

《广场设计说明》

广场设计说明（一）：

休闲娱乐广场设计

1 休闲娱乐广场作用

广场是外部交往的共享空间，加强了人们的交流与联系，它能够聚集很多市民的大块空地。

1.1 广场具有共享空间的作用

城市中的广场不仅仅是空间的载体，而且具有共享的特征。中世纪文艺复兴时期的圣马可广场（图3）是威尼斯的市中心，也是文艺复兴时期广场的代表作，有人把它称为欧洲最秀丽的客厅。近代著名建筑师萨里宁（Eliel Saarinen）在《城市》（The City）一书中说也许没有任何地方比圣马可广场的造型表现得更好了，它把许多分散的建筑物组成一个最壮丽的艺术总效果产生了一种建筑艺术的持久交响乐，它不但在建筑上集百家所长，而且还是群众集会，举行节日庆祝的场所，除此之外带给游览和散步，完全与城市交通无关，意大利人喜欢广场上与亲朋好友约会，所以把广场称作露天的客厅，这座秀丽的客厅，是共享空间发展过程中一个主要的高峰时期，在这个共享空间里，人们扩大交往，构成群体意识，克服自身的不足。其群体的空间处理和新老建筑相协调的设计手法对现代建筑是仍有借鉴好处。

1.3 休闲娱乐广场的定位。

高度发达的物质礼貌使人类的生活方式更加趋于多元化，迫切需要休息、娱乐等多功能为一体的公共场所。现代的休闲娱乐广场就是这样孕育而生的，它是对建筑内部空间的补充，是内部空间在室外的外延。休闲娱乐广场不同于其他性质的广场，应主要面向游憩活动。在纷繁芜杂的都市中，拥有一个富有魅力的休闲广场，其良好的空间效果和绿化设计是城市设计的重要手段之一。

1.2 广场具有加强联系的作用

广场是由建筑围合而成的公共空间，而这个公共空间又将周围的建筑组成一个有机的整体。就是这样的广场将建筑的外部空间联系起来，构成具有必须连续性层面。在人类历史中，原始人类改造自然的潜力低下而选取了群居的生活模式，但群居的住宅却围绕中间的空地进行环形布置，这个空地作为公共的活动空间，是原始人用于集会，庆典、举行宗教仪式的场所。在陕西临潼姜寨村落遗址（图1）和苏联基辅特里波里新石器时代村落的复原图（图2）中能够看到最原始、最古老、最简单广场的雏形。

2 休闲娱乐广场的设计

休闲娱乐广场应有明确的功能和主题，在这个基础上，辅以与之相配合的次要功能。这样才能主次分明，有必须的文化特色，个性是不能与其他类型的广场相混淆。有组织的进行空间设计，力求做到整体中求变化，赋予广场特定的文化内涵。

2.1 广场的功能、主题及尺度。

城市的功能和作用有时能够按其城市所在的位置和规划要求而定，休闲娱乐广场的性质也决定了其广场的功能特征，必然是以游乐性和趣味性为主。这就要求广场设计体现休闲广场的固有特征，并且满足人民群众对城市空间环境日益增长的审美要求。

广场作为城市设计的重要部分，是体现城市特色、文化底蕴、景观特色的场所，是一个城市的象征和标志。所以，休闲娱乐广场应具有鲜明的主题和个性，它是城市文化为背景，使人们在游憩中了解城市、解读我们的城市。或以当地的风俗习惯、人文气氛活动，也能够透过场地条件、景观艺术来塑造自己鲜明的个性。

广场是大众群体聚集的大型场所，因此要有必须的规模，即超出 110 米的限度。广场尺度处理务必因地制宜，解决好尺度的相对性问题，即广场与周边围合物的尺度匹配关系。美国建筑师卡米洛希特（Camilio Sitte）在《城市与广场》的论述中指出广场的最小尺度应等于它周边主要建筑的高度，而最大的尺度不应超过主要建筑高度的 2 倍。当然，如果广场周围的建筑立面处理的比较厚重，而且尺度巨大，也能够配合一个尺度较大的广场。虽然广场长宽比也属重要控制要素，但很难准确的描述。经验证明，一般矩形广场的长宽比不大于 3 比 1。

