

房车旅游企业发展方向规划

目录

序言	3
一、房车旅游生产控制的概念	3
(一)、房车旅游生产控制的概念	3
二、房车旅游企业战略的制定	4
(一)、房车旅游企业战略的制定	4
三、生产控制的基本程序	6
(一)、房车旅游生产控制的基本程序	6
四、房车旅游技术创新的含义	9
(一)、技术创新的含义	9
五、房车旅游技术创新的分类	10
(一)、房车旅游技术创新的分类	10
六、技术贸易	13
(一)、技术贸易概述	13
(二)、技术贸易的国际合作	15
(三)、技术贸易风险管理	16
七、技术贸易	18
(一)、房车旅游技术贸易	18
八、房车旅游项目风险对策	23
(一)、加强房车旅游项目建设及运营管理	23
(二)、采取多元化融资方式	23
(三)、政策风险对策	24

(四)、市场风险对策.....	24
(五)、技术风险对策.....	25
(六)、资金风险对策.....	26
九、企业技术创新的内部组织模式	26
(一)、内部孵化	26
(二)、技术创新小组.....	27
(三)、新事业发展部.....	28
十、企业研究与发展管理.....	30
(一)、研究与发展的主要类型.....	30
十一、房车旅游项目风险分析	31
(一)、政策风险分析	31
(二)、市场风险分析.....	33
(三)、技术风险分析.....	35
(四)、产品风险分析.....	37
(五)、价格风险分析.....	38
(六)、经营管理风险分析	40
(七)、财务及融资风险分析	43
(八)、经济风险分析.....	45
十二、技术创新的过程与模式.....	47
(一)、需求拉动创新模式	47
(二)、交互作用创新模式	49
(三)、A-U 过程创新模式.....	50

(四)、系统集成和网络创新模式	51
十三、网络分销渠道	51
(一)、网络分销渠道与传统分销渠道的比较.....	51
(二)、网络分销渠道的特征	52
(三)、网络分销系统.....	53
(四)、网络分销渠道类型	55
十四、发展规划分析	57
(一)、公司发展规划.....	57
(二)、保障措施	58
十五、生产控制的基本程序	62
(一)、制定控制的标准	62
(二)、根据标准检验实际执行情况.....	63
(三)、控制决策	65
(四)、实施执行	68
十六、渠道管理概述	69
(一)、市场营销渠道与分销渠道.....	69
(二)、分销渠道管理目标和任务.....	70
十七、人才队伍建设	72
(一)、人才战略规划.....	72
(二)、人才培养与发展.....	73
(三)、人才激励与留存	74
(四)、跨文化团队管理.....	76

十八、生产控制的方式	78
(一)、生产控制的方式.....	78
十九、生产调度.....	79
(一)、生产调度的概念.....	79
(二)、生产调度工作的主要内容与基本要求.....	80
(三)、生产调度系统的组织.....	81
(四)、调度工作制度.....	82
二十、分销渠道运行绩效评估.....	83
(一)、渠道畅通性评估	83
(二)、渠道覆盖率评估	85
(三)、渠道财务绩效评估	86
二十一、库存控制.....	88
(一)、库存控制的概念	88
(二)、库存的合理控制	89

序言

在全球化经济的大背景下，随着市场竞争的日益激烈，房车旅游企业必须制定清晰的战略发展规划以确保其长远发展与竞争优势。本文档旨在分析当前的市场环境，制定房车旅游企业的发展目标，并规划出一系列具体的策略和执行步骤来达成这些目标。本方案强调对内外部环境的系统分析，以及资源配置的优化。请注意，此方案不可作为商业用途，只用作学习交流，请读者在应用本方案时对企业特定情况进行适当调整。

一、房车旅游生产控制的概念

(一)、房车旅游生产控制的概念

生产控制是一系列活动的组合，旨在保障企业实现生产计划目标。它涵盖了从生产准备开始一直到成品入库的整个生产过程，是一种全面的控制体系。这包括计划安排、生产进度控制、调度、库存控制、质量控制和成本控制等多个方面。生产控制可分为广义和狭义两个层面。

在广义范围内，生产控制是对整个生产过程的全方位管理。从计划安排、生产进度的掌控，到库存、质量和成本的综合管理，都在广义生产控制的范畴之内。这种综合性的控制旨在协调各个环节，确保生产过程有序、高效地进行。

狭义的生产控制主要聚焦于对生产进度的管理，也称为生产作业控制。这方面的控制更专注于确保生产活动按照预定的进度有序进行，以满足时间要求。狭义的生产控制对生产进程中的时间、任务分工等方面进行详细规划和调度。

生产控制的内容极为广泛，涉及到生产过程中的人员、财务、物流等多个方面。为了实现协调有序的生产，生产控制需要确保在最少的人力和物力投入下完成生产任务。因此，它同时是一种协调性和促进性的管理活动，为整个生产管理系统提供了重要支持。

