

# 瓦楞纸板项目 可行性研究报告

投资分析/实施方案

## 报告摘要说明

瓦楞纸板由瓦楞芯纸及挂面纸制成，是瓦楞纸板箱的主要组件，广泛应用于包装以保护及运输物品，具有一定的缓冲保护功能。目前，瓦楞纸箱主要面向的食品饮料、家电、电子等行业，随着网购的持续发展，电商、物流行业对纸箱需求日益提升，瓦楞纸箱市场需求快速增长。

瓦楞纸板由原纸加工制成，其中瓦楞原纸通过瓦楞辊压制不同波形的瓦楞芯纸，再与牛卡纸、白卡纸等制成的面纸、中隔芯纸、里纸粘合，形成多层瓦楞纸板结构。波浪形的瓦楞芯纸能显著提高纸板的机械强度，使之能经受搬运过程中的碰撞和摔跌。

该瓦楞纸板项目计划总投资 9664.70 万元，其中：固定资产投资 7195.37 万元，占项目总投资的 74.45%；流动资金 2469.33 万元，占项目总投资的 25.55%。

本期项目达产年营业收入 18194.00 万元，总成本费用 13925.44 万元，税金及附加 176.73 万元，利润总额 4268.56 万元，利税总额 5034.06 万元，税后净利润 3201.42 万元，达产年纳税总额 1832.64 万元；达产年投资利润率 44.17%，投资利税率 52.09%，投资回报率 33.12%，全部投资回收期 4.52 年，提供就业岗位 274 个。

根据统计，全球瓦楞纸箱行业预计 2017 年产值将达到 2,260 亿美元，全球瓦楞纸箱产量将达到 2,340 亿平方米。根据统计数据显示，2016 年全

全球瓦楞纸箱产量主要集中于亚洲市场，占比为 51.60%，其次为欧洲和北美，分别为 22.80%和 17.90%。根据预测，全球瓦楞纸箱市场仍将持续增长，尤其是在亚洲、非洲和中东地区，增速将更为稳健，因为这些地区制造业越来越多地使用瓦楞纸箱用于产品包装和运输，“以纸代木”作为运输容器的趋势还将持续。

瓦楞原纸是生产瓦楞纸板的重要组成材料之一。瓦楞原纸要求纤维结合强度好，纸面平整，有较好的紧度和挺度，要求有一定的弹性，以保证制成的纸箱具有防震和耐压能力。要用于制造纸箱、纸箱的夹心以及易碎商品的其他包装材料。

# 瓦楞纸板项目可行性研究报告目录

第一章 项目总论

第二章 产业分析预测

第三章 主要建设内容与建设方案

第五章 土建工程

第六章 公用工程

第七章 原辅材料供应

第八章 工艺技术方案

第九章 项目平面布置

第十章 环境保护

第十一章 项目生产安全

第十二章 项目风险情况

第十三章 节能情况分析

第十四章 项目实施安排

第十五章 投资方案分析

第十六章 经济效益评估

第十七章 项目招投标方案

附表 1：主要经济指标一览表

附表 2: 土建工程投资一览表

附表 3: 节能分析一览表

附表 4: 项目建设进度一览表

附表 5: 人力资源配置一览表

附表 6: 固定资产投资估算表

附表 7: 流动资金投资估算表

附表 8: 总投资构成估算表

附表 9: 营业收入税金及附加和增值税估算表

附表 10: 折旧及摊销一览表

附表 11: 总成本费用估算一览表

附表 12: 利润及利润分配表

附表 13: 盈利能力分析一览表

## 第一章 项目总论

### 一、项目建设背景

根据统计，全球瓦楞纸箱行业预计 2017 年产值将达到 2,260 亿美元，全球瓦楞纸箱产量将达到 2,340 亿平方米。根据统计数据 displays，2016 年全球瓦楞纸箱产量主要集中于亚洲市场，占比为 51.60%，其次为欧洲和北美，分别为 22.80% 和 17.90%。根据预测，全球瓦楞纸箱市场仍将持续增长，尤其是在亚洲、非洲和中东地区，增速将更为稳健，因为这些地区制造业越来越多地使用瓦楞纸箱用于产品包装和运输，“以纸代木”作为运输容器的趋势还将持续。

