羽毛制品车间
6	下杂制品车间
7	骨制品车间
8	待宰室
9	宿舍食堂
10	办公用房
11	围墙
12	厂区统管线
13	污水处理
14	锅炉变电所
15	合计

三、 主要设备：见表 8

主要设备

表 8

序号	名 称	规 格 型 号	数 量
1	检验设备	常用各种	1套
2	屠宰生产线		1套
3	真空冷冻干燥设备	国产含安装费	2
4	皮制品加工设备	国产含安装费	
5	毛制品		
6	冷库	组合式 500	1套
7	锅炉	0.5t 冰炉、 1t×1 汽炉	2
8	变压器	400KVA	1
9	合计		

第六章 外部配套条件

一、种鸵鸟基地和商品鸵基地

鸵鸟具有发达的盲肠，能消化富含粗纤维青饲料，在人工饲养条件下，其日粮以青绿草料为主，适当加喂配合饲料。青绿饲料指青草，柱花牧草、番薯藤叶、蔬菜以及一切无毒的青绿野草、野菜。配合饲料的原料主要有蛋白质（包括黄豆、豆粕、花生饼、鱼粉、肉粉等），能量饲料（包括玉米、米糠、麦皮等），矿物质饲料（包括食盐、骨粉、贝壳粉等）。拟建的养殖基地和种鸵基地以拟选取的养殖场、专业户都处在农村，育牧地宽阔，青绿饲料资料丰富，周围农村也以种菜、种果、种粮为主，可满足饲养

需要。配合饲料的原料以采购为主，市场供应极其丰富方便，也可满足需要。

二、屠宰加工厂

由于种鸵基地和商品鸵基地的育鸵生产规模和生产周期的制约，投产期及正常年份也难以保证屠宰需求量，因此屠宰鸵鸟的主要来源拟从以下三个方面解决，即基地自产的商品鸵鸟和淘汰鸵鸟，回收鸵鸟养殖点和专业户联营的商品鸟和淘汰鸟，收购基地所在地及省内外市场的商品鸟。

21

第七章 环保、卫生防疫

环保：

一、鸵鸟养殖繁育基地

本项目的种鸵鸟繁育和商品鸵鸟饲养属野外饲养型项目，接近于大自然状态，对环境有影响的主要是鸵鸟的粪尿，要加强粪便处理，对鸵鸟排除的粪尿做到及时收集清除，经生物热处理以提高肥效，杀灭病原物，净化环境，提供肥效和能源。

二、屠宰加工厂

主要是污水和废气处理，屠宰加工过程中，无有毒有害物质排放，仅日排放废水 40 吨，经中水设备或隔油池脱脂处理后，可循环使用或灌溉周围农田。锅炉排放的二氧化硫量要控制在国家标准之内。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/188047025040006141>