

蚌埠大气污染治理设备项目 建议书

xx 有限责任公司

目录

第一章 项目建设背景及必要性分析7.....

 一、 行业基本风险特征7.....

 二、 行业壁垒.....7.....

 三、 影响行业发展的重要因素.....8.....

 四、 提高产业链供应链稳定性和现代化水平9.....

 五、 坚持创新驱动，打造具有重要影响力的科技创新策源地10.....

 六、 项目实施的必要性12.....

第二章 项目基本情况13.....

 一、 项目名称及项目单位13.....

 二、 项目建设地点13.....

 三、 可行性研究范围13.....

 四、 编制依据和技术原则13.....

 五、 建设背景、规模14.....

 六、 项目建设进度14.....

 七、 环境影响.....15.....

 八、 建设投资估算15.....

 九、 项目主要技术经济指标15.....

 主要经济指标一览表15.....

 十、 主要结论及建议17.....

第三章 市场分析.....18.....

 一、 行业发展概况18.....

二、市场规模.....	18
三、行业发展趋势	20
第四章 建筑工程技术方案.....	
一、项目工程设计总体要求	21
二、建设方案.....	22
三、建筑工程建设指标	22
建筑工程投资一览表	23
第五章 产品方案分析	
一、建设规模及主要建设内容.....	24
二、产品规划方案及生产纲领.....	24
产品规划方案一览表	24
第六章 发展规划分析	
一、公司发展规划	26
二、保障措施.....	29
第七章 法人治理结构	
一、股东权利及义务	31
二、董事.....	33
三、高级管理人员	36
四、监事.....	37
第八章 原辅材料供应	
一、项目建设期原辅材料供应情况.....	39

二、项目运营期原辅材料供应及质量管理39.....

第九章 组织机构及人力资源.....

一、人力资源配置40.....

劳动定员一览表.....40.....

二、员工技能培训40.....

第十章 安全生产分析

一、编制依据.....42.....

二、防范措施.....44.....

三、预期效果评价47.....

第十一章 投资方案

一、投资估算的依据和说明48.....

二、建设投资估算49.....

建设投资估算表.....51.....

三、建设期利息.....51.....

建设期利息估算表.....52.....

固定资产投资估算表52.....

四、流动资金.....53.....

流动资金估算表.....53.....

五、项目总投资.....54.....

总投资及构成一览表54.....

六、资金筹措与投资计划55.....

项目投资计划与资金筹措一览表.....55.....

第十二章 项目经济效益分析.....	
一、 基本假设及基础参数选取.....	56.....
二、 经济评价财务测算	56.....
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	56.....
综合总成本费用估算表	57.....
利润及利润分配表.....	58
三、 项目盈利能力分析	59.....
项目投资现金流量表	60.....
四、 财务生存能力分析	61.....
五、 偿债能力分析	61.....
借款还本付息计划表	62.....
六、 经济评价结论	62.....
第十三章 招投标方案	
一、 项目招标依据	63.....
二、 项目招标范围	63.....
三、 招标要求.....	63
四、 招标组织方式	65.....
五、 招标信息发布	66.....
第十四章 总结说明	
第十五章 附表附录	
主要经济指标一览表	68.....
建设投资估算表.....	69.....

建设期利息估算表.....69.....

固定资产投资估算表70.....

流动资金估算表.....70.....

总投资及构成一览表71.....

项目投资计划与资金筹措一览表.....72.....

营业收入、税金及附加和增值税估算表.....72.....

综合总成本费用估算表73.....

利润及利润分配表.....74.....

项目投资现金流量表74.....

借款还本付息计划表75.....

本报告为模板参考范文，不作为投资建议，仅供参考。报告产业背景、市场分析、技术方案、风险评估等内容基于公开信息；项目建设方案、投资估算、经济效益分析等内容基于行业研究模型。本报告可用于学习交流或模板参考应用。

第一章 项目建设背景及必要性分析

一、行业基本风险特征

1、政策风险

环境保护是我国的一项基本国策，环保产业是我国重点发展的战略性新兴产业。近十年来，我国陆续出台了多项涉及环境污染治理的法律、法规，不断提高了钢铁、电力、石油炼制等高污染行业的粉尘、二氧化硫、氮氧化物等污染物的排放标准，组织开展了钢铁、煤炭等行业排污费征收专项稽查工作，促进了钢铁、煤炭等行业环境污染治理的规范化管理，从长期来看，国家仍将会持续加大环境污染治理的监管力度和对环保产业的支持力度，这对环保行业来说是持续利好。但从短期来看，由于国家环保政策的制定和推出牵涉的范围较广，涉及的利益主体众多，对国民经济发展影响较大，各地方对环保政策的执行力度不一，导致部分污染治理项目的上马时间延后，从而可能对行业短期的经营产生一定的影响。

2、市场经济周期变化风险

从国际环境看，全球经济发展不确定因素较多，国际市场需求不足；从国内环境看，整体经济在稳定发展中低速运行，整个工业经济缓步下行，制造业低迷，产能过剩，行业结构处于调整期，环境治理逐年变大，下游行业对价格的压制。以上因素均可对烟气治理市场造成较大的影响，行业发展受市场因素影响很大。

二、行业壁垒

1、资金壁垒

本行业对营运资金的需求量较大。由于设备生产周期较长，下游客户往往根据项目实施进度支付设备进度款项，同时，部分客户内部付款审核手续复杂、付款周期较长，企业可能需要垫付较多的资金进行生产安装，另外，项目完工后一般有质保期，项目尾款一般在质保期完成后才能收回。此外，企业还需要投入大量资金用于技术研发和

购置专业化生产设备。

2、技术壁垒

本行业属于技术密集型行业，除了涉及机械制造、机电一体化设计技术之外，还需具备设备智能控制、温度等参数的监测与控制、生产工艺自动化及故障诊断等技术基础，同时需具备根据客户需求进行开发设计、生产工艺实施、质量控制、售后服务等能力。大气污染物排放标准的日趋严格，以及水泥、钢铁、有色金属、电力等行业内的大、中型企业设备配套工程的复杂性和多样化的需求，对设备制造商的设计、技术、工艺、质量控制、售后服务等方面提出了更高的要求。制造商必须不断推进产品性能、技术创新和生产工艺流程的改善，以获取竞争优势和利润空间。因此，技术研发、生产加工工艺的积累和相关质量管理能力等都成为进入行业的壁垒。

