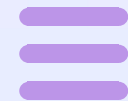


脱贫攻坚春风行动工作实施方案

汇报人：

2023-11-28



contents

目录

- 行动背景和目标
- 实施范围和对象
- 行动内容及责任分工
- 行动步骤和时间节点
- 资源需求和保障措施
- 风险评估和应对策略
- 效果评估和宣传计划

01

行动背景和目标



背景介绍

随着我国经济社会的快速发展，脱贫攻坚工作已成为全面建设社会主义现代化国家的重要任务。

在全国范围内开展脱贫攻坚春风行动，是贯彻落实中央关于脱贫攻坚决策部署的重要举措。

此次行动旨在通过整合各类资源，凝聚各方力量，推动贫困地区和贫困群众加快脱贫致富步伐，实现全面小康社会目标。



目标概述



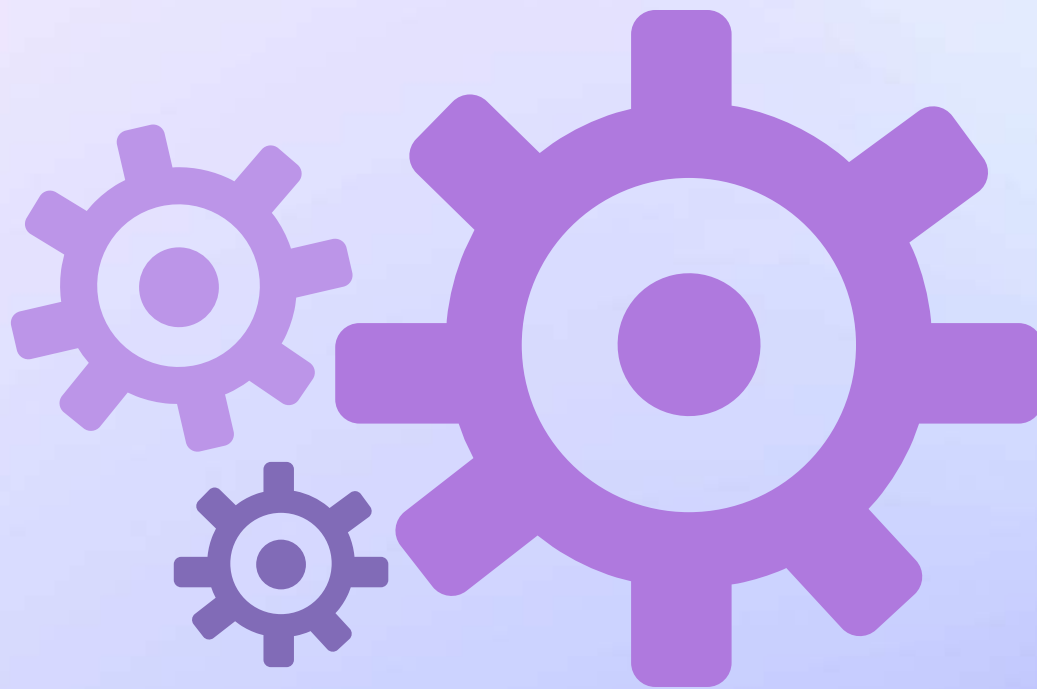
通过脱贫攻坚春风行动，确保贫困地区和贫困群众在规定时间内实现脱贫目标。



着力解决贫困地区基础设施、公共服务、产业发展等方面存在的问题，提升贫困地区发展能力。



加强扶贫政策宣传和典型经验推广，引导贫困群众树立自力更生、勤劳致富的观念，激发脱贫内生动力。



02

实施范围和对象



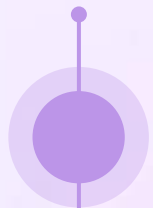
实施范围

全国农村贫困地区

涉及贫困户的村、组、户



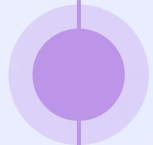
实施对象



农村贫困户



有劳动能力、有意愿脱贫的贫困人口



特别困难的贫困户和贫困人口，如残疾人、孤寡老人、长期患病者等

03

行动内容及责任分工

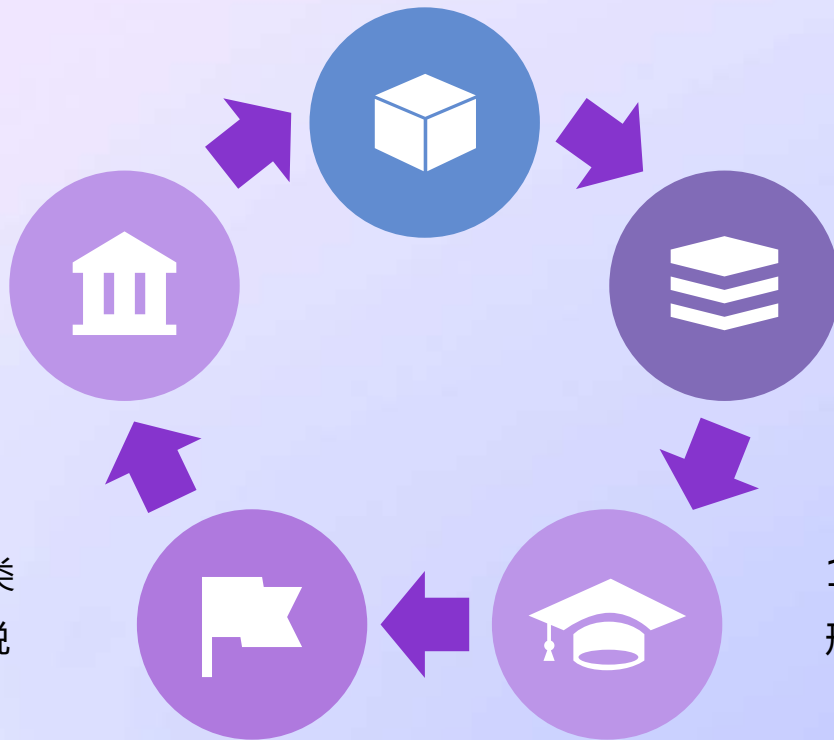


宣传教育行动

