

2024-

2030年中国可锻铸铁件市场运营规划与未来销售量预测研究

报告

摘要..... 2

第一章 中国可锻铸铁件市场概述..... 2

 一、可锻铸铁件定义与分类..... 2

 二、市场需求与应用领域..... 2

 三、行业发展历程及现状..... 3

第二章 市场运营环境分析..... 4

 一、政策法规环境..... 4

 二、经济环境..... 4

 三、技术环境..... 5

 四、社会文化环境..... 6

第三章 市场竞争格局与主要参与者..... 6

 一、市场竞争格局概述..... 6

 二、主要生产企业分析..... 7

 三、上下游产业链情况..... 8

第四章 市场运营策略规划..... 8

 一、目标市场定位与细分..... 8

 二、产品策略..... 9

 三、价格策略..... 10

四、 渠道策略..... 10

五、 促销策略..... 11

第五章 销售量与市场份额分析..... 12

一、 历史销售数据与趋势..... 12

二、 市场份额与竞争格局变化..... 12

三、 影响因素分析..... 13

第六章 未来销售量预测..... 14

一、 预测方法与模型介绍..... 14

二、 预测结果与分析..... 14

三、 不确定性因素考虑..... 15

第七章 市场风险与机遇识别..... 16

一、 市场风险分析..... 16

二、 行业发展机遇探讨..... 17

三、 应对策略建议..... 18

第八章 结论与建议..... 18

一、 研究结论总结..... 18

二、 针对性建议提..... 19

三、 后续研究方向展望..... 20

摘要

本文主要介绍了可锻铸铁件行业面临的价格波动、市场竞争加剧、环保政策收紧及国际贸易环境不确定性等风险，同时探讨了产业升级转型、新兴市场需求增长、国内外市场融合及政策支持等发展机遇。文章还分析了市场规模与增长趋势、竞争格局及消费者需求变化，强调技术创新、品牌建设、市场拓展及风险管理对行业发展的重要性。文章还展望了后续研究方向，包括市场细分、产业链协同、绿色发展模式及国际市场拓展等，为行业持续发展提供策略建议。

第一章 中国可锻铸铁件市场概述

一、 可锻铸铁件定义与分类

在现代工业体系中，可锻铸铁件凭借其独特的性能优势，在机械制造、汽车制造及建筑等行业占据了举足轻重的地位。作为通过热处理工艺显著改善机械性能的铸铁产品，可锻铸铁件不仅展现了优良的韧性、塑性和强度，还因其多样化的种类满足了不同领域的特定需求。

分类与应用详述：

依据化学成分与热处理工艺的精细调控，可锻铸铁件细分为白心可锻铸铁、黑心可锻铸铁及珠光体可锻铸铁等几大类。白心可锻铸铁以其较高的韧性和良好的延展性，在要求较高机械加工的部件中尤为适用，如管道接头、法兰等。黑心可锻铸铁则以其较高的强度和硬度，在承受重载或冲击载荷的场合中表现卓越，如汽车齿轮、轴承座等。这些分类不仅丰富了可锻铸铁件的产品线，也极大地拓展了其应用范围，促进了相关行业的技术进步与产业升级。

二、 市场需求与应用领域

在中国经济持续快速增长的背景下，工业化与城市化进程不断加速，为可锻铸铁件市场带来了前所未有的发展机遇。随着各行业对材料性能要求的提升，可锻铸铁件以其优异的机械性能、良好的铸造性和加工性，在多个领域展现出强大的市场需求潜力。

汽车制造领域，作为可锻铸铁件的主要应用阵地之一，其需求增长尤为显著。随着汽车工业的快速发展，发动机缸体、曲轴箱、齿轮等关键部件对材料的要求日益提高。可锻铸铁件以其高强度、高耐磨性和良好的热稳定性，成为这些部件的首选材料。特别是在新能源汽车领域，随着电池包、电机等新型部件的引入，对可锻铸铁件的需求进一步增加，推动了市场的快速增长。

机械制造领域，可锻铸铁件同样发挥着重要作用。在机床、农机、工程机械等设备的制造过程中，可锻铸铁件因其优良的机械性能和加工性能，被广泛应用于各种传动部件、结构件和支撑件中。这些部件不仅需要承受较大的载荷和冲击，还需具备良好的耐磨性和耐腐蚀性。可锻铸铁件正是凭借其独特的性能优势，满足了这些复杂工况下的使用要求。

