

# 2025 高考地理专项复习《产业转移与国际合作》强化训练含答案

(2024·山东淄博·三模)1999年,我国某家电集团率先在美国投资建厂。2002年,该集团从泰国开始逐渐进军东南亚地区,并从国内引入了一批供应链企业,形成了本土化研发、制造、销售“三位一体”的运营模式。目前该集团拥有35个工业园,138个制造中心,产品遍布200多个国家和地区,成了真正意义上的全球品牌。完成下面小题。

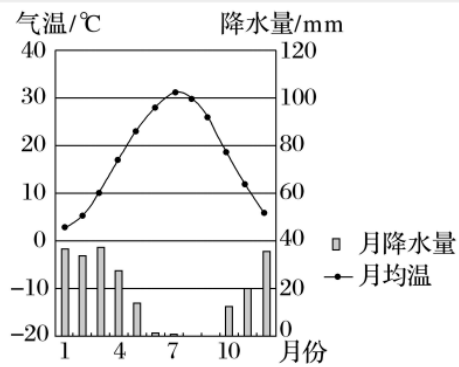
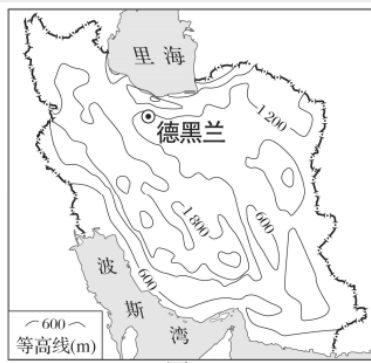
1. 吸引该集团率先在美国建厂的主导因素是 ( )  
A. 市场            B. 科技            C. 政府政策            D. 基础设施
2. 该集团泰国分公司携手国内供应链企业一起“出海”,主要目的是 ( )  
①保证产品品质    ②降低生产成本    ③提高生产效率    ④加强技术交流  
A. ①②            B. ②③            C. ②④            D. ①③

**【答案】**1. A    2. D

**【解析】**1. 据材料可知,1999年我国某家电集团率先在美国投资建厂,美国为发达国家,经济发展水平高,购买力较强,人口数量多,市场广阔,A正确;在美国建厂,生产技术来自中国,与美国的科技无关,B错误;我国和美国都没有相关的优惠政策,政府政策不是主导因素,C错误;基础设施与该家电在美国投资建厂无直接联系,不是主导因素,D错误。故选A。

2. 据材料,从国内引入了一批供应链企业,形成了本土化研发、制造、销售“三位一体”的运营模式,利于保证产品品质,①正确;研发、制造、销售“三位一体”的运营模式,将三个环节串联起来,利于提高生产效率,③正确;企业“出海”需要投入大量的资金购买设备和相关的建设,不利于降低生产成本,②错误;我国的家电生产技术水平较高,加强技术交流不是主要目的,④错误。综上,D正确,ABC错误,故选D。

(23-24高三上·湖南邵阳·期中)某品牌汽车作为“一带一路”探路先锋,现已覆盖沿线46个国家,是中国制造的优秀名片。通过深入研究当地自然环境,对相关性能进行适应性测试,使汽车能够快速适应海外市场。目前,该品牌汽车是伊朗第一大外资汽车企业,拥有年产6万辆整车的合资工厂和150家销售服务网点,并雇用了2500多名当地员工。下图为“伊朗等高线示意图(下左图)”和“德黑兰气候统计图(下右图)”。据此完成下面小题。



3. 该品牌汽车为适应伊朗市场不需要着重考虑的性能是 ( )
- A. 爬坡性能      B. 防爆胎性能      C. 燃油消耗性能      D. 防风沙性能
4. 该品牌汽车在伊朗建合资工厂考虑的最主要因素是 ( )
- A. 优惠政策      B. 科技水平      C. 市场前景      D. 劳动力成本
5. 该品牌汽车在欧洲、北美建立研发中心的主要目的是 ( )
- A. 利用优惠政策, 减少贸易壁垒      B. 降低研发成本, 获取最大效益
- C. 使产品本土化, 开拓当地市场      D. 提高研发能力, 扩大市场范围

