

摘 要

随着物流技术的不断创新和供应链管理理念的深入发展,传统的物流采购模式已难以满足现代企业的需求。电子商务的快速发展和市场竞争的加剧,物流采购作为供应链管理的核心环节,对企业的运营效率和成本控制至关重要。本论文以南阳市美团优选为研究对象,深入探讨其物流采购问题。文章首先分析了南阳市美团优选的发展现状及物流采购现状,揭示了其在采购流程、成本控制、质量与效率以及风险管理等方面存在的问题。论文接着分析了这些问题的内外部影响因素,进而提出了一系列针对性的解决策略与建议。包括优化物流采购流程、加强成本控制、改进仓储管理质量与效率、完善风险管理机制等。这些策略旨在帮助南阳市美团优选解决当前物流采购中的难题,提升企业的竞争力和市场地位。

本论文的研究不仅有助于南阳市美团优选优化物流采购体系,降低采购成本,提高采购效率,也为其他类似企业提供了有益的参考和借鉴。同时,本研究也丰富了物流采购领域的理论研究和实证数据,为推动该领域的进一步发展提供了有力支持。

关键词: 南阳市美团优选; 物流采购; 问题研究

Abstract

With the continuous innovation of logistics technology and the in-depth development of supply chain management concept, the traditional logistics procurement mode has been difficult to meet the needs of modern enterprises. With the rapid development of e-commerce and the intensification of market competition, logistics procurement, as the core link of supply chain management, is of great importance to the operation efficiency and cost control of enterprises. This paper takes Nanyang Meituan optimization as the research object, and deeply discusses its logistics procurement problems. Firstly, this paper analyzes the development status and logistics procurement status of Nanyang Meituan, and reveals the existing problems in procurement process, cost control, quality and efficiency, and risk management. The paper then analyzes the internal and external influencing factors of these problems, and then puts forward a series of targeted solutions and suggestions. It includes optimizing the logistics procurement process, strengthening cost control, improving the quality and efficiency of warehouse management, and improving the risk management mechanism. These strategies are designed to help Nanyang Meituan optimize to solve the current logistics procurement problems, enhance the competitiveness of enterprises and market position.

The research of this paper not only helps Nanyang Meituan optimize the logistics procurement system, reduce the procurement cost, improve the procurement efficiency, but also provides a useful reference for other similar enterprises. At the same time, this study has also enriched the theoretical research and empirical data in the field of logistics procurement, and provided strong support for promoting the further development of this field.

Keywords: Nanyang Meituan optimization; Logistics procurement; Problem study

目 录

摘 要.....	I
Abstract	II
目 录.....	III
1 绪论.....	1
1.1 研究背景与意义.....	1
1.1.1 研究背景.....	1
1.1.2 研究意义.....	1
1.2 研究内容与方法.....	2
1.2.1 研究内容.....	2
1.2.2 研究方法.....	3
1.3 国内外研究现状.....	3
1.3.1 国内研究现状.....	3
1.3.2 国外研究现状.....	4
1.3.3 文献评述.....	5
2 相关概念及理论基础.....	5
2.1 相关概念.....	5
2.1.1 物流采购.....	5
2.1.2 供应链管理.....	6
2.2 相关基础理论.....	6
2.2.1 交易成本理论.....	6
2.2.2 供应链协同理论.....	6
2.2.3 质量管理理论.....	6
3 南阳市美团优选物流采购问题分析.....	7
3.1 南阳市美团优选基本情况.....	7
3.1.1 南阳市美团优选的市场定位.....	7
3.1.2 美团优选社区团购产品特性.....	8
3.1.3 南阳市美团优选的运营特点.....	9
3.2 南阳市美团优选物流采购现状分析.....	10
3.2.1 物流采购流程现状分析.....	11

3.2.2 物流采购成本现状分析	11
3.2.3 物流采购仓库管理现状分析	12
3.2.4 物流采购风险管理现状分析	12
4 南阳市美团优选物流采购存在的问题及原因分析	13
4.1 南阳市美团优选物流采购存在的问题	13
4.1.1 物流采购流程不规范	13
4.1.2 成本控制管理不足	14
4.1.3 仓储管理质量和效率不足	14
4.1.4 供应商风险管理机制不完善	15
4.2 南阳市美团优选物流采购问题的原因分析	16
4.2.1 内部因素分析	16
4.2.2 外部因素分析	16
5 南阳市美团优选物流采购问题的优化措施	17
5.1 优化物流采购流程	17
5.2 加强成本控制	17
5.3 改进仓储管理质量与效率	18
5.4 完善风险管理机制	18
6 结论与展望	20
参考文献	21
致 谢	23

