

2025 年河北省普通高中学业水平选择性考试模拟卷

语文

本试卷总分 150 分，考试时间 150 分钟。

注意事项：

1.答卷前，考生务必将自己的姓名、准考证号填写在答题卡上。

2.回答选择题时，选出每小题答案后，用铅笔把答题卡上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。回答非选择题时，将答案写在答题卡上。写在本试卷上无效。

3.考试结束后，将本试卷和答题卡一并交回。

一、现代文阅读（35 分）

（一）现代文阅读 I（本题共 5 小题，19 分）

阅读下面的文字，完成下面小题。

材料一：在首届中国（澳门）国际高品质消费博览会上，一款国产腕表将生肖虎、动画名作《大闹天宫》、上海豫园“九曲映月”等内容融入时尚设计，备受好评。近年来，从“冰墩墩”“雪容融”迅速走红，到故宫文创产品大受欢迎，再到老字号品牌不断推陈出新，文韵悠长的“国潮”，带动一款款文创产品销售火爆，一个个文创品牌发展壮大，成为拉动消费、扩大内需的重要力量。

国风流行、国货热销、“国潮”涌动，折射中国消费者的喜好之变，越来越多的年轻人开始欣赏传统文化、国产品牌。相关报告显示，2011 年至 2021 年，“国潮”热度增长超 5 倍，78.5%的消费者更偏好选择中国品牌，90 后、00 后贡献了 74%的“国潮”消费。

“国潮”迅速兴起，并不仅仅因为简单的市场偏好，还在于具有优良品质的国货与源于传统文化的时尚相结合，让年轻消费群体产生了强烈的情感共鸣和价值认同。一方面，国产品牌质量有显著提升，工艺设计更贴近国内消费者喜好，售后服务保障持续改善，产品性价比不断提高；另一方面，经过一段时间发展，从一开始加入传统文化元素作为商品卖点，到如今把传统美学融入产品内核，“国潮”已变成一种极具文化创造力的时尚符号。从小就通过互联网了解世界、在中国经济腾飞背景下成长起来的年轻人，民族自豪感与文化自信心更强，对设计美与质量高的国货认同感更高，推动“国潮”成为一股不可忽视的消费新潮流。

“国潮”是年轻人带动的时尚潮流，但反映了更普遍的文化需求。随着时代发展进步，生活水平不断提升，人们开始追求审美表达上的丰富性，比如通过“物”来传达精神旨趣和审美态度。从这个角度看，“国潮”产品受青睐，是因为作品中蕴含着丰富的文化创造力，涌动着将传统文化之美和当下生活之用结合在一起的文化生命力。近年走红的“国潮”作品，往往超越了对传统文化元素的简单拼贴，结合当代审

美习惯进行创造性转化、创新性发展，为消费者带来了更丰富的审美体验、更深层的精神满足。

当前，“国潮热”方兴未艾，给国货品牌带来了难得的机遇。重视精神价值、分享表达的年轻人，不仅是“国潮”产品的主要消费群体，而且愿意通过社交媒体等分享自己喜欢的“国潮”产品，这为国产品牌转型升级创造了良好的消费生态。面对消费者的情感认同，“国潮”品牌也应着眼长远发展，在提高产品和服务质量方面下更大功夫。以更稳定的质量、更周到的服务、更有创意的产品，带给消费者更多惊喜，才能获得持久的竞争力，让“国潮”成为一股长盛不衰的热潮。

“国潮热”既是经济现象，也是文化现象。“国潮”的流行，不仅彰显着中国制造水平的提升，更体现出当代中国旺盛的文化创造力。春节假期，春联福袋、“国潮”盲盒等年货新品销售火爆，多地举办的“国潮”演出精彩纷呈，古风主题集市提供吃住行游购娱等周到服务……越来越多的“国潮”产品，找到现代生活中的接入点并更深地融入日常生活。回望历史，立足当下，坚定自信，不断创新，打造更多体现当代中国人审美趣味、文化精神的“国潮”产品，就能让我们的生活更有文化气息，也让中华优秀传统文化得到更好传承。

（摘编自石羚《“国潮热”彰显文化创造力》）

材料二：“文化兴国运兴，文化强民族强”。党的十八大以来，习近平总书记多次调研传统文化保护传承，指出要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力。展馆内处处可见的中国元素与时尚潮流的结合、传统文化与现代科技的碰撞，意义非凡，是中国自信引领的全方位潮流的涌现，更是民族文化和大国科技驱动的全面创新。