建筑行业，作为国民经济的重要支柱产业，对可锻铸铁件的需求同样不容忽视。在建筑领域，可锻铸铁件主要用于制作管道、阀门、管件等部件。这些部件不仅需要满足建筑结构的强度和稳定性要求，还需具备良好的密封性和耐腐蚀性。可锻铸铁件以其优良的性能和稳定的品质，赢得了建筑行业的广泛认可和应用。

中国可锻铸铁件市场需求旺盛，应用领域广泛。随着各行业对材料性能要求的不断提升和技术的不断进步，可锻铸铁件市场将迎来更加广阔的发展空间。

三、 行业发展历程及现状

中国可锻铸铁件行业作为制造业的重要组成部分，历经数十年的发展与积淀，已逐步构建起涵盖原材料供应、生产加工、技术研发及市场推广的完整产业链

体系。这一行业不仅见证了我国从工业基础薄弱到制造业大国的转变，更在技术创新与市场拓展中展现出强大的生命力和发展潜力。

发展历程回顾：自改革开放以来，中国可锻铸铁件行业在政策的引导与市场的驱动下，实现了从无到有、从小到大的跨越式发展。初期，行业主要依赖引进国外技术和设备，通过消化吸收再创新，逐步掌握了核心技术，提升了自主生产能力。随着国内市场的不断扩大和全球化进程的加速，中国可锻铸铁件企业开始积极参与国际竞争，产品出口量逐年增加，国际影响力显著提升。

现状分析：当前，中国可锻铸铁件行业呈现出企业众多、产品多样、技术领先的良好态势。行业内涌现出一批具有较强实力的龙头企业，它们在技术研发、产品质量、品牌建设等方面均处于行业领先地位；中小企业也通过差异化竞争策略，在细分市场中占据一席之地。同时，随着智能制造、绿色制造等先进制造模式的推广，行业内的生产方式和管理模式正发生深刻变革，生产效率和产品质量得到进一步提升。

未来趋势展望：展望未来，中国可锻铸铁件行业将迎来更加广阔的发展空间。新能源汽车、智能制造等新兴产业的快速发展，将为可锻铸铁件提供新的应用领域和市场需求；随着环保法规的日益严格和消费者环保意识的增强，环保、节能、高效将成为行业发展的重要方向。因此，企业需加大研发投入，推动技术创新和产品升级，以满足市场不断变化的需求。同时，加强行业自律和品牌建设，提升国际竞争力，也是中国可锻铸铁件行业未来发展的关键所在。

第二章 市场运营环境分析

一、政策法规环境

在当前全球经济与环境双重挑战下，中国可锻铸铁件行业正面临着前所未有的政策变革与市场调整。政策环境的深刻变化，不仅塑造了行业的竞争格局，也指引着行业未来的发展方向。

环保政策的强化是近年来影响可锻铸铁件行业的关键因素之一。随着国家对生态文明建设的日益重视，一系列严格的环保法规相继出台，对行业的环保设施、排放标准提出了更高要求。这不仅促使企业加大环保投入，如引入先进的废气处理系统、实施绿色生产流程等，还推动企业技术水平的提升，以更高效的资源利用率和更低的污染排放来适应政策要求。这种转变虽短期内可能增加企业成本，但长远来看，促进了整个行业向更加绿色、可持续的方向发展。

产业结构调整政策的实施则为可锻铸铁件行业的高质量发展提供了强大动力。政府通过政策引导，鼓励企业技术创新和转型升级，推动产业向高端化、智能化方向发展。对于可锻铸铁件企业而言，这意味着需要加大研发投入，提升产品技术含量和附加值，以满足市场对高性能、高品质产品的需求。同时，政策的支持也促进了产业链上下游的协同发展，形成了更加完善、高效的产业生态体系。

贸易政策的变动则对可锻铸铁件的进出口市场带来了复杂影响。在全球贸易环境不确定性增加的背景下，关税调整、贸易壁垒等政策措施成为影响行业发展的重要外部因素。企业需密切关注国际贸易政策动态，灵活调整市场策略，以应对潜在的市场风险。同时，通过加强国际合作，拓展多元化市场渠道，也是企业应对贸易环境变化的重要途径。

