

1. 邹区灯具市场现状及发展方向

邹区灯具城建于1993年6月，坐落于享有“鱼米之乡”美誉的江苏省常州市西郊邹区镇，1994年3月28日正式开业，累计投入建设资金2.77亿元，现有占地面积12万平方米，有营业店面1200多间，经营户600多家，户外灯具的商家达300多户。主要经营民用灯、工矿灯、舞台灯、草坪灯、节日霓虹灯、各种光源及厨卫小家电等。商品辐射到全国十多个省、市（区），是国内创办较早、规模最大、成交额最高以批发为主的灯具专业市场。2007年，市场成交额达到21.43亿元，连年荣获“江苏省文明市场”的称号。据最新统计数据显示，作为华东地区乃至全国著名的灯具基地，目前邹区灯具市场经营工矿灯具、，销售量占市场总成交额的20%，位于全国灯具专业市场之最，邹区灯具市场已经在全国工矿灯具的主要生产地转变为销售工矿灯具的龙头老大。

据了解，邹区灯具市场经营家居照明、户外照明、工矿灯具、各类光源等10多个系列品种和数千种规格的灯具、光源产品。其中家居照明的批发量最大，然后是工矿灯具、户外灯具、节能灯及各类光源产品。2007年，市场总成交额达45亿元以上，名列全国同类市场前茅。据统计，目前邹区灯具市场家居照明的销售量占市场总成交额的50%，此类产品大多由各地厂家设在市场的代理商向外集散，其中吸顶灯产品当地生产的份额正逐年增多。而工矿灯具、户外灯具、节能灯基本上以本土生产为主，主要是武进和金坛居多，也有部分产品从盐城、高邮、无锡、丹阳等地进入市场。常州凯凯照明电器有限公司、常州

普罗斯灯饰有限公司、常州福兴电器有限公司等本土企业生产的工矿灯具实现本地设计、本地生产、本地销售三位一体，邹区灯具市场则成为它们销售的首选。由于邹区灯具市场目前越来越受到本土工矿灯具企业的重视，因此也吸引了全省首个民用及工矿灯具产品质量监督检验中心在此落户。2007年11月2日，江苏省工矿及民用灯具产品质量监督检验中心揭牌，标志着邹区的灯具市场的发展再次掀开了崭新的一页。

2. 邹区灯具市场优势及劣势分析

早在上世纪80年代，邹区镇就有“中国灯具之乡”的美誉，而那时，无非是些小打小闹的制作灯具的手工作坊。1993年，邹区灯具城开工建设，标志着邹区镇与灯具结下不解之缘，进而推动了整个邹区经济的发展。邹区灯具城的成功运作和示范效应，还带动了邹区光辉灯具城、邹区发得灯具广场的兴起。“一城三区”的独特经营模式，使邹区灯具市场的发展之路越走越宽。作为华东地区乃至全国著名的灯具基地，邹区镇吸引了全国各地灯具品牌的落户，也吸引了江苏省首个民用及工矿灯具产品质量监督检验中心在此生根。这里经营着各类家居照明、商业照明、户外照明、工矿灯具、车辆灯具、电器开关、LED光源等照明灯具系列产品，荷兰飞利浦、德国欧司朗、美国GE等世界三大品牌以及广东雷士、欧普等国内外品牌企业在该市场均设有代理商。

产业因市而生，循市而动。这是邹区灯具市场发展的一种独特模式，市场没有强大的产业支撑必定受制于人。在灯具市场蓬勃兴起的同时，邹区灯具制造产业也步入了快速发展的轨

道。邹区灯具生产企业由原来的100多家发展到300多家，从最初的灯具仿制、配件生产发展到自主开发、设计、生产各类灯饰产品，初步形成了以生产户外灯、吸顶灯、节能灯、各类光源及灯具灯饰配件的行业特色。但是，与邹区灯具城在全国的领先地位相比，邹区本地的灯具产业发展相对滞后。

3. 华东地区灯具市场现状

南 京

南京是江苏的首府，其中经营灯具的市场共有18处。主要有金桥装饰城、金海灯饰城（是南京唯一一家专业灯饰城）、红太阳装饰城、南京装饰城（现为金盛装饰城大桥北店）、金盛江东门店、金陵装饰城、五州装饰江东门店、石林装饰城、南京大世界、五州装饰城光华门店、家乐家装饰城。这几个市场聚集了大约650户经销商。

无 锡

无锡最靠近常州，在无锡要买好灯，大家都知道有个好去处—好艺家。在好艺家集结着150多家大大小小的灯饰经销商，大多以经营品牌灯饰为主。

镇 江

毗邻常州的镇江现在五大装饰市场。分别为金桥装饰城、金太阳装饰城、铭基装饰城、好美家装饰城、镇江装饰城。其中金桥装饰城和镇江装饰城位于镇江市中心，客流量最大。

扬 州

扬州经营灯饰的装饰城主要有扬州商城、红星美凯龙、金阳光商城、金盛装饰城。这几家装饰城内散布着灯饰经销商180 余户。 苏 州 苏州的灯具经销商主要集中在华东电器城二三楼，约有250多家经销商。