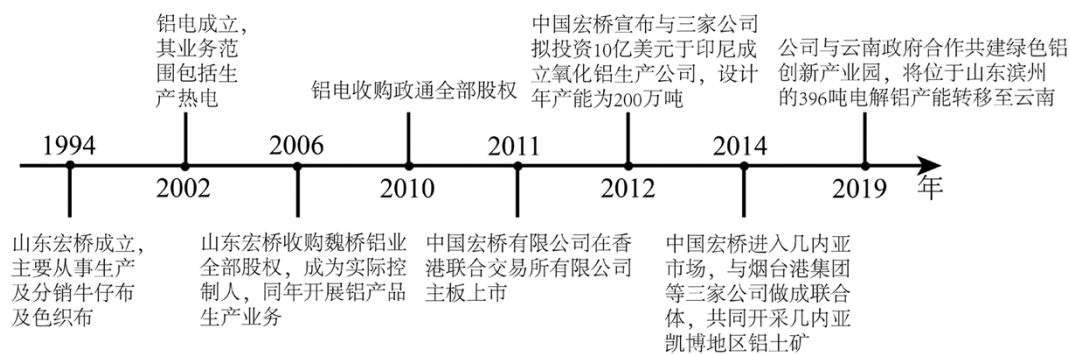
【答案】3. C    4. C    5. D

【解析】3. 伊朗地形起伏较大, 在伊朗可测试爬坡性能, A 错误; 伊朗为热带沙漠气候, 全年高温, 风沙多, 可测试防爆胎性能和防风沙性能, BD 错误; 伊朗石油资源丰富, 燃油消耗性能不属于伊朗市场着重考虑的性能, C 正确。故选 C。

4. 根据材料信息"奇瑞汽车是伊朗第一大外资汽车企业, 拥有年产 6 万辆整车的合资工厂和 150 家销售服务网点"可知奇瑞汽车在伊朗建合资厂是为了靠近消费市场, C 正确。政策在材料中没有明显体现, 不是其主要因素, A 错误。伊朗属于发展中国家, 技术并不发达, B 错误。汽车生产机械化水平高, 劳动力成本对汽车产业布局的影响较小, D 错误。故选 C。

5. 奇瑞在欧洲、北美建立研发中心的主要目的可借鉴发达国家的经验, 提高研发能力; 同时研发适销对路的产品, 扩大市场范围, D 正确; 没有优惠政策的体现, A 错误; 在发达国家设立研发中心, 不会降低研发成本, B 错误; 是研发中心设立, 不是生产部门, 因此不能使产品本土化, C 错误。故选 D。

(2024·全国·模拟预测) 中国宏桥集团位于山东滨州邹平市, 是全球电解铝行业的龙头, 主营业务包括铝土矿、热电(自有火电站)、氧化铝、电解铝和铝合金加工等, 公司建立了上下游一体化的全覆盖供应链。截至 2022 年底, 公司氧化铝产能合计 1950 万吨, 电解铝产能合计 646 万吨, 为全球著名的电解铝供应商。下图示意中国宏桥集团发展历程。完成下面小题。



6. 宏桥集团由生产牛仔布和色织布转为铝业工业的主要原因是 ( )
- A. 市场需求发生改变      B. 当地能源资源丰富
- C. 自身产业基础雄厚      D. 经济效益相对较高
7. 宏桥集团联合其他公司共同开采几内亚铝土矿的主要目的是 ( )
- A. 开拓铝产品的国际市场      B. 提升企业的国际影响力
- C. 保障铝业生产的稳定性      D. 提高铝产品的品质
8. 宏桥集团向云南进行电解铝产业转移有利于当地 ( )
- A. 提升水电价格    B. 增加就业机会    C. 扩大铝材出口    D. 改善环境状况

【答案】6. D    7. C    8. B

【解析】6. 宏桥集团最初生产牛仔布和色织布, 后转为发展铝业工业。随着社会经济的发展, 市场对牛仔布和色织布的需要并没有减少, A 错误; 铝业生产耗能多, 能源资源丰富是铝业发展的必要条件, 但不是主要原因, B 错误; 牛仔布和色织布生产与铝业工业产业不同, C 错误; 发展铝业工业经济效益相对较高, 这是促进宏桥集团产业升级的主要原因, D 正确。故选 D。

7. 宏桥集团的铝产品市场并不集中在几内亚地区, A 错误; 几内亚铝土资源丰富, 宏桥集团联合其他公司共同开采几内亚的铝土矿有利于铝矿原料供给的稳定, 从而稳定铝业生产, 而不是为了提升企业的国际影响力, C 正确, B 错误; 铝产品的品质与联合开发铝土矿方式无关, D 错误。故选 C。