3、人才壁垒

国内环保领域人才仍处于缺乏的状态。环境保护是多专业交叉、多领域细分的复杂科学，环保企业在技术方面的研发和市场开拓，也在着重寻找这一类高素质的员工伙伴，这就使得环保行业更加需要复合型人才或者说跨界人才作为支撑。其中，技术型的复合人才具备了环保产品研发的远见和多领域知识的专业基础，他们更加懂得用适合的新材料、新能源，以及软硬件技术开发新产品；而市场型的复合人才则掌握着丰富的对外拓展渠道，他们易于将环保理念和产品带入到新的市场，促进技术的市场转化率。目前来看，这两类人才都是环保行业所极为欠缺的。人才也是进入该行业的一大壁垒。

三、影响行业发展的重要因素

1、有利因素

国家政策的大力支持近年来，国家加大对大气污染、水污染治理的整治力度，针对不同行业不断出台具体的政策文件，包括《火电厂大气污染物排放标准》（GB13223-2011）、《煤电节能减排升级与改造行动计划（2014—2020年）》、《燃煤发电机组环保电价及环保设施运行监管办法》、《大气污染防治行动计划》、《水污染防治行动计划》等等。

这些产业政策为我国环境治理行业的企业提供了良好的发展环境，带来了巨大的机遇，有利于整个环境治理行业的快速健康发展。

国内除尘市场、脱硫脱硝市场、水处理市场的合计规模在政策导向和人们对环境的关注度不断提升的双重作用下得到极大拓展。广阔的下游市场，为环境治理行业提供了巨大的发展空间，本行业将迎来新一轮爆发的发展机遇。

近年来，我国环境治理行业不断通过与国外领先企业进行技术合作、合资经营等方式，在引进、吸收、消化国际先进技术的基础上进行再创新，开发出一大批适合我国国情的新技术、新工艺、新设备，技术和设备的国产化率不断提高，国产技术与设备的性价比优势日趋明显，促进了本行业核心竞争力的形成。

2、不利因素

现代化管理思想薄弱本行业的众多企业规模有限，尚未树立现代化管理思想，企业管理水平和资本市场运作程度比较滞后，企业的融资能力限制了企业对市场的开拓能力。企业体制、机构和人才与信息化的建设要求不相适应，从而制约了企业的壮大。

竞争无序、市场集中度低本行业存在一定程度的市场竞争无序、规范性差、监管力度有待加强等问题。行业中的众多企业规模有限，在经营上区域性特征较为明显，整个行业的市场份额较为分散，行业集中度较低，从而影响和制约行业内优秀企业的快速健康发展。

四、提高产业链供应链稳定性和现代化水平

坚持自主可控、安全高效，开展产业链补链固链强链行动，推行产业集群群长制、产业链供应链链长制、产业联盟盟长制，推动全产业链优化升级。立足自身优势，锻造产业链供应链长板，打造新兴产业链，推动精细化工、食品加工、纺织服装、新型建材等传统产业高端化、智能化、绿色化发展，发展服务型制造。补齐产业链、供应链短板，实施科技产业协同创新、产业基础再造、技术改造等重大工程，加大重要产品和关键核心技术攻关力度，发展先进适用技术。着力实施项目提质增效、标杆企业培育、创新能力提升、人才聚集、金融与

产业融合五大工程，打好产业基础高级化和产业链现代化攻坚战。

五、坚持创新驱动，打造具有重要影响力的科技创新策源地

坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，深化合芜蚌国家自主创新示范区建设，统筹抓好创新主体、创新基础、创新资源、创新环境，全力推进国家创新型城市建设。

（一）打好产业关键技术攻坚战

贯彻落实国家基础研究十年行动方案和扩容升级科技创新“攻尖”计划，积极争取国家和省级科技重大专项和重点研发计划项目在蚌落地。加强优势产业和战略性新兴产业技术难题征集，有效破解硅基新材料、生物基材料、5G 通讯、现代医药、高端装备、新型能源等重点产业技术瓶颈制约，突破一批产业发展关键技术。组织实施一批市级科技重大专项和重点研发项目，对战略目标明确、技术路线清晰、有利产业创新发展的重大关键技术，探索实行“定向委托”“揭榜挂帅”“竞争赛马”等制度。加强首台套装备、首批次新材料、首版次软件应用的扶持。加大财政资金对关键技术攻关的支持力度。

（二）着力构建高能级创新平台体系

创建 5G、原料药省级制造业创新中心和玻璃新材料国家制造业创新中心，加快推进硅基材料安徽省实验室、生物基可降解材料安徽省技术创新中心建设，积极创建安徽省生物基纤维素产业技术研究院，支持建设玻璃国家重点实验室。围绕重点产业，主动与省内外高等院校、科研院所开展合作，布局建设一批公共研发平台。鼓励国字号及区域内重点科研机构、龙头企业牵头建设产业创新中心、技术创新中心、工程（技术）研究中心、重点（工程）实验室等。以“长三角研发、蚌埠孵化转化产业化”为方向，深入对接长三角创新源头，最大限度吸引长三角创新成果向蚌埠集聚，加快科技成果在蚌埠落地转化。围绕硅基、生物基产业发展，高水平建设国家级硅基、生物基专业化产业科技孵化器。

（三）提升企业技术创新能力

强化企业创新主体地位，促进各类创新要素向企业集聚，支持龙头企业牵头联合上下游企业、高等院校、科研院所组建创新联合体，承担国家和省重大科技项目。发挥企业家在技术创新中的重要作用，鼓励企业加大研发投入，落实企业关于研发投入的税收优惠政策，支持研发公共服务平台建设。发挥大企业引领支撑作用，实施中小微企业梯度培育计划，支持创新型中小微企业成长为技术创新重要发源地，推动产业链上中下游、大中小企业融通创新。

（四）激发人才创新活力

深入实施“511”人才工程，统筹推进教育教学、医疗卫生、开发园区、乡村人才引育政策落地见效，积极推进“大禹英才”“3221”产业团队建设，深化编制周转池、首席科学家、股权期权激励、人才团队创新创业基金等制度建设。围绕中国（安徽）自由贸易试验区蚌埠片区和“创新之城材料之都制造高地”建设，紧贴硅基、生物基等优势主导产业需求，大力引进各类高层次人才团队和急需紧缺专业人才。健全以创新能力、质量、实效、贡献为导向的科技人才评价体系，构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制。加强创新型、应用型、技能型人才培养，实施知识更新工程、技能提升行动，壮大高水平工程师和高技能人才队伍，培育“珠城工匠”。与知名院校合作培养硕士研究生以上的工科人才，支持驻蚌高校加强基础研究、“双一流”学科建设和人才培养，强化大学生创新创业教育培训。完善人才服务体系，持续深化珠城人才一卡通，扩大服务对象，丰富服务内容，努力为人才提供全周期、全链条、全方位的“一站式”服务。