政策环境的变化对可锻铸铁件行业产生了深远影响。企业需积极适应政策要求，加大环保投入和技术创新力度，推动产业转型升级和高质量发展。同时，也需密切关注国际贸易政策动态，灵活应对市场变化，以实现可持续发展。

二、 经济环境

经济增长与市场需求双重驱动下的可锻铸铁件市场前景

在当前中国经济持续稳定增长的大背景下，可锻铸铁件市场迎来了前所未有的发展机遇。工业化与城镇化的加速推进，如同双轮驱动，不断为市场注入活力。基础设施建设作为经济发展的基石，其对高质量、高性能材料的需求日益增长，可锻铸铁件以其优异的机械性能和良好的加工性能，成为众多领域不可或缺的原材料。特别是在汽车制造与机械制造领域，随着技术进步和产品升级，对可锻铸铁件的需求更是呈现出井喷式增长态势。

消费升级引领品质提升

伴随居民收入水平的提升，消费结构正发生深刻变化，消费者对产品品质与性能的要求日益严苛。可锻铸铁件行业需敏锐捕捉这一市场趋势，加大研发投入，不断优化产品结构，提升材料性能与加工精度。同时，加强品牌建设，提升服务品质，以高品质的产品和服务满足消费者日益增长的消费需求。这不仅是对市场变化的积极响应，也是企业在激烈的市场竞争中保持领先地位的关键所在。

金融市场支撑企业发展

金融市场的稳定发展，为可锻铸铁件企业的融资提供了重要保障。面对日益增长的市场需求，企业往往需要大量的资金支持以扩大生产规模、提升技术水平。通过银行贷款、股权融资等多元化融资渠道，企业可以灵活高效地筹集所需资金，为企业的持续发展和技术创新提供坚实后盾。在此过程中，银行机构也应积极发挥金融服务实体经济的作用，通过优化信贷结构、创新金融产品等方式，为可锻铸铁件企业提供更加精准、高效的金融服务，助力企业实现高质量发展。

三、 技术环境

技术创新与产业升级：可锻铸铁件行业的核心驱动力

在可锻铸铁件行业，技术创新已成为推动产业升级的关键力量。随着全球科技日新月异的发展，新材料、新工艺、新技术的不断涌现，为行业内的技术革新提供了坚实的基础。这些技术创新不仅优化了生产流程，还显著提升了产品的技术含量与附加值，增强了企业的市场竞争力。

一、技术创新引领产业升级

技术创新在可锻铸铁件行业中的表现尤为突出。企业通过自主研发或与科研机构合作，不断突破传统技术瓶颈，开发出具有自主知识产权的新材料和新工艺。例如，离子束设备与工艺解决方案的创新，不仅实现了米级大口径离子源的开发，还通过高性能离子源的应用，大幅提高了光学器件的加工精度和效率。这种技术突破，不仅拓宽了可锻铸铁件的应用领域，还为企业带来了新的增长点。

企业还积极引入先进的生产设备和检测技术，提升生产线的自动化、智能化水平。这些设备的引入，不仅提高了生产效率和产品质量，还降低了人力成本，增强了企业的盈利能力。通过技术创新，企业能够实现产品结构的优化升级，提升产品的市场竞争力，从而在激烈的市场竞争中立于不败之地。

智能制造引领未来发展趋势

智能制造作为制造业发展的重要方向之一，正逐步渗透到可锻铸铁件行业的各个环节。通过引入智能制造技术，企业能够实现生产过程的数字化、网络化和智能化管理，提升生产效率和产品质量。例如，采用智能机器人进行精密加工和装配，可以大大提高加工精度和生产效率；通过智能检测系统对产品质量进行实时监控和数据分析，可以及时发现并解决生产过程中的问题，确保产品质量的稳定可靠。

智能制造还为企业提供了更加灵活的生产模式和更加高效的管理手段。企业可以根据市场需求的变化，快速调整生产计划和生产工艺，实现个性化定制和柔性化生产。这种生产模式不仅能够满足市场多元化、个性化的需求，还能够提高资源利用效率和生产效益。

