

香港的社會企業

陳錦棠博士
2018年6月12日



內容大綱：

- 世界各地社會企業的興起
- 香港出現社會企業的社會背景
- 社會企業定義：在香港的論述
- 社會企業的營運



■ 世界各地社會企業的興起

- 「社會企業是不同國家中採取不同合法形式的組織，它是按照企業家精神組織的，既追求社會目標，又追求經濟目標」。
- 「社會企業是在市場和國家之間的經濟部門中發展起來的。這些企業尋求在多元化經濟中協調市場與非市場的力量。」
(經合組織，1999, 1996)

- 資源分配的模型由福利國家模式轉趨為依賴市場機制作為調整動力的**新自由主義**模式。
- 公帑對非營利組織的財政支援逐漸減少，非營利組織之間的競爭性亦相應增加；在這個情況下，非營利組織需要改善其組織的效能和資源分配，其中一些**解決資源不足的方法**包括採取市場運作模式，或轉變財政策略，從以往尋求捐助模式轉為社會投資的模式。
- 慈善和仲介組織的領袖模式漸漸由「捐助導向」（donation-oriented）轉為「**創新導向**」（innovation-oriented），而且不繼地強調企業創新精神。
- 隨著財富不斷的累積，貧富之間的差距日漸增加，驅使了部份私人企業漸漸留意「**企業社會責任**」（corporate social responsibility）的發展，甚至發起或贊助社會企業的成立。



香港出現社會企業的社會背景

- （一）社會經濟背景
- （二）社會中的推力

社會經濟背景

- 1997年**金融風暴**
- **貧窮率**：如果以住戶入息中位數的一半厘定為貧窮線，1991年的貧窮率是11.2%，至2002年上升至18.0%，上升幅度超過五成。
- **貧富差距**：如果將所有住戶按其住戶總收入順序排列，由低至高分為十等分組別，再計算每個十等分組別內的住戶收入占全港住戶總收入的百分比，排列結果顯示，2001年最低收入組別的數位較1991年的下跌0.4%；而2001年的最高收入組別的數位卻較1991年的上升了3.9%。
- **失業率**：香港的失業率由1997年的2.2%，在1998年倍增至4.7%，在2004年的失業率數字為6.8%。

社會中的推力：政府的鼓勵

- 「對於有工作能力的人，政府着重協助他們自力更生，實現『從受助到自強』。我們會推動各方合作，進一步發展社會企業，幫助提升失業人士的就業能力，並研究現行就業服務和培訓如何能配合有關發展。」

2005-6年施政報告

- 「在這個新時代，香港要建立新的關懷文化，我們需要培養更多社會企業家，通過企業家的思維，利用商業策略達至社會目標。」

2007-8年施政報告

- 「社會企業有助在社區層面創造基層就業機會。我們會繼續提高公眾對社企的認識。民政事務總署自今年初推行社會企業伙伴計劃，積極推動政府、商界、民間三方合作。至今已成功伙拍超過十個跨界別合作的社企計劃。我們會繼續透過『伙伴倡自強』社區協作計劃，提供種子基金，支持新的社會企業。」

2008-9年施政報告

- 「在政府、商界和公益機構三方努力下，社會企業為弱勢社羣帶來就業機會，也推動了關懷文化。我很高興看到民間自發成立了社企的組織，例如香港社會企業總會和社會創業論壇，以交流經驗和促進社企之間的合作。民政事務局局長將成立社會企業諮詢委員會，就進一步推動社企發展向政府提供意見。我們會促進跨界別合作，鼓勵更多管理人才參與師友計劃，以及為社企營辦者與商業機構和專業人士配對。我們會鼓勵大專院校參與培育社會企業家，亦會繼續與社會各界推廣社企的發展。」

2009-10年施政報告

- 「政府推動社企發展的目的，是增加弱勢社群的就業機會，協助他們自力更生，並提供新渠道，讓社會不同界別以企業家的思維和創新方式，滿足不同社群的需要，從而建立新的關懷文化和促進新會和諧。」

(民政事務局「研究有關減貧事宜小組委員會」2008年6月)

- 資助社會企業發展計劃：
 - 社會福利署：創業展才能計劃
 - 衛生福利及食物局：社區投資共用基金
 - 民政事務總署：伙伴倡自強
 - 民政事務總署：社區協作計劃
- 採購先導計劃：
 - 讓合資格的企優先競投
- 宣傳社會企業：加深公眾對社企的認識
 - 編制社企名錄，製作社企小冊子，社企網站，社企電視短片電台聲帶，進行**18**區宣傳活動
- 促進跨界別合作：
 - 鼓勵私營企業及專業人士參與

