
“新服务”系列报告之二

数字点亮夜经济（2019）

透过数据看12城市夜经济

阿里研究院
阿里新服务研究中心
阿里数字文娱与新媒体研究中心
高德未来交通研究中心

联合出品

2020年5月

核心发现

- ◆ **发现1**：城市消费夜化度为**43%**，其中，夜间餐饮消费占比近4成，夜间文娱消费占比近5成，夜间网购消费占比超4成。
- ◆ **发现2**：城市夜经济便利度为**57%**，其中，夜间餐饮商家活跃度为4成，夜间出行活跃度超9成，夜间商户支付活跃度近4成。
- ◆ **发现3**：城市夜经济活跃度总体呈**南高北低**态势，其中**深圳、广州、长沙**夜经济活跃度显著高于其他城市。
- ◆ **发现4**：**90后、00后**群体夜经济消费行为高于**70后、80后**。

目录

content

- 一 研究方法
- 二 宏观环境
- 三 2019夜经济总体评价
- 四 消费夜化情况
- 五 夜经济便利度情况
- 六 2020夜经济展望

01

研究方法

方法说明

概念说明：

- 1、消费夜化度：用夜间消费总量占全天消费总量的占比来衡量一个城市夜间消费的相对活跃程度。
- 2、夜经济便利度：用夜间消费的供给占全天消费供给的占比来衡量一个城市夜间供给为夜间经济带来的便利程度。

研究范围：

本次报告选取12个具有代表性的大中型城市，包括北京、哈尔滨、西安、成都、重庆、济南、上海、武汉、长沙、杭州、广州、深圳。

计算方法：

消费端：消费夜化指标= $\sum_{i=1}^3 (x_i) / 3$ (x_i =餐饮、娱乐、网购的夜间消费量/全天消费量)

供给端：夜经济便利度指标= $\sum_{i=1}^3 (y_i) / 3$ (y_i =餐饮商家营业、城市出行、线下商户支付的夜间业务量/全天业务量)

夜间定义：

夜间时段如无特别说明即指18时至次日6时。其中18:00-21:00的三小时为傍晚时段，21:00-24:00的三小时为深夜时段，0:00-6:00为午夜时段。18时指18:00-19:00，其他时段以此类推。

数据来源：

2019年1月1日-2019年12月31日，阿里巴巴经济体相关业务平台，包括但不限于淘宝、天猫、饿了么、口碑、优酷、淘票票、支付宝、高德等相关业务。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/195221233031011304>