总结词：加强宣传教育，提高贫困地区群众的思想认识和脱贫意愿。

3. 组织干部群众参加政策宣讲、脱贫技能培训等活动，提高群众的脱贫意识和能力。

2. 利用广播、电视、报纸、网络等各类媒体平台，深入宣传国家扶贫政策、脱贫先进事迹等，营造良好的社会氛围。



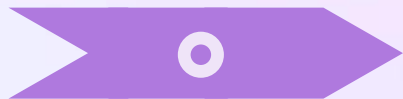
详细描述

1. 制定宣传教育方案，明确宣传内容、形式和渠道。



技能培训行动

详细描述



总结词：开展技能培训，帮助贫困群众掌握实用技能，增强就业能力和创业能力。



1. 摸排贫困群众技能需求，制定技能培训计划。



3. 组织技能展示、技能竞赛等活动，激发群众学习技能的积极性。

2. 依托各类职业培训机构和职业学校，开展有针对性的技能培训，包括种植、养殖、手工艺等，确保培训质量。



文化惠民行动

01

总结词：实施文化惠民工程，丰富群众文化生活，提升贫困地区文化软实力。

02

详细描述

03

1. 加强公共文化设施建设，如图书馆、文化活动中心等，为群众提供良好的文化活动场所。

04

2. 组织开展文艺演出、文化交流等活动，促进贫困地区的文化交流与传承。

05

3. 加强文化遗产保护和利用工作，挖掘和传承优秀传统文化。



产业扶持行动



总结词：加大产业扶持力度，培育特色产业，增强贫困地区的造血功能。



详细描述



1. 结合当地资源禀赋和产业基础，制定产业扶持计划，明确主导产业和特色产业。



2. 加强政策扶持和资金支持，引导企业和农民合作社等市场主体参与产业发展。



3. 建立利益联结机制，确保贫困群众通过产业扶持获得稳定收益。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/197002013025006126>