可以看到，当前越来越多的国货成为网红，成为“95后”“00后”的首选。“五毒饼”“熬夜水”“大白兔香水”等许多“老字号”推陈出新，主动去满足年轻人的个性化消费需求，让老品牌焕发新活力。“老”与“新”的结合让国货品牌与传统文化实现了融合创新，打造了新的文创品牌，既做到了品牌自身的革新重生，也助力传统文化与现实生活碰撞融合，迸发出无限生机与新的活力。从嫦娥、玉兔，到鸿蒙、祝融，科技领域也逐渐从传统文化中挖掘“素材”，激发根植内心的精神力量。中国品牌形成热潮起于民族自信和文化自信，所以这也启示我们，要继续在汲取中华优秀传统文化的基础上筑牢品牌自信。

只有紧紧把握住时代发展的脉搏，为传统文化寻找到转化发展的表达方式，才能为坚定文化自信、推动社会主义文化繁荣兴盛注入强大力量和不竭动能。

（摘编自陶玉《“国潮”崛起凝聚文化自信的力量》）

1. 下列对材料相关内容的理解和分析，不正确的一项是（ ）

- A. 材料一在分析“国潮热”现象时，充满着自豪感和文化自信心。作者不仅将“国潮热”看成经济现象，还看到了它的文化价值。
- B. 越来越多的年轻人开始欣赏传统文化、国产品牌，“国潮”是年轻人带动的时尚潮流。年轻人的喜欢

是“国潮”迅速兴起的最主要原因。

C. “国潮”品牌应着眼长远发展，在提高产品和服务质量方面下更大功夫，才能不负消费者的喜爱，让“国潮”成为一股长盛不衰的热潮。

D. 从嫦娥、玉兔，到鸿蒙、祝融，科技领域也逐渐从传统文化中挖掘“素材”，归根结底，这彰显的是我们的民族自信和文化自信。

2. 根据材料内容，下列说法不正确的一项是（ ）

A. “国潮热”给国货品牌带来了难得的机遇，但要想获得持久的竞争力，保持长盛不衰，仍任重道远。

B. 受欢迎的国潮产品绝不只是对传统文化元素的简单拼贴，一定有结合消费者审美习惯的创造创新。

C. “五毒饼”“熬夜水”等“老字号”推陈出新，在满足人们消费需求的同时，也让老品牌焕发了活力。

D. “国潮热”是我们紧紧握住时代发展的脉搏，积极为传统文化寻找转化发展表达方式的可喜成果。

3. 下列选项不符合材料一中“‘国潮’产品受青睐，是因为作品中蕴含着丰富的文化创造力”的一项是（ ）

A. 根据故宫房檐角的脊兽做成脊兽形钥匙扣。

B. 从传统年画获取灵感的8K影片《门神》。

C. 老字号天津同仁堂推出含有中医药材的咖啡。

D. 江门设置体验区，让观众体验泥鸡制作等非遗文化。

4. 根据材料内容，请在下面文段的横线处补写出恰当的词语。

在河南博物院文创区，考古盲盒、绢舞飞天娃娃、饕餮乳钉纹四方杯、莲鹤方壶春秋化妆镜等文创产品，吸引了不少游客驻足购买。“我们推出的考古盲盒，把考古代表的‘①_____’与盲盒象征的‘②_____’结合起来，让大家在打开盲盒的瞬间，感受到发掘文物的惊喜和满足，增强年轻人的③_____。”河南博物院院长马萧林介绍。

随着考古盲盒的成功，河南博物院还推出了传拓盲盒、修复盲盒等一系列体验类盲盒产品，打造了“豫来遇潮”“非遗来潮”“豫博文创”“博物雅堂”等④_____。2023年，河南博物院文创产品销售额超3900万元。

5. “国潮热”对“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”有什么启示？请结合材料谈谈你的理解。

（二）现代文阅读Ⅱ（本题共4小题，16分）

阅读下面的文字，完成下面小题。

宠牛记 李娟

新认识的朋友冯姐救助过许多流浪狗，令人钦佩。要知道在城市楼房里养狗，尤其是很多狗，非常不易。于是她的生活重心几乎全放在了照料动物上。

听了她的故事，我一边感慨不容易，一边又隐约觉得还见过更不容易的……是谁呢？仔细一想，是我妈。

我妈她老人家也收容过流浪狗，但此事不值一提。农村嘛，养狗的条件比城市强多了。此外，养猫养鸡养鸭的事也没啥可说的。主要想说的是……牛。听过宠物狗宠物猫宠物猪，甚至宠物蜘蛛宠物蛇……但没听过宠物牛吧？是的，我家养了一头宠物牛。