如果我们用 L 代表广场的长度，用 W 代表广场的宽度，用 H 代表周边围合物的高度，则能够得出下面的一些结论：

(1) 当 $D/H \ll 1$ 时，广场周围的建筑显得比较拥挤，相互干扰，影响广场的开阔性和交往的公共性。

(2) 当 $1 \ll D/H \ll 2$ 时，尺度合宜。

(3) 当 $D/H \gg 2$ 时，广场周围的建筑显得过于矮小和分散，起不到聚合与会集的作用，影响到广场的封闭性和凝聚力以及广场的社会向心空间的作用。

(4) $L/H \ll 3$ 。

日本著名建筑师芦原义信将人与人之间的距离的讨论，应用到外部空间的讨论中，以 2025 米作为外部空间设计的模数标准来设计外部空间，而我国古代国建筑的群体组合，也是以百尺为形（大约 30 米）作为外部空间的衡量标准。如果用 H 代表建筑物的高度，用 D 表示人与建筑界面的距离。则有下面的结论：

- (1)当 $D/H=1$ 时，建筑物高度与距离的搭配显得均匀适宜
- (2)当 $D/H \gg 1$ 时，心里感觉有远离或疏远的倾向.
- (3)当 $D/H \ll 1$ 时，心里感觉有贴近或过近的感觉.
- (4)当 $D/H \gg 4$ 时，各幢建筑的之间的影响能够忽略不计.
- (5)当 $D/H=2$ 时，能够看清建筑的整体，内聚向心而不至产生离散感.
- (6)当 $D/H=3$ 时，能够看清实体与建筑的关系，空间离散，围合感差.

2.2 广场的组成要素设计

休闲娱乐广场是城市中供人们游玩、休憩以及举行多种娱乐活动的重要场所。在设计时应注意建筑围合空间的领域感，是空间形态丰富中求统一，因此，设计时选取合理的空间形态。设置台阶、座椅等供人休息，设置雕塑、喷泉、花坛、水池以及有必须文化好处的雕塑小品供人欣赏。平面形式以灵活多样，有别于其他市政广场、纪念广场、交通广场、商业广场等类型的广场。

2.2.1 广场的空间形态

广场的空间形态主要表现为平面型和立体型两种形式。平面型的广场比较常见。这类广场在剖面上没有太多的变化，接近水平地面，并与城市的主要交通干道联系。其特点：交通组织方便快捷，造价低廉，技术含量低。缺乏层次感和特色景观环境。立体型广场是广场在垂直维度上的高差与城市道路网格之间所构成的立体空间。可分为上升式广场和下沉式广场。上升式广场（如图5 巴西圣保罗市安汉根班广场）将车行道放在较低层面上，将非机动车和人行道放在地下，实行人车分流。下沉广场多具有步行交通功能，而且解决了交通分流问题，而在高差处结合水体，使空间产生美妙的动感。

立体型广场的特点围喧闹的城市带给了一个安静、围合并集具归属感的安全空间，点线面结合使空间层次更为丰富。

2.2.2 广场的色彩与灯光处理

色彩是表现休闲娱乐广场气氛和空间性格的重要手段。其色调富有生机，铺地小品的色彩与主体建筑要取得和谐统一的效果。避免色彩杂乱无章，加强广场的艺术性和品位。小品、雕塑的色彩宜鲜亮，起到画龙点睛的作用。如查尔斯摩尔设计的美国新奥尔良意大利广场（图9），其铺地采用黑白相间的地面色彩设计，再加上园中不规则的喷泉，给人以赏心悦目的、心旷神怡的感觉，到达了既和谐统一，又富于变化的目的。

休闲娱乐广场往往在夜间的使用频率较高，需要创造良好的夜间形象，因此，灯光设计尤为重要。中心区域照明能够亮一些，休闲区的照度一般即可。广场照明的灯具可分为三种：第一种，高杆灯，用于主要的活动空间；第二种，庭院灯，用于休闲区域；第三种，草地灯，用于园林绿地照明，创造特殊意境，常常布置在草地当中，创造繁星点点、绚丽迷人的景观效果。

2.2.3 广场的地面处理

合理地选取铺装材料和铺图案。加强广场的图底关系，给人以尺度感。透过铺装图案将地面的行人、绿化、小品等联系起来，使广场更加有机。同时利用铺装材料限定空间，增加空间的可识别性，强化和衬托广场的主题。如矶崎新设计的筑波中心广场，引用了地面图案，但建筑与铺地持续相同的肌理。