1 绪论

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

在当前经济全球化和互联网技术的快速发展背景下，物流采购作为供应链管理的关键环节，对企业的运营效率和成本控制具有至关重要的作用。南阳市作为河南省的重要城市，其物流行业的发展对于推动地方经济增长和提高市场竞争力具有重要意义。

美团优选作为南阳市乃至全国范围内知名的电商平台，其物流采购体系直接影响着企业的运营效率和客户满意度。然而，随着市场竞争的加剧和消费者需求的多样化，美团优选在物流采购方面面临着诸多挑战。例如，采购流程的不规范、成本控制的不精细、质量与效率的不高等问题，都制约了企业的进一步发展。此外，随着物流技术的不断创新和供应链管理理念的深入发展，传统的物流采购模式已经难以满足现代企业的需求。因此，对南阳市美团优选物流采购问题进行深入研究，不仅有助于解决企业当前面临的实际问题，还能够为企业的未来发展提供有力的理论支持和实践指导。

综上所述，研究南阳市美团优选物流采购问题具有重要的现实意义和理论价值。通过对该问题的深入研究，可以为企业优化物流采购流程、降低采购成本、提高采购效率和质量提供有益的参考和借鉴。同时，也能够为学术界提供更加丰富的研究案例和实证数据，推动物流采购领域的研究向更加深入和细致的方向发展。

1.1.2 研究意义

(1) 理论意义

当前，随着互联网技术的迅猛发展，传统的物流配送模式正面临着前所未有的挑战与机遇，特别是在生鲜电商这一领域。南阳市作为一个区域性的研究对象，对美团优选这种生鲜电商模式下的物流采购问题进行具体而深入的研究，不仅可以揭示生鲜电商供应链中物流采购的特殊性质和运作机制，还能够基于该具体案例，提出具有普遍性的物流与供应链管理的理论见解和框架。此外，由于生鲜电商与用户的日常生活密切相关，对其物流采购问题进行研究，可以为其他领域的物流与供应链管理提供借鉴和思考，推动整个物流管理理论的创新与发展。

（2）现实意义

能解决物流采购问题可以直接提升物流配送的效率和准确性，对提高消费者的购物满意度有直接的正面影响，进而增强美团优选在激烈的市场竞争中的地位和竞争力。其次，通过优化物流采购流程、降低物流成本、提升物流服务质量等措施，美团优选可以在提高自身盈利能力的同时，为消费者提供更加亲民和高效的服务，这对推动整个生鲜电商行业的健康发展具有重要意义。此外，良好的物流配送体系能够促进地方经济发展，增加就业机会，对提升南阳市及周边地区的经济活力具有积极影响。因此，从现实意义出发，研究南阳市美团优选的物流采购问题，不仅能为企业带来直接的经济效益，还能对社会和环境产生广泛的积极影响。

1.2 研究内容与方法

1.2.1 研究内容

本论文以南阳市美团优选物流采购为研究对象，通过对国内外相关文献的整理，基于供应链管理与物流优化视角，分析了南阳市美团优选的物流采购现状，探讨了影响物流采购效率和成本的主要因素，发现物流采购流程、成本控制及供应商管理中存在问题并提出解决对策。研究的内容具体如下：

第一部分为绪论，主要论文的研究背景、研究目的与意义、以及研究的主要内容与方法。

第二部分为文献综述，国内外生鲜电商品牌物流模式分析：梳理和比较国内外生鲜电商的物流采购模式，包括但不限于传统模式和创新模式。物流采购问题研究现状：总结和评述当前物流采购领域的研究进展和存在的问题。

