2025年电子商务师四级考试598题（含参考答案）

学校：_____ 姓名：_____ 班级：_____ 考号：_____

题号	一	二	总分
得分			

一、单选题

1．常用的网络成交的技巧不包括以下D.。

A.坛炒作

B.媒体跟踪

C.社区传播

D.广告营销

2．C.是指典型的经济活动，这个经济活动的重要特点是：购销活动、商业交易、管理与控制等活动与物流活动

A.销售领域的物流

B.生产领域的物流

C.流通领域的物流

D.生活领域的物流

3．A.是企业生产活动的中心环节。

A.企业生产物流

B.企业采购物流

C.企业销售物流

D.企业退货物流

4．C.亦称为社会物流，即社会再生产过程之间、国民经济各部门之间及国与国之间的实物流通。

A.销售物流

B.生活物流

C.宏观物流

D.微观物流

5．物流信息管理一般包括A.的内容。

A.物流信息的收集、处理、传递和存储

B.物流信息的识别、处理、传递和存储

C.物流信息的收集、转 换、传递和存储

D.物流信息的收集、处理、分类和存储

6．物流系统由物流作业系统和 C.组成，它们之间存在层次性的关系。

A.物流配送系统

B.物流供应链系统

C.物流信息系统

D.物流规划系统

7．A.物流所要流的对象是一切物品，包括有形物品和无形物品。B.只有物品物理位置发生变化的活动， 如运输、搬运、装卸等活动才属于物流活动。C.物流不仅仅研究物的流通与储存，还研究伴随着物的流通与 储存而产生的信息处理。D.物流的起点是从某个企业原材料的供应、储存、搬运、加工、生产直至产成品的

8．通过物流可以消除商品的时间间隔和 B.。

A.社会间隔

B.场所间隔

C.业态间隔

D.市场间隔

9．物流按地域范围分类，可分为区域物流、国内物流和 C.。

A.微观物流

B.宏观物流

C.国际物流

D.企业物流

10．物流是指物品从产出源点到最终消费点的流动储存活动，具体包括运输、保管、包装、装卸、搬运、流通加工和

A.仓储

B.采购

C.信息处理

D.销售

11．B.价格所具有的调整经济关系、调节经济活动的功能。

A.标度职能

B.调节职能

C.信息职能

D.服务职能

12．D.是指厂商通过网络短片、低调的网络活动或是电子邮件信息的方式在全球网络社群

发动营销活动，利用口 碑传播成为与消费者交流强有力的媒介形式。

A.搜索引擎排名

B.交换链接

C.邮件收发

D.病毒营销

13． C.是指世界各国（或地区）之间，由于进行国际贸易而发生的商品实体从一个国家（或地区）流转到另一个

国家（或地区）的物流活动。

A.地区物流

B.国内物流

C.国际物流

D.场地物流

14． A.就是直接向客户提出若干购买的方案，并要求客户选择一种购买方法。

A.选择成交法

B.假定成交法

C.小点成交法

D.优惠成交法

15． 网络成交的技巧有很多种不包括的是 D.。

A.请求成交法

B.假定成交法

C.选择成交法

D.比较成交法

16． 请求成交法的优点的不包括以下 A.的内容。

A.更好地了解顾客的心理

B.充分地利用了各种的成交机会

C.可以节省销售的时间，提高工作效率

D. 可以体现一个销售人员灵活、机动、主动进取的销售精神

17． 市场营销控制有三种类型：年度计划控制、B.、策略控制。

A.生产控制

B.利润控制

C.推销控制

D.经营控制

18． 在市场营销中，通常把寻求交易时积极的一方称为 C.者，不积极的一方称为目标公

众。

A.市场推销

B.合作经营

C.市场营销

D.客户服务

19．在网络技巧的重点中不包括以下 D.的内容。

A.论坛炒作

B.媒体跟踪

C.社区传播

D.电话营销

20．互联网作为发展最快速的媒体之一，利用主流门户开展营销已经不仅是大企业的专利，中小企业如何快速借助主 流门户做好软文营销，让企业口碑、认知、品牌形象快速积累.这种方法指的是 D.。