（五）完善科技创新体制机制

深入推进科技体制改革，推动重点领域项目、基地、人才、资金一体化配置。改进科技项目组织管理方式，建立第三方科技项目选择和评价机制，探索推行科研管理“绿色通道”、项目经费使用“包干制”、财务报销责任告知和信用承诺制，优化科技奖励项目。引导加大全社会研发投入，健全基础前沿研究以政府投入为主、社会多渠道投入机制。加强知识产权创造、保护、运用、管理和保护。弘扬科学精神，加强科普工作，营造崇尚创新的社会氛围。

（六）推动科技成果转化

坚持“政产学研长用金”七位一体，建设与安徽科技大市场相衔接的蚌埠科技创新大市场，组建产业创新服务中心，培养发展技术转移机构和技术经理人，构建重大科研成果技术熟化、产业孵化、企业对接、成果落地全链条转化机制，创建国家科技成果转移转化示范区。完善金融支持创新体系，鼓励银行业金融机构设立科技支行、开展投贷联动试点，支持保险机构拓展科技保险险种范围，支持高成长创新企业在科创板、创业板上市。发挥市科技成果转化基金和科技创新券政策作用，引导各类产业投资资金、股权投资资金、科技创新基金等集中支持科技成果转化，推动资本要素对接创新成果转化全过程、企业生命全周期、产业形成全链条。

六、项目实施的必要性

（一）现有产能已无法满足公司业务发展需求

作为行业的领先企业，公司已建立良好的品牌形象和较高的市场知名度，产品销售形势良好，产销率超过 100%。预计未来几年公司的销售规模仍将保持快速增长。

随着业务发展，公司现有厂房、设备资源已不能满足不断增长的市场需求。公司通过优化生产流程、强化管理等手段，不断挖掘产能潜力，但仍难以从根本上缓解产能不足问题。通过本次项目的建设，公司将有效克服产能不足对公司发展的制约，为公司把握市场机遇奠定基础。

（二）公司产品结构升级的需要

随着制造业智能化、自动化产业升级，公司产品的性能也需要不断优化升级。公司只有以技术创新和市场开发为驱动，不断研发新产品，提升产品精密化程度，将产品质量水平提升到同类产品的领先水准，提高生产的灵活性和适应性，契合关键零部件国产化的需求，才能在与国外企业的竞争中获得优势，保持公司在领域的国内领先地位。

第二章 项目基本情况

一、项目名称及项目单位

项目名称：蚌埠大气污染治理设备项目

项目单位：xx 有限责任公司

二、项目建设地点

本期项目选址位于 xxx（待定），占地面积约 31.00 亩。项目拟定建设区域地理位置优越，交通便利，规划电力、给排水、通讯等公用设施条件完备，非常适宜本期项目建设。

三、可行性研究范围

依据国家产业发展政策和有关部门的行业发展规划以及项目承办单位的实际情况，按照项目的建设要求，对项目的实施在技术、经济、社会 and 环境保护等领域的科学性、合理性和可行性进行研究论证。研究、分析和预测国内外市场供需情况与建设规模，并提出主要技术经济指标，对项目能否实施做出一个比较科学的评价，其主要内容包括如下几个方面：

- 1、确定建设条件与项目选址。
- 2、确定企业组织机构及劳动定员。
- 3、项目实施进度建议。
- 4、分析技术、经济、投资估算和资金筹措情况。
- 5、预测项目的经济效益和社会效益及国民经济评价。

四、编制依据和技术原则

（一）编制依据

- 1、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》；

- 2、《中国制造 2025》;
- 3、《建设项目经济评价方法与参数及使用手册》(第三版);
- 4、项目公司提供的发展规划、有关资料及相关数据等。

(二) 技术原则

为实现产业高质量发展的目标,报告确定按如下原则编制:

- 1、认真贯彻国家和地方产业发展的总体思路:资源综合利用、节约能源、提高社会效益和经济效益。
- 2、严格执行国家、地方及主管部门制定的环保、职业安全卫生、消防和节能设计规定、规范及标准。
- 3、积极采用新工艺、新技术,在保证产品质量的同时,力求节能降耗。
- 4、坚持可持续发展原则。

五、建设背景、规模

(一) 项目背景

国家政策的大力支持近年来,国家加大对大气污染、水污染治理的整治力度,针对不同行业不断出台具体的政策文件,包括《火电厂大气污染物排放标准》(GB13223-2011)、《煤电节能减排升级与改造行动计划(2014—2020 年)》、《燃煤发电机组环保电价及环保设施运行监管办法》、《大气污染防治行动计划》、《水污染防治行动计划》等等。这些产业政策为我国环境治理行业的企业提供了良好的发展环境,带来了巨大的机遇,有利于整个环境治理行业的快速健康发展。

(二) 建设规模及产品方案

该项目总占地面积 20667.00 m² (折合约 31.00 亩),预计场区规划总建筑面积 34882.68 m²。其中:主体工程 23453.91 m²,仓储工程 5178.33 m², 行政办公及生活服务设施 3647.38 m², 公共工程 2603.06 m²。

项目建成后,形成年产 xx 套大气污染治理设备的生产能力。

六、项目建设进度

结合该项目建设的实际工作情况，xx 有限责任公司将项目工程的建设周期确定为 12 个月，其工作内容包括：项目前期准备、工程勘察与设计、土建工程施工、设备采购、设备安装调试、试车投产等。

七、环境影响

本期工程项目设计中采用了清洁生产工艺，应用清洁原材料，生产清洁产品，同时采取完善和有效的清洁生产措施，能够切实起到消除和减少污染的作用；因此，本期工程项目建成投产后，各项环境指标均符合国家和地方清洁生产的标准要求。

八、建设投资估算

（一）项目总投资构成分析

本期项目总投资包括建设投资、建设期利息和流动资金。根据谨慎财务估算，项目总投资 13596.21 万元，其中：建设投资 10789.68 万元，占项目总投资的 79.36%；建设期利息 145.94 万元，占项目总投资的 1.07%；流动资金 2660.59 万元，占项目总投资的 19.57%。