2.2.4 广场绿化、水体与小品的处理。

广场绿化能够使空间具有尺度感和方位感。树木本身还具有指引方向、遮阳、净化空气等多重功效。绿化也能够作为重要的景观设计要素，合理配置，对其进行适当的修减，既能够体现树木的阴柔之美，又能够体现其秩序性。根据不同地区的地域条件，如气候、土壤等选取适宜的植物花卉品种并与其观赏周期相配合，这样能够在不同的季节欣赏到不同的景致，谱写出城市广场中绚丽多彩的交响乐。

水体是广场空间中人们重点观赏的对象，它可分为静态的水体和动态的水体。静态水体的水面产生倒影，使空间显得宁静深远。而动态的水体，如喷泉、瀑布、跌水、导水墙等可在视觉上持续空间的连续性，同时也能够分割空间，丰富广场的空间层次，活跃广场的气氛。

广场小品，如现代化的通信设施、雕塑、座椅、饮水器、垃圾筒、时钟、街灯、指示牌、花坛、廊架、应与总体的空间环境相协调；在选题，造型方面纳入广场的总体规划作为衡量标准；小品应以趣味性见常，宜精不宜多，讲求得体点题，并不是新奇与怪异。

3 结语

(略)

广场设计说明(二):

一、项目剖析

(一) 项目概况及规划背景

项目位于 xx 省 xx 市经济技术开发区，周围主要是工业用地。xx 市位于河南省中部，伏牛山东麓平原与淮北平原交错地带，地理坐标为东经 1132711416，北纬 33243359，属暖湿性季风气候，四季分明，北距省会郑州 140 公里，西 78 公

里是平顶山市，南 66 公里是驻马店市，东 55 公里是周口市。境内河流为淮河流域沙颍河水系，淮河两大支流沙河、澧河贯穿全境并在市区交汇，滨河城市特色明显。

（二）规划范围：项目西临中山路，东临韶山路，北临香江路，东西长约 486 米，南北宽约 272 米，总规划设计面积约 12.5 公顷。设计区域内现状地势平坦，以农田、果园为主，场地东面杨树林长势良好，基地周围现状主要是农田。广场周围城市用地规划主要是工业用地。

（三）规划定位

1.xx 市城市定位建设彰显沙澧河魅力和食品名城特色的环境宜人的活力城市

2.xx 市经济技术开发区定位 xx 市对外开放的窗口和名片

3. 广场定位市级综合性绿化广场，开发区城市空间的标志性核心区域，城市绿肺

4. 广场性质定位休闲、文化、集会、游憩四位一体综合性广场

（四）区位分析

xx 经济开发区是镶嵌在沙澧河畔的一颗璀璨明珠，她位于 xx 市区东南部，是 xx 市唯一的国家级开发区。xx 经济开发区建立于 1992 年，总规划面积 41 平方公里，建成区面积 10 平方公里，下辖一个后谢乡，31 个行政村（居委会），总人口近 10 万人。京广（北京广州）、漯阜（xx 阜阳）铁路在此交汇，京珠（北京珠海）、南洛（南京洛阳）高速纵横交错，构成中原地区独具特色的铁路、高速公路双十字架纽，6 条国道、省道经市区向周边辐射，具有连南贯北、承东启西的区位优势，到郑州 90 分钟车程 150 公里；到新郑航空港 40 分钟车程 100 公里；到连云港港口 5 小时车程 600 公里；到西安 5 小时车程 600 公里；到武汉 4 小时车程 400 公里。

项目坐落于高速发展的城市区域，软硬件设施的升级优化迫在眉睫，开发区拥有完善的基础设施作为坚强后盾，先天条件优势，因此在提高生活质量人居环境公共活动空间的建设方面也有更高的要求。

二、方案设计指南

（一）指导思想

1. 作为大型绿化广场，首先应注重主要参与者人的感受和活动模式，要吸引游人，能留住游人，因此重点要求观赏性，休闲性及互动性。

2. 广场设计要指导思想明确，立意新颖，格调高雅，具有时代气息。结合当

地环境特点，巧妙构思，广场主题明确，设计能够体现出 xx 市文化内涵和地方特色。

3. 结合周边规划用地性质，妥善处理好与经济技术开发区的管委会的对应关系。

4. 广场整体设计注意动静分开，设计满足城市广场的不同功能要求，功能分区布局合理。

5. 综合思考各种空间要素，如建筑、水体、绿化、小品、地面铺装、夜景照明等，塑造优美的城市景观，提升城市形象。

6. 注重绿化配置、造景艺术、树种选取，提高景观欣赏趣味，体现地方性、多样性、季节性和审美性的有机统一。

（二）总体风格

1. 整体上：开放的、大气的时代风格；

2. 布局上：自由的、奔放的民族风格；

3. 细节上：深邃的、优雅的文化风格；

4. 局部上：精粹的、兼容的通俗风格。

（三）设计目标

城市的精华在于空，作为大型复合型公共开放空间，广场将使该区域的空间品质空间功能得到真正的提升。作为城市硬质景观群落的牛借点与缓冲剂，更有效地优化城市结构，丰富城市生活，延续生态自然。