A.博客营销

B.邮件营销

C.搜索引擎营销

D.软文营销

21．A.是企业生产活动的中心环节。

A.企业生产物流

B.企业采购物流

C.企业销售物流

D.企业退货物流

22．信用证和货物买卖合同的关系是 A.。

A.信用证独立于货物买卖合同

B.信用证从属于货物买卖合同

C.信用证是货物买卖合同的附件

D.货物 买卖合同是信用证的附件

23．网上商店的平台是否易于远程维护，商品的信息是否易于修改，日常业务管理是否易于操作，反映了 A.属性

A.平台的易用性

B.平台的商用性

C.平台的知名度和平台的聚集性

D.平台的廉价性

24．做好企业的生产物流除了可以缩短产品的生产周期，还可以 B.。

A.提高销售价格

B.提高生产效率

C.提高生产质量

D.减少废次产品

25．网络交易中心应具有健全的 B.管理制度和技术保护措施。

A.出库

B.安全保密

C.入库

D.购货

26．商品出库要做到三不:未接单据不翻账， 未经审单不备货和 A.。

A.未经复核不出库

B.未经包装不出库

C.未经检验不出库

D.未经审核不出库

27．C.中的第一方和第二方指的是货物的供方和需方，第三方指的是提供物流服务的一方。

A.第一方物流

B.第二方物流

C.第三方物流

D.第四方物流

28．以下可能为第三方物流带来价值的因素不包括 D.。

A.使用第三方物流可以使企业实现资源优化配置，将有限的资源集中于核心业务

B.选择第三方物流还可以 使企业减少投资，降低风险

C.选择第三方物流有利于企业进行流程再造

D.选择第三方物流有利于提升企业

29．A.使商品的交易活动得以完成，并通过良好的销售活动维系企业与客户的关系，做好为客户的售后服务。

A.商品企业销售物流

B.商品企业运输物流

C.商品企业采购物流

D.商品企业退货物流

30．第三方物流服务业经营方式有许多不包括以下哪一项 D.。

A.专一用户的合同配送
B.多个用户的合同运输
C.快件运输
D.销售商自备卡车取货

31．第三方物流的特点不包括 D.。
A.服务个性化
B.功能专业化
C.管理系统化
D.界面互动化

32．企业将物流系统全部卖给或承包给第三方物流供应商称为 C.。
A.物流系统剥离
B.物流战略联盟
C.物流系统接管
D.物流业务管理外包

33．企业为满足客户的物流需求，开展的一系列物流活动的结果称为 C.。
A.物流管理
B.物流成本
C.物流服务
D.物流效益

34．B.是指对于物流的研究并非始于流通领域，而是始自生产领域，是以生产企业为中心，形成对物流系统的认
A.销售领域的物流
B.生产领域的物流
C.流通领域的物流
D.生活领域的物流

35．流通加工的作用 A.是正确的。
A.提高原材料利用率
B.降低设备利用率
C.进行深加工与精加工，方便用户
D.延长产品的物流时间

36．按物流活动的空间范围分类内容不包括以下内容 D.。
A.地区物流
B.国内物流

C.国际物流

D.场地物流

37．物流按地域范围分类，可分为区域物流、国内物流和 C.。

A.微观物流

B.宏观物流

C.国际物流

D.企业物流

38．物流是指物品从产出源点到最终消费点的流动储存活动，具体包括运输、保管、包装、装卸、搬运、流通加工和

A.仓储

B.采购

C.信息处理

D.销售

39．生产企业或流通企业卖出产品或商品的物流过程称为 B.。

A.供应物流

B.销售物流

C.生产物流

D.企业物流

40．对网络商务信息收集时，尽可能地减少信息流滞后于 A.的时间，提高时效性，是网络商务信息收集的主要目

A.物流

B.商流

C.资金流

D.单证流

41．B.指将经济活动中失去原有使用价值的物品，根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存，并 分送到专门处理场所时所形成的物品实体流动。