（二）建设投资构成

本期项目建设投资 10789.68 万元，包括工程费用、工程建设其他费用和预备费，其中：工程费用 9196.73 万元，工程建设其他费用 1286.43 万元，预备费 306.52 万元。

九、项目主要技术经济指标

（一）财务效益分析

根据谨慎财务测算，项目达产后每年营业收入 26100.00 万元，综合总成本费用 22556.09 万元，纳税总额 1873.96 万元，净利润 2576.36 万元，财务内部收益率 11.39%，财务净现值 230.87 万元，全部投资回收期 7.02 年。

（二）主要数据及技术指标表

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	m²	20667.00	约 31.00 亩
1.1	总建筑面积	m²	34882.68	
1.2	基底面积	m²	13226.88	
1.3	投资强度	万元/亩	331.92	
2	总投资	万元	13596.21	
2.1	建设投资	万元	10789.68	
2.1.1	工程费用	万元	9196.73	
2.1.2	其他费用	万元	1286.43	
2.1.3	预备费	万元	306.52	
2.2	建设期利息	万元	145.94	
2.3	流动资金	万元	2660.59	
3	资金筹措	万元	13596.21	
3.1	自筹资金	万元	7639.63	
3.2	银行贷款	万元	5956.58	
4	营业收入	万元	26100.00	正常运营年份
5	总成本费用	万元	22556.09	""
6	利润总额	万元	3435.14	""
7	净利润	万元	2576.36	""
8	所得税	万元	858.78	""
9	增值税	万元	906.41	""
10	税金及附加	万元	108.77	""
11	纳税总额	万元	1873.96	""
12	工业增加值	万元	6837.40	""
13	盈亏平衡点	万元	12987.25	产值
14	回收期	年	7.02	
15	内部收益率		11.39%	所得税后
16	财务净现值	万元	230.87	所得税后

十、主要结论及建议

该项目符合国家有关政策，建设有着较好的社会效益，建设单位为此做了大量工作，建议各有关部门给予大力支持，使其早日建成发挥效益。

第三章 市场分析

一、行业发展概况

大气污染治理行业可细分为烟气脱硫、脱硝及除尘。污染源则主要来自工业，如电力、黑色金属冶炼及非金属矿化制品行业。随着近几年全国大范围内尤其是华北地区大量雾霾天气的出现，大气污染再度成为社会关注的焦点。

我国烟气除尘于 20 世纪 60 起步，直至 1985 年中国环保产业协会电除尘委员会成立，除尘技术研究上升到了一个新台阶，电除尘行业的高速发展和繁荣，袋式除尘、电袋复合式除尘等技术产品应用也逐步涌现；2013 年的全国性大范围雾霾（以 PM2.5 为主）引发了全民关注，政府出台了一系列治霾措施，2013 年 9 月出台的《大气污染防治行动计划》提出到 2017 年，全国地级及以上城市可吸入颗粒物浓度比 2012 年下降 10%以上；京津冀、长三角、珠三角等区域细颗粒物浓度分别下降 25%、20%、15%。颗粒物减排（特别是重点区域）成为未来 3-5 年内大气治污的重中之重。

根据 2018 年 5 月生态环境部公布的《2017 中国生态环境状况公报》，338 个城市发生重度污染 2311 天次、严重污染 802 天次，以 PM2.5 为首要污染物的天数占重度及以上污染天数的 74.2%，以 PM10 为首要污染物的占 20.4%。PM2.5 年均浓度比 2016 年下降 6.5%，PM10 年均浓度比 2016 年下降 5.1%，二氧化硫年均浓度比 2016 年下降 18.2%，二氧化氮年均浓度比 2016 年上升 3.3%。若不扣除沙尘影响，338 个城市中，环境空气质量达标城市比例为 27.2%，超标城市比例为 72.8%。蓝天保卫战成效显著，《大气污染防治行动计划》空气质量改善目标和重点工作任务全面完成。

二、市场规模

根据国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、环境保护部公布的《“十三五”节能环保产业发展规划》，“十二五”期间，在国家

一系列政策支持和全社会共同努力下，我国节能环保产业发展取得显著成效。产业规模快速扩大，2015 年产值约 4.5 万亿元，从业人数达 3000 多万。产业集中度明显提高，涌现出 70 余家年营业收入超过 10 亿元的节能环保龙头企业，形成了一批节能环保产业基地。节能环保服务业保持良好发展势头，合同能源管理、环境污染第三方治理等服务模式得到广泛应用，一批生产制造型企业快速向生产服务型企业转变。根据国家统计局数据，2016 年，我国环境污染治理投资总额为 9220 亿元，比 2001 年增长 6.9 倍。其中，城镇环境基础设施建设投资 5412 亿元，比 2001 年增长 7.3 倍；工业污染源治理投资 819 亿元，增长 3.7 倍；当年完成环境保护验收项目环境保护投资 2989 亿元，增长 7.9 倍。工业污染源治理投资中，治理废水投资 108 亿元，比 2001 年增长 0.5 倍；治理废气投资 562 亿元，增长 7.5 倍；治理固体废物投资 47 亿元，增长 1.5 倍；治理噪声投资 0.6 亿元，与 2001 年基本持平；治理其他投资 102 亿元，增长 5.2 倍。

2017 年全国环境污染治理投资为 9,538.95 亿元，同比增长 3.46%。国家财政资金支撑，为环保投资提供持续可靠的发展动力。2017 年，伴随着大气、水、土壤污染防治行动计划收官，环保产业的总体规模进一步扩大，成为拉动经济增长重要支柱。发达国家环保产业发展经验来看，当治理环境污染投资占 GDP 比例达到 1%-1.5% 时，可以控制环境恶化的趋势；比重高达到 3% 时才能使环境质量得到明显改善，且投资高峰期一般可持续 10 年以上。中国的环境污染治理投资总额占比最高在 2010 年，达到 1.84%，仍然未超过 2%。截至 2016 年，占比下降到 1.24%。2016 年 GDP 总额为 74.4 万亿，增速 7.99%。2020 年中国 GDP 为 101.6 万亿，假设环境污染治理投资总额达到 2%，则 2020 年中国环境污染治理投资将有 2.03 万亿元的空间。

根据中国环境保护产业协会对外发布《中国环保产业发展状况报告（2018）》，在大气污染防治领域，打赢蓝天保卫战（包括蓝天保卫战和柴油货车污染治理两个标志性战役）投资需求约为 10178 亿元，投资直接用于购买环保产业的产品和服务约 2530 亿元。未来三年，大气污染防治领域环保业务收入平均每年将增加 843 亿元。在水污染防治领域，打好碧水保卫战（包括水源地保护攻坚战、城市黑臭水体治