但这事也没啥自豪的，每当我妈出远门，由我一个人照料一大家子时，累得真是哭都哭不出来。

狗们每天就煮一大盆狗食，猫们一小盆猫食，鸡鸭也好打发，可牛呢？瞧它那大肚皮！于是，我们家专门种了两亩地。

种地得浇水啊，于是我们花一万块钱在地边打了一口井。

饲草长出来得收割，于是这两年我妈一心想说服我买台小型收割机……被我一次又一次坚定否决。

说实话，我也不知道自己这种态度还能坚持多久。尤其上一次当我割牛草割得腰肌劳损时……当时我以镰刀撑地，差不多是爬回家的。接下来躺了三天，再接下来休养了半年。

冯姐听了非常吃惊：“最早为啥要养牛？”

那时我家还住在荒野中的阿克哈拉村。有个欠我家钱的村民过世了，依据当地的传统礼信，需得还清生前债务才被允许入葬。这家人实在太穷了，便赔给我家一头牛。当时牛还小，非常可爱，我妈就爱上了……

有人养牛是为了卖肉，有人是为了挤奶。我家的牛呢，似乎只是为了杵那儿好看。

当时我家的商店窖了好几吨冬菜出售，却不幸遇上暖冬，慢慢地捂坏了，便捡一捡全部喂了牛。要知道那可是万里冰封的季节啊！别人家的牛只在一早一晚给点干草果腹，偶尔分得几粒玉米粒就是过年了，整天叫花子一样满村流窜，寻些纸壳板嚼嚼，啃啃干牛粪……我家的牛却在吃蔬菜！绿色的蔬菜！这事我妈都不敢说出去……于是乎，在屁股都瘦尖了的牛群里，唯有我家那位肥头大耳油光满面。名声传遍附近好几个村落，连过路的人都会特意绕道至我家牛圈参观，啧啧称叹：“真主啊，怎么这么胖！”我妈感到倍儿有面子。

我们像供菩萨一样供着这位牛先人，至今已经供了四年多。后果是感情越来越深，我妈发誓要给它养老送终。但是听说牛能活三十多年呢，掐指一算，至少还有二十年……

冯姐说：“牛最重感情，听说它被宰杀的时候会哭，以前还不信，直到亲眼看到。它真的在不停地落泪！看得我从此再不想吃牛肉了……还听说牛只在临死才哭一次……”

什么啊，我家的牛才没那么隐忍认命呢，它动不动就哭！早起看到食槽里只有干草没有鲜草会哭，出去放风若没玩够就被赶回家也哭，和别的牛顶架顶输了，更是跑回家哭半天，委屈得眼泪大颗大颗地淌，娇气得不得了。

撒娇就撒娇嘛，根本不考虑自己是什么样的体态，一边哭还一个劲儿往你身上蹭，躲都躲不开。

爱抚怀中猫咪或膝下狗狗是双方的享受，作为宠物牛，当然也需要身体的交流，只是这种交流只有它自个儿舒服，人累个半死。为此我妈专门买了一把牧民用来收集山羊绒的钢丝刷，又宽又硬，每天一次，从牛脖子到牛肚皮再到牛屁股，卖力地刷啊刷啊。一面刷舒服了，人家就自个儿转身，让你再刷另一面。就这样，牛做了全身保养，人做了全身运动。不给它刷的后果就是一大早堵在门口不让你出去。

还有遛牛，相比之下，遛狗太逍遥了。有人抱怨大型犬难遛，拉都拉不住，那你遛牛试试？何止拉不住，简直把你当风筝放。

别人家拴牛大多拴牛鼻子，非常有效，轻轻一扯，立马乖巧。可我妈嫌该手段残忍，要知道我家养的可是宠物牛，不能这么虐待。

还有养牛户把绳圈套在牛角根部，那也是牛的软肋。可我家的牛打架受过伤，有一边牛角外壳都给掀没了，剩下的部分非常脆弱，我妈更是舍不得，便只好像拴狗一样拴着牛脖子。

这根缰绳对它来说根本就是装饰品嘛！我妈便只好被“放风筝”。

于是，每日所见的情景差不多都是：我妈追逐着牛，逃命似的奔跑在村子里，一手狠命拽绳子，一手挥大棒，大呼小叫，如临大敌。要知道路两边都是庄稼，危机重重——啃了得赔啊！

什么骑着牛背、吹着笛子、迎着夕阳之类的牧牛行乐图，只是文学呈现吧。

遛牛的地方在村口农田尽头的荒地里，那点浅浅的杂草只能哄哄牛肚皮，但对牛来说仍然像天堂一般。每天出门前一小时它便开始焦躁不安，院门一打开便直奔东去。每天下午往回赶时它都哭了又哭，一步三回头。我妈心都碎了，哄着说：“乖，咱回去吃萝卜，吃芹菜！”