A.供应物流

B.废弃物流

C.销售物流

D.回收物流

42．D.是指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。

A.供应物流

B.流通物流

C.销售物流

D.回收物流

43．当商品的买卖交易关系确立，事实上也就克服了物品之间的 A.。

A.所有权间隔

B.场所间隔

C.时间间隔

D.使用权间隔

44．在物流包装设计中需要考虑的因素中 B.是首要因素。

A.标志性

B.保护性

C.作业性

D.装卸性

45．按物流系统性质分类不包括以下 D.。

A.社会特流

B.行业物流

C.企业物流

D.流通物流

46．在网上订立并网上履行的电子合同属于 C.。

A.信息产品合同

B.有形信息产品合同

C.无形信息产品合同

D.非信息产品合同

47．通过信息系统管理物流，可有效地提高整个物流的 B.。

A.灵活性，先进性，可靠性

B.灵活性，速度，可靠性

C.先进性，可靠性，灵活性

D.先进性，速度，

48．论坛建立之初，网站人气很少，怎么让更多的人聚集到论坛中来，这就需要动员你的亲朋好友，只要能上网会发 帖，这种方法叫 A.。

A.关系推广

B.资源合作

C.网摘推广

D.口碑推广

49．所谓信用证是一种自足文件是指 D.。

A.信用证是独立于合同之外的一种文件，它与买卖合同没有丝毫关系

B.信用证是开证行自行开立，与其他 交易主体无关

C.信用证与买卖合同内容不符时，受益人无权提出异议

D.信用证是以买卖合同内容为基础开

立的，但是它是独立于合同之外的法律文件

50．管理是一种有意识、有组织的 B.。

A.个人活动

B.协调活动

C.授权活动

D.执行活动

51．市场营销的基本构架中不包括 D.。

A.市场营销基本理论

B.市场调研分析

C.营销战略

D.营销计划

52．企业生产什么，我们就努力地推销什么。体现的是 C.营销观念。

A.生产

B.产品

C.销售

D.市场

53．不管顾客需要什么颜色的汽车，我只生产一种黑色的。体现的是 A.营销观念。

A.生产

B.社会

C.销售

D.市场

54．以下属于市场营销新观念的是 D.营销观念。

A.生产 B.产品 C.销售 D.关系

55．营销者掌握的信息较多，而消费者了解的情况较少，对有关商品的知识甚为有限，在交易中处于不利地位，这是 由于什么引起的 B.。

A.信息传递

B.信息不对称

C.信息沟通

D.信息对称

56．消费者未能得到满足的感受状态称为 B.。

A.欲望

B.需要

C.需求 D）愿望

57．市场营销学的革命的标志是提出了什么观念 A.。

A.以消费者为中心

B.以生产者为中心

C.以管理者为中心

D.以供应商为中心

58．特许专营组织属于 B.。

A.个别式分销渠道

B.垂直式分销渠道

C.水平式分销渠道

D.复式渠道

59．博客按时间顺序排列的，而且是倒序方式，也就是最新的放在最上面，最旧的在最下面指的是 B.。

A.帖吧

B.博客

C.论坛

D.邮件列表

60．借助 Interne的直接特性建立的网上直销模式获得巨大成功的典型企业是 A.。

A.美国戴尔公司

B.美国微软公司

C.美国的 IBM 公司

D.美国的康柏公司

61．电子刊物、会员通讯、专业服务商的电子邮件广告等是 A.推广的常用方法。

A.电子邮件推广

B.资源合作

C.网摘推广

D.口碑推广

62．交流型论坛的重点在于 C.。

A.专业知识的学习

B.娱乐新闻的共享

C.会员之间的交流和互动

D.产品的宣传

63．A.能够更大距离的拉近人与人的沟通，另外由于是地方性的论坛，所以对其中的网民也有了一定行的局域限

A.教育型论坛

B.推广型论坛

C.地方性论坛

D.交流性论坛

64．C.是论坛中娱乐性与互动性最强的论坛之一。

A.教育型论坛

B.推广型论坛

C.地方性论坛

D.交流性论坛

65．教学型论坛特点中不包括以下内容的是 B.。

A.针对性

B.生动性

C.互动性

D.时效性

66．BBS 是一个人与人语言文化共享的平台，具有实时性、D.。

A.真实性

B.区域性

C.安全性

D.互动性

67．网民与新闻事件 D.在聊天室或 BBS 中进行讨论，可能是一次新闻的形成过程。

A.主持人

B.采访记者

C.网民

D.当事人或嘉宾

68．BBS 的本身已由原来的娱乐交流工具转化成了一种新兴媒体，称为 B.。

百川东到海，何时复西归？少壮不努力，老大徒伤悲。——汉乐府

A.传输媒体
B.网络媒体
C.交流媒体
D.交易媒体

69．A.，又称电子公告板（简称 BBS），是近年来流行在网络上的一个深受网友欢迎的产品。
A.论坛
B.传播
C.设计
D.新闻

70．在互联网上针对特定营销环境进行简单调查设计、收集资料和初步分析的活动是 B.。
A.网上市场的调查
B.网上市场调查
C.网上直接调查
D.网上间接调查

71．开展 B.的基础问题是对某个领域知识的掌握、学习和有效利用，并通过对知识的传播达到营销信息传递的目
A.网络营销
B.博客营销
C.网站推广
D.物流配送

72．D.是网上调查的被调查群体。
A.合作者
B.领导者
C.组织者
D.上网者

73．现代仓储是指商品在流通过程中 C.的物流形式。
A.移动和静止
B.实现供给和需求之间的连接
C.处于停歇或静止状态
D.改 变货品的时间来实现其增加价值

74．按照小组、系统的结构安排站点功能，网站的整体布局和颜色基调，在装饰风格的分类中属于 C.。

饭疏食，饮水，曲肱而枕之，乐亦在其中矣。不义而富且贵，于我如浮云。——《论语》

A.功能性装饰

B.可视性装饰

C.组织性装饰

D.辅助性装饰

75．信息的整理是将获取和储存的信息条理化和有序化，一般分为明确信息来源、A.、添加文件名、分类、初步

A.浏览信息

B.打字

C.排序

D.初步统计

76．网上市场调研需要注意的问题有了解市场需求、制定网络调研提纲、寻找竞争对手和A.。

A.适当的激励措施

B.进行调研审核

C.适当的营销手段

D.时效性

77．网上市场调研的方法有很多种，其中不包括D.。

A.E-mail法

B.web站点法

C.Net-meeting法

D.座谈会议法

78．在网络调研的优势中不包括以下内容D.。

A.及时性和客观性

B.便捷性和经济性

C.互动性

D.即时性

79．在线调查是一个了解顾客的很好的渠道，但必须要有一个好的A.设计。

A.调查问卷

B.离线调查

C.信函调查

D.电话调查

80．D.的基本任务就是在动态的管理过程中（市场调查——市场定位——生产——销售——目标顾客），以优质 的产品、合理的价格、全方位的服务，实现顾客满意的利益和需求。

A.生产

B.产品

C.推销

D.市场营销

81．D.管理实质上是顾客需求管理，是企业由内至外、内外结合的管理。

A.生产

B.产品

C.推销

D.市场营销

82．当目标顾客人数众多时，生产者倾向于利用 D.。

A.短渠道

B.窄渠道

C.直接渠道

D.长而宽的渠道

83．C.是指以科学的方法，系统地、有目的地收集、整理、分析和研究所有与市场有关的信息，特别是有关消费 者的需求、购买动机和购买行为等方面的市场信息，从而提出解决问题的建议，以作为营销决策的基础。

A.市场营销

B.网络营销

C.市场调研

D.网络广告

84．扩大产品组合策略的应用方法不包括以下哪项内容 D.。

A.增加同一产品的规格、型号和款式

B.增加不同品质和不同价格的同一种产品

C.增加与原产品相类似 的产品

D.减少与原产品毫不相关的产品

85．是否需要在网上开展营销活动，在很大程度上取决于行业的特点和 A.的特性。

A.产品

B.生产

C.推销

D.交易

86．网址推广是网络营销最基本的职能之一，在几年前，甚至认为 B.就是网址推广。

A.生产

B.网络营销

C.推销

D.市场营销

87．以下哪一项不属于网络营销的职能 D.。

A.网络品牌

B.网址推广

C.信息发布

D.广告跟进

88．B.之所以成为一种新的营销模式，是因为互联网拥有巨大的用户群。

A.生产

B.网络营销

C.推销

D.市场营销

89．以下 D.不是网络营销的特征？

A.具有鲜明的理论

B.市场的全球性

C.资源的整合性

D.追求效率最大化

90．B.的重要任务之一就是在互联网上建立并推广企业的品牌，知名企业的网下品牌可以在网上得以延伸，一般 企业则可以通过互联网快速树立品牌形象，并提升企业整体形象。