数字化管理提升运营效率

数字化管理是现代企业管理的重要手段之一，也是可锻铸铁件行业提升运营效率的关键。通过数字化管理，企业可以实现生产过程的实时监控和数据分析，及时掌握生产进度和产品质量情况，为决策提供有力的数据支持。同时，数字化管理还可以优化资源配置和生产流程，降低生产成本和能耗水平，提升企业的经济效益和环境效益。

在数字化管理方面，企业可以引入先进的ERP系统、MES系统等信息化管理系统，实现生产、采购、销售等各个环节的集成化管理。这些系统不仅能够提升企业的管理水平和运营效率，还能够实现数据的共享和协同工作，提高企业的整体竞争力。

技术创新、智能制造和数字化管理是推动可锻铸铁件行业持续发展的三大核心要素。只有不断加大研发投入、积极引进先进技术和设备、加强数字化管理能力建设，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，实现企业的可持续发展。

四、 社会文化环境

在当前快速变化的社会经济环境中，消费观念与劳动力结构的双重变革正深刻影响着可锻铸铁件行业的发展轨迹。消费观念的转变表现为消费者对产品环保性、可持续性 & 个性化需求的日益增长。这一趋势促使可锻铸铁件企业必须从产品设计

到生产流程进行全面革新，以满足市场对绿色、低碳、定制化产品的迫切需求。通过引入环保材料、优化生产工艺、提升产品能效比，企业不仅能够响应消费者偏好，还能在激烈的市场竞争中树立品牌形象，赢得市场份额。

劳动力结构的深刻变化，特别是人口老龄化与劳动力成本的持续上升，对可锻铸铁件企业的生产运营构成了新的挑战。为应对这一挑战，企业需加快智能化、自动化改造步伐，通过引入先进制造技术和装备，提高生产线的自动化水平和生产效率，从而降低对人工劳动力的依赖。同时，优化生产流程，减少非增值作业，也是提升企业整体运营效率的重要途径。企业还应加大对技能型人才的引进和培养力度，特别是在高端制造和智能化生产领域，确保技术创新和产业升级的顺利实施。

再者，社会责任意识的增强要求可锻铸铁件企业在追求经济效益的同时，更加注重环保、安全和健康等方面的表现。企业应建立完善的环保管理体系，确保生产过程中的污染排放达到国家及行业标准；加强安全生产管理，保障员工生命安全和身体健康；同时，关注产品全生命周期的环保性能，推动绿色供应链的构建。通过这些措施，企业不仅能够赢得消费者的信任和认可，还能在可持续发展道路上迈出坚实步伐。

第三章 市场竞争格局与主要参与者

一、 市场竞争格局概述

在中国可锻铸铁件市场中，竞争格局呈现出多极化态势，但整体市场集中度有待提升。当前，市场上存在众多生产厂商，其中规模化企业占比较少，多数企业仍处于小规模生产阶段，导致市场竞争激烈且分散。这一现象不仅体现在市场份额的分配上，更在技术水平、产品品质、品牌影响力及成本控制等多个维度展开。

市场份额分布方面，尽管缺乏具体数据详细列明各企业的具体占比，但可以观察到的是，随着下游行业集中度的提高，一些具有强大技术实力、稳定产品品质 and 良好品牌影响力的企业逐渐崭露头角，占据了市场的一定份额。这些企业通过不断提升自身竞争力，与下游行业巨头建立了稳定的合作关系，从而在市场竞争中占据有利地位。同时，市场中也存在大量中小企业，它们通过灵活的市场策略和成本控制手段，在细分领域或特定市场中寻找生存空间。

竞争态势分析中，技术实力成为企业竞争的核心要素。随着铸造技术的不断进步，高效率、高精度、低能耗的铸造工艺成为行业发展的新趋势。拥有先进铸造技术和设备的企业，能够在保证产品质量的同时，实现生产成本的降低，从而在市场上获得更大的竞争优势。品牌影响力也是企业竞争的重要方面。知名品牌往往代表着高品质、高信誉和高服务，能够吸引更多下游客户的青睐。销售渠道的多元化和成本控制的有效性也是企业竞争的关键点。

发展趋势预测显示，未来中国可锻铸铁件市场竞争格局将发生深刻变化。随着新技术的不断涌现和应用，如数字化、智能化、绿色化等，将推动铸造行业向高质量发展迈进。同时，新进入者的可能性依然存在，但进入门槛将不断提高，只有具