理攻坚战、长江保护修复攻坚战、渤海综合治理攻坚战、农业农村污染治理攻坚战）投资约为 1.8 万亿，环保产业的产品和服务需求约 9200 亿元。

中国仪器仪表行业是一个高速、平稳发展的行业。根据国家统计局数据，2020 年中国仪器仪表制造业营业收入达 7660 亿元，较 2019 年增加了 40.81 亿元；2020 年利润总额达 819.7 亿元，较 2019 年增加了 64.94 亿元。

三、行业发展趋势

受政策以及上游行业经营状况好转等因素拉动，环保业务营收、利润继续保持快速发展的良好势头。环保产业发展或有以下两个趋势：首先，由市政公用领域向环境治理全领域转型。中国环保产业的快速发展得益于本世纪初推行的市政公用事业市场化改革，经过十余年发展，目前市政公用领域市场已趋于饱和，随着环境形势的不断变化和国家政策的引导，环保企业的业务领域正快速向工业污染治理、农村环境综合整治等环境领域开拓。其次，产业集聚化趋势凸显，行业集中度逐步提升。近年来，一些具代表性的环保企业通过并购实现了跨越式发展，同时也提高了行业集中度。此外，通过并购整合和投资经营，环保企业可迅速整合形成产业链，延长产品线，提升技术服务水平及内部运营效率。仪器仪表制造业是国民经济各部门以及基础设施建设提供精密专业检测装备的先进制造产业，通常应用于电力监测、建筑测量以及专用设备监控等领域，是自动化领域发展的关键行业。随着科技的发展，对仪器仪表监测的精确度及稳定性的要求也逐渐提高，仪器仪表行业面临着新的发展时期。

第四章 建筑工程技术方案

一、项目工程设计总体要求

（一）总图布置原则

1、强调“以人为本”的设计思想，处理好人与建筑、人与环境、人与交通、人与空间以及人与人之间的关系。从总体上统筹考虑建筑、道路、绿化空间之间的和谐，创造一个宜于生产的环境空间。

2、合理配置自然资源，优化用地结构，配套建设各项目设施。

3、工程内容、建筑面积和建筑结构应适应工艺布置要求，满足生产使用功能要求。

4、因地制宜，充分利用地形地质条件，合理改造利用地形，减少土石方工程量，重视保护生态环境，增强景观效果。

5、工程方案在满足使用功能、确保质量的前提下，力求降低造价，节约建设资金。

6、建筑风格与区域建筑风格吻合，与周边各建筑色彩协调一致。

7、贯彻环保、安全、卫生、绿化、消防、节能、节约用地的设计原则。

（二）总体规划原则

1、总平面布置的指导原则是合理布局，节约用地，适当预留发展余地。厂区布置工艺物料流向顺畅，道路、管网连接顺畅。建筑物布局按建筑设计防火规范进行，满足生产、交通、防火的各种要求。

2、本项目总图布置按功能分区，分为生产区、动力区和办公生活区。既满足生产工艺要求，又能美化环境。

3、按照厂区整体规划，厂区围墙采用铁艺围墙。全厂设计两个出入口，厂区道路为环形，主干道宽度为 9m，次干道宽度为 6m，联系各出入口形成顺畅的运输和消防通道。

4、本项目在厂区内道路两旁，建（构）筑物周围充分进行绿化，

并在厂区空地及入口处重点绿化，种植适宜生长的树木和花卉，创造文明生产环境。

二、建设方案

（一）混凝土要求

根据《混凝土结构耐久性设计规范》（GB/T50476）之规定，确定构筑物结构构件最低混凝土强度等级，基础混凝土结构的环境类别为一类，本工程上部主体结构采用 C30 混凝土，上部结构构造柱、圈梁、过梁、基础采用 C25 混凝土，设备基础混凝土强度等级采用 C30 级，基础混凝土垫层为 C15 级，基础垫层混凝土为 C15 级。

（二）钢筋及建筑构件选用标准要求

1、本工程建筑用钢筋采用国家标准热轧钢筋：基础受力主筋均采用 HRB400，箍筋及其它次要构件为 HPB300。

2、HPB300 级钢筋选用 E43 系列焊条，HRB400 级钢筋选用 E50 系列焊条。

3、埋件钢板采用 Q235 钢、Q345 钢，吊钩用 HPB235。

4、钢材连接所用焊条及方式按相应标准及规范要求。

（三）隔墙、围护墙材料

本工程框架结构的填充墙采用符合环境保护和节能要求的砌体材料（多孔砖），材料强度均应符合 GB50003 规范要求：多孔砖强度 MU10.00，砂浆强度 M10.00-M7.50。

（四）水泥及混凝土保护层

1、水泥选用标准：水泥品种一般采用普通硅酸盐水泥，并根据建（构）筑物的特点和所处的环境条件合理选用添加剂。

2、混凝土保护层：结构构件受力钢筋的混凝土保护层厚度根据《混凝土结构耐久性设计规范》（GB/T50476）规定执行。

三、建筑工程建设指标

本期项目建筑面积 34882.68 m²，其中：生产工程 23453.91 m²，

仓储工程 5178.33 m²，行政办公及生活服务设施 3647.38 m²，公共工程 2603.06 m²。

建筑工程投资一览表

单位：m²、万元

序号	工程类别	占地面积	建筑面积	投资金额	备注
1	生产工程	6877.98	23453.91	2913.16	
1.1	1#生产车间	2063.39	7036.17	873.95	
1.2	2#生产车间	1719.49	5863.48	728.29	
1.3	3#生产车间	1650.72	5628.94	699.16	
1.4	4#生产车间	1444.38	4925.32	611.76	
2	仓储工程	3835.80	5178.33	453.87	
2.1	1#仓库	1150.74	1553.50	136.16	
2.2	2#仓库	958.95	1294.58	113.47	
2.3	3#仓库	920.59	1242.80	108.93	
2.4	4#仓库	805.52	1087.45	95.31	
3	办公生活配套	866.36	3647.38	529.73	
3.1	行政办公楼	563.13	2370.80	344.32	
3.2	宿舍及食堂	303.23	1276.58	185.41	
4	公共工程	1587.23	2603.06	226.84	辅助用房等
5	绿化工程	3420.39		59.58	绿化率 16.55%
6	其他工程	4019.73		15.80	
7	合计	20667.00	34882.68	4198.98	