A.生产

B.网络营销

C.推销

D.市场营销

91．B.是企业整体营销战略的一个组成部分，是为实现企业总体经营目标所进行的，以互联网为基本手段营造网 上经营环境的各种活动。

A.生产

B.网络营销

C.推销

D.市场营销

92．通过网上直接调查方法收集的资料是 A.。

A.第一手资料

B.第二手资料

C.最新的资料

D.直观的资料

93. 网上商店能每天 24 小时，每周 7 天随时随地的提供全球性营销服务，这是由于网络营销具有 C.特点。

A.超前性

B.拟人性

C.跨时空性

D.整合性

94. 电子商务充分被使用的当今，营销战略中网络营销能够体现的作用是 D.。

A.对营销竞争战略影响

B.胜负的关键在于如何适时获取、分析、运用这些自网络上获得的信息

C.由于 网络的自由开放性，网络时代的市场竞争是透明的，人人都能掌握竞争对手的产品信息与营销作为

D.对企业

95. 在网络市场调查的特点中不包括以下内容 D.。

A.互动性

B.及时性

C.便捷性

D.生动性

96. 短信营销的功能的不包括 D.。

A.短信的单发

B.短信的群发

C.通信录功能

D.短信的多通道接收

97. 商品的生产和消费的场所间隔和时间间隔需要通过 C.来进行沟通。

A.商流

B.资金流

C.物流

D.流通

98. 在电子邮件中，邮局一般放在 D.。

A.发送方的个人计算机中

B.服务器上

C.接收方的个人计算机中

D.ISP主机中

99．通讯工具营销的特点不包括以下哪项内容 B.。

A.提高信息的速度

B.了解地区的通讯情况

C.扩大获取知识的量

D.能够在各个领域使用

100．FTP 服务器提供 A.的共享资源，用户可以从 FTP 服务器上下载所需要的文件到本地计算机上。

A.海量

B.足量

C.定量

D.少量

101．A.是指短信广告直接影响到最有消费力的一族，且同一产品可根据不同的接收对象轻松传递不同的广告信 息，以求最大限度提供客户的购买欲。

A.分众性、回报高

B.灵活性

C.低成本

D.精确性

102．A.是指短信广告可以让机主与销售终端互动，与大众媒体互动，通过这些使短信用户参与到商业互动中，短 信广告使人们参与互动的机会大增。

A.互动性

B.灵活性

C.低成本

D.精确性

103．手机短信的特点中 C.是指短信广告具有很强的散播性，速度快，一分钟即时发送，一瞬间万人传播！接收者 可将信息随身保存，随时咨询广告主，需要时可反复阅读，并可随时发送给感兴趣的朋友。

A.速度快

B.分众性、回报高

C.蔓延性

D.精确性

104．手机短信作为第五媒体的地位，已经得到广泛的认同。以下不包括短信营销的的特点是的 C.。

A.速度快

B.分众性、回报高

C.投资贵

D.精确性

105．手机媒体可轻松实现与老客户和潜在客户间的互动，短信可无限制即时 A.，手机媒体在广告的再传播上明显

A.复制传播

B.阅览

C.存储

D.翻新

106．互联网作为 B.的工具，已经成为商家青睐的传播媒介。

A.信息单向广播

B.信息双向交流和通讯

C.使用方便

D.可以查找信息

107．假设某企业目前有 500 家客户，每年平均流失客户 20 家，则其客户群体的生命周期为 B.。

A.20年

B.25年

C.25天

D.50年

108．域名服务器上存放着 Interne主机的 C.。

A.域名

B.电子邮件地址

C.域名与 IP地址对应表

D.IP地址

109．消费者的购买决策是建立在 A.与费用双项平衡的基础之上的，其购买决策的基本原则是选择用最少的货币支 出换取最大效用的产品或服务。

A.效用

B.效力

C.效率

D.效果

110．以下不包括电话营销的注意原则的是 D.。

A.要耐心倾听

B.了解不满的原因

C.提高口才

D.只需认错

111．企业级 CRM 系统的目标客户是 A.。

A.全球企业或大型企业

B.外贸企业 C）小企业 D.小商铺

112．A.是一种以客户为中心的管理思想和经营理念。

A.CRM

B.ERP

C.JIT

D.MRP

113．A.是指一种以客户为导向的价值观，它整合及管理在预先设定的最优成本——服务组合中的客户界面的所有

A.客户服务

B.直接销售

C.数据库营销

D.一对一营销

114．与电话营销相关的词汇很多,其中不包括 C.

A.直接销售

B.数据库营销

C.网络营销

D.客户服务中心

115．电话营销的技巧中不包括以下内容 D.。

A.说话要真诚

B.热情的销售员最容易成功

C.不要在客户面前表现得自以为是

D.当客户无意购买时，

116．客户流失中的被动流失原因在于 D.。

A.企业的产品质量出现问题

B.企业的客户服务与支持做得不好

C.出现了强力的竞争对手

D.既得客户 对企业不再是一个好客户

117．电话营销成功的因素是 D.。

A.产品

B.数据质量

C.运营经验

D.产品价格

118．商品五检查要求不包括以下哪项内容 D.。

A.品名检查

B.规格检查

C.包装检查

D.质量检查

119．短信营销的缺点不包括 A.。

A.短信字数限制

B.广泛性

C.经济性

D.真实性

120．电话咨询服务的目标不包括以下 C.的内容。

A.让顾客对企业的产品有更深的认识

B.让顾客对企业的服务有更深的认识

C.及时了解顾客对产品的意 见并记录在案

D.进一步进行跟踪服务，提高顾客的满意度

121．价格方面的售前咨询要素中不包括以下哪项内容 D.。

A.标度职能

B.调节职能

C.信息职能

D.服务职能

122．对能力需求计划进行调整，通常有调整能力和调整负荷的方法，下面那种方法是属于调整能力的方法：D.。

A.撤销订单

B.修改 MRP

C.延迟交货

D.加班

123．A.是营销和销售之间的纽带，作用至关重要，不可忽视。

去留无意，闲看庭前花开花落；宠辱不惊，漫随天外云卷云舒。——《幽窗小记》

A.售前服务
B.售中服务
C.售后服务
D.物流

124．售前服务的内容的不包括以下哪项内容 B.。
A.市场凋查预测
B.产品运输
C.加工整理
D.提供咨询

125．B.常用的一种方法是广告宣传。
A.提供情报
B.突出重点
C.稳定销售
D.引发需求

126．A.，是售前服务的首要目标，它具有双重性
A.提供情报
B.突出重点
C.稳定销售
D.引发需求

127．以下售前服务的功能要素中不包括 D.。
A.售前服务是企业经营策略与经营决策之一
B.售前服务是决定产品销售与企业效益的最基本因素
C.加 强售前服务可以扩大产品销路，提高企业的竞争能力
D.售前服务是企业成功运营的唯一出路