与世界主要国家相比，我国瓦楞纸箱行业虽然起步较晚，但增长十分迅速。早在 2003 年，我国便已超过日本成为全球第二大瓦楞纸箱生产国，仅次于美国。全国瓦楞纸箱产量从 2000 年的 2,560.30 千吨攀升至 2016 年的 40,275.78 千吨，复合年增长率达到 18.79%，高于同期国内生产总值（GDP）增速。

据统计，我国人均瓦楞纸板消费仅为 40 平方米/年，远低于美国、日本等发达国家水平，未来仍存在较大的提升空间。

虽然目前国内经济正面临经济转型带来的增速放缓等问题，但经济驱动力正逐步由出口、投资主导转向消费主导，有利于瓦楞纸箱行

业增长。瓦楞纸箱主要面向的食品饮料、家电、IT 电子等行业消费升级趋势明显，下游龙头客户包装需求升级的趋势将促使中高端瓦楞纸箱市场规模持续增长。随着网购市场的持续发展，电商、物流行业对纸箱需求的提振作用明显，此类纸箱将成为纸箱需求的快速增长点。

目前，我国前十大瓦楞纸箱企业合计市场份额低于 10%，而美国前五大瓦楞纸箱企业占到国内市场份额超过 70%，国际间行业集中度比较的结果显示我国瓦楞纸箱行业集中度偏低。

伴随着下游终端行业消费升级趋势，下游企业对于瓦楞纸箱产品质量、印刷内容精良程度、交货时间、配套服务的要求也会逐步上升，仅适用低速、低质、窄幅瓦线设备和落后印刷及后道设备的中小纸箱厂将难以适应发展趋势。同时，逐年提高的环保成本将使得行业门槛逐步提高，有资金、技术实力的瓦楞纸箱企业将逐渐占据市场主导地位，而无法在逐渐缩小的行业利润空间中生存的企业将面临淘汰。在未来一段时间，我国瓦楞纸箱行业将通过淘汰落后产能、并购重组等方式使行业集中度提高，进入规模化、集团化发展阶段。

伴随着消费升级的趋势，下游消费品厂商也逐渐提高对外包装配套的需求，低克重、高强度、轻量化瓦楞纸板逐步成为优质下游客户的普遍要求，微细瓦楞纸箱近年来得到快速的发展，产品升级迭代趋

势明显。除此之外，下游高端客户对包装印刷的要求也不断提高，除储运、保护、防潮、抗压等功能性作用外，他们对瓦楞纸箱的产品展示、品牌强化、消费引导的增值性作用需求提升。纸箱产品逐步向中高档化发展，从“简单包装”走向“消费包装”。

## 二、报告编制依据

- 1、《产业结构调整指导目录》。
- 2、《建设项目经济评价方法与参数》（第三版）。
- 3、《建设项目经济评价细则》（2010年本）。
- 4、国家现行和有关政策、法规和标准等。
- 5、项目承办单位现场勘察及市场调查收集的有关资料。
- 6、其他有关资料。

## 三、项目名称

瓦楞纸板项目

## 四、项目承办单位

xxx 有限公司

## 五、项目选址及用地综述

### （一）项目选址方案



项目选址位于 xx 出口加工区,地理位置优越,交通便利,规划电力、给排水、通讯等公用设施条件完备,建设条件良好。

## (二) 项目用地规模

项目总用地面积 26519.92 平方米(折合约 39.76 亩),土地综合利用率 100.00%;项目建设遵循“合理和集约用地”的原则,按照瓦楞纸板行业生产规范和要求进行科学设计、合理布局,符合规划建设要求。