8. 宏桥集团向云南进行电解铝产业转移主要是为了充分利用该地区丰富的水电, 这能够促进水电开发, 而不是提升水电的价格, A 错误; 云南承接产业转移有利于增加当地的就业机会, 促进经济发展, B 正确; 向云南进行产业转移并不是为了扩大铝材出口, C 错误; 云南承接电解铝工业可能会加剧当地生态环境破坏, D 错误。故选 B。

(2024·贵州遵义·三模) 1962 年以来, 日系多家汽车公司整车厂陆续到泰国布局, 并带动大量汽车零部件厂商入驻。目前, 众多国际汽车品牌在泰国建有工厂, 其销售主要面向东南亚。与其他相对成熟的汽车消费国相比, 泰国没有机动车强制或事实报废的政策, 导致车辆的置换周期较长。据此完成下面小题。

9. 除市场外, 众多国际汽车品牌在泰国建厂主要是因为泰国 ( )
- A. 完整的汽车生产链      B. 丰富的油气资源
- C. 本土化品牌数量多      D. 先进的制造技术
10. 车辆的置换周期较长对该国汽车产业的影响是 ( )

- A. 缩短产品更新周期
- B. 减少汽车保有量
- C. 削弱市场消费活力
- D. 降低用户体验感

【答案】9. A 10. C

【解析】9. 由材料可知，日系多家汽车公司整车厂陆续到泰国布局，并带动大量汽车零部件厂商入驻，除市场外，众多国际汽车品牌在泰国建厂主要是因为泰国完整的汽车生产链，A 正确；泰国并没有丰富的油气资源，B 错误；本土化品牌数量多不利于众多国际汽车品牌在泰国建厂，C 错误；泰国的汽车制造技术在全球并不先进，D 错误。故选 A。

10. 车辆的置换周期较长，更新换代速度慢，对汽车市场消费潜力释放较弱，C 正确；车辆的置换周期较长会延长消费者手中的产品更新周期，A 错误；车辆的置换周期较长，增加了汽车的保有量，B 错误；车辆的置换周期较长，不会降低用户的体验感，D 错误。故选 C。

(2024·河北邯郸·三模) 2024 中国产业转移发展对接活动(贵州)通过“展览+推介”的形式，全面展示贵州传统民族服饰的独特魅力，推介贵州承接纺织服装产业的绝佳条件，吸引、促成更多产业转移项目向“黔”发展。在前几年，该省便瞄准粤港澳、长三角、珠三角等地区的纺织服装产业转移，引进包括研发设计、纺纱、织布、印染、服装、辅料配件、纺织服装机器、配套包装、商贸流通、园区建设运营等纺织服装全产业链项目超 200 个。据此完成下面小题。

11. 贵州省承接纺织服装产业的区位优势有( )

- ①劳动力价格比较低廉
- ②面向东南亚广阔市场
- ③高端纺织技术人才集聚
- ④具有传统民族服饰的文化遗产

- A. ①②
- B. ③④
- C. ①④
- D. ②③

12. 贵州省各地纺织服装全产业链的最佳布局模式是( )

- A. 集中与分散模式
- B. 产业园布局模式
- C. 点——轴结合模式
- D. 一厂一点的模式

【答案】11. C 12. B

【解析】11. 贵州省经济落后，工资水平低，劳动力价格低廉，①正确；贵州经济落后，高端纺织技术人才少，③错误；贵州与中南半岛各国未山水相连，产品的主要出口地并不是东南亚市场，②错误；贵州为我国少数民族地区，传统民族服饰文化源远流长，在现代服饰中加入少数民族的传统服饰元素，会受到消费者的喜爱，④正确。综上所述，C 正确，ABD 错误，故选 C。

12. 贵州纺织服装全产业链项目包括研发设计、纺纱、织布、印染、服装、辅料配件、纺织服装机器、配套包装、商贸流通、园区建设运营等，产业链长，各环节之间联系紧密，应集中布局，形成集聚效应，因此最佳布局模式为产业园布局模式，B 正确，ACD 错误。故选 B。

(2024·江西·模拟预测) 某跨国科技企业计划将布局在中国的平板电脑组装业务转移至越南。2020 年受中美贸易摩擦和国际公共卫生事件影响，转移工作提前实施。2023 年夏季越南持续高温导致产能不稳定，该企业最终不得不携带部分订单和量产任务重返中国。据此完成下面小题。

13. 平板电脑组装业务转移工作提前实施的原因是( )

