

企业危机公关与舆情应对策略 略规划

制作人：来日方长

时 间：XX年X月

目录

- 第1章 企业危机公关与舆情应对策略规划
- 第2章 企业危机预警机制建立
- 第3章 社交媒体舆情管理
- 第4章 媒体关系维护与危机公关
- 第5章 危机后期管理与评估



• 01

第1章 企业危机公关与舆情 应对策略规划



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/195124234022011131>