三、设计依据

《中华人民共和国城乡规划法》

《xx 市经济技术开发区广场设计任务书》

《城市规划资料集》

《xx 市城市总体规划》

第一章立意与设计思想

一、设计理念

广场做为现代都市人们生活的一个活动空间，有其公共性、开放性和实用性等诸多属性，但它区别于公园设计，所以更多的应是以简练、概括为主，同时体现以人为本的理念。广场设计有三大基本因素，形象（景观）、功能（实用）、环境，这三大要素组成了人们休闲、集会、学习交流和了解社会发展与进步的各层面，同时更体现了一个地区的礼貌与进步发展程度，它务必充满现代气息和时代感，广场体现的是一个时代主题。

智慧广场交流的平台，开放的生活以及近在咫尺的大自然。

二、设计原则

1. 倡导继承与创新的文化原则深入发掘 xx 民间文化，如剪纸、农民画等；

2. 以人为本原则充分思考人的多维感受，致力于景观、绿化、游憩场所与人的互动，鲜明广场游线的可达性，引导性，小品座椅等贴合人体尺度；

3. 生态原则充分思考 xx 气候特征，并评估周边地区环境特征，实现人与自然，广场和区域的和谐共生；

4. 可持续性发展的原则广场设计时充分思考了以后的发展，在协调全局的同时，并为以后的发展预留了空间；

5. 经济原则设计时充分思考了其经济因素，广场构成要素力求在利用最少的资源和能源的同时，获得环境上、经济上和社会上最大的利益；

6. 分期建筑原则广场建筑能够分阶段及分片实施。

7. 个性创造的特色原则融合地域特色，提炼独创主题，赋予广场全新的灵魂

三、方案立意

城市广场作为开发区的重要景观节点，承载了延续城市历史文脉，释放城市空间，协调人与自然共生的使命。方案构思源自于波浪，彩云，取意发展中的经济技术开发区，要用大海一般博大宽宏的胸怀，兼容并济，广纳天下贤士，乘风破浪，千帆过尽，共谋成功之路。自由而奔放的弧线围合出鲜明强烈的广场空间，而浪尖之上，有明珠随波浮动，光彩熠熠，交相辉映。将玻璃构筑物喻为明珠，使得步行广场弧线愈发生动。广场上大海并非真实存在，而是我们内心汹涌的一共期望和激情，正是这样的情绪让景色和我们一同变得鲜活，游走于广场绿荫之中，品位每一处精心刻画细节，海的波浪总能时时浮现，真正开拓人们的胸怀情感。琼海明珠，海在心中，明珠在侧。

四、总体布局

1. 平面构图：总体上，运用自由优美、洒脱奔放的布局风格。整体以喷泉广场中心，明珠广场为次心，三轴贯穿形式各异的主题广场及入口广场。主要景点中心喷泉广场、明珠广场、锦屏广场以及春风一渡桥、夏影荷风池布置其上，构成一个完整的中心主题。在广场西南两面，以生态种植为主，作为道路与广场空间的过渡区，同时也是广场最生态自然的地方，植物配置布局更灵活、多样。东南广场有三部分组成花坛花坛拼图、青石凳、静思林、曲径红园。

一带滨湖休闲绿带，以波浪的形式卧于花草密林之间，西为绿化渗透带，东有莲池一枚；

二心由主轴串连起来的明珠广场和中心喷泉广场；

三轴一横向主轴（次入口-明珠广场-中心广场-锦屏广场）二副轴（主入口雕塑广场-明珠广场-莲花池-花境）、（春风一渡-中心广场-莲花池）。

2. 竖向地形设计：广场滨湖长廊下沉 0.45 米，与整个周边环境构成视线高差，在思考因地制宜建设广场的前提下，分割高差，使人在视觉上有必须的缓冲，并到达丰富层次的效果。广场由主入口进入，映入眼帘的是高低错落的三个透明玻璃山，将远景半遮半挡演变于造园法的开门见山，让人难窥全貌，又不至于产生闭塞感。春风一渡入口处看去，彩色玻璃叠水喷泉随级增高，直到顶层则可上人，蓝天碧水浑然天成，密林鸟语之间，更能感受到一种水汽恢宏的气势。