- A. 越南劳动力价格低廉  
B. 越南税收、土地优惠力度大  
C. 中国产业链风险提高  
D. 中国生态环境压力提高

14. 相关业务重返中国的原因是越南（ ）

- A. 生产成本低 B. 电力供应不足 C. 市场狭小 D. 科技力量薄弱

【答案】13. C 14. B

【解析】13. 受公共卫生事件（新冠疫情）直接影响，国内手机产业链上游零部件生产、中游组装（包含核心零部件的进口）、下游销售（国内销售、国外出口）均受到疫情封控、停工停产、进出口限制的影响，产业链风险提高，C项正确；平板电脑组装业务对生态环境影响不大，D项错误；越南劳动力价格低廉、越南税收、土地优惠力度大会吸引产业转入，但对该产业提前转移影响不大，A、B项错误。所以选C。

14. 与在中国生产组装相比，在越南生产组装的零部件运输成本虽然提高，但其劳动力价格低廉、土地税收等优惠政策，使得总生产成本低，A项错误；2023年夏季越南持续高温，生活用电需求剧增，且高温引发干旱进而影响水力发电，导致越南国内电力供应紧张，停电现象多发使得产能不稳定，B项正确。该科技企业是跨国公司，面向的是国际市场，C项错误。该科技企业只是将生产组装业务转移至越南，组装对科技力量要求不高，D项错误。所以选B。

（2024·湖北荆州·三模）美国是目前世界十大顶尖康养医疗器械制造业发达国家，拥有全球最好的康养医疗器械发展平台和环境，同时也是世界康养医疗器械最主要的原创地之一。2000年后，美国的康养医疗器械制造企业纷纷迁往德国、英国等欧洲国家。近年来，在世界许多康养医疗器械制造企业选择迁往欧洲的同时，我国的康养医疗器械制造业也得到快速发展。完成下面小题。

15. 2000年后美国康养医疗器械企业纷纷迁往欧洲，可能得益于欧洲（ ）

①地理位置优越 ②基础设施完善 ③落驻政策优惠 ④交通运输发达

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

16. 德国和我国康养医疗器械制造业快速发展的共同原因是（ ）

- A. 产业协同条件好 B. 人口流动较频繁  
C. 人口老龄化严重 D. 制造业实力雄厚

【答案】15. B 16. C

【解析】15. 康养医疗器械企业迁往欧洲，可能得益于能够支撑康养医疗器械企业生产的相关企业、基础设施众多，有一定的落驻政策优惠，②③对；相比于南美洲，欧洲离美国更远，并不具有地理位置优势，①错；相比于德国、英国等欧洲国家，世界其他发达国家的交通运输业与其并无明显的差距，④错。故选B。

16. 康养医疗器械主要为提高老年人和残障人士的生活质量和医疗效果而提供器械产品，根据德国和我国的人口现状，因老龄化严重，老年人慢性病、老人养护需求等增多，康养市场膨胀，从而推动两国康养医疗器械制造企业的发展，C选项正确。我国康养医疗器械制造业近年来才得到快速发展，A说法错误。制造业实力和人口流动性对康养医疗器械制造业（更注重科技含量）影响较小，DB错误。故选C。

17. （2024·河南·三模）阅读图文材料，完成下列要求。

高耗能产业指在生产过程中耗费大量能源的产业。下表示意1990年到2021

年我国部分高耗能产业收入东、中、西部地区占比变化（单位：%）。从2010年起，国务院相继多次出台文件，为加快“双碳”（碳达峰与碳中和）目标实现，鼓励东、中部地区加快高耗能产业转移，支持西部地区实施高耗能产业布局优化工程，但截至目前从东部地区转出的产业规模并不大。

高耗能产业类型	区域	1990年	2010年	2021年
黑色金属冶炼和压延加工业	东部	58.2	65.0	62.5
	中部	25.2	20.7	18.0
	西部	16.6	14.3	19.5
化学原料和化学制品制造业	东部	61.6	69.2	62.4
	中部	23.7	19.3	21.0
	西部	14.7	11.5	16.6

