

反向并购上市对股权激励的影响

中文摘要

本文以 2007-2017 年中国资本市场上的反向并购上市公司与同期新增 IPO 公司为研究样本，通过实证分析，检验了反向并购上市对股权激励的影响。实证结果表明，反向并购上市这一上市方式相对于 IPO 来说对股权激励强度具有显著的正向促进作用；与非国有控股公司相比，股权激励对国有控股公司作用更弱，同时，通过反向并购上市的国有控股公司，对股权性质强度的正向影响程度更小。

关键词：反向并购上市 股权激励 股权性质 现金持有水平

Abstract

This paper takes the reverse merger listed companies and the new IPO companies in the Chinese capital market from 2007 to 2017 as research samples, and tests the impact of reverse merger listing on equity incentive through empirical analysis. The empirical results show that the listing method of reverse merger has significant positive effect on equity incentive strength compared with IPO. Compared with state-owned holding companies, non-state-owned holding companies have stronger equity incentive effect, and the way of reverse merger and listing in non-state-owned holding companies has a greater positive impact on the strength of equity nature.

Key words: reverse merger listing equity incentive equity nature cash holding level

目录

中文摘要	
Abstract	
目录	
第一章 绪论	
1.1 引言	
1.2 反向并购上市简介	
1.3 反向并购过程	
1.4 反向并购动机	
1.5 股权激励	
第二章 文献回顾与假设提出	
2.1 反向并购上市后果	
2.2 股权激励的影响因素分析	
2.3 反向并购上市与股权激励	
第三章 研究设计	
3.1 样本选择与数据来源	
3.2 变量选择	
3.3 模型设计	
第四章 实证研究结果	
4.1 描述性统计	
4.2 主要变量相关性分析	
4.3 上市方式与高管持股比例的回归分析	
第五章 研究结论与政策建议	
参考文献	
致谢	

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/196235122015010142>