128．B.是企业在顾客未接触产品之前所开展的一系列刺激顾客购买欲望的服务工作。
A.售前咨询
B.售前服务
C.售中服务
D.售后服务

129．在寄售协议下，货物的所有权在寄售地出售前属于 B.。
A.代理人
B.寄售人
C.代销人

D.包销人

130．Telnet匿名登录的帐号是C.。

A.anonymous

B.logged in

C.guest

D.Telnet

131．做好 B.可以保证商店正常销售的商品供应不至脱销，维护好企业的形象，又能够使企业的商品库存有一个尽 可能低的安全库存量，从而减少企业的库存资金，增加流动资金，使企业能够获得更大的经济效益。

A.废弃物流

B.商品采购物流

C.销售物流

D.企业内部物流

132．C.系统的组成，就是根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本

A.商流

B.信息流

C.物流

D.资金流

133．人们通过商业或贸易活动来沟通商品的生产与消费之间的社会间隔，这种沟通被称为A.。

A.商流

B.信息流

C.物流

D.资金流

134．在发掘市场机会时，进行A.的鉴别是营销成功的重要前提。

A.市场机会

B.产品观念

C.推销观念

D.市场营销观念

135．以下电话咨询服务的条目中前期准备工作不包括D.。

A.了解产品的使用周期

B.查询相关提问，减少重复提问

C.准备一张纸和笔做好记录

D.预算好你的电

136．知识产权是一种无形财产权，是从事 B.创造性活动取得成果后依法享有的权利。

A.劳力

B.智力

C.技能

D.创新

137．电话咨询的形式的不包括以下哪项内容 D.。

A.单纯提供某种信息、知识、情报的电话咨询

B.由专门训练的咨询人员提供某种忠告、劝慰等的人生谈话 性质的电话咨询

C.提供救急援助机能

D.提供生理治疗功能

138．网络商务沟通的最大特点就是与客户进行 A.沟通。

A.直接

B.间接

C.电话

D.信函

139．以下不属于接听电话的过程的是 D.。

A.拿起电话，先说：你好，这里是……；或者说:你好，我是……

B.交谈

C.谈结束，挂电话，挂电话时 说：再见

D.记录反馈信息

140．培养亲和力的 4 项基本要求不包括 D.。

A.语音的控制

B.语速的控制

C.语调的控制

D.语言精简的控制

141．Telnet的功能是 C.。

A.软件下载

B.WWW　浏览

C.远程登录

D.新闻广播

142．使用 Interne的 FTP 功能，可以 B.。

A.发送和接收电子函件

B.执行文件传输服务

C.浏览 Web 页面

D.执行 Telnet远程登录

143．电话咨询，利用电话给来访者以 C.的一种咨询形式。

A.宣传

B.讲解

C.劝告和安慰

D.教育

144．电子邮件广告的发送方式一般采用 B.。

A.图形格式

B.网页格式

C.邮件格式

D.报表格式

145．电话销售中的 4C 是指迷茫客户，唤醒客户，安抚客户，A.。

A.签约客户

B.服务客户

C.智能客户

D.商业客户

146．A.是指为了一定目的，选择适当的分类标志，将商品集合总体科学地、系统地逐级划分为门类、大类、中类

、小类、品类以至品种、花色、规格的过程称为商品分类。

A.商品分类

B.商品标识

C.商品管理

D.库存管理

147．网络广告的形式有 banner、button和 D.等广告形式。

A.刷新

B.鼠标

C.光标

D.文字链接

148．B.是指每千人印象，即客户根据浏览者的广告印象来作为付费的依据，浏览者每次打

开页面时图标广告的每 一次显示就是一个广告印象，网站统计每个图标一千次印象作为一个付费的单位。

A.CPN

B.CPM

C.CPC

D.CPA

149. 网络广告发布的形式有 A.。

A.主页形式

B.利用 FTP 发布

C.通过 BBS 发布

D.利用局域网发布

150. 以下不是网络广告评估的方法是 C.。

A.点选

B.点选率

C.上网人数

D.流量

151. A.是最早采用，也是最常见的广告形式。他的特点是，在某一个或者某一类页面的相对固定位置放置广告。

A.固定位置广告

B.上下文相关广告

C.弹出广告

D.内文提示广告

152. 使用 E-mail进行市场调研，哪些不是应注意的的问题 D.。

A.首先传递最重要的信息

B.邮件背景的选择

C.把文件标题作为邮件主题

D.邮件越短越好

153. 网上商店要尽可能使客户对本商店产生强烈的第一印象，所以 A.是最重要的事情。

A.商店的商标

B.漂亮的页面

C.优惠的价格

D.绚丽的动画

154. 商品 C.是按商品的性能、成分等方面特征来划分，是指具体商品的名称。

A.花色

B.规格

C.品种

D.品目

155．互联网络，因为其特有的强大的沟通能力，也常常被认为是一种 A.。

A.新型媒体

B.第二媒体

C.虚拟时代

