

摘 要

通过对北京高速传媒广告资源管理部门进行调研分析发现,在本系统开发应用之前,该部门采用传统的手工方式对所有传媒广告资源进行管理,不仅效率低下,而且极易发生工作失误。本文在对北京高速传媒管理部门工作人员进行调研分析的基础上,对国内外类似管理系统进行对比分析,着力于开发一套基于北京高速传媒行业的北京高速传媒广告牌资源管理系统。

北京高速传媒广告牌资源管理系统将采用经典的 MVC 模式进行开发,并使用基于 J2EE 的 SSM 框架进行业务展示,方便用户使用,减少软件开发和维护成本。在技术架构上,北京高速传媒广告牌资源管理系统将分为三层进行开发,分别为:表现层、业务逻辑层和数据处理层。在表现层,主要通过 JavaScript, CSS, HTML 等技术实现页面动作的转发,并对页面处理结果进行展示;在业务逻辑层,通过 Servlet, Spring 等技术处理来自页面的业务请求,并采用面向对象的设计方法,将 Java 对象传给数据处理层;在数据处理层,编写 DAO 接口,采用 Hibernate 技术实现 DAO 类,将 Java 对象转化为数据库访问操作,进而完成数据持久化和数据查询等。

关键词: 高速管理; 广告牌管理; SSM 框架

Abstract

It is showed in the research analysis of Beijing high-speed media advertising resources management departments that this department uses traditional way to manage all media advertising resources are inefficient and prone to errors. This paper makes a comparison analysis of similar management system at home and abroad which is based on research and analysis of Beijing high-speed media billboard resources management department, developing a Beijing high-speed media based Beijing high-speed media billboard resources management department, developing a Beijing high-speed media based Beijing high-speed media billboard resources system.

Beijing high-speed media billboard resources management system uses classic MVC and J2EE-based SSM architecture to show the business, facilitating users and reducing and maintenance cost of software development. On technical architecture the system is structured in presentation layer, business logic layer and data processing layer. In the presentation layer, order page action page are realized with the help of JavaScript, CSS, HTML and demonstrating results and other technologies. In the business logic layer, Servlet and the Spring technologies are used to process service requests from the page which transfers Java objects to data processing layer of object-oriented design method. In the data processing layer, DAO interface is produced by Hibernate technology which changes JAVA to database access operations and completes data persistence and data query.

Key words: high-speed management; Billboard management; SSM framework

第 1 章 绪论

1.1 课题背景

社会进步与社会经济发展，随着而来的是交通出行制造业的发展趋势，高速线路是大家平时交通出行的关键方式，在全部交通出行制造行业具备不可替代的功效。高速线路的持续增加和日渐繁杂也给高速传媒业的发展趋势产生新的机会，相对的是对高速广告牌子资源的繁杂管理方法。传统式手工制作管理方式已经不可以考虑当今北京高速文化传媒广告牌子管理方法，因而应用网络信息技术性保持文化传媒广告词资源的只有管理方法是北京高速文化传媒管理方法单位的必定发展趋向。相对于中国来讲，海外电子信息技术和互联网等高新科技技术的发展趋势远早于中国，其科学研究成熟情况也比中国高许多，很多广告牌子智能管理系统早已获得开发设计运用，并获得了非常好的运用实际效果。中国信息科技的科学研究与发展趋势相对性较为晚，有关公司的信息管理系统的建设也非常落伍，尽管有一些高速文化传媒管理方法单位已经将高速文化传媒广告牌子资源优化配置系统应用到具体平时管理方面中，可是还并不是很完善，都没有获得大规模普及化。在智能管理系统的运用全过程中，也出现了许多迫切的难题，例如照抄海外智能管理系统，而不可以与本公司具体业务流程要求紧密结合，有关部门技术人员对智能管理系统十分生疏，实际操作不娴熟，造成管理方面中经常出现不正确等。因而开发设计有利于应用能够与企业自身业务流程紧密结合高速文化传媒广告牌子资源优化配置系统软件是摆放在企业领导者及有关科学研究工作人员眼前的一道难点。

从 1990 年到 2001 年，全世界户外广告牌的发展趋势进到全新升级的环节。户外广告牌推广从 1990 年的 117 亿美金，提高到 1998 年的 160 亿美金，十年间提高了近 40%。预估 2004 年做到 226 亿美金。据对英国、澳大利亚和欧州 22 国的调查分析显示信息，1990 年到 1998 年十年期内，户外广告牌推广信用额度提高近二倍，从 1995 年刚开始呈加快升高的趋势，户外广告牌推广信用额度从

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/188055136057006120>
