

电子商务企业盈利能力研究

——以苏宁易购为例

摘要: 随着时代的发展，互联网技术的普及，网民的扩大，发展出一系列电子商务产品，而网购成为了当代年轻人最喜欢的购物方式。电商开始逐步建立自己的市场基础，不断扩大市场规模，迅速占领传统零售商的市场。在行业升级转型的发展趋势下面，对网络零售迅速崛起的打击与整个零售市场的后退，部分传统零售商决定利用互联网来发展零售行业。

本文根据苏宁易购企业四年（2015-2018 年）的财务报告的数据，分别从盈利性、收现性、稳定性这三个方面对苏宁易购盈利能力的相关指标进行分析。而苏宁易购作为传统零售商的一员，在探索适合自身发展的盈利模式的同时，也在其中发现并解决面临的一些问题，在愈来愈激烈的电子商务行业竞争中占据一席之地。

关键词: 苏宁易购； 盈利性； 盈利能力研究

Research on profitability of e-commerce enterprises ——Take Suning Tesco as an example

Abstract:with the development of The Times, the popularity of Internet technology, the expansion of Internet users, the development of a series of e-commerce products, and online shopping has become the most popular way of shopping for contemporary young people. E-commerce companies began to build their own market base gradually. With their more active pricing strategy and convenient online shopping experience, they continuously expanded the market scale and quickly carved up the market of traditional retailers. Under the development trend of industry upgrading and transformation, some traditional retailers decide to use the Internet to develop the retail industry due to the blow to the rapid rise of online retail and the retreat of the whole retail market.

Based on the data of financial report of suning tesco for four years from 2015 to 2018, this paper analyzes the relevant indicators of suning tesco's profitability from the three aspects of profitability and cash stability. As a member of the traditional retailers, suning tesco is not only exploring the profit model suitable for its own development, but also looking for some problems in the development, so as to take a place in the increasingly competitive e-commerce industry.

Key words: Suning Tesco; Profitability; Profitability evaluation

目 录

一、绪论	1
(一) 研究背景及意义	1
1、研究背景	1
2、研究意义	1
(二) 研究内容和方法	1
1、研究内容	1
2、研究方法	2
(三) 文献综述	2
1、国外研究现状	3
2、国内研究现状	4
二、电子商务及盈利能力相关概念	7
(一) 电子商务基本概念	7
(二) 盈利能力的相关概念	7
(三) 盈利能力相关指标	7
1、盈利能力指标分析	7
(1) 收入盈利能力分析	7
(2) 成本费用盈利能力分析	8
(3) 资产盈利能力分析	8
2、上市公司盈利能力分析	9
三、苏宁易购盈利能力分析	10
(一) 苏宁易购集团简介	10
(二) 苏宁易购集团盈利能力分析及相关问题	10
1、销售利润率分析	10
2、销售净利率分析	11
3、成本费用利润率分析	12
4、净资产收益率分析	13
5、资本金利润率分析	14
四、苏宁易购公司盈利能力分析之优化建议	16
(一) 降低成本费用	16
(二) 线上线下业务平台的冲突	16
(三) 困难与机遇	17
结论	18
展望	18
致谢	19
参考文献	20

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/195211313010011310>