## 六、土建工程建设指标

项目净用地面积 26519.92 平方米,建筑物基底占地面积 19200.42 平方米,总建筑面积 27580.72 平方米,其中:规划建设主体工程 17813.96 平方米,项目规划绿化面积 1790.29 平方米。

## 七、产品规划方案

根据项目建设规划,达产年产品规划设计方案为:瓦楞纸板 xxx 单位/年。综合考 xxx 有限公司企业发展战略、产品市场定位、资金筹措能力、产能发展需要、技术条件、销售渠道和策略、管理经验以及相应配套设备、人员素质以及项目所在地建设条件与运输条件、xxx 有限公司的投资能力和原辅材料的供应保障能力等诸多因素,项目按照

规模化、流水线生产方式布局，本着“循序渐进、量入而出”原则提出产能发展目标。

## 八、投资估算及经济效益分析

### （一）项目总投资及资金构成

项目预计总投资 9664.70 万元，其中：固定资产投资 7195.37 万元，占项目总投资的 74.45%；流动资金 2469.33 万元，占项目总投资的 25.55%。

### （二）资金筹措

该项目现阶段投资均由企业自筹。

### （三）项目预期经济效益规划目标

项目预期达产年营业收入 18194.00 万元，总成本费用 13925.44 万元，税金及附加 176.73 万元，利润总额 4268.56 万元，利税总额 5034.06 万元，税后净利润 3201.42 万元，达产年纳税总额 1832.64 万元；达产年投资利润率 44.17%，投资利税率 52.09%，投资回报率 33.12%，全部投资回收期 4.52 年，提供就业岗位 274 个。

## 九、项目建设单位基本情况

### （一）公司概况

公司始终坚持“人本、诚信、创新、共赢”的经营理念，以“市场为导向、顾客为中心”的企业服务宗旨，竭诚为国内外客户提供优质产品和一流服务，欢迎各界人士光临指导和洽谈业务。公司一直秉承“坚持原创，追求领先”的经营理念，不断创造令客户惊喜的产品和服务。本公司奉行“客户至上，质量保障”的服务宗旨，树立“一切为客户着想”的经营理念，以高效、优质、优惠的专业精神服务于新老客户。

公司通过了 GB/ISO9001-2008 质量体系、GB/24001-2004 环境管理体系、GB/T28001-2011 职业健康安全管理体系和信息安全管理体系认证，并获得 CCIA 信息系统业务安全服务资质证书以及计算机信息系统集成三级资质。公司坚持以市场需求为导向、以科技创新为中心，在品牌建设方面不断努力。先后获得国家级高新技术企业等资质荣。

公司正处于快速发展阶段，特别是随着新项目的建设及未来产能扩张，将需要大量专业技术人才充实到建设、生产、研发、销售、管理等环节中。作为一家民营企业，公司在吸引高端人才方面不具备明显优势。未来公司将通过自我培养和外部引进来壮大公司的高端人才队伍，提升公司的技术创新能力。

## （二）公司经济效益分析

上一年度，xxx 有限公司实现营业收入 9826.52 万元，同比增长 24.47%（1931.92 万元）。其中，主营业业务瓦楞纸板生产及销售收入为 9239.31 万元，占营业总收入的 94.02%。

根据初步统计测算，公司实现利润总额 2590.49 万元，较去年同期相比增长 455.94 万元，增长率 21.36%；实现净利润 1942.87 万元，较去年同期相比增长 304.74 万元，增长率 18.60%。

## 十、主要经济指标

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	平方米	26519.92	39.76 亩
1.1	容积率		1.04	
1.2	建筑系数		72.40%	
1.3	投资强度	万元/亩	180.97	
1.4	基底面积	平方米	19200.42	
1.5	总建筑面积	平方米	27580.72	
1.6	绿化面积	平方米	1790.29	绿化率 6.49%
2	总投资	万元	9664.70	
2.1	固定资产投资	万元	7195.37	
2.1.1	土建工程投资	万元	2308.56	
2.1.1.1	土建工程投资占比	万元	23.89%	
2.1.2	设备投资	万元	2338.25	
2.1.2.1	设备投资占比		24.19%	