第三部分为南阳市美团优选物流采购问题分析，包括美团优选在南阳市的市

场定位及运营特点。以及物流采购现状和物流采购问题诊断，分析目前物流采购中存在的主要问题和挑战。

第四部分为物流采购问题的影响因素分析通过内部因素分析包括物流管理、采购策略、仓储配送等方面。以及外部因素分析包括供应商质量、市场需求变化、政策法规等方面。

第五部分为解决策略与建议包括物流采购流程优化，成本控制策略，质量与效率改进。风险管理与应对措施等。

第六部分为总结与展望。

1.2.2 研究方法

（1）文献研究法

通过对相关文献的阅读和梳理，明确研究的主题，确定研究的切入点，并构架研究框架。

（2）调查研究法

运用实地调查和深度访谈等方式，收集南阳市美团优选及其合作伙伴在物流采购过程中的实际数据和意见，确保研究成果的实际应用价值。

（3）统计分析法

借助于相关统计软件对调研数据进行统计分析，发现主要的影响因素，为后续的设计提供理论依据。

1.3 国内外研究现状

1.3.1 国内研究现状

由于国内外市场环境不同，国外社区团购的购物模式还没有发展起来，所以国外对社区团购的研究相对较少。而随着国内消费市场进一步分级下沉，消费需求越大。社区团购模式下供应链成本管理研究——以美团优选为例来越细（洪涛，2022），社区团购正是传统电商企业抢夺新的下沉市场的好机会（郭娜，2022），因此国内社区团购发展迅速，有关于社区团购的研究也较为丰富。

（1）社区团购的概念

社区团购是社区中的物业人员、商铺经营者或宝妈等个体通过可以提供商品整体供应链的平台，将商品以较低的价格提供给社区消费者的一种行为（薛晓丽，2011）。随着互联网的深入发展以及社交工具与移动支付工具的进一步成熟，社区团购有了更符合当下背景的新范畴。任慧媛（2019）将社区团购模式定义为S2B2C模式，即由一个社区团购平台（S）服务于多个团长（B），再由团长最终服务于社区消费者（C）。社区团购模式的主要优点有：价格低廉、以销定采（辛晓海，2020）、用户黏性高和容易建立信任基础（肖志坚，2019）。

）。然而，辛晓海（2020）也指出生鲜产品标准化的缺失、物流配送的不确定性及供应链整合能力较差等因素都限制了团购企业扩大销售规模。另外，肖志坚（2019）根据企业的背景把社区团购细分为初创型企业、便利店 B2B 企业、社群电商企业以及生鲜类电商企业四种。而李伟等（2020）则将社区团购划分为以社区生鲜门店为依托的企业、社群运营转型企业、原生态创业企业、供应链孵化企业和零售商企业五种类型。

（2）社区团购的商业模式

21 世纪初，在我国城市化进程不断加快、居民居住环境不断社区化的背景下，我国学者刘训艳等（2001）提出了“社区网络团购”的商业模式。但由于各方面条件尚未成熟，社区团购在最初的十几年中并未获得大的发展，直到近年在第四次零售革命驱动和新冠疫情的双重推动下，王成荣等（2020）提出了对传统社区商业综合服务模式的探索和创新，社区团购也发展为新型的社区商业模式。社区团购的组建流程为“确定社区—寻找团长—团长建立微信群并且确定提货点—货品详细信息—微信群拼单并且支付—团长收集订单并且确认发货—社区拼团者自己提取商品”（黄希，2019）。具体而言，以社区为节点，招募团长，由社区团长通过微信群等社交工具与其他人分享商品信息，消费者则通过微信小程序或者微商城 app 进行下单，团购平台次日按照订单数量配送至社区团长处，消费者到团长提货地点自提或由社区团长送货上门（胡丽丽，2020）。此外，它包括轻运营和重运营两种模式，其中轻运营模式成本低，可复制性强，可快速占领市场，而重运营模式在产品可视性，消费者体验和品牌宣传方面有独特优势（耿爽爽，2020）。

1.3.2 国外研究现状

Li M（2023）构建了“社区团购(CGP)平台+从 FAP 供应商直接采购”销售模式下的两级定价策略的四级生鲜农产品(FAP)供应链。考察了 CGP 代理参与 FAP 保鲜努力控制策略对供应链利益相关者利润的影响。探讨了 FAP 供应商利润分成比例、CGP 代理利润分成比例以及消费者对 FAP 新鲜度的敏感程度对供应链利益相关者保鲜努力的影响。此外,基于公平偏好理论,设计了包含 FAP 供应商和 CGP 代理之间的纳什讨价还价博弈的利润共享契约作为供应链协调机制。

Ning

S (2022) 提出近年来,农产品电子商务的发展相当迅速,尤其是衍生创新的社区团购模式等新兴生鲜电商农产品电子商务营销服务模式。新冠肺炎疫情的集中爆发推动了生鲜农产品社区团购销售模式的进一步快速普及。然而,社区农产品团购零售企业往往还处于持续亏损状态,生鲜农产品电商企业发展并不成熟。如何使社区团购企业获得最大利润,优化生鲜农产品营销策略,成为当前农产品电商企业亟待解决的一个难题。

