

社工站社区活动策划(7篇)

社工站社区活动策划 篇1

根据 20__年“全国科普日”活动中的“百姓健康行动”和“‘讲科学生活、反生活陋习’行动”的计划，制定本方案。

(二) “健康生活关系我们每个人”

(三) “让我们共同享受科学的生活方式”

八、活动目的：

面向公众宣传科学、文明、健康的生活方式，促进公众热爱科学、学习科学，并运用科学去革除陋习，改善生活，提高生活的质量。

九、活动内容及方式：

各参加学会组织两院院士、专家及科技工作者、科普工作者和科普志愿者，以传播科学、文明、健康生活的知识和方法为内容，围绕公众生活学习的需要，在现场向公众展示宣传图板和发放宣传材料，并为公众做专题报告，提供咨询答疑。

十、组织工作：

由中国科协科普部、北京市科协科普部和北京市海淀区科协共同负责组织和协调各项筹备任务。

1.研究、组织和协调活动的筹备工作；

2.安排领导出席活动；

3.组织落实宣传工作。

(二) 承办单位：

1._月 5 日前，与主办单位商定筹备活动的有关事项；

2._月 10 日前，与各参加单位联系、商议确定活动筹备的具体方案，并与相关部门联系落实筹备活动的有关任务；拟定活动日的工作方案(如环境布置、场地安排，安保预案、后勤保障等)；

3._月 24 日前，了解各参加单位筹备工作的情况，提出有关的建议和意见；完成主办单位交办的其它任务；

(三) 各参加单位：

1._月 5 日前，填报《活动登记表》，并同时报送拟定参加活动的专家(咨询)和工作人员数量，展示图板的种类、规格和数量，发放材料的种类和数量，做专题报告的专家、报告的题目和时间，以及开展活动时所需的相关条件等；

2._月 24 日前，完成各项筹备工作；

中国科协科普部将提供本次活动所需的遮阳伞和饮用水等物品，及部分补助经费(用于租赁、安保、劳务、交通等)

社工站社区活动策划 篇 2

社区文化工作是社区建设的主要内容，是社区精神文明建设工作中的重要组成部分，加强和完善社区文化工作的组织和领导，

抓好文化骨干队伍的培养与管理,拓宽渠道,利用多种有效载体,开展形式多样的文体活动,繁荣社区文化,丰富群众精神文化生活。在新的一年里,社区将在街道的正确领导和上级有关部门的业务指导下,以社区为载体开展文化活动,牢牢把握先进文化的前进方向,深入扎实地开展创建文化先进社区活动,加大创建力度,促进社区文化工作跃上新台阶,为社区的发展提供精神动力和智力支持,现结合社区实际情况,制定本社区文化工作计划如下:

(一)、组织丰富的社区文化活动。

1、组织居民参加各类文化健身活动,举办文化园地展览、文艺晚会、挖掘社区资源,扶持社区各个文体队伍等。

2、定期组织和举办各类文化培训,提高居民的文化素养。

3、精心策划和设计文化活动的载体,组织和发动社区居民、辖区单位积极参与,并协调联络有关方面提供场地、项目等支持。

4、社区活动室定期开放,图书阅览室藏书达到一定数量,结合社区睦邻点建设,根据老年人的实际需求,开展适合的活动项目。

5、利用暑期组织青少年开展有益的社会实践活动。鼓励居民热情参与,以此来活跃社区文化,陶冶居民情操,从而提高居民的文化素养。

(二)、利用现有条件,积极在社区中宣传相关知识

1、合理的利用社区中的资源，向公众开放现有文化设施，安排各类文化活动项目以此丰富社区居民的文化活动。

2、利用社区内各种专栏、板报宣传社会主义精神文明，倡导科学文明健康的生活方式。积极向居民宣传时事政治、养身保健和社区新闻等，社区内布置合理的阅报栏。做好对外宣传工作，及时报导社区新事新风、好人好事。

(三)、加强社区成员的社会主义政治思想教育和科学文化教育

1、加强学习，提高社区干部的群体素质。做到主要领导亲自抓，分管群文干部具体抓。形成健康向上、文明和谐的社区文化氛围。

2、以良好的社区文化氛围，鼓励和吸引更多的居民参与到社区的文化建设中来，使社区的文化氛围更加浓厚。

以上是__社区 20__年文化工作方案，我们要充分调动一切积极因素，为社区文化工作做出应有的贡献。

社工站社区活动策划 篇 3

一、 活动背景及目的

新社工进入社区的这半个多月的时间里，通过对社区的走访和与群众的交流发现，社区内很多居民对社工的了解还不是很深刻，有困难的时候没有主动寻求社工帮助的意识。为了让社工服