第五章 产品方案分析

一、建设规模及主要建设内容

（一）项目场地规模

该项目总占地面积 20667.00 m²（折合约 31.00 亩），预计场区规划总建筑面积 34882.68 m²。

（二）产能规模

根据国内外市场需求和 xx 有限责任公司建设能力分析，建设规模确定达产年产 xx 套大气污染治理设备，预计年营业收入 26100.00 万元。

二、产品规划方案及生产纲领

本期项目产品主要从国家及地方产业发展政策、市场需求状况、资源供应情况、企业资金筹措能力、生产工艺技术水平的先进程度、项目经济效益及投资风险性等方面综合考虑确定。具体品种将根据市场需求状况进行必要的调整，各年生产纲领是根据人员及装备生产能力水平，并参考市场需求预测情况确定，同时，把产量和销量视为一致，本报告将按照初步产品方案进行测算。

产品规划方案一览表

序号	产品（服务）名称	单位	单价（元）	年设计产量	产值
1	大气污染治理设备	套	xxx		
2	大气污染治理设备	套	xxx		
3	大气污染治理设备	套	xxx		
4	...	套			

5	...	套			
6	...	套			
合计				xx	26100.00

本行业对营运资金的需求量较大。由于设备生产周期较长，下游客户往往根据项目实施进度支付设备进度款项，同时，部分客户内部付款审核手续复杂、付款周期较长，企业可能需要垫付较多的资金进行生产安装，另外，项目完工后一般有质保期，项目尾款一般在质保期完成后才能收回。此外，企业还需要投入大量资金用于技术研发和购置专业化生产设备。

第六章 发展规划分析

一、公司发展规划

（一）公司未来发展战略

公司秉承“不断超越、追求完美、诚信为本、创新为魂”的经营理念，贯彻“安全、现代、可靠、稳定”的核心价值观，为客户提供高性能、高品质、高技术含量的产品和服务，致力于发展成为行业内领先的供应商。

未来公司将通过持续的研发投入和市场营销网络的建设进一步巩固公司在相关领域的领先地位，扩大市场份额；另一方面公司将紧密契合市场需求和技术发展方向进一步拓展公司产品类别，加大研发推广力度，进一步提升公司综合实力以及市场地位。

（二）扩产计划

经过多年的发展，公司在相关领域领域积累了丰富的生产经验和技術优势，随着公司业务规模逐年增长，产能瓶颈日益显现。因此，产能提升计划是实现公司整体发展战略的重要环节。公司将以全球行业持续发展及逐渐向中国转移为依托，提高公司生产能力和生产效率，满足不断增长的客户需求，巩固并扩大公司在行业中的竞争优势，提高市场占有率和公司影响力。

在产品拓展方面，公司计划在扩宽现有产品应用领域的同时，不断丰富产品类型，持续提升产品质量和附加值，保持公司产品在行业中的竞争地位。

（三）技术研发计划

公司未来将继续加大技术开发和自主创新力度，在现有技术研发资源的基础上完善技术中心功能，规范技术研究和产品开发流程，引进先进的设计、测试等软硬件设备，提高公司技术成果转化能力和产品开发效率，提升公司新产品开发能力和技术竞争实力，为公司的持续稳定发展提供源源不断的技术动力。

公司将本着中长期规划和近期目标相结合、前瞻性技术研究和产品应用开发相结合的原则，以研发中心为平台，以市场为导向，进行技术开发和产品创新，健全和完善技术创新机制，从人、财、物和管理机制等方面确保公司的持续创新能力，努力实现公司新技术、新产品、新工艺的持续开发。

（四）技术研发计划

公司将以新建研发中心为契机，在对现有产品的技术和工艺进行持续改进、提高公司的研发设计能力、满足客户对产品差异化需求的同时，顺应行业技术发展，不断研发新工艺、新技术，不断提升产品自动化程度，在充分满足下游领域对产品质量要求不断提高的同时，强化公司自主创新能力，巩固公司技术的行业先进地位，强化公司的综合竞争实力。

积极实施知识产权保护自主创新、自主知识产权和自主品牌是公司今后持续发展的关键。自主知识产权是自主创新的保障，公司未来三年将重点关注专利的保护，依靠自主创新技术和自主知识产权，提高盈利水平。

公司计划在未来三年内大量引进或培养技术研发、技术管理等专业人才，以培养技术骨干为重点建设内容，建立一支高、中、初级专业技术人才合理搭配的人才队伍，满足公司快速发展对人才的需要。

公司将采用各种形式吸引优秀的科技人员。包括：提高技术人才的待遇；通过与高校、科研机构联合，实行对口培训等形式，强化技术人员知识更新；积极拓宽人才引进渠道，实行就地取才、内部挖掘和面向社会广揽人才相结合。确保公司产品的高技术含量，充分满足客户的需求，使公司在激烈的市场竞争中立于不败之地。

公司将加强与高等院校、研发机构的合作与交流，整合产、学、研资源优势，通过自主研发与合作开发并举的方式，持续提升公司技术研发水平，提升公司对重大项目的攻克能力，提高自身研发技术水平，进一步强化公司在行业内的影响力。

（五）市场开发规划

公司根据自身技术特点与销售经验，制定了如下市场开发规划：

首先，公司将以现有客户为基础，在努力提升产品质量的同时，以客户需求为导向，在各个方面深入了解客户需求，以求充分满足客户的差异化需求，从而不断增加现有客户订单；其次，公司将在稳定与现有客户合作关系的同时，凭借公司成熟的业务能力及优质的产品质量逐步向新的客户群体拓展，挖掘新的销售市场；最后，公司将不断完善营销网络建设，提升公司售后服务能力，从而提升公司整体服务水平，实现整体业务的协同及平衡发展。

（六）人才发展规划

人才是公司发展的核心资源，为了实现公司总体战略目标，公司将健全人力资源管理体系，制定科学的人力资源开发计划，进一步建立完善的培训、薪酬、绩效和激励机制，最大限度的发挥人才潜力，为公司的可持续发展提供人才保障。

公司将立足于未来发展需要，进一步加快人才引进。通过专业化的人力资源服务和评估机制，满足公司的发展需要。一方面，公司将根据不同部门职能，有针对性的招聘专业化人才：管理方面，公司将建立规范化的内部控制体系，根据需要招聘行业内专业的管理人才，提升公司整体管理水平；技术方面，公司将引进行业内优秀人才，提升公司的技术创新能力，增加公司核心技术储备，并加速成果转化，确保公司技术水平的领先地位。另一方面，公司将建立人才梯队，以培养管理和技术骨干为重点，有计划地吸纳各类专业人才进入公司，形成高、中、初级人才的塔式人才结构，为公司的长远发展储备力量。