D.BBS

156．以下 B.不属于商品分类的基本原则。

A.必须明确要分类的商品所包括的范围

B.商品分类要结合商品的选特点，并保持商品的分类上的科学性

C.选择的分类依据要适当

D.应具有科学的系统性

157．配送要素中不包括的是 D.。

A.集货

B.分拣

C.配货

D.保管

158．随着物流配送系统的计算机网络系统的建立和电子商务的发展，物流配送中心与供应商、制造商及顾客之间的联

A.物流配送系统的计算机通信网络实现

B.打电话实现

C.邮局寄信实现

D.上门服务实现

159．以下分拣的方法中不包括 D.。

A.订单别拣取

B.批量拣取

C.复合拣取

D.综合拣取

160．B.主要储存从供应商调进或在当地采购的商品。

A.采购供应仓库

B.批发仓库

C.中转仓库

D.储备仓库

161．C.有垂直装卸和水平装卸两种方式。

A.网、袋作业法

B.滑片作业法

C.集装箱作业法

D.托盘作业

162．C.是仓库一系列的作业过程的最后一个环节。

A.发货信息处理

B.退货管理

C.商品出库作业

D.配载装车

163．为实现经营目标和计划任务，制定相应的策略和措施物流中心组织原则不包括 C.。

A.结构合理

B.利于沟通

C.科学管理

D.客户优先

164．仓储组织的目标可以概括为 B.。

A.快进、快出、高效、高质、低成本

B.快进、快出、高效、保质、低成本

C.快进、快出、 实效、高质、低成本

D.快进、快出、实效、保质、低成本

165．B.主要储存从供应商调进或在当地采购的商品。

A.采购供应仓库

B.批发仓库

C.中转仓库

D.储备仓库

166．B.会收集和组织定制的新闻，按照你希望的格式、地点、时间和方式，直接传送到你的计算机上。新闻网站 和那些在线日记作者已体会到了 RSS 提要带来的乐趣，这也使读者可以更容易跟踪。

A.CSS

B.RSS

C.DSS

D.NSS

167．电子邮件广告的优势不包括以下哪一项 D.

A.节约成本

B.简单快捷

C.覆盖率高

D.商品预览

168．以下不属于面分类法应遵循的基本原则是 B.。

A.根据需要，选择分类对象的本质属性作为类对象的标志

B.不同类面的类目之间能相互交叉，也能重复出 现

C.每个面有严格的固定位置

D.面的选择以及位置的确定应根据实际需要而定.

169．社会运力节约标志中不包括以下内容 D.。

A.社会车辆总数减少，而承运量增加为合理

B.社会车辆空驶减少为合理

C.一家一户自提自运减少，社 会化运输增加为合理

D.降低了物流费用

170．供应保证的标志不包括以下内容 D.。

A.缺货次数

B.配送企业集中库存量

C.即时配送的能力及速度

D.客户企业供应成本的降低

171．B.是指在投资项目的寿命期内，计算所有的效益现值与成本现值之比，如果该比率大于 1，则投资项目就是可

A.净现值法

B.现值指数法

C.内含报酬率

D.净利润法

172．以下不属于成本分析的方法的是 D.。

A.净现值法

B.现值指数法

C.内含报酬率

D.净利润法

173．以下不属于资金标志的有 D.。

A.资金总量

B.资金周转

C.资金投向的改变

D.资金投入

174．企业信息化规划的首要环节是 B.。

A.企业业务流程分析

B.企业形势与战略分析

C.数据库设计

D.信息系统功能规划

175．在电子商务下，物流的运作是以 A.为中心的。

A.信息

B.商品

C.企业

D.客户配送

176．配送的实质是从物流终点至用户的一种特殊送货形式，它区别一般送货，是一种 D.形式。

A.直达

B.间接

C.大批量

D.中转

177．以下不属于中国商品编码的前缀码的是 D.。

A.690

B.691

C.692

D.698

178．商品 D.是指具有若干共同性质和特征的商品总称，它们各自包括若干商品，如针棉织品、五金电料、塑料制

A.大类

B.中类

C.小类

D.品类或品目

179．B.是指用一组阿拉伯数字标识商品的过程，这组数字称为代码。

A.商品条码
B.商品编码
C.商品货号
D.商品标识

180. 现代仓储是指商品在流通过程中 C.的物流形式。
A.移动和静止
B.实现供给和需求之间的连接
C.处于停歇或静止状态
D.改 变货品的时间来实现其增加价值

181. 面分类法的优点不包括以下特点 C.。
A.具有较大柔性
B.有较强的适用性
C.不能充分利用容量
D.可实现按任何面的信息进行检索

182. 服装的分类就是按
B.来分类的。
A.线分类法
B.面分类法
C.立体分类法
D.条目分类法

183. A.是企业生产活动的中心环节。
A.企业生产物流
B.企业采购物流
C.企业销售物流
D.企业退货物流

184. 以下不属于商品分类的意义的是 C.。
A.有助于国民经济各部门的各项管理的实施
B.实行现代化管理的前提
C.有利于了解商品价格
D.助于 提高商品学的教学和科研工作