Lili L (2021) 提出在"互联网"环境下,吉林省生鲜食品经营者面临新的机遇。新型零售模式在鲜活农产品销售方面具有明显优势。主要有“社区商店平台购物”和“社区团购集中提货”两种模式。吉林省鲜活农产品社区营销还存在一些问题。可以通过完善生鲜农产品物流配送体系,推广生鲜农产品标准,加强监督管理,积极引进人才,拓宽融资渠道,培育市场等措施来完善经营模式。改进措施,如引导建立新的消费习惯。

Yong W (2020) 针对社区团购的特点,在配送时间满意度函数约束下,发展了固定成本、运输成本和惩罚成本总成本最小化的 VRP 模型。在遗传算法优化上,加入精英保留机制,采用部分交叉规则设计交叉算子,并进行实例测试。结果表明,求解总成本函数能有效降低成本,改进遗传算法具有较好的计算速度和收敛性。同时获得了良好的满意度,表明公司在追求总成本最小的同时,不能忽视顾客满意体验,这为实现两者的平衡提供了决策参考。

1.3.3 文献评述

通过梳理国内外社区团购与供应链成本管理的相关文献可知,由于国内外市场环境不同,国外社区团购的购物模式还没有发展起来,国外对社区团购的研究相对较少。而社区团购模式适用于我国市场环境,所以现有的参考文献多数是国内学者的研究成果。此外,社区团购模式出现的时间不长,现有的研究主要集中在商业模式、优化策论及发展前景等,而供应链、物流网络研究等均在探索当中。

2 相关概念及理论基础

2.1 相关概念

2.1.1 物流采购

物流采购是指企业为了实现其生产、经营和销售目标，从外部市场获取所需的物资、设备、服务等行为。物流采购不仅仅涉及物品的购买，还包括与供应商之间的信息沟通、谈判、合同签订、订单跟踪、库存管理等一系列活动。在美团优选中，物流采购特指为保障其生鲜零售业务正常运营，从供应商处采购各类商品的行为。

2.1.2 供应链管理

供应链管理是指对整个供应链系统进行计划、协调、操作、控制和优化的各种活动和过程。它涉及供应商、制造商、分销商、零售商和最终消费者等多个环节，目的是实现供应链整体效益的最大化。在美团优选的物流采购中，供应链管理也发挥着重要作用，需要确保供应商的选择、合同的签订、库存的管理、配送的协调等各个环节的顺畅运行。

2.2 相关基础理论

2.2.1 交易成本理论

交易成本理论是经济学中的一个重要理论，它认为市场交易并非无成本的，而是需要付出一定的代价。这些交易成本包括搜寻成本、信息成本、谈判成本、监督成本等。在美团优选的物流采购中，交易成本理论的应用体现在如何降低采购成本、提高采购效率等方面。通过优化采购流程、加强供应商管理、建立长期合作关系等措施，可以降低交易成本，提高采购效益。

2.2.2 供应链协同理论

供应链协同理论强调供应链上各节点企业之间的协同合作，通过信息共享、资源互补、风险共担等方式，实现供应链整体效益的最大化。在美团优选的物流采购中，供应链协同理论的应用体现在如何加强与供应商之间的合作、优化库存管理、提高配送效率等方面。通过建立长期稳定的合作关系、实现信息的实时共享、共同制定采购计划等措施，可以提高供应链的协同效率，降低运营成本。

2.2.3 质量管理理论

质量管理理论是管理学中的一个重要分支，它强调通过科学的方法和技术手段来确保产品或服务的质量。在美团优选的物流采购中，质量管理理论的应用体现在如何确保采购商品的质量、提高客户满意度等方面。通过建立严格的质量检测体系、加强对供应商的质量管理、优化采购流程等措施，可以提高采购商品的质量水平，提升客户满意度和忠诚度。

3 南阳市美团优选物流采购问题分析

3.1 南阳市美团优选基本情况

南阳市作为河南省的重要城市，近年来电子商务行业蓬勃发展，美团优选作为其中的佼佼者，以其线上生鲜零售平台的定位，深受消费者喜爱。在南阳市，美团优选凭借其便捷的购物体验、丰富的商品种类以及高效的物流配送服务，逐渐赢得了市场的认可。

3.1.1 南阳市美团优选的市场定位

南阳市美团优选的市场定位主要集中在以下几个方面：

首先，作为美团旗下的社区团购服务平台，南阳市美团优选的市场定位是面向城市住宅小区，致力于解决居民日用品购买问题。它聚焦于提供低价、好货，并通过提前订的方式，满足用户的日常消费需求。这一定位使美团优选能够在竞争激烈的电商市场中，凭借其对社区消费者需求的精准把握，实现差异化竞争。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/196203151154010155>