

大学生出游目的地策略选择研究

摘 要

本文就在校大学生的旅游目的地选择进行深入的分析 and 研究, 试图通过对在校大学生进行抽样调查, 分析他们的旅游动机、旅游态度, 从旅游者旅游动机、选择途径、情景分析的调查, 来分析他们的旅游偏好以及实际旅游目的地的选择, 总结这三个因素对旅游者目的地选择的影响作用; 总结在校大学生的旅游行为特点, 并由此归纳大学生旅游市场存在的问题, 通过对其发展提出合理的、可行性强的对策和建议, 促进大学生旅游市场的健康发展。根据实证研究结论针对我国旅游目的地在把握旅游者目的地选择心理和行为基础上, 进行目的地营销和产品开发的提出合理建议。

关键词: 大学生、目的地选择、影响因素、旅游动机

ABSTRACT

In this paper, the tourist destination of college students choose to in-depth analysis and research, tries to through the study of the sample survey of college students, analyzed their tourism motivation, tourism manner, from tourist motive, options, scenario analysis, to analyze their travel preferences and actual tourist destination choice, summarizes the three factors on the effect of tourist destination choice; This paper summarizes the characteristics of college students' tourism behavior, summarizes the problems of college students' tourism market, and puts forward reasonable and feasible countermeasures and Suggestions for its development, so as to promote the healthy development of college students' tourism market. Based on the conclusion of the empirical study, this paper puts forward some reasonable Suggestions on the destination marketing and product development based on the understanding of the psychology and behavior of tourists' destination selection.

Keywords: College students, destination choice, influencing factors, tourism motivation

1 引言

文章从大学生群体对目的地的选择倾向这一角度对当前的旅游市场发展展开调查研究,以期对大学生群体出行需求和消费倾向的基础和研究现状有全面的认知。本文对在校大学生进行抽样调查,分析他们的旅游动机、旅游态度,从多种因素来分析他们的旅游偏好以及实际旅游目的地选择,总结在校大学生的旅游行为特点,并由此归纳大学生旅游市场存在的问题,对其发展提出合理的、可行性强的对策和建议,促进大学生旅游市场的健康发展。在新型冠状病毒限制人流的背景下,旅游业发展遭遇瓶颈,对旅游目的地选择进行实证分析,这可以帮助我们触及到现阶段旅游行业发展过程中遇到的困难,找到症结所在,并为未来旅游产业的发展建言献策。

1.1 研究背景

改革开放以来,人们生活水平得到了较大的提高,旅游消费已成为人们消费活动的重要组成部分。伴随着旅游业的发展,人们对旅游现象的研究日益深入。尤其是对旅游业产生和发展的基础——人们的旅游行为的研究,从19世纪末期开始就吸引了诸多学科和学者的注意。到了20世纪后期,相关的研究更是层出不穷。其中,作为旅游消费前提的旅游决策行为一直是学者们研究的热点。随着旅游业各个细分市场的进一步完善,大学生旅游市场无疑成为旅游企业心中一个具有巨大潜力而又无从下手的“鸡肋”,这也引起诸多学者对大学生旅游动机、旅游行为和旅游市场的研究。从学生主体出发,进行大学生旅游市场的研究和规范,有利于为大学生提供一个完善的社会实践平台,从而使他们在旅游中有所得、有所获,真正实现旅游的社会效益。另外,分析大学生旅游市场,可以为旅游企业及旅游目的地进行针对性调整指明方向,从而提高其经济效益。

1.2 研究意义

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/196120241115010212>