185. 线分类法又称为 B.。
A.平行分类法
B.层级分类法

C.垂直分类法

D.条目分类法

186．以下 D.不是商品分类标志的基本原则。

A.包含性

B.唯一性

C.层次性和关联性

D.复杂性

187．服装的分类就是 B.组配的。

A.线分类法

B.面分类法

C.纵向分类法

D.叠加分类法

188．建立商品分类体系的基本方法有两种，一种 B.，一种是面分类法。

A.点分类法

B.线分类法

C.水平分类法

D.垂直分类法

189．A.有助于国民经济各部门的各项管理的实施。

A.商品的科学分类

B.商品的科学管理

C.商品的科学存储

D.商品的科学运输

190．以下

D.不属于商品分类的基本原则。

A.必须明确要分类的商品所包括的范围

B.商品分类要从有利于商品生产、销售、经营习惯出发，最大限度 地方便消费者的需要，并保持商品的分类上的科学性

C.选择的分类依据要合理

D.应具有时效性

191．商品编码是指用一组 D.标识商品的过程，这组数字称为代码。

A.英文字母

B.英文字母加数字

C.英文字母加符号

D.阿拉伯数字

192．以下不属于网络消费者的特点的是D.。

A.注重自我

B.头脑冷静，擅长理性分析

C.好胜，但缺乏耐心

D.喜好守旧事物

193．电子签名，是指 B.中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据。

A.软盘

B.数据电文

C.合同

D.E-mail

194．A.的保护也应该制定相应的规则，使其规范化，从而，在个人隐私权得到保障的前提下推动电子商务的发展

A.网上隐私权

B.域名

C.IP地址

D.知识产权

195．A.是指公民在网上享有的私人生活安宁与私人信息依法受到保护。

A.网上隐私权

B.域名

C.IP地址

D.知识产权

196．A.是指公民在网上享有的私人生活安宁与私人信息依法受到保护。

A.网上隐私权

B.域名

C.IP地址

D.知识产权

197．电子商务的核心问题是数据信息，知识产权法律制度作为保护信息为内容的知识产权的法律手段，应当成为

B.法律问题研究中的重要课题。

A.网络交易

B.电子商务

C.Intranet

D.电子汇款

198．A.，新《消费者权益保护法》中首次提出了消费者隐私权。

A.2010年5月11日

B.2007年5月11日

C.2008年5月11日

D.2009年5月11日

199．消费者享有依法成立维护自身合法权益的社会团体的权利，称为B.。

A.安全权

B.结社权

C.自主选择权

D.产品使用权

200．消费者享有依法获得赔偿的权利，称为B.。

A.安全权

B.求偿权

C.自主选择权

D.产品使用权

201．以下不属于消费者基本权利的是D.。

A.安全权

B.知情权

C.自主选择权

D.产品使用权

202．电子商务交易的基本原则不包括以下内容D.。

A.必须有良好的可扩展性

B.必须确保提供7天24小时服务

C.良好的容错性能

D.仅支持HTML 客户终端

203．A.，被称为我国首部真正意义上的信息化法律的电子签名法，在十届全国人大常委会第11次会议上获得 通过。这预示着我国电子商务时代的真正来临。

A.2004年8月28日

B.2005年8月28日

C.2006年8月28日

D.2007年8月28日

去留无意，闲看庭前花开花落；宠辱不惊，漫随天外云卷云舒。——《幽窗小记》

204．SET 标准是一种基于 B.作为支付手段的安全协议。

A.电子现金

B.信用卡

C.贮值消费卡

D.电子汇款

205．以下消费者基本权利中不包括 D.。

A.安全权

B.自主选择权

C.公平交易权

D.产品保护权

206．B.的应用使交易文件的完整性得以保证。

A.信息加密技术

B.数字摘要

C.病毒清除组件

D.服务访问政策

207．SSL协议最早是由 B.提出的。

A.Microsoft

B.Netscape

C.ISO

D.IBM

208．有 Mastercard和 Visa共同推出的基于 INTERNET 的卡式支付安全标准为 B.。

A.SSL

B.SET

C.PGP

D.TCP/IP

209．下面有关传输信道安全的叙述不正确的是 A.。

A.在公钥密码体系中，加密和解密使用相同的密钥

B.如果有 8 个人彼此利用对称加密方式传递信息，需要 64个私有密钥

C.SSL和 S-HTTP 是因特网安全传输的两个协议

D.SSL是支持两台计算机间的安全连接

210．SSL的全称是 C.。

A.Session Socket Language

B.Session Software Language

C.Security Socket Layer

D.Security Software Layer

211．支付过程中使用 SET 协议时，SET 采用 B.技术来保证双重签名技术保证商家看不到消费者的账号信息。

A.对称加密

B.双重签名

C.数字证书

D.电子指纹

212．目前国际上常用的密码体系有对称密钥密码体系和 D.。

A.混钥密码体系

B.私钥密码体系

C.公开密钥体系

D.不对称密钥密码体系

213．网络通信中标志通讯各方身份信息的一系列数据称为 B.。

A.数字签字

B.数字证书

C.公开密钥

D.私人密钥

214．网络信息的收集，减少了信息传递的中间环节，保证了信息的 C.。

A.便于存储

B.方便性

C.时效性

D.可读性

215．电子商务交易卖方不履行合同，买方可减少支付价款、解除合同并要求损害赔偿和 D.。

A.继续发货

B.不支付货款

C.理赔

D.要求赔偿损失

216．网店制作流程分为四个步骤：网店注册、网店制作、网店优化和网店的后期维护。其中以下不属于网店优化的工

A.资料文件的上传与管理

B.支付配送管理

C.管理调查主题

D.网络广告的发布

217．常用的 RSS 软件不包括 B.。

A.SharpReader

B.Feed Reader

C.RSS Reader

D.Newz Crawler

218．网络信息发布系统能够满足网络内容的 D.方面的各项要求，同时也是网络编辑协同工作的一种手段。

A.搜索

B.采集

C.收集

D.发布

219．网络信息发布系统能够满足网络内容的要求，所不包括的方面是 A.。

A.采集

B.编辑

C.发布

D.管理

220．关于 GIF格式的文件，下列说法错误的是 C.。

A.Web 中最为常见的一种图片格式

B.通过减少图片中的颜色达到压缩文件的目的

C.不允许图像具有透明 效果

D.可以播放动画

221．下列选项中可播放动画的图片文件格式是 C.。

A.BMP 格式

B.TIFF格式

C.GIF格式

D.AVI格式

222．顾客对招牌的识别往往是先识别色彩再识别店标店徽的称为 A.。

A.招牌色彩设计

B.招牌情感设计

C.招牌形式设计的位置 D 招牌位置设计

223．正确选择虚拟主机托管服务商是一项非常重要的工作，其中不包括 D.。

224．C.的方法是先点击绿色的网批量传图四个字，然后安装 sohu 的图片上传工具．看到有三栏上传页面后． 在左边一栏选中要插入图片的路径，选中后，该路径内的所有照片都会在中间一栏预览出来，把所有要插入的图 片上的小方块中勾中，点击开始上传即可。
A.插入自己机器上的图片
B.插入网络上的图片
C.插入很多的图片 D 插入优盘上的图片

225．下列选项中不属于图片文件素材的是 C.。
A.按钮素材
B.线条素材
C.表格素材
D.符号素材

226．电子商务交易的基本要求不包括以下内容 B.。
A.高性能
B.单一性
C.开放性
D.安全性

227．网店后期维护包括许多内容，其中不包括 D.
A.刷新网店排名
B.更新网店数据
C.续登信息
D.网上留言

228．电子签名与身份认证是为了解决 A.的问题。
A.冒名发送数据或发送数据后抵赖
B.数据被篡改
C.数据签名
D.未经授权擅自访问网络

229．下面的文件格式属于图片素材的是 D.。
A.*.MPEG
B.*.mid
C.*.wav
D.*.bmp

230．A.不同于商品分类，指的是依据某一类商品的相同属性归纳成的属性集合。

A.商品类型

B.商品品种

C.商品数量

D.商品品名

231．一个用于包含用户完全不能确定能否信任的站点的高风险区域是 A.。

A.受限制区域

B.可信站点区域

C.本地 Interne区域

D. Interne区域

232．电子商务安全要素不包括以下内容 C.。

A.有效性、真实性

B.保密性

C.数据的可复制性

D.数据的完整性

233．以下电子商务平台的开发技术中不包括 D.