培训是企业人力资源整合的重要途径，未来公司将强化现有培训体系的建设，建立和完善培训制度，针对不同岗位的员工制定科学的培训计划，并根据公司的发展要求及员工的发展意愿，制定员工的职业生涯规划。公司将采用内部交流课程、外聘专家授课及先进企业考察等多种培训方式提高员工技能。人才培训的强化将大幅提升员工的整体素质，使员工队伍进一步适应公司的快速发展步伐。

公司将制定具有市场竞争力的薪酬结构，制定和实施有利于人才成长和潜力挖掘的激励政策。根据员工的服务年限及贡献，逐步提高员工待遇，激发员工的创造性和主动性，为员工提供广阔的发展空间，

全力打造团结协作、拼搏进取、敬业爱岗、开拓创新的员工队伍，从而有效提高公司凝聚力和市场竞争力。

二、保障措施

(一)加大财政支持力度，引导社会资金投入

积极争取国家对区域产业经济和产业事业发展的各项资金支持。加大区域财政投入，支持产业重点产业和产业事业发展。加大基础能力建设和专项资金投入力度，保障重点项目实施。鼓励社会资本进入，支持金融机构将“投资、贷款、债券、租赁、证券”等功能与产业重大项目进行对接，为产业发展提供金融服务。扩大开放广度和深度，积极争取外资发展产业。

(二)做好人才引进服务

依托高等院校，建立人才培训和职业教育基地，培养高素质、实用型管理、技术和蓝领人才队伍。加强与海内外人才合作，多种方式引进国内外专家，形成一批产业领军人才。设立博士后科研流动站和研究生工作站，为企业吸引和培养高端人才。

(三)加大扶持力度

一是研究推动产业项目的激励政策，采用补贴、落实相关税费政策等手段，激励产业项目建设；二是产业示范项目激励，采用补贴、优先评优等方式鼓励建设单位积极申报产业评价标识、产业示范项目。

(四)加强规划组织实施

加强组织领导。各有关部门加强沟通配合，细化落实规划确定的主要目标和重点任务，统筹协调推进重大项目，完善相关配套政策措施，确保规划顺利实施。加强跟踪评估。切实加强规划实施的跟踪分析、监督检查、考核评价，开展规划实施第三方评估，确保规划的落实。

(五)加强产业监测预警

建立健全产业信息监控、应急管理制度。研究产业预警信息发布机制，针对不同的预警级别，制订不同的应对方案，包括长期政策方

向制订、短期应对策略，提高产业供应系统的应急预防与处理能力，保障产业终端需求。

(六) 强化招商引资

实施全产业链招商，围绕重大项目，争取其上下游产业配套项目落户。营造符合国际惯例的投资环境。完善重大项目储备机制，推动公共服务平台和重大项目建设。拓宽投融资渠道，积极开展社会资本合作。

第七章 法人治理结构

一、股东权利及义务

1、公司召开股东大会、分配股利、清算及从事其他需要确认股东身份的行为时，由董事会或股东大会召集人确定股权登记日，股权登记日收市后登记在册的股东为享有相关权益的股东。

2、公司股东享有下列权利：

- (1) 依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；
- (2) 依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；
- (3) 依法请求人民法院撤销董事会、股东大会的决议内容；
- (4) 对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；
- (5) 依照法律、行政法规及本章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；
- (6) 查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；
- (7) 公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；
- (8) 对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；
- (9) 单独或者合计持有公司百分之 10 以上股份的股东，有向股东大会行使提案的权利；
- (10) 法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他权利。

3、股东提出查阅前条所述有关信息或者索取资料的，应当向公司提供证明其持有公司股份的种类以及持股数量的书面文件，公司经核实股东身份后按照股东的要求予以提供。

4、公司股东大会、董事会决议内容违反法律、行政法规的，股东

有权请求人民法院认定无效。

股东大会、董事会的会议召集程序、表决方式违反法律、行政法规或者本章程，或者决议内容违反本章程的，股东有权自决议作出之日起____日内，请求人民法院撤销。

5、董事、高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，连续 180 日以上单独或合并持有公司 1%以上股份的股东有权书面请求监事会向人民法院提起诉讼；监事会执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，股东可以书面请求董事会向人民法院提起诉讼。

监事会、董事会收到前款规定的股东书面请求后拒绝提起诉讼，或者自收到请求之日起 30 日内未提起诉讼，或者情况紧急、不立即提起诉讼将会使公司利益受到难以弥补的损害的，前款规定的股东有权为了公司的利益以自己的名义直接向人民法院提起诉讼。

他人侵犯公司合法权益，给公司造成损失的，本条第一款规定的股东可以依照前两款的规定向人民法院提起诉讼。

6、董事、高级管理人员违反法律、行政法规或者本章程的规定，损害股东利益的，股东可以向人民法院提起诉讼。

7、公司股东承担下列义务：

(1) 遵守法律、行政法规和本章程；

(2) 依其所认购的股份和入股方式缴纳股金；

(3) 除法律、法规规定的情形外，不得退股；

(4) 不得滥用股东权利损害公司或者其他股东的利益；不得滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益；

公司股东滥用股东权利给公司或者其他股东造成损失的，应当依法承担赔偿责任。

公司股东滥用公司法人独立地位和股东有限责任，逃避债务，严重损害公司债权人利益的，应当对公司债务承担连带责任。

(5) 法律、行政法规及本章程规定应当承担的其他义务。

8、持有公司___%以上有表决权股份的股东，将其持有的股份进行质押的，应当自该事实发生当日，向公司作出书面报告。

9、公司的控股股东、实际控制人员不得利用其关联关系损害公司利益。违反规定的，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

公司控股股东及实际控制人对公司和公司社会公众股股东负有诚信义务。控股股东应严格依法行使出资人的权利，控股股东不得利用利润分配、资产重组、对外投资、资金占用、借款担保等方式损害公司和社会公众股股东的合法权益，不得利用其控制地位损害公司和社会公众股股东的利益。

二、董事

1、公司设董事会，对股东大会负责。

2、董事会由 9 名董事组成（其中独立董事 3 人），设董事长 1 人

3、董事会行使下列职权：

（1）召集股东大会，并向股东大会报告工作；

（2）执行股东大会的决议；

（3）决定公司的经营计划和投资方案；

（4）制订公司的年度财务预算方案、决算方案；

（5）制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；

（6）在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；

（7）决定公司内部管理机构的设置；

（8）聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书；根据总经理的提名，聘任或者解聘公司副总经理、财务总监等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项。

