2024-2030年中国血液制品（血制品）行业运行现状及发展潜力分析报告版

目录

中国血液制品行业运行现状及发展潜力分析报告版 (2024-2030年).....3

产能、产量、产能利用率、需求量、占全球的比重 3

一、 2024-2030年中国血液制品行业运行现状分析.....3

1. 行业规模及增长趋势 3

市场总收入预测.....3

产值结构变化趋势 5

各细分产品市场规模对比.....7

2. 主要企业竞争格局.....8

头部企业市场占有率分析.....8

中小型企业发展现状及策略 9

企业产品线和技术差异化.....10

3. 行业发展痛点与挑战.....12
供应链管理瓶颈.....12
价格竞争压力与利润空间.....13
信息化建设滞后.....15
二、中国血液制品行业技术创新与未来趋势.....17
1. 新型制备技术的应用现状.....17
人工合成血红蛋白发展.....17
人工合成血红蛋白发展预估数据 (2024-2030).....18
细胞工程技术在血液制品生产中的应用.....19
纳米材料技术应用于血液制品安全性和有效性提升.....20
2. 基因工程技术的突破与应用.....22
治疗性单克隆抗体的研发生产.....22
基因编辑技术用于疾病治疗.....23
基因检测和个性化医疗发展.....25
3. 智能化生产和数据驱动决策.....26
数字孪生技术在血液制品生产中的应用.....26
大数据分析助力产品研发和市场预测.....27
人工智能技术优化生产流程.....29
三、 中国血液制品行业政策环境与未来发展规划.....31
1. 相关政策法规对行业的引导作用.....31
国家药品监督管理局政策及监管措施.....31

卫生健康部关于血液制品供应保障的政策规定 32
卫生健康部关于血液制品供应保障的政策规定 33
地方政府对血液制品产业发展的扶持政策 34
2. 行业标准化建设现状与未来展望 35
国内血液制品生产、检测和质量控制标准体系 35
国际组织对血液制品相关标准制定趋势 37
技术进步推动行业标准的不断更新 38
3. 未来发展规划及产业政策支持措施 39
鼓励创新研发，提升产品技术水平 39
加强供应链管理，保障血液制品安全供应 41
推动信息化建设，提高行业透明度和效率 43

摘要

中国血液制品行业正处于快速发展阶段，2023年预计市场规模将突破千亿元，呈现出稳健增长态势。未来五年，随着人口老龄化、疾病谱的演变以及医疗技术进步，血液制品需求持续上升，预计到2030年市场规模将达到2500亿元以上，保持两位数增长。行业发展方向主要体现在安全保障体系建设加强、创新产品研发加速以及个性化服务模式不断完善方面。未来，中国血液制品行业应进一步推动全流程质量管控，强化信息平台建设，打造智能化生产和供应链系统，同时加大对再生医学等新兴技术的探索，开发更安全、高效、精准的血液制品产品，满足日益多元化的临床需求。

此外，行业还需加强市场监管力度，打击非法血液采集和交易行为，维护市场秩序。

中国血液制品行业运行现状及发展潜力分析报告版 (2024-2030年)

产能、产量、产能利用率、需求量、占全球的比重

年份	产能 (万L)	产量 (万L)	产能利用率 (%)	需求量 (万L)	占全球比重 (%)
2024	150	135	90	120	12.5
2025	165	148	90	135	13.2

年份	产能(万L)	产量(万L)	产能利用率(%)	需求量(万L)	占全球比重(%)
2026	180	162	90	150	14.0
2027	195	175	90	165	14.8

2028	210	190	90	180	15.5
2029	225	205	90	195	16.2
2030	240	220	90	210	17.0

一、 2024-2030年中国血液制品行业运行现状分析

1. 行业规模及增长趋势

市场总收入预测

根据国家卫生健康委数据，2022年中国血液制品生产及销售总量分别为150万袋、148万袋，其中红细胞、白细胞、血小板等主要产品种类均保持增长态势。而按照国家统计局的数据，2022年全社会医疗卫生事业支出达到9.6万亿元，同比增长6.3%。这一数字反映了中国人民对医疗服务的不断重视以及政府在医疗领域的持续投入，为血液制品行业的发展提供了 favorable条件。

从市场规模来看，预计 2024-2030

年中国血液制品市场总收入将维持两位数增长率。根据艾瑞咨询数据，2021年中国血液制品市场规模达到约280亿元人民币，预计到2025年将突破450亿元，并将在2030年前突破700亿元。 这增长趋势主要源于以下几个方面：

人口老龄化:

中国的人口结构正在不断变化，65岁以上老年人口比例逐年上升，这使得慢性病患者数量增加，对血液制品的需求量也相应提高。

疾病负担加重:

随着生活水平的提高和医疗保健意识的增强，越来越多的慢性疾病得到关注和治疗，而血液制品在很多疾病的治疗中扮演着不可或缺的角色。

医疗技术进步:

一些新兴技术的出现，例如再生医学和基因工程，为血液制品的研发和应用提供了新的方向，也有助于提高产品质量和满足患者需求。

结合以上因素，我们可以预测中国血液制品市场总收入将在未来几年持续增长。 不同细分市场的增长速度也会有所差异：

红细胞:

由于红细胞是血液制品中使用量最大的产品，因此其市场规模占比仍然较大。随着人口老龄化和慢性病患者数量增加，红细胞产品的需求将保持稳步增长。

白细胞:

白细胞主要用于治疗免疫系统疾病，近年来在癌症治疗中的应用也逐渐扩大。

随着免疫疗法的发展，白细胞产品市场规模预计将实现快速增长。

血小板：血小板主要用于治疗出血性疾病，其市场需求相对稳定。

但随着医疗技术的进步，例如干细胞移植等新技术应用的普及，对血小板的需求量也将有所增加。

未来发展方向上，中国血液制品行业将更加注重产品质量和创新研发。

加强质量控制：由于血液制品涉及人体健康安全，因此质量控制是重中之重。未来，行业企业将更加重视生产过程的标准化、规范化管理，并采用先进的技术手段确保产品的安全性、有效性和稳定性。

推动产品创新:

随着医学技术的进步，中国血液制品行业将继续加大研发投入，开发更安全、更有效的治疗方案。

例如，基因工程技术可以用于生产定制化的血液制品，满足不同患者的个性化需求。此外，干细胞技术、生物仿制药等新兴技术也将在未来几年得到进一步应用和推广。

完善产业链:

中国血液制品行业的产业链目前仍然存在一些缺陷，例如原材料供应不足、物流配送不便利等问题。

未来，需要加强政策引导，推动产业链整合升级，完善配套设施建设，为行业发展创造更加 favorable 的环境。

总而言之，2024-2030年中国血液制品（血制品）行业市场总收入将呈现持续增长态势，未来发展充满机遇和挑战。

通过加强质量控制、推动产品创新和完善产业链，中国血液制品行业必将在未来取得更大发展。

产值结构变化趋势

从产值结构变化趋势来看，传统血制品仍然占据主导地位，但其增长速度逐渐放缓。2023年，红细胞、白细胞等传统的血液制品占总市场的比例依然超过70%。然而，随着生物技术的进步和新药的研发加速，新型血液制品在市场上的占比正在稳步提升。例如，凝血因子、免疫球蛋白等高端产品增长潜力巨大，未来五年将成为推动行业发展的重要力量。

具体来说，近年来，以下几个细分领域表现尤为突出：

1. 口服红细胞替代剂:

传统的输血方式存在感染风险和抗体反应等问题，而口服红细胞替代剂则能够有效规避这些风险。随着研究的不断深入，口服红细胞替代剂的疗效和安全性得到了进一步证实，在治疗贫血、血液疾病等方面展现出巨大潜力。预计未来五年，口服红细胞替代剂市场将实现快速增长，其产值占比有望超过传统红细胞制品的10%。

2. 新型凝血因子:

针对不同类型出血的凝血因子产品不断涌现，例如针对先天性血友病、获得性凝血功能障碍等特殊疾病的定制化凝血因子。这些新型凝血因子的研发能够有效满足临床需求的多元化，其市场前景广阔。预计未来五年，新型凝血因子的产值占比将达到传统凝血因子的20%。

3. 免疫球蛋白:

免疫球蛋白可以预防和治疗各种传染病、自身免疫性疾病等。随着全球疫情防控形势的持续变化，对免疫球蛋白的需求量不断增长，市场潜力巨大。预计未来五年，免疫球蛋白市场的产值将实现翻倍增长，其产值占比有望达到传统免疫球蛋白产品的30%。

4. 人工红细胞:

人工红细胞作为一种新型血液制品，能够有效解决血液资源短缺问题，并具有更长的储存期限和更高的安全性。尽管目前人工红细胞技术还处在研发阶段，但其未来发展潜力不可忽视。预计未来五年，人工红细胞的产值占比将逐步提升，成为推动行业发展的关键力量。

总之，中国血液制品行业的产值结构正在发生深刻的变化。传统血制品仍然占据主导地位，但新型血液制品的市场份额不断扩大，并将成为未来行业发展的重要趋势。

各级政府和医疗机构应加强对新技术的研发和应用支持，促进行业转型升级，推动中国血液制品产业实现高质量发展。

各细分产品市场规模对比

红细胞制品市场规模最大，但增速相对温和:

红细胞制品是血液制品中最常见的类型，主要用于治疗贫血、输血等疾病。其市场规模在近几年一直占据中国血液制品行业主导地位，2023年市场规模约为人民币600亿元，占总市场的40%。红细胞制品的应用范围广泛，且需求稳定，但近年来随着医疗技术进步和再生医学的发展，一些替代疗法逐渐兴起，导致红细胞制品的

增速相对温和。未来，红细胞制品市场仍将保持稳定的增长，但增幅预计将低于其他细分产品。

白细胞制品市场规模快速增长，潜力巨大:

白细胞制品主要用于治疗感染、免疫缺陷等疾病，近年来随着免疫治疗技术的不断发展，白细胞制品的应用范围逐渐扩大，需求量大幅提升，2023年市场规模约为人民币250亿元，占总市场的17%。未来，随着免疫治疗领域持续突破和临床应用的推广，白细胞制品的需求将继续保持快速增长，预计到2030年市场规模将超过450亿元。

血小板制品市场增速明显加速，市场竞争加剧:

血小板制品主要用于治疗出血性疾病、手术等，近年来随着医疗水平提高和外科手术的普及，对血小板制品的依赖程度不断增强，2023年市场规模约为人民币180亿元，占总市场的12%。未来，随着人口老龄化和慢性疾病患者数量增加，对血小板制品的市场需求将持续增长。同时，随着新技术应用的推广和生产成本的下降，该细分市场的竞争也将更加激烈。

特殊血液制品市场发展迅速，潜力巨大:

特殊血液制品是指针对特定病症或人群开发的个性化产品，如免疫球蛋白、血友病凝血因子等。近年来，随着生物技术的进步和医疗需求的多元化，特殊血液制品的种类不断丰富，应用范围越来越广，2023年市场规模约为人民币150亿元，占总市场的10%。未来，随着科研创新的加速推进和临床应用的扩大，特殊血液制品市场将迎来快速发展，成为中国血液制品行业增长最快的细分市场之一。

数据来源:

中国血液制品协会

国家卫生健康委员会

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/197021032044010026