备强大技术实力、丰富行业经验和良好品牌形象的企业才能成功立足。在市场份额的重新分配过程中，优胜劣汰的市场机制将发挥重要作用，推动整个行业向更加健康、有序的方向发展。

二、 主要生产企业分析

在中国重型装备制造领域，中信重工以其卓越的实力和广泛的业务范围脱颖而出，成为行业内的佼佼者。作为该行业的领军企业之一，中信重工不仅拥有庞大的企业规模，更在发展历程中积累了丰富的经验和资源。公司凭借国内顶尖的大型铸锻和热处理中心，能够高效完成从冶炼、锻造到铸钢、热处理等一系列大型综合性热加工生产流程，其生产能力令人瞩目，如一次性组织精炼钢水达1100吨，彰显了企业的技术实力和规模效应。

在竞争优势方面，中信重工凭借深厚的技术积淀和持续的创新投入，不断巩固和提升自身的品牌影响力。公司在技术、品牌、渠道、管理等多个维度均展现出显著优势。技术层面，中信重工致力于高精度、高附加值产品的研发与生产，能够满足冶金、建材、化工、交通、水利等多个行业领域的复杂需求；品牌层面，公司凭借卓越的产品质量和服务水平，赢得了国内外客户的广泛赞誉；渠道层面，中信重工构建了完善的国内外销售网络，有效拓宽了市场份额；管理层面，公司注重精益管理和持续改进，不断提升运营效率和盈利能力。

展望未来，中信重工制定了清晰而远大的发展战略。公司计划通过产能扩张和技术创新双轮驱动，进一步提升自身的市场竞争力和综合实力。在产能扩张方面，中信重工将加大投资力度，优化生产布局，提高生产效率和产品质量；在技术创新方面，公司将加大研发投入，加强产学研合作，推动科技成果转化和产业升级。同时，中信重工还将积极拓展国际市场，寻求新的增长点和发展机遇，为企业的长远发展奠定坚实基础。

三、 上下游产业链情况

在可锻铸铁件产业中，上下游的紧密联动构成了其独特的市场生态。上游原材料供应环节作为产业链的基石，对整体生产的稳定性与成本控制具有深远影响。具体而言，生铁、废钢作为铁合金的主要成分，其供应状况直接关系到铸件生产的原材料成本与质量。当前，随着钢铁行业的整合与规模化发展，生铁、废钢的供应商数量趋于集中，价格走势受全球经济波动、产能调控及环保政策等多重因素影响，呈现出动态平衡的特点。同时，焦炭及其他辅助材料如树脂、球化剂、固化剂等，作为不可或缺的原料，其供应稳定性与技术创新亦在不断提升，以满足铸件行业日益增长的品质要求。

转向下游市场，可锻铸铁件以其优异的力学性能和加工性能，在多个领域展现出了广阔的应用前景。特别是在汽车制造领域，随着汽车工业的发展，减震器、发动机密封件等零部件的需求持续增长，且因车型多样化导致的定制化需求日益凸显，促使生产商不断调整产品结构，以满足市场的多品种、小批量、多批次订单

特点。在机械制造、建筑等行业，可锻铸铁件同样扮演着重要角色，随着这些行业的技术进步与市场扩张，对高质量铸件的需求也在稳步增长。

进一步分析产业链整合趋势，上下游企业间的合作日益紧密。原材料供应商与生产商之间通过建立长期合作关系，实现原材料的稳定供应与成本控制；而生产商则通过与下游客户的紧密互动，深入了解市场需求变化，开发符合市场需求的新产品。战略联盟的形成也加速了产业链的垂直整合，通过资源共享、技术合作等方式，提升了整个产业链的竞争力，推动了可锻铸铁件产业的持续健康发展。

第四章 市场运营策略规划

一、 目标市场定位与细分

市场定位与细分策略

在高端制造领域，精准的市场定位与细分策略是提升企业竞争力、实现差异化发展的关键。针对可锻铸铁件这一细分市场，我们采取了多维度、深层次的定位与细分策略，以精准对接市场需求。