A.Web 技术

B.数据库技术

C.XML 语言开发技术

D.面向管理技术

234．电子商务平台常用的交易模式有 B2B、B2C、B2G 、C2G 、C2C。其中 B2B 是指 A.。

A.企业对企业

B.企业对个人

C.企业对政府

D.个人对个人

235．C.建设，可以建立起电子商务服务的门户站点，是现实社会到网络社会的真正体现。

A.公共电子商务平台

B.小型电子商务平台

C.企业电子商务平台

D.大型电子商务平台

236．以下不包括电子商务的基本平台的是 B.。

A.电子商务基础平台

B.电子商务管理平台

C.电子商务应用系统

D.安全保障环境

237．电子商务平台即是一个为企业或个人提供 A.的平台。

A.网上交易洽谈

B.网上通讯

C.网络信息查讯

D.网络发布广告

238．电子商务平台是建立在 A.进行商务活动的虚拟网络空间和保障商务顺利运营的管理环境。

A. Internet

B. Intranet

C. VAN

D. LAN

239．下列信息不属于以信息的形式为指标对网站频道或栏目进行分类的有 D.。

A.图片

B.图表

C.动画

D.颜色

240．个人计算机使用拨号方式接入 Interne后，该机 B.。

A.拥有 INTERNET 服务商主机的 IP地址

B.拥有独立的 IP地址

C.拥有固定的 IP地址

D.没有自己的 IP地址

241．使用密钥将密文数据还原成明文数据，称为 D.。

A.解码

B.编译

C.加密

D.解密

242．标题搜索是搜索的一种，分为 B.。

A.关键字搜索和标题搜索

B.全文搜索和标题搜索

C.关键字搜索和图形搜索

D.以上答案都不对

243．在搜索信息时，B.不可以提高搜索效率。

A.特殊搜索命令

B.罗列尽可能多的关键词

C.用好逻辑命令

D.精确匹配搜索

244．利用 A.搜索因特网上信息时，多输入一个关键词，效果就完全不同。

A.搜索引擎

B.搜索网页

C.搜索平台

D.搜索程序

245．下列选项中，不属于搜索引擎的功能的是 B.。

A.信息搜索

B.目录分类

C.信息整理

D.用户查询

246．当用户以关键词查找信息时，搜索引擎会在数据库中进行搜索，如果找到与用户要求内容相符的网站，便采用特 殊的算法——通常根据网页中关键词的属性等，计算出各网页的相关度和排名等级，然后根据关联度高低，按顺 序将这些网页链接返回给用户。下列选项中不是关键词属性的是 D.。

A.匹配程度

B.出现的位置

C.出现的频次

D.内容的好坏

247．搜索引擎定期自动搜索信息的功能是指，每隔一段时间（比如 Google 一般是 28 天），搜索引擎主动派出蜘蛛 程序，对一定 C.范围内的互联网站进行检索。

A.数量

B.地区

C. IP地址

D.时间

248．D.是网页优化中最重要的步骤之一，同时也是多数人容易忽视的问题。

A.网页搜索

B.网站查找

C.页面浏览

D.挑选关键词

249．在使用关键词进行搜索时，可以使用的命令符号不包括 B.。

A.and

B.all

C.not

D.or

250．以下搜索引擎的工作原理不包括 D.。

A.搜集信息

B.整理信息

C.接受查询

D.保存信息

251．以下 B.协议是目前最完整、最广泛被支持的协议。

A.NetBEUI

B.TCP/IP

C.IPX

D.NWLink

252．启动式的互动方式表现形式不包括 D.。

A.网民有意地向网站提供的新闻线索

B.网民无意地向网站提供的新闻线索

C.记者搜索到网民在 BBS 中的 帖子

D.记者在其他网站搜索到的新闻线索

253．IP地址 10.29.124.9属于 A.IP地址。

A.A 类

B.B类

C.C类

D.D 类

254．一般认为 B.是最早出现的真正意义上的电子商务。

A.Spread Sheet

B.EDI

C.EDP

D.SSL

255．INTERNET 是 1989 年由先前的 D.更名而来的。

A.INTRANET

B.EXTRANET

C.ARPNET

D.NSFNET

256．按照 A.，电子商务可分为间接电子商务和直接电子商务。

A.按商业活动运作方式分类

B.按商务活动的内容分类

C.按电子商务所依托的信息网络分类

D.按电子

257．A.是指无形货物或者服务的订货或者付款等活动。

A.直接电子商务

B.间接电子商务

C.全局电子商务

D.交易后的电子商务

258．B.指有形货物的电子订货与付款等活动，它依然需要利用传统渠道（如邮政服务和商业快递车送货等）送货

A.直接电子商务

B.间接电子商务

C.全局电子商务

D.交易后的电子商务

259．阿里巴巴网站属于 A.型的网站。

A.BtoB

B.BtoC

C.CtoC

D.BtoG

260．狭义的电子商务简称为 A.。

A.EC

B.EB

C.EDI

D.VAN

261．广义的电子商务通常是指是在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于 B.应用方 式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各。

A.客户机/服务器

B.浏览器/服务器

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/188107016035007035