4、公司董事会应当就注册会计师对公司财务报告出具的非标准审计意见向股东大会作出说明。

5、董事会制定董事会议事规则，以确保董事会落实股东大会决议，提高工作效率，保证科学决策。

6、董事会应当确定对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易的权限，建立严格的审查和决策程序；重大投资项目应当组织有关专家、专业人员进行评审，并报股东大会批准。

7、董事会设董事长 1 人，由董事会以全体董事的过半数选举产生。

8、董事长行使下列职权：

(1) 主持股东大会和召集、主持董事会会议；

(2) 督促、检查董事会决议的执行；

(3) 签署董事会重要文件和其他应由公司法定代表人签署的其他文件；

(4) 行使法定代表人的职权；

(5) 在发生特大自然灾害等不可抗力的紧急情况下，对公司事务行使符合法律规定和公司利益的特别处置权，并在事后向公司董事会和股东大会报告；

(6) 董事会授予的其他职权。

9、董事长不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上董事共同推举一名董事履行职务。

10、董事会每年至少召开两次会议，由董事长召集，于会议召开 10 日以前书面通知全体董事和监事。

11、代表 1/10 以上表决权的股东、1/3 以上董事或者监事会，可以提议召开董事会临时会议。董事长应当自接到提议后 10 日内，召集和主持董事会会议。

12、董事会召开临时董事会会议的通知方式为：于会议召开三日之前以电话、传真或电子邮件的方式通知全体董事。

13、董事会会议通知包括以下内容：

(1) 会议日期和地点；

(2) 会议期限；

(3) 事由及议题；

(4) 发出通知的日期。

14、董事会会议应有过半数的董事出席方可举行。董事会作出决议，必须经全体董事的过半数通过。

董事会决议的表决，实行一人一票。

15、董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足3人的，应将该事项提交股东大会审议。

16、董事会决议表决方式为：董事以举手表决方式或者以书面表决方式。

董事会临时会议在保障董事充分表达意见的前提下，可以用传真方式或召开电话会议的方式进行并作出决议，并由参会董事签字。

17、董事会会议，应由董事本人出席；董事因故不能出席，可以书面委托其他董事代为出席，委托书中应载明代理人的姓名，代理事项、授权范围和有效期限，并由委托人签名或盖章。代为出席会议的董事应当在授权范围

内行使董事的权利。董事未出席董事会会议，亦未委托代表出席的，视为放弃在该次会议上的投票权。

18、董事会应当对会议所议事项的决定做成会议记录，出席会议的董事应当在会议记录上签名。

董事会会议记录作为公司档案保存，保存期限不少于10年。

19、董事会会议记录包括以下内容：

(1) 会议召开的日期、地点和召集人姓名；

(2) 出席董事的姓名以及受他人委托出席董事会的董事（代理人）姓名；

(3) 会议议程；

(4) 董事发言要点；

(5) 每一决议事项的表决方式和结果（表决结果应载明赞成、反对或弃权的票数）。

三、高级管理人员

1、公司设总经理、技术总监、财务负责人，根据工作需要可以设副总经理。总经理、副总经理、技术总监、财务负责人由董事会聘任或解聘。董事可受聘兼任总经理、副总经理或者其他高级管理人员。

2、本章程中关于不得担任公司董事的情形同时适用于高级管理人员。

财务负责人作为高级管理人员，除符合前款规定外，还应当具备会计师以上专业技术职务资格，或者具有会计专业知识背景并从事会计工作三年以上。

本章程中关于董事的忠实义务和勤勉义务的规定，同时适用于高级管理人员。

3、在公司控股股东、实际控制人单位担任除董事、监事以外其他职务的人员，不得担任公司的高级管理人员。

4、总经理每届任期 3 年，经董事会决议，连聘可以连任。

5、总经理对董事会负责，行使下列职权：

(1) 主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议、并向董事会报告工作；

(2) 组织实施公司年度经营计划和投资方案；

(3) 拟订公司内部管理机构设置方案；

(4) 拟订公司的基本管理制度；

(5) 制定公司的具体规章；

(6) 提请董事会聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人；

(7) 聘任或者解聘除应由董事会聘任或者解聘以外的负责管理人员；

(8) 本章程或董事会授予的其他职权。

总经理列席董事会会议。

6、总经理应制订总经理工作细则，报董事会批准后实施。

7、总经理工作细则包括下列内容：

（1）总经理会议召开的条件、程序和参加的人员；

（2）总经理及其他高级管理人员各自具体的职责及其分工；

（3）公司资金、资产运用，签订重大合同的权限，以及向董事会、监事会的报告制度；

（4）董事会认为必要的其他事项。

8、副总经理和财务负责人向总经理负责并报告工作，但必要时可应董事长的要求向其汇报工作或者提出相关的报告。

9、总经理等高级管理人员辞职应当提交书面辞职报告。

公司现任高级管理人员发生本章程规定的不符合任职资格的情形的，应当及时向公司主动报告并自事实发生之日起1个月内离职。

10、高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规、部门规章或本章程的规定，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

四、监事

1、监事由股东代表和公司职工代表担任。公司职工代表担任的监事不得少于监事人数的三分之一。监事应具有法律、会计等方面的专业知识或工作经验。

2、本章程规定的不得担任董事的情形，同时适用于监事。董事、高级管理人员及其配偶和直系亲属在公司董事、高级管理人员任职期间不得担任公司监事。

3、监事应当遵守法律、行政法规和本章程的规定，对公司负有忠实义务和勤勉义务，不得利用职权收受贿赂或者其他非法收入，不得侵占公司的财产。

4、监事每届任期三年。监事任期届满，连选可以连任。

监事任期届满未及时改选，或者监事在任期内辞职导致监事会成员低于法定人数的，在改选出的监事就任前，原监事仍应当依照法律、

行政法规和本章程的规定，履行监事职务。

5、监事应当保证公司披露的信息真实、准确、完整。

6、监事可以列席董事会会议，并对董事会决议事项提出质询或者建议。

7、监事不得利用其关联关系损害公司利益，若给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

8、监事执行公司职务时违反法律、行政法规、部门规章或本章程的规定，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

监事连续两次不能亲自出席监事会会议的，视为不能履行职责，股东大会或职工代表大会应当予以撤换

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/188140074133007002>