社會中的推力：民間的推動

- 民間社會服務機構成立社會企業：
 - 1980年代或以前：運作**模擬企業**，自負營虧
 - 1990年代：實驗性**本土經濟發展**項目
 - 2000年以後：申請政府的主題性資助計劃作為成立**社會企業**的種籽基金，社企數目大幅上升
 - 2000年代中以後：出現為社會企業提供支援的**社企網絡聯盟性組織**

■ 成立社企網絡性組織：

- **社會服務聯會**：2006年成立社會企業資源中心，後於2008年受香港滙豐銀行及社會福利署的資助，轉為社聯滙豐社會企業商業中心；主力向社企提供諮詢、培訓推廣等支援服務，以及向公眾宣傳社企的社會價值，鼓勵跨界別合作進一步推廣社會企業精。
- **社會創業論壇**：2008年正式成立，由本地的社會企業創業家組成，以會員制網絡一班有志的社會企業家，期望推動本地社會企業家精神發展
- **香港社會企業總會**：2009年正式成立，由香港的社企代表組成，旨在促進本港社會企業界的聯繫與合作以及社企界的發展。亦與決策者保持對話，代表業界發表意見。
- **香港社會創投基金**：透過資金、專業知識與人力資源的支援，協助社會企業創新在香港的發展。

社會中的推力：商界的助力

- 企業社會責任：
 - 捐助
 - 諮詢
 - 義工
- 成立社會企業：
 - 和富社會企業
 - 光華社會企業



社會企業定義：在香港的論述

- （一）政府
- （二）民間

民政事務總署

- 社會企業（社企）沒有統一的定義。一般而言，社企是一盤生意，以達致某種社會目的，例如：提供社會所需的服務（如長者支援服務）或產品、為弱勢社群創造就業和培訓機會、保護環境，或利用本身賺取的利潤資助其轄下的社會服務。社企所得利潤主要用作再投資於本身業務，以達到既定的社會目的，而非分派給股東。

社聯滙豐社會企業商業中心

- 什麼是社會企業：不是純粹的企業，亦不是一般的社會服務，社會企業透過商業手法運作，賺取利潤用以貢獻社會。它們所得盈餘用於扶助弱勢社群、促進社區發展及社會企業本身的投資。它們重視社會價值，多於追求最大的企業盈利。

社會創業論壇

- 社會企業是有鮮明社會使命的企業，能夠創造收入和產生利潤，藉此維持長期運作。其利潤主要用作再投資之用，進一步實現該企業的社會使命。

香港社會企業總會

- 社會企業重視社會價值，透過商業手法運作，賺取利潤以貢獻社會。它們所得盈餘用於扶助弱勢社群，促進社區及社會企業本身的投資。



社會企業的營運

- (一) 社會企業的營運目的
- (二) 社會企業的營運類型
- (三) 社會企業的行銷場域
- (四) 社會企業的行銷策略
- (五) 社會企業的人力資源
- (六) 社會企業的財力資源
- (七) 社會企業與政府和商界的互動
- (八) 社會企業面對的挑戰

（一）社會企業的營運目的

- 就業整合
- 補足主流服務中未能提供的服務需要

就業整合

- 社會企業大部分亦屬於所謂「積極性就業促進的社會事業」(affirmative businesses)，旨在透過提供工作機會及職業訓練，以促進弱勢群體(不論是身心健全還是障礙)重新融入社群
- 「為弱勢團體創造就業機會」(90.5%)
- 「提供職業訓練」(71.4%)
- 「增進弱勢團體的社會適應能力」(66.7%)

例子：香港心理衛生會之「明途聯繫有限公司 - 卓思廊」



香港傷殘青年協會之「創視設計」



香港善導會之「明朗服務有限公司」



B BRIGHT SERVICES Co. Ltd.
明朗服務有限公司



明朗搬運 以真以誠

就業整合的對象

- 婦女(50.0%)
- 低收入戶(45.2%)
- 智能障礙者(42.9%)
- 失業者(35.7%)
- 慢性精神病患者 (33.3%)

行銷內容

- 產品製作及銷售(45.2% ，平均每間社會企業設有1.07個)
- 一般清潔服務(42.9% ，平均每間社會企業設有0.83個)
- 家居服務（ 35.7% ，平均每間社會企業設有個1.14 個)
- 餐飲服務（ 35.7% ，平均每間社會企業設有0.62個)
- 個人護理服務（ 19.0% ，平均每間社會企業設有0.29個)

產品製作及銷售



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/197066010163006145>