

数智创新 变革未来



毛皮服装加工行业并购整合



目录页

Contents Page

1. 毛皮服装加工行业现状分析
2. 行业集中度提升与并购整合趋势
3. 规模优势与成本控制优化
4. 资源整合与产业协同效应
5. 市场竞争加剧与品牌价值提升
6. 技术创新与产品差异化
7. 国际化经营与市场拓展
8. 跨界合作与新业态探索

毛皮服装加工行业现状分析



产业规模与结构

1. 毛皮服装加工业规模不断扩大，产值和利润稳步增长。
2. 产业结构不断优化，毛皮服装加工企业数量不断增加，规模也不断扩大。
3. 毛皮服装加工业已形成较为完整的产业链，包括毛皮养殖、毛皮鞣制、毛皮服装设计、毛皮服装加工和毛皮服装销售等环节。



毛皮服装加工行业技术装备水平

1. 毛皮加工行业技术装备水平不断提高，自动化、智能化程度不断提升。
2. 行业内应用信息技术、数字技术和网络技术，推动毛皮加工行业向智能化、数字化方向发展。
3. 毛皮服装加工业已开始应用物联网、大数据、云计算等先进技术，提升生产效率和产品质量。

■ 毛皮服装加工工艺与工艺水平

1. 毛皮服装加工工艺不断创新，加工技术不断进步，产品质量不断提高。
2. 毛皮加工行业大力推广先进工艺技术，不断提高毛皮服装加工工艺水平。
3. 毛皮服装加工行业积极采用环保工艺技术，降低毛皮服装加工过程中对环境造成的污染。

■ 毛皮服装加工行业产业集中度

1. 毛皮服装加工行业产业集中度不断提高，行业内龙头企业不断壮大。
2. 大企业、大集团在行业中的地位不断提升，市场份额不断扩大。
3. 行业内并购整合不断进行，行业集中度进一步提高。

毛皮服装加工行业竞争格局与趋势

1. 毛皮服装加工行业竞争激烈，行业内企业不断进行兼并收购，以扩大市场份额。
2. 行业内企业不断进行技术创新，推出新产品，以提升竞争力。
3. 行业内企业积极开拓海外市场，以扩大销售规模。

毛皮服装加工行业发展面临的挑战

1. 原材料成本上涨，对行业发展造成压力。
2. 环保法规日益严格，对行业发展造成限制。
3. 消费需求不断变化，对行业发展提出新的挑战。

行业集中度提升与并购整合趋势

行业集中度提升与并购整合趋势

行业集中度提升

1. 行业集中度提升：随着大型毛皮服装企业的不断扩张，更多的市场份额被头部企业所占据，导致行业集中度不断提高。这主要体现在：第一，头部企业市场占比不断提升，按照毛皮服装产业销售额口径测算，2018年毛皮服装行业前5大企业市场份额为8.57%，到2022年已增至12.18%，行业头部集中的趋势愈发明显。目前，我国毛皮服装行业的CR5已经接近20%，意味着5家行业头部企业已经占据了行业市场份额的五分之一。第二，头部企业的销售规模不断扩大，呈现出越来越强劲的发展势头，头部毛皮服装企业如恒源祥股份、雪中飞、雅鹿股份、三峰集团、荣昌制革等企业在毛皮服装产业销售额中占比均超过了50%，头部企业效应正在不断显现。这表明，行业内的竞争格局正在发生变化，头部企业正在不断扩大自己的市场份额，而中小企业正在不断被边缘化。

2. 并购整合加剧：近年来，毛皮服装行业并购整合的步伐不断加快，这主要体现在：第一，整个毛皮服装行业并购整合的态势愈发显著，产业链上下游企业之间的兼并重组、相互投资入股、合作建设项目的案例不断涌现。第二，2022年1-8月，毛皮服装行业融资额度高达41.9亿元，比去年同期增长了18.3%，侧面反映了行业整合步伐不断加快，一些毛皮服装企业通过并购重组的方式扩充产能，抢占市场份额。第三，毛皮服装行业并购整合的趋势预计将持续一段时间，因为这将有助于企业提高运营效率、降低成本并扩大市场份额。

3. 产业链资源整合：毛皮服装行业并购整合的目的是为了整合产业链资源，实现规模经济和协同效应，这主要体现在：第一，上市公司纷纷对公司现有产业链进行横向整合，在2022年1-8月完成定增的15家毛皮服装上市公司中，有12家公司拟通过定增募集资金进行产业链整合，占拟定增募资公司的比例达80.0%。第二，一些毛皮服装企业通过并购的方式整合产业链，如恒源祥股份收购了皮革企业，雪中飞收购了制革企业，雅鹿股份收购了毛皮加工企业等。第三，产业链资源整合有助于企业提高产品质量，降低生产成本，并扩大市场份额。



行业集中度提升与并购整合趋势

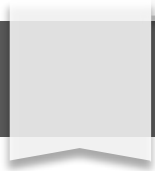
■ 整合趋势

1. 优化产业结构：毛皮服装行业并购整合有利于优化产业结构，这主要体现在：第一,有利于淘汰落后产能,促进行业整体转型升级,随着我国对资源环境保护的重视程度日益提升,以资源高消耗、重污染为特征的毛皮服装中下游制造企业被关停、淘汰在所难免,并购整合将为其提供一个缓冲期,并促进企业升级改造,转型发展。第二,有利于促进企业专注于核心业务,协同开展业务,实现强强联合,提升行业整体效益。第三,避免低水平重复建设,提升行业整体质量水平。
2. 提升行业竞争力：毛皮服装行业并购整合有利于提升行业竞争力，这主要体现在：第一,有利于提升毛皮服装企业的整体竞争实力,对标国际一流毛皮服装企业,毛皮服装行业在研发投入、生产工艺、产品质量等方面仍存在着一定差距,通过并购整合,行业龙头企业可以充分发挥自有资源及技术优势,消化吸收先进工艺,降低生产成本,从而提升行业整体竞争实力。第二,通过并购整合,可以优化产业资源配置,提升行业整体生产效率,从而进一步提升了行业竞争力。



规模优势与成本控制优化

规模优势与成本控制优化



规模优势

1. 规模经济：毛皮服装加工行业具有明显的规模经济效应，企业规模越大，生产成本越低，毛利率越高。这是由于大型企业可以摊销固定成本，并以更低的价格采购原材料，以及通过自动化和技术创新提高生产效率所致。
2. 市场份额：规模优势有助于企业扩大市场份额。大型企业可以投入更多资金用于产品研发、品牌建设和营销推广，从而吸引更多消费者，在市场竞争中脱颖而出。

成本控制优化

1. 原材料成本控制：毛皮服装加工行业对原材料的依赖程度较高，原材料成本是最大的成本组成部分。企业可以通过建立稳定的原材料采购渠道，与供应商建立长期合作关系，并通过规模采购降低原材料成本。
2. 生产成本控制：生产成本是影响毛皮服装加工行业利润的重要因素。企业可以通过采用先进的生产技术，提高生产效率，降低生产成本。此外，企业还可以通过精益生产和质量管理，减少生产过程中的浪费，降低生产成本。



资源整合与产业协同效应

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/195311130224011143>