五、表现手法

（一）艺术与思想表现的设计

以形式美体现思想性和精神面貌。以简约的、概括的现代手法为主，细节上以精细的工笔手法刻画，体现出优雅的文化特色及装饰效果，突出景观规划的装饰性、观赏性和时代性。

（二）景观绿化设计

1. 整个广场的绿化造景设计遵循生态学和美学理论，以生态为特色，生物多样性为特色，充分尊重功能需求和人与自然的融合；综合思考当地气候和土壤因素，以乡土树种为主，突出地方文化内涵；追求绿地的景观效益，最终构成季相分明、个体优美、群体宏伟的景观效果。

2. 绿化景观思考必须的层次，并采用复合混交林的绿化方式，增加绿化覆盖面积和叶面指数。在空间竖向上求得景观的平衡和增加植物的层次美和景观展示条件。

3. 植物配置根据因地制宜的原则，力求意境上的独特性、功能上的综合性、生态上的科学性、经济上的合理性、风格上的地方性。选用多种乔木、花灌木进行搭配，做到层次分明、错落有致、丰富多彩。这些花木合理搭配构成四季有花

可赏、四季有景可观的景观效果，并使人们能清晰地感受到四季更迭、时间流转和万物生长的变化。

4. 在林间绿地，为了不影响广场的采光、通风，在林间种植小乔木、花灌木，设置种美化广场环境。

（三）广场小品设计

小品设计以功能和景观兼容为目的，在满足其使用功能的前提下，到达景观装饰的效果。设计追求细部精致，整体简约典雅，融合本地传统文化元素，让游客在观景中潜移默化地被当地人闻风貌吸引。

（四）夜景规划

夜景规划以喷泉饰景照明和广场饰景照明为主，并以其最为明亮，辅之激光照明，为夜空增添色彩，并作为主景的背景，丰富夜景效果。交通性照明和地灯亮度次之，但规整统一，便于构成完整的亮化曲线。种植照明最暗，而构筑物饰景照明点缀其中，形式多样，富于创意和变化，增添情趣。

第二章广场分区与景点简介

一、广场分区

整个广场共分为十个区：

1. 核心风采区：以喷泉、大树，花境为主，作为整个广场中最大的一个广场，是四方的视线核心，是汇聚天下之源。

2. 水上观演区：呼应明珠的主题。三个明主梯台上为观演台，即可供歌舞演艺，也

可做观演台用。上下两层空间，下为林海细密，上位开阔。3. 滨湖休闲区：以湖景为主的游览区域。

4. 水体游赏区：莲花池及莲花池上的景观小品，游览设施。

5. 运动休闲区：位于规划区域西南角，，管理用房身旁，篮球运动场，

6. 绿化休闲区：东南广场范围内，私密性区域，以静为主，布置有联排青石凳，六角亭，静思林，以及不规则花坛花境，该区以休憩为主。

7. 生态景观区：相对自然生态的区域，经人工雕饰的不多，保存自然元素，让游人更具象地了解植被花卉。

8. 文化主题广场：地方传统文化的集中体现区，民间艺术，文化传统在那里的以细致展现，犹如 xx 生活的小小缩影。

9. 入口集散广场：以疏散分流为主要功能，具有很强的引导功能，可达性高。

10. 社会停车场：为远来的客人带给便捷的停车服务。二、主要景点

（一）锦屏广场：顾名思义，锦屏广场竖锦屏，花架为屏，将屏外景观隔成一个个生动的窗画，广场内外景色隔而不阻，通而不畅，互为借景，充分利用广场及绿化景观，到达广场景观的外延性。弧形花架外为花境，为单调的街景横添一抹亮色。该广场为文化主题广场，呼应 xx 民间文化艺术，景观小品以剪纸，窗花，舞阳农民画为主题，色彩构成也以体现民间艺术的热情奔放为主。

（二）东南广场：东南广场以花海为主题，运用裁剪和拼接的手法，化零为整，创造出错落有致，变幻中又互为统一的空间环境。该区为静区，以大片的绿地花坛分隔出私密独立的广场空间，如波浪般起伏绵延的绿地花海构成远景，人在林间，坐于青石，

倚靠静池，享受属于自己和自然的亲密时光。独具特色的红园，撇开传统的造园方式，不规则的路嵌在半人高的花坛之间，犹如细碎的波光，静静荡漾。红园连接道路景观，作为动静的过渡区，两相辉映，到达广场与道路的完美契合。

