

酒店管理概论题库

精品文档

酒店管理概论题库

第一章饭店概述

一、名词解释：

1、商务饭店

2、长住饭店

3、行政楼层

4、汽车饭店

二、填空

1、饭店业规模一般根据数来确定，为小型饭店，为中型饭店，为大型饭店，为特大饭店。

2、饭店发展经历了。四个阶段。

3、饭店评定主要因素有。

等。

4、饭店评定等级表示的方法有。等。三、选择

1、高速公路酒店规模一般为（）

A、中大型二、XXXB、中大型二至 XXX

C、经济型二、XXX 中小型酒店 D、中小型二至五星酒店

2、国际饭店发展的现代饭店时期为（）

A、20 世纪 50 年代 B、18 世纪末至 20 世纪

C、19 世纪至 20 世纪 D、20 世纪 80 年代

3、用小房子型图标表示饭店等级的评定体系为（）

A、XXX 体系（AAA） B、美孚旅行指南体系

C、XXX 体系(AA) D、XXX 红色指南体系

4、下列为饭店无形产品的为（）

A、饭店的信誉与知名度 B、饭店外部环境

C、餐具与酒具 D、菜肴与酒水

5、饭店客房价包括早、中、晚三餐费用的计价方式为（）

A、欧式计价 B、美式计价

C、修正美式计价 D、百慕大计价

6、我国饭店星级评定中需要 XXX 直接评定的为（）

A、五星 B、四星 C、五、四星 D、三、四、五星

四、简答

1、度假型酒店有何经营特点？

2、例举 4 个国际知名品牌的连锁酒店管理公司的情况。

3、奢华饭店时期饭店有何特点？

4、饭店设施等级的有何作用？

5、饭店产品有何特点？

5、论述

1、论述“XXX 红色指南体系”。

精品文档

第二章、饭店管理理论与办法

一、名词解释

1、控制本能机能

2、饭店组织

3、计划职能

4、目标管理

5、行为科学

6、顾客关系管理

7、人本管理

二、填空

1、饭店管理本能机能包孕。五大本能机能。

2、饭店组织的关键要素包括。3、饭店控制管理的方法包

括。

4、一般管理理论是有提出。他认为经营与管理是两个不同的概念，经营的内容共有。六种活动。

5、XXX的需求层次论认为人的需求可以划分为。
五个层次，人的需求也总是从到的发展趋势。
才能影响人的行为。

三、选择

1、饭店组织管理是指（）

- A、对组织机构的管理 B、对组织生产力的管理
C、是对 A、B 二者的管理 D、是对权力和责任的管理

2、领导作用是指（）

- A、领导的指挥作用 B、领导的协调作用
C、领导的激励作用 D、包含以上三个作用

3、下列不是主要影响领导效果的因素为（）

- A、领导者的素质 B、被领导者的素质
C、国家相关法律 D、领导者的工作环境

4、一般管理理论的提出者为（）

- A、XXXB、法约尔 C、XXXD、XXX

5、行为组织体系理论的提出者为（）

- A、XXXB、法约尔 C、XXXD、XXX

6、进修型组织的提出者为（）

A、XXX。圣吉 B、法约尔 C、XXXD、XXX

7、以下对 X 理论认识是不正确的为（）

A、属于传统的管理

B、以为职工是懒惰的，管理的义务是说服、嘉奖、赏罚与控制。

精品文档 C、职工是积极的，管理者应为他们创造环境，使他们的伶俐、能力获得发挥。D、X 理论和 Y 理论的不同在于管理者对职工的看法不同，采取的管理办法也不同。四、简答

1、饭店目标管理的具体工作有哪些？

2、饭店计划有何原则？

3、饭店中协调有何作用？

4、科学管理理论的内容有哪些？

五、论述

1、在饭店领导职能中饭店领导如何使用领导权力？

2、论述一下你对木桶定律的心得。

第三章饭店组织管理

一、名词解释

1、饭店组织

2、组织管理

3、驻店经理

4、扁平式组织结构

5、饭店管理团队

6、饭店管理规范设计

二、填空

1、常见的饭店组织结构有。等。2、饭店的组织类型有。
组织。

3、饭店组织设计内容包括组织体系。其中组织体系设计
包括
的设计。

4、在饭店组织设计中，应强调组织的系统性、完整性和
组织的经营功能，为了保证饭店各项业务的有效设施和开展，
组织系统应包括决策系统、执行系统、协调系统、控制系统。