务理念进一步融入居民中，促进社工与居民的互动，同时探索西隅社区资源的良性合作机制，为社工接下来开展的一些活动发掘更多的志愿者，特策划了这期“社工关爱，志愿同行”的宣传招募活动。通过宣传活动，增加西隅社区广大居民对社工的认识，使社工更好的融入社区，与居民建立关系，获得居民的支持和认同，联结社会支持网络；同时，能让社工多方面了解广大居民的需求，让广大居民在遇到困难时可以找社工；通过宣传活动招募义工，形成“社工引领志愿者服务，志愿者协助社工服务”的运作机制，充分调动社区自身的可用资源。

二、 活动理念

1、 社会互动理论

社会互动，是指社会上个人与个人、个人与群体、群体与群体之间通过信息的传播而发生的社会交往活动，社会互动会对互动双方及他们之间的关系产生一定影响。居民在看宣传单张，展板宣传的时候，可以了解到社工相关的知识，在以后遇到困难的时候，还可以向社工需求帮助，社工也有机会与社区的其他居民沟通交流，通过与社工与居民的交谈，可以有效增强社工与居民之间的陌生感。

2、 地区发展模式

地区发展是社区工作的主要模式之一，是社区工作者协助社

区成员分析问题，发挥其主动性的工作过程，目的是提高他们及地区团体对社区的认同，鼓励他们能够自助和互助解决社区问题。

三、 活动基本情况

服务地点：西隅社区

四、 活动宣传及招募

现场招募、宣传单、展板宣传

五、 活动内容及程序

（一）活动内容（思路）

4月15号在莞城东门广场开展了“国际社工日”的社工宣传咨询活动，收到了良好的宣传效果。不少市民前来观看了解社工的工作范畴，更有不少市民主动与社工讲述自己的生活困难，向社工求助。在社工宣传短片播放后的有奖问答环节，当问到有什么情况可以寻求社工帮助的时候，有市民通过自己的亲身经历讲述了社工对身边居民的一些危求救助和长期帮扶，令在场的市民对社工有了更深刻的认识，对社工的工作倍加信心。因此，想籍着这个契机，在西隅社区内开展一场社工宣传咨询活动，让社区居民更加了解社工、知晓社工。另一方面，也为接下来开展的一些社区活动招募志愿者，引导社区居民发挥所长，尽我所能，为社区的和谐发展贡献一分力量。

（二）程序安排

1、准备阶段

前期准备：方案策划、确定活动主题、形式以及内容；与莞城城管部门沟通，确定活动场地。

中期准备：分工开展资料的收集。

A 、宣传单张上的资料收集，制作：宣传单张上要包含什么内容，如何让居民清楚明了的知道我们的宣传内容，及宣传单的版面如何新颖，让居民有深刻印象，记得这是社区社工的宣传，如果有困难怎样找到社工，具体地址在哪，联系方式是什么？

B 、展板的宣传用到的相片、活动内容的收集，制作：因为以前社区有开展各种活动，可以用相片与文字相结合的形式，对以前的活动，探访，小组挑选有代表性的相片，再加上文字说明，更广大居民更好的，更直观的了解社工的工作情况，社工是做什么的。

后期准备：宣传单张的打印，相片的冲洗，文字的准备，所需物质的准备。

2、实施阶段

下午三点，人员到位，物资到位，现场布置。三点半开始宣传活动：由一名社工在摊位定点处做现场咨询，展板的内容介绍，提供社工知识解答，对有服务需求的居民进行登记，引导有意向从事义工服务的居民进行义工申请表格的填写；一名社工在摊位

处开展有奖游戏，如拼图游戏和夹弹珠等；两名社工派发宣传单张，在派发宣传的时候要向居民介绍宣传单的内容，西隅社工在社区开展的服务项目，如果解释不清楚的还可以让其看相片，帮助居民更好的了解社工的工作，以便于社工以后的工作开展。