(1)据表说出1990—2010年、2010—2021年两个时段我国部分高耗能产业跨区域转移的方向。

(2)从实现“双碳”目标角度，说明高耗能产业由东部和中部向西部转移的意义。

(3)东部地区转出的高耗能产业规模并不大，请从西部地区的角度说明其原因。

(4)指出西部地区因地制宜承接产业转移的原则。

(5)有专家指出，不能为实现节能减排目标而关停所有高耗能产业，请简述理由。

**【答案】**(1)1990—2010年，向东；2010—2021年，向西。

(2)有利于东部地区和中部地区减少常规能源消耗；有利于促进西部地区风、光、水能为主的低碳能源的开发；有利于减少大规模化石能源运输产生的碳排放；有利于改善我国能源消费结构，促进“双碳”目标的实现。

(3)西部地区产业基础薄弱；基础设施不完善；距离市场远；经济基础和科技实力薄弱。

(4)承接产业转移时，依托本地的资源优势及主导产业进行产业选择，增大对外来产业的吸引力；严把产业准入门槛，产业承接必须符合生态功能定位。

(5)许多高耗能产业的产品是国家的战略性原材料，关系我国原材料工业产业链中供应链的安全稳定；高耗能产业承担着经济增长和劳动力就业的双重任务，存在意义重大；通过优化生产模式和技术，可以实现大幅度节能降耗，无需关停所有的高耗能产业。

**【详解】**(1)1990—2010年，东部地区在黑色金属冶炼和压延加工业以及化学原料和化学制品制造业的收入占比都在增加，中部和西部占比减少或增幅较小，说明产业主要向东部集中，即向东转移；2010—2021年，东部地区这两个产业的占比下降，而西部地区占比上升，表明产业呈现出向西转移的趋势。

(2)对于东部和中部地区来说，将高耗能产业转移出去，可以降低这些地区对传统能源的消耗，减少碳排放。西部地区风、光、水能等低碳能源丰富，高耗能产业转移到西部有利于开发利用这些能源，减少对化石能源的依赖。产业转移减少了大规模能源长距离运输带来的碳排放。

整体上能改善全国能源消费结构，对实现“双碳”目标有重要意义。

(3) 西部地区产业基础相对薄弱，可能缺乏配套产业，难以支撑大规模高耗能产业的转入。基础设施不完善，交通、通信等条件可能限制产业发展。距离主要市场较远，产品运输成本高。经济基础和科技实力较弱，在承接和发展高耗能产业方面存在困难。

(4) 西部地区在承接产业转移时，应结合自身资源优势和已有主导产业，选择与之匹配的产业，这样能增强吸引力和产业协同性。同时要严格把控产业准入门槛，确保承接的产业符合当地生态功能定位，避免对生态环境造成破坏。

(5) 很多高耗能产业的产品在国民经济中具有关键地位，关系到原材料供应链的稳定，全部关停会带来很大负面影响。高耗能产业能带动就业和经济增长，有其存在的价值。通过技术创新和优化生产模式，能有效降低能耗，实现可持续发展，而不是简单地关停所有高耗能产业。

18. (2024·四川·模拟预测) 阅读材料，完成下列要求。

巴西新能源汽车市场的不断扩大和潜力的释放，吸引了越来越多的国际汽车制造商和新能源科技企业关注和投入。2023年7月，比亚迪宣布将在巴西设立由三座工厂（一座主营电动客车和卡车底盘的生产工厂、一座新能源乘用车整车生产工厂，一座专门从事磷酸铁锂电池材料的加工工厂）组成的大型生产基地综合体。该基地计划于2024年下半年投产，即将开启巴西本地化生产，深挖本地市场。巴西经济部决定，自2024年1月起，巴西将取消对进口电动汽车的免税政策，重新开始对新能源汽车征收进口关税。

(1) 简述比亚迪新能源汽车开启巴西本地化生产的优点。

(2) 分析巴西吸引中国电动汽车品牌布局生产基地的主要原因。

(3) 说明巴西政府提高新能源汽车进口关税的原因。

(4) 简述中国企业在巴西深挖本地市场可采取的措施。

**【答案】**(1) 可缩短生产整车的时间，有助于迅速打开当地市场；有助于加速新能源汽车在当地的普及；可充分利用当地企业的售后维护和服务，发挥各自优势，及时响应客户需求；可避开贸易壁垒，降低成本，提高产品市场竞争力。

(2) 巴西政府对电动汽车产业的支持政策；巴西电动汽车市场规模庞大，随着经济的增长和收入水平的提高，汽车销售量将继续增长；有一定的汽车制造工业基础；劳动力丰富且受教育程度相对较高，国际人才资源充沛；与欧美等地区的国际经贸环境相对稳定等。