4. 常州在华东地区的区域优势有哪些

在长江三角洲，地处上海与南京两大中心城市之间的常州，其交通区位一度面临着被“边缘化”的境地。近五年来，随着常州城市“大交通”战略的实施，千年古城常州的区位优势再次突显出来

常州灯具市场地理位置：邹区镇位于江苏省常州市西郊，居长江三角洲中心地带、距上海160公里、距南京100公里；距常州市中心5公里，离常州机场和沪宁高速公路罗墅湾出口8公里。312国道横贯市场。公交22路、516路车直达，交通十分便捷。

常州灯具市场发展简史：邹区自从1993年灯具行业发展以来，十余年的风雨历程，邹区灯具城成功走出了一条培育、发展、巩固、繁荣的创业之路，取得了可观的经济效益和社会效益。先后成立了邹区灯具城、光辉灯具市场、发得灯具广场三个超大型专业灯具销售市场。现在，邹区灯具市场已经成为华东地区最大的灯具批发集散地，在全国名列前茅。辐射江苏、浙江、上海、山东、安徽、河南等地。灯具制造业也初具规模，形成了明显的区域优势。依托现有大型灯具销售市场的优势，强劲拉动灯具生产产业发展。常州邹区是中国灯具行业的一个奇迹，创造了中国灯具卖场的成功典范。

1. 灯具可分为哪些类别？各种类灯具又分哪些业态？

(1) . 室外照明:景观灯 | 道路灯 | 草坪灯 | 高杆灯 | 庭院灯 | 地埋灯 | 护栏灯 | 探照灯 | 广场灯 | 交通灯 | 隧道灯 | 泛光灯

(2) . 室内照明:台灯 | 壁灯 | 吸顶灯 | 室内装饰 | 灯灯管 / 灯泡 | 落地灯 | 吊灯 | 工矿灯 | 天棚灯

(3) . 光源: 1代: 白炽灯(卤素灯/石英灯) 2代: 荧光灯(杀菌灯、节能灯、无极灯、日光灯) 3代: HID(汞灯、低压钠灯、高压钠灯、石英金卤灯、陶瓷金卤灯、氙灯、氦灯) 4代: LED(二极管、LED系列) (4) . 舞台灯具:舞台灯 | 电脑灯 | 追光灯 | 扫描灯 | 摇头灯 | 柔光灯 | 回光灯 | 聚光灯 | 激光灯

(5) . 车用灯具:前灯 | 尾灯 | 转向灯 | 氙气灯 | 警灯 | 边侧灯 | 刹车灯手

(6) . 电 筒:普通手电筒 | 充电手电筒 | 头灯 | 太阳能手电筒 | 无电源手电筒 | 提灯、探照灯 | 防水手电筒 | 防爆手电筒

(7) . 其它:灭蚊灯 | 灭蝇灯 | 捕虫灯

2. 中山古镇灯饰之都的发展现状？在全国灯饰行业所处的地位？中山古镇的优势有哪些？

2009年，古镇拥有6000多家灯饰企业，灯饰产值达166亿元，21个产品获得国家、省名标名牌，全镇拥有注册商标2700多个，专利授权数达到2800多件。古镇灯具产品占国内民用灯具市场超过60%的份额，出口到全世界90多个国家和地区，出口总额达5.06亿美元。

全长7公里的灯饰一条街，共有灯饰铺位600多家，以此为依托组建的“广东国际灯饰城”为古镇镇赢得了“中国灯饰之都”的美誉。古镇现有灯饰企业1432家，其中1200多家经营店筑成了一条“十里灯饰长街”。2001年，古镇民用灯具国内市场占有率达50%，在中国33个灯饰城中居于首位，是世界四大灯饰生产基地和销售市场之一。

古镇位于广东省中山市的西北面，毗邻港澳，是珠江三角洲经济发达的重要腹地。古镇交通四通八达，北邻顺德市均安镇，西临江门市、新会市，是中山、珠海通往粤西及海南地区的重要交通枢纽。

3. 常州是否有灯具相关生产厂家？ 具体经营及分布在哪里？

有，主要分布在邹区

大明灯具厂是集生产销售于一体的灯具加工制造企业，主要以生产各类不易碎球罩、有机管，铸铅庭院灯，道路灯，压铸地埋灯，不锈钢地埋灯等系列灯具的生产销售。

万军灯具厂，常州市武进区邹区奔发路8号不锈钢庭院灯；主要生产：不锈钢景观灯；中华灯；仿古灯具；铸铝庭院灯；木纹灯具；草灯坪；太阳能灯。

4. 经营不同种类的灯具对经营布局有何要求？

(1) 吊灯。一般为悬挂在天花板上的灯具，是最常采用的普遍性照明，有直接、间接、下向照射及均散光等多种灯型。吊灯一般离天花板500~1000毫米，光源中心距离天花板以750毫米为宜。也可根据具体需要或高或低。