3、结束阶段

A 、清理现场。

B 、回收活动物资和材料（宣传材料）。

C 、桌椅归还。

D 、活动结束后，通讯稿的撰写、宣传。

六、预计困难及解决办法

1、活动场地问题需要提前与城管部门和邮政局相关人员沟通确定，如果相关部门认为地点不适宜开展活动，需要作出改动。

解决办法：提前想好后备的活动地点，如西隅珊洲桥，活动时间因应人流作相应的改动。

2、天气原因不适合举行活动。

解决办法：延期举行。

3、咨询人数较少。

解决方法：社工现场主动积极向居民宣传，同时利用有奖游戏吸引市民的视线。

七、 注意事项

1、 要充分发挥社工的主动性和能动性，既要分工明确，又要相互协作。

2、 社工注意自己的公众形象，活动期间穿机构的统一服装、佩戴徽章，言行举止合乎公式礼仪（热情、友善）。

八、 所需物品清单及预算

九、 督导审批

社工站社区活动策划 篇 4

应世界卫生组织的号召，以世界卫生日的宗旨为依托，希望引起世界各国对卫生问题的重视，并动员世界各国人民普遍关心和改善当前的卫生状况，动员我们的社区居民，推广和普及环保意识，提高人类健康水平。

随着城市化的发展，以及科技的进步，环境问题日益恶化，严重影响着公共卫生和个人健康。作为地球主人的我们，要从身边的点滴做起，改变陋习，关爱社区，关爱我们自己。因此，我台开展“告别陋习，关爱社区”的活动来向全体小区人员推广和普及有关环保知识，改变我们陋习，提高我们健康水平。

协办：市委宣传部、市文明办、环保局、卫生局及赞助商。

活动内容：宣扬低碳环保，推广使用天然气；垃圾分类，有效合理再利用资源。

活动内容：由武汉____医院带领的多名医生，为当地居民进行

量血压、为患者诊察疾病，包括施以简单的治疗，还有回答居民有关健康疾病的问题，宣传预防措施，提供有效建议等，为广大居民解决看病难以及对自己身体状况有个了解并能有效预防疾病的问题。

活动内容：演出内容以相声、小品、歌舞为主要形式，重点是小型话剧，也就是征集喜爱表演的社区居民，为他们安排一出体现主题的小型话剧，由他们自己来演绎老百姓的酸甜苦辣以及对社会环境的看法，同时为垄上泥巴剧做宣传。

活动内容：由社区全体居民投票评选出小区的环保之星，再由主要单位公正评选出前三名，并给与荣誉及奖励。

活动内容：以访谈的形式，贴近民心，采访报道社区活动、现场解答观众提问、征集新闻线索、听取观众对栏目的意见和建议。同时可以进行调查，填写调查报告一份。

活动内容：在社区进行使用无磷洗涤用品，少用一次性餐具和塑料袋，废旧电池回收，垃圾分类放置等主题宣传。

附件： 环保调查问卷 性别_____ 年龄_____ 婚否

13、如果同时有发泡餐具和纸制餐具，纸制的较贵，您使用那种？发泡

以湖北电视台垄上频道工作人员为主要负责人，做好分工，

有详细的人员调动安排和紧急应对措施。

邀请著名医生会整以及环境专家进行现场讲座，以及对文艺汇演的人员及节目流程有周密的部署。

现场的保安及保护措施要周密。活动结束后，收拾现场，不能影响社区居民生活和破坏社区环境。

搭建表演舞台，以及安排专家义诊讲台，各个方面的道具以及必需用品安排。

1、邀请嘉宾或医生有事不能如期到达。

解决方案：尽量确保都如期而至，不然做好后备工作，安排好替补人员。

解决方案：查看及时天气情况，做好下雨的准备，搭建帐篷，准备好雨伞和雨衣。

解决方案：做好前期宣传活动，做到每家每户都知道这个活动。

5、一些临时无法预料的问题。

社工站社区活动策划 篇 5

一、时间：20__年2月__日 16时

二、地点：zz10号院

三、参加人员：空巢、低保老人、残疾人、社区群众

四、活动程序

- 1、介绍领导、来宾
- 2、书记元宵节致辞
- 3、领导讲话
- 4、包元宵、敬老人

五、人员安排：

- z : 全面协调、接待领导或媒体
- z : 主持、物质准备、
- z : 照相、布置会场
- z : 节目策划、主持
- z : 音控、后勤保障、活动兑奖
- z : 通知、接待老人、活动兑奖
- z : __等社区各院落楼栋长

安保：__

六、物质准备

- 1、炉子、锅等社区现成的；
- 2、一次性餐具：(200个、筷子若干，由__购)
- 3、苹果若干(糖果、瓜子若干，__)
- 4、元宵(社区现成的)
- 5、主持人服装：__的自备，社区其他成员的服装要去租；
- 6、桌椅(长桌_张，社区楼上的，橙子若干、不够到其他社区

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/188133013005006052>