5、饭店部门设计主要方式包孕本能机能部门化、产物部
门化、区域部门化、顾客部门化及谋划时间部门化等。

三、选择题

1、对现代饭店营销理解错误的为（）

A、必须以市场为中心，运用各种营销手段，将产物贩卖
给顾客

B、即推销，就是运用广告等把产物贩卖出去

C、其要素包孕需求、愿望与需求，产物，功效、价值与满意，交流、交易与关系等 D、现代营销应注重关系营销

2、最能适合中型饭店的组织结构为（）

A、直线式 B、矩形式 C、直线职能式 D、扁平式

3、最能得当大型饭店的组织结构为（）

A、直线式 B、职能式 C、直线职能式 D、扁平式

精品文档 3、以下不属于饭店组织设计的准绳的为（）

A、饭店组织设计应有利于经营目标 B、组织设计部门应专业化，数目要适当 C、应注意组织的分解与授权的原则 D、组织设计要注重长远性的设置 4、下面为饭店后勤部门的为

A、前厅部、餐饮部 B、餐饮部、营销部

C、餐饮部、工程部 D、XXX、保安部

5、基层管理者应具备的技能为

A、概念技能 B、人际技能

C、技术技能 D、人际技能和技术技能

四、XXX

1、简述饭店组织设计的程序？

2、平面化组织相对传统组织有何特点？

3、各级管理者应具备哪些技能？

4、简述非正式组织的特点。

第四章饭店营销管理

一、名词解释

1、饭店营销

2、开发性营销

3、市场细分

4、应市时间竞争

5、产品组合

二、填空

1、饭店营销不仅是企业的营销活动，还是企业的整体经营策略策略、包括生产、服务和销售全过程。

2、通常饭店的竞争者可分为品牌竞争者、行业竞争者、形式竞争者、通常竞争者。3、饭店市场细分是按一定的顾客需求标准把饭店市场分为不同的类型，如不同级别的饭店市场、不同消费水平的饭店市场、不同经营特色的饭店市场、不同地区的饭店市场等。

4、饭店市场定位准绳

三、选择题

1、企业选择一个或几个需求相近的消费群体，为他们制定一套完整的营销组合是（C）

A、差异型营销策略 B、无差异营销策略

C、密集型营销策略 D、单一型营销策略

2、把整个饭店市场作为自己的目标市场，设计出一套饭店产品及一种营销组合（B）

A、差异型营销策略 B、无差异营销策略

C、密集型营销策略 D、单一型营销策略

3、饭店经营决策过程通常分为以下几个步骤为（）。

A. 发现问题——明确目标——拟定经营方案——选择方案

B. 发现问题——拟定经营方案——明确目标——选择方案

C. 明确目标——发现问题——拟定经营方案——选择方案

精品文档

D. 发现问题——明确目标选择方案——拟定经营方案

4、“没有满意的员工，就没有满意的宾客”主要源于什么观念（）。

B. 动态的组织管理观念 C. 创新观念
D. 超前观念 5. 饭店的整体形象及自己的产品和服务在公众和目标市场宾客心中的位置，指的是（）。

A. 目标市场选择 B. 市场定位 C. 市场细分 D. 市场开辟

6. 饭店的供应商、营销中间商、竞争对手、社会公众以及饭店内部参与营销决策的各个部门，组成饭店的（）。

A. 饭店的外部营销环境 B. 饭店的内部营销环境
C. 饭店的宏观营销环境 D. 饭店的微观营销环境

7. 饭店拥有几条不同的产物线，指的是（）。

A. 饭店产品组合的长度 B. 饭店产品组合的深度
C. 饭店产品组合的一致性 D. 饭店产品组合的广度

8. 尾数订价策略、整数订价策略、分级订价策略等属于订价策略的（）。

A. 差别定价策略 B. 新产品定价策略 C. 心理定价策略
D. 折扣定价策略四、简答题

1、现代营销相对传统营销有何特点？

2、市场细分有何作用？ 85

3、目标市场选择应遵循哪些原则？ 86

5、论述

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/197015131200010023>