(2) 吸顶灯。直接安装在天花板面上的灯型。包括有下向投射灯、散光及全面照明等几种灯型，光源有白炽灯吸顶和荧光灯吸顶灯，特点是可使顶棚较亮，构成全房间的明亮感。缺点是易产生眩光。由于在一般住宅层高都比较低，所以被广泛采用。但吸顶灯的造型、布局组合方式、结构形式和使用材料等，要根据使用要求、天棚构造和审美要求来考虑。灯具的尺度大小要与室内空间相适应，结构上一定要安全可靠。

(3) 嵌顶灯。泛指嵌装在天花板内部的隐式灯具，灯口与天花板衔接，通常属于向下投射的直接光灯型。这种灯型在一般民用住宅中采用不多。在有空调和有吊顶的房间采用较多。但由于嵌顶灯有阴暗感，因此，常和其它灯具配合使用。

(4) 壁灯。壁灯是安装在墙壁上的灯具。是室内装饰及补充型照明的灯具。由于距地面不高，一般都用低瓦数灯泡。灯具本身的高度，大型的为450~800毫米，小型的为275~450毫米。灯罩的直径大型的 $\Phi 150\sim 250$ 毫米，小型的 $\Phi 110\sim 130$ 毫米。灯具与墙壁面的距离大体上是95~400毫米。壁灯常用的光源功率，大型的使用100瓦、150瓦的白炽灯泡，小型的使用40瓦、60瓦白炽灯泡。也可直接用紧凑型荧光灯替代白炽灯泡。

(5) 活动灯具。是可以随需要自由放置的灯具。一般桌上的台灯，地板上的落地灯都属于这种灯具。是一种最具有弹性的灯型。大型落地灯总高度为1520~1850毫米，灯罩直径400~500毫米，使用100瓦的白炽灯泡；小型的落地灯总高度为1080~1400毫米或1380~1520毫米，灯罩的直径250~450毫米，使用60瓦或75瓦、100瓦的白炽灯泡；中型的落地灯高度为1400~1700毫米。大型的台灯总高度为500~700毫米，灯罩直径是350~450毫米，使用白炽灯时一般用60瓦或75瓦、100瓦的灯泡；小型台灯总高度为250~400毫米，灯罩直径是200~350毫米，使用白炽灯时一般用25瓦或40瓦的灯泡；中型台灯的总高度为400~550毫米。

(6) 建筑照明。也称为结构式照明装置，是指固定在天花板或墙壁上的线型或面型照明。通常有顶蓬式、檐板式、窗帘遮板式以及光墙等多种。结构式照明一般都采用日光灯管为光源。顶蓬式为间接照明，檐板式为直接照明，其他多为半间接均散光。此种照明方式通常都用来作背景光或装饰性照明，须配合建筑物的结构要件，作整体考虑。

5. 中国灯具产业发展现状？

一．市场概况

1. 近年来内地房地产业逐渐升温，带动了装修业，包括家庭装修灯饰业的快速发展，如吊灯、壁灯、天花灯、落地灯及台灯，和一些特殊用途的灯饰，如壁柜灯、油烟机照明灯、镜前灯、夜灯等等。

另外，城市文化建设日益受到重视，在新年和春节这些盛大节日在主要街道安放灯饰渲染气氛已经成了内地主要大城市的习惯。这两项因素都带动了内地灯饰市场的需求。现时中国内地已成为了灯饰消费大国，年需求各类灯饰在5,000万台以上。

2. 内地近十年装修工程额呈直线上升之势，2001年内地家庭住宅装饰工程总产值达3,600亿元，2001年则有望达到4,000亿元，如果按业内人士通用的照明灯具占家庭装修工程费用10%的估计值计算，则今年仅家庭装修工程的照明灯具市场就达400亿元。

3. 由于内地生活水平不断提高，人民向往较佳的生活素质，对灯具灯饰也不断提出了新要求，近年内地灯饰市场有以下发展趋势：

功能细分——人们要求灯具能符合不同场合，不同照光功能的需求日高，因此适用于各种使用要求的灯具逐渐应运而生，如学生灯、书写灯、应急灯、日光灯、霞光灯、晚餐灯以及不同高度的落地灯等新品叠出。

高技术化——由于电子技术被广泛用于灯具的制造，适应不同的电压，使可调节亮度的第三代照光灯具多起来。无频闪灯、3种波长色谱可调灯、放射远红外光灯等具备保护视力功能的灯具也开始推