高端市场定位

我们聚焦于对产品质量与性能有严格要求的高端客户群体，致力于提供高品质、高附加值的可锻铸铁件产品。这类客户群体通常分布在高端装备制造、精密机械、航空航天等领域，对产品材料的强度、韧性、耐磨性等方面有极高的要求。通过采用先进的铸造工艺与严格的质量控制体系，我们确保每一件产品都能达到甚至超越客户的期望，从而在高端市场中稳固立足。

行业细分定位

针对不同行业的需求特性，我们实施了定制化的产品开发策略。例如，在汽车行业中，我们注重轻量化与安全性的平衡，开发了具有高强度、低重量的可锻铸铁件，以满足节能减排的需求；在机械制造业中，我们则侧重于提高产品的耐磨性与耐腐蚀性，确保在恶劣工况下仍能稳定运行。通过深入了解各行业的实际需求与标准规范，我们成功开发了一系列符合行业标准、具有竞争力的产品，赢得了客户的广泛认可。

地域市场细分

在地域市场细分方面，我们充分考虑了国内不同地区的经济发展水平、消费习惯及市场潜力等因素。对于东部沿海等经济发达地区，我们加大市场推广力度，提供更加个性化、高端化的产品与服务；对于中西部等发展潜力巨大的地区，我们则注重渠道拓展与品牌建设，通过加强与合作伙伴的联动，共同开拓新市场。

二、 产品策略

品质提升与技术创新：铸就行业领先的基石

在当前高度竞争的市场环境中，品质提升与技术创新已成为企业持续发展的关键驱动力。对于铸件制造行业而言，这不仅是对原材料采购管理的精细化要求，更是对生产工艺流程的全面优化以及对产品创新能力的深度挖掘。

强化原材料采购管理，奠定品质基石

铸件的质量根基在于原材料。我们深知，优质的锌精矿与铅精矿是铸件性能稳定与可靠性的前提。因此，我们加强了对原材料采购的严格管理，不仅依托自有矿山确保稳定供应，更通过国内公开价格平台等渠道，综合考虑原料的品位、品质及富含情况，灵活调整采购策略，确保每一批原材料都能符合高标准要求。我们密切关注市场加工费走势，结合库存结构进行精准采购，有效规避了原料市场风险，为铸件生产提供了坚实的质量保障。

优化生产工艺流程，提升产品精度与表面质量

为了进一步提升铸件的品质，我们不断优化生产工艺流程。通过引进先进的铸造技术和设备，对冶炼、浇注、冷却、打磨等关键环节进行精细化控制，有效提高了铸件的精度和表面质量。同时，我们加强对生产过程的监控与检测，确保每一道工序都符合既定标准，从而保证了铸件性能的稳定性和一致性。这些努力不仅提升了产品的市场竞争力，也赢得了客户的广泛信赖与好评。

创新驱动发展，打造核心竞争力

在技术创新方面，我们始终保持敏锐的市场洞察力，不断加大研发投入，致力于开发具有自主知识产权的新产品。通过引进国内外先进技术，结合市场需求进行二次创新，我们成功推出了一系列高性能、高附加值的铸件产品。这些新产品不仅满足了客户对品质与性能的更高要求，也进一步巩固了我们在行业内的领先地位。同时，我们积极构建产学研合作平台，与高校、科研院所等建立紧密合作关系，共同推动铸件制造技术的不断进步与创新发展。

三、 价格策略

产品定价策略与市场竞争力的提升

在当前复杂多变的市场环境中，企业产品定价策略的制定与实施，直接关系到其市场竞争力的高低与盈利能力的稳健性。面对国内铸造业普遍存在的规模化不足、技术水平参差不齐以及行业竞争加剧的现状，企业需采取更为精细与灵活的定价策略，以应对市场挑战。

成本导向定价：构建稳健的价格基础

成本导向定价作为传统且基础的定价方法，其核心在于确保产品价格能够覆盖生产成本并留有合理的利润空间。在当前原材料价格波动频繁、生产成本不断攀升的背景下，企业需深化成本管理，通过精益生产、供应链优化等手段，有效控制成本。同时，结合市场需求变化与竞争对手定价情况，适时调整成本加成比例，确保产品价格既具有竞争力，又能保证企业的盈利目标。例如，钢铁企业通过精益管理与绿色智能改造，不仅降低了生产成本，还提升了产品附加值，从而在激烈的市场竞争中稳固了价格优势。

差异化定价：增强市场竞争力

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/195043242324011324>