生产控制的最终目标是提高生产管理的有效性。通过生产控制，企业的生产活动可以在严格的计划指导下进行，满足品种、质量、数量和时间进度上的要求。同时，生产控制有助于按照各种标准消耗劳动和物化劳动，减少资金占用，加速物资和资金的周转，实现成本目标，取得良好的经济效益。综合而言，生产控制在现代企业的生产管理中扮演着不可或缺的角色。

二、房车旅游企业战略的制定

(一)、房车旅游企业战略的制定

房车旅游企业战略的规划是从企业整体发展的角度出发,以实现企业的使命和战略目标为指导,全面分析行业的变化趋势,评估和预测竞争对手的行动,制定企业战略的整个过程。战略的制定实质上是一项决策过程,若企业不能科学有序地管理战略制定的所有环节,将难以及时有效地制定出正确的经营战略。

(一) 确立企业愿景、使命与战略目标是制定企业战略的首要任务。

1. 企业愿景是通过内部成员共同制定,形成大家共同努力的未来方向。愿景不仅仅是高层管理者的责任,每位员工都应该参与,通过共识达成,以使愿景更富有价值和竞争力。

2. 企业使命阐述了企业的根本性质和存在理由,为战略目标的确定提供基础。使命的明确有助于确立企业的经营主线,提高整体运行效率。

3. 企业战略目标是在一定时期内预期达到的理想成果,必须具有积极的引导和激励作用。目标的制定需要考虑不同类型企业的盈利、服务、员工和社会责任等方面,以符合社会道德标准。

(二) 制定战略方案需要全面考虑内外部环境的因素。

1. 通过与战略专家和相关人员的合作,制定详细的战略方案,确保行动计划的实施。

2. 分析内外部因素,识别相似战略,并判断其适应性和可能的缺陷。在此基础上,修订或制定新的战略方案,以确保与企业目标 and 环境相一致。

（三）评估和选择战略方案是确保战略有效性的关键步骤。

1. 综合评价企业内外的优势、劣势、机会和威胁，科学评估各种方案的有效性、可行性和收益性。

2.

确定最符合企业需求、最有效和最适宜的战略方案，以发挥企业资源和能力的最大化。

以上三个步骤的实施需要考虑到企业管理者的专业知识、实际经验和领导风格，以确保战略决策的正确性。

三、生产控制的基本程序

(一)、房车旅游生产控制的基本程序

房车旅游生产控制的三个关键阶段包括测量比较、控制决策和实施执行。而控制目标的制定主要由计划职能负责，然而，在当前的实际情况下，企业对控制创意的认识仍然较为薄弱，控制目标在生产计划中的指标和标准值也显得不够完善。因此，将制定标准作为基本程序之一变得尤为重要。

(一) 制定控制的标准

制定控制标准的目的在于明确在生产过程中人力、物力、财力等的限度，同时规定产品质量特性、生产数量、生产进度等方面的标准。这些标准可以以实物或货币数量表示，包括生产计划指标、消耗定额、产品质量指标、库存标准和费用支出限额等。为确保合理可行，制定控制标准的方法包括类比法、分解法、定额法和标准化法。

1. 类比法：通过参照企业历史水平或同行业的先进水平，制定标准，以确保其简单易行且客观可行。

2. 分解法：将企业层的指标逐层分解为各个生产单元的控制目

标，在成本控制中发挥着重要作用。

3. 定额法：通过规定生产过程中某些消耗的标准，包括劳动和材料的消耗定额，以确保生产过程的可控性。

4. 标准化法：将权威机构制定的标准作为自身的控制标准，例如国际标准、国家标准、部门颁布的标准以及行业标准等，在质量控制中得到广泛应用。

（二）根据标准检验实际执行情况

这一阶段的目标是通过检查、测定实际生产成果，将结果与标准进行比较，找出差异并澄清差异的性质和程度，最终采取相应的处理措施。测量比较即通过生产统计手段获取系统的输出值，与控制标准进行对比分析，发现偏差。

对于产量、利润、劳动生产率等目标，正偏差表示未达标，需要思考相应的控制措施。而在成本、工时消耗等目标中，正偏差则表示超过控制标准，为企业带来积极效果。在实际工作中，这些概念是明确的，不容混淆。

（三）控制决策

控制决策的核心在于根据偏差产生的原因提出纠正偏差的措施。这一决策过程主要包括分析原因、拟定措施和效果预期分析。

1. 分析原因：有效的控制需要从最基本的原因入手。有时采取的控制措施可能是从表面出发，但往往以牺牲其他目标为代价。因此，对导致控制目标失控的原因要进行实事求是的分析。

2. 拟定措施：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/197034022122006123>