（三）中心广场：中心广场以叠水喷泉为视线中心，辅以八个均匀分布的可供观赏，休憩的四季花台。四方奇趣妙景，风姿独卓，俯仰间，清渠留香，和风送爽，水沫成珠，光风霁月。

喷泉泉顶广场，犹如飞来，迎人入景，引景于人，两者互动妙趣横生，充分利用空间引导游人活动，使得广场景观层次更为丰富多样，生动鲜活。

充分利用空间，生态自然，强调引导性，景点与游人的互动性原则。

（四）明珠广场：明珠广场为整个广场区域的次心，以明珠为主题，呼应整个广场规划的设计构思。在浮波之上熠熠生辉的三颗明珠，主题鲜明，设计新颖，既可作为游憩平台，又可作为主体景观，成为广场的地标性构筑物。三颗明珠围合出广场空间，恰到好处地融合了广场的开敞和园林的私密精细。移步易景，犹抱琵琶，半含半露，引人入胜。编号

用地名称面积（公顷）比例（%）

三、经济技 1 总用地面积 12.50100.00

2 绿地面积 8.9871.84

术指标

3 水域 1.3610.884 硬质铺地面积 1.9815.845

构筑物面积

0.181.44

结语

广义上讲，广场即是人群集中的地方。广场最初作为满足人类的群众活动的场所，随社会意识、形态不断变化，在城市的构成、演变和发展过程中，广场所承担的职能也日趋多样，从使用层面上升至社会层面。广场不仅仅满足人类需求，同时也反映了一座城市的面貌与灵魂。因此人们常常在一座城市的核心位置设置广场，这类广场往往是城市环境中尺度较大，功能多样的公共空间，能够体现城市整体风貌，具有全市好处的，而地标性建筑物也多在此地落成。此次广场设计将绿化种植摆在了一个重要的地位，突出体现了休闲游憩观景的职能的。

广场设计说明（三）：

室外广场设计说明

一、方案设计基本要求：

（一）、主体思想：

1、作为市民休闲娱乐的广场，首先要体现休闲娱乐功能；其次要有必须的观赏性。

2、要充分体现简单愉快的特色。

3、要有时代气息。

（二）、总体风格：

1、整体上：开放的、大气的时代风格；

2、布局上：深邃的、优雅的文化风格；

二、立意与设计思想

（一）、设计理念：广场做为现代都市人们生活的一个活动空间，有其公共性、开放性和实用性等诸多属性，但它区别于公园设计，所以更多的应是以简练、概括为主，同时体现以人为本的理念。广场设计有三大基本因素，形象（景观）、功能（实用）、环境，这三大要素组成了人们休闲、集会、学习交流和了解社会发展与进步的各层面，同时更体现了一个地区的礼貌与进步发展程度，它务必充满现

（二）、方案立意：

- 1、以人为本的设计理念。
- 4、满足广场建设的目的。
- 5、贴合广场设计的基本要求。
- 6、以现代的手法，结合现代的人文景观总体营造。

（三）、总体布局

1、平面构图：

总体上，以喷泉为中心，进行布局，主要景点休闲健身场地、白桦林、小桥流水，构成一个完整的中心主题。在广场四个角分别用大树与外界隔离，在大树与广场之间有绿篱隔开，广场及其周围的路和景点用棕榈树、竹子等植物配置，使整个广场更灵活、多样。

2、地形设计：

由于广场喷泉下沉，与整个周边环境构成一个高差，在思考因地制宜建设广场的前提下，分割高差，使人在视觉上有必须的缓冲，并到达丰富层次的效果。

广场由主入口到最高点的长廊，整体升高 13 米，在视觉上构成仰视效果，从广场的入口处看去，更能感受到一种时代的气息。

（四）、表现手法：

1、艺术与思想表现的设计：以形式美体现思想性和精神面貌。以简约的、概括的现代手法为主，突出景观规划的观赏性和时代性。

2、环境绿化设计：以生态绿化建设为目的。在设计时，在广场周围植有超多的树木，在广场上植有很多绿篱和大面积的草地，使之与硬质景观分开。绿化手法上以开阔的、简炼的划分手法处理，贴合现代人的生活和审美节奏。

3、小品设计：小品设计以功能和景观兼容为目的，在满足其使用功能的前提下，到达景观装饰的效果。

三、广场分区与景点简介

（一）、广场分区：整个广场共分为三个区：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/188107014054006131>