(3) 新能源汽车市场的不断扩大，大量国际新能源汽车企业进入巴西市场，汽车进口量大幅增加，价格低廉，市场竞争力提高，对本土新能源汽车制造业造成很大冲击；增加贸易壁垒，保护本土制造企业的利益。

(4) 与本地具影响力的汽车代理商展开紧密合作；在当地开展汽车销售、售后服务、品牌推广等综合性业务；深入了解本地人的生活文化习惯，对制度和企业文化做出适应性调整；在巴西本土招募和培养相关领域的人才，对员工进行专业技术培训等。

【详解】（1）在巴西设立与汽车生产相关的工厂后进行本地化生产，形成较完整的产业链，可缩短生产整车的时间，有助于迅速打开当地市场；离本地市场近，有助于加速新能源汽车在当地的普及，也可充分利用当地企业的售后维护和服务，发挥各自优势，及时响应客户需求；在当地生产，不用通过进出口，可避开贸易壁垒，减少关税，降低成本，提高产品市场竞争力。

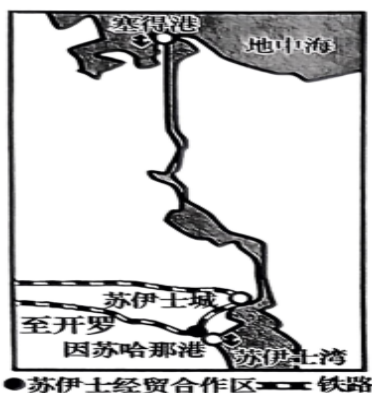
（2）巴西的优势条件吸引中国电动车品牌布局生产基地，主要考虑市场、政策、劳动力、工业基础、营商环境等。市场：巴西是发展较快的发展中国家，随着经济的增长和收入水平的提高对新能源汽车的需求量大幅增加；工业基础：巴西的汽车制造业有一定的基础，产业配置较完善；劳动力：劳动力丰富且受教育程度相对较高，国际人才资源充沛；营商环境：与欧美等地区的国际经贸环境相对稳定，保生产的稳定性和安全；政策：巴西政府对电动汽车产业的支持政策。

（3）巴西政府决定提高对进口电动汽车的关税的原因，主要是为了保护本土汽车制造企业的利益。由于新能源汽车市场的不断扩大，大量国际新能源汽车企业进入巴西市场，汽车进口量大幅增加，价格低廉，市场竞争力提高，对本土新能源汽车制造业造成很大冲击；提高进口关税，减少进口量；其实质是增加贸易壁垒，保护本土制造企业的利益。

（4）要深入挖掘本地市场，需考虑本地的优势及本地的员工、生活、文化、社会环境等多方面的特点，提出有针对性的合理建议。深挖本地市场，需与本地具有影响力的汽车代理商展开紧密合作，充分利用优势资源；在当地开展汽车销售、售后服务、品牌推广等综合性业务，利于提高知名度，扩大品牌影响力；不同国家和民族的文化差异可能导致对产品和市场的认知差异，进而影响企业政策制定和实施。需对制度和企业文化做出适应性调整。社会环境差异需对产业工人进行培训和引导。

19. （2024·辽宁辽阳·模拟预测）阅读图文材料，完成下列要求。

2024年1月1日，埃及成为金砖国家正式成员国，我国与埃及的合作更加紧密。埃及与美国、欧盟、中东、非洲等世界主要经济体签订了多个双边及多边贸易协议，在埃及制造的产品可自由进入这些国家和地区的市场。中国·埃及苏伊士经贸合作区（如下图）是我国国家级境外经贸合作区，合作区沿用“以龙头企业带动产业集群”的方式，不断吸引上下游产业链的其他企业聚集，逐渐形成集群式产业发展。下表为埃及1985~2020年三大产业比重变化统计表。



年份	第一产业 (%)	第二产业 (%)	第三产业 (%)
1985	23	35	42
1995	18	29	53
2005	17	33	50
2020	12	36	52

(1)指出埃及依托苏伊士运河可发展的主要服务业部门，并说明理由。

(2)分析我国企业将生产基地布局在苏伊士经贸合作区对产品进入国际市场的优势。

(3)评价苏伊士经贸合作区“以龙头企业带动产业集群”的发展模式的优点。

(4)说明成为金砖国家正式成员国对埃及的积极影响。

**【答案】**(1)交通运输业：苏伊士运河是亚欧间“黄金水道”，交通运输繁忙。  
商业贸易：大量货物进出，商贸发达。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/197054146016010051>