2.1.3	其它投资	万元	2548.56	
2.1.3.1	其它投资占比		26.37%	
2.1.4	固定资产投资占比		74.45%	
2.2	流动资金	万元	2469.33	
2.2.1	流动资金占比		25.55%	
3	收入	万元	18194.00	
4	总成本	万元	13925.44	
5	利润总额	万元	4268.56	
6	净利润	万元	3201.42	
7	所得税	万元	1.04	
8	增值税	万元	588.77	
9	税金及附加	万元	176.73	
10	纳税总额	万元	1832.64	
11	利税总额	万元	5034.06	
12	投资利润率		44.17%	
13	投资利税率		52.09%	
14	投资回报率		33.12%	
15	回收期	年	4.52	
16	设备数量	台(套)	92	
17	年用电量	千瓦时	1144168.69	
18	年用水量	立方米	8867.79	
19	总能耗	吨标准煤	141.38	
20	节能率		23.93%	
21	节能量	吨标准煤	39.88	
22	员工数量	人	274	

## 第二章 产业分析预测

### 一、瓦楞纸板行业发展概况

瓦楞纸板由瓦楞芯纸及挂面纸制成，是瓦楞纸板箱的主要组件，广泛应用于包装以保护及运输物品，具有一定程度的缓冲保护功能。目前，瓦楞纸箱主要面向的食品饮料、家电、电子等行业，随着网购的持续发展，电商、物流行业对纸箱需求日益提升，瓦楞纸箱市场需求快速增长。

从消耗量来看，中国瓦楞纸板市场由 2014 年的 791 亿平方米增至 2019 年的 814 亿平方米，复合年增长率为 0.6%，预计 2024 年前将进一步增至 949 亿平方米，2020 年至 2024 年的年增长率为 3.0%。

从销售收入来看，2019 年，中国瓦楞纸板市场销售收入为 2180 亿元，2014 年至 2019 年的复合年增长率为 5.7%。未来五年，销售收入于 2024 年前达 2745 亿元，2020 年至 2024 年的复合年增长率为 4.3%。

### 二、瓦楞纸板市场分析预测

瓦楞原纸是生产瓦楞纸板的重要组成材料之一。瓦楞原纸要求纤维结合强度好，纸面平整，有较好的紧度和挺度，要求有一定的弹性，以保证制成的纸箱具有防震和耐压能力。要用于制造纸箱、纸箱的夹心以及易碎商品的其他包装材料。

瓦楞纸板的上游以瓦楞芯纸及挂面纸作为原料，经后续的值班切割、印刷及装订过程后，瓦楞纸箱以不同尺寸及设计制造，并进一步送到下游市场供其使用。瓦楞纸箱因具有良好的缓冲性能，而被广泛地应用。

箱纸板和瓦楞原纸均是生产纸箱的主要原料，我国瓦楞纸箱行业起步较晚，1954年才开始推广使用瓦楞纸箱，但随着中国经济的快速发展、互联网购物的迅速兴起，我国中国瓦楞纸箱行业已经超过美国，成为全球范围内的领头羊。

2018年中国瓦楞原纸产量2105万吨，同比下降9.85%，占纸与纸板产量20.17%；2019年中国瓦楞原纸产量2220万吨，同比增长5.46%，占纸与纸板产量20.62%。

从销量来看，我国箱纸板、瓦楞原纸销量基本保持稳定。2018年中国瓦楞原纸消费量2213万吨，同比下降7.64%，占纸与纸板消费量21.20%；2019年中国瓦楞原纸消费量2374万吨，同比增长7.28%，占纸与纸板消费量22.18%。

我国是造纸业的生产大国，同时也是消费大国，但近几年来，我国瓦楞原纸产量年均增长率、瓦楞原纸消费量年均增长率都逐渐下降。2009-2018年中国瓦楞原纸产量年均增长率2.30%，2010-2019年中国

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/197135045162010002>