萝卜和芹菜是我们这几天的伙食，若养的是兔子也就罢了，这可是一头牛啊！于是，晚餐时，我们只好切几根咸菜下饭。

遛一次狗也就半小时吧，遛牛得半天。后来每次我妈都带一块布，背点干粮，还领着狗，像郊游似的。遇到别的遛牛人——当然，别人是专业遛牛的，一遛一大群——便坐下来一边分享食物、一边分享村里的八卦。狗也忙着和别的狗交流。天气好时，我妈摊开布睡倒，直到任督二脉被太阳晒通了才醒来。牛还在急急啃食，顾不上回头看她一眼。怎么说呢，除去来回路上的拉锯战，遛牛还算是惬意的事吧。

（有删改）

6. 下列对文本相关内容和艺术特色的分析鉴赏，正确的一项是（ ）

- A. 冯姐救助过许多流浪狗，令人钦佩，但是想到养宠物牛的母亲，“我”觉得冯姐的不易就不值得一提了。
- B. 文章第二段使用设问手法，引起读者注意，语气强烈，耐人寻味，引起人的反思，表达强烈的情感。
- C. 冯姐这一形象看似可有可无，但有着不可替代的作用。她起到了引起话题、引出下文、映衬母亲的作用。
- D.

“骑着牛背、吹着笛子、迎着夕阳之类的牧牛行乐图，只是文学呈现吧”，意在表明牧牛行乐图只是文学虚构，并不值得欣赏。

7. 关于文中“我”家牛在冬天吃蔬菜这个段落，下列说法不正确的一项是（ ）

- A. “整天叫花子一样满村流窜”，运用比喻修辞，写出了“我”对到处寻纸壳板嚼、啃牛粪的别家牛的不屑。
- B. “我”妈不敢跟人说“我”家的牛在冬天可以吃到绿色的蔬菜，可以看出冬季的阿克哈拉村蔬菜稀缺。
- C. “屁股都瘦尖了的牛群”衬托了“我”家“肥头大耳油光满面”的牛，突出了“我”家牛生活条件的优越。
- D. 这段文字写“我”家宠物牛时用到了正侧面描写相结合的手法，让我们看到一头因养得好而闻名的胖牛。

8. 请结合文本内容简要概括分析你读到的母亲的形象特点。

9. “语言是文学的第一要素”，请结合文本简要分析本文的语言艺术特色。

二、古代诗文阅读（37分）

（一）文言文阅读（本题共5小题，22分）

阅读下面的文言文，完成下面小题。

材料一：魏征上疏曰：

古之哲王，尽己而不以尤人，求身而不以责下。禹、汤罪己，其兴也勃焉；桀、纣罪人，其亡也忽焉。为之无已，深乖恻隐之情，实启奸邪之路。臣闻尧有敢谏之鼓，舜有诽谤之木，汤有司过之史，武有戒慎之铭。魏武帝云：“有德之君乐闻逆耳之言、犯颜之谏，亲忠臣，厚谏士，斥谗慝，远佞人者，诚欲全身保国，远避灭亡者也。”凡百君子，膺期统运，纵未能上下无私，君臣合德，可不全身保国，远避灭亡乎？然自古圣哲之君，功成事立，未有不资同心，予违汝弼者也。

太宗手诏曰：

省前后讽谕，皆切至之意，固所望于卿也。自惟寡薄，厚享斯休。每以抚大神器，忧深责重、常惧方机多旷、四聪不达，战战兢兢，坐以待旦。询于公卿，以至隶皂，推以赤心。庶几明赖，一动以钟石；淳风至德，永传于竹帛。克播鸿名，常为称首。赐绢三百匹。

（节选自《贞观政要·论公平》）

材料二：宁戚欲干齐桓公，穷困无以自进，于是为商旅将任车以至齐，暮宿于郭门之外。桓公郊迎客，夜并门，辟任车，爝火甚盛，从者甚众。宁戚饭牛居车下，望桓公而悲，击牛角疾歌。桓公闻之，抚其仆之手曰：“异哉！之歌者非常人也。”命后车载之。桓公反，至，从者以请。桓公赐之衣冠，将见之。宁戚见，说桓公以治境内。明日复见，说桓公以为天下。桓公大说，将任之。群臣争之曰：“客，卫人也。卫之去齐不远君不若使人问之而固贤者也用之未晚也。”桓公曰：“不然，问之，患其有小恶，以

人之小恶，亡人之大美，此人主所以失天下之士也已。”遂举，大用之，而授之以为卿。当此举也，桓公

得之矣，所以霸也。

（节选自《吕氏春秋·离俗览·举难》）

10. 材料二画波浪线的部分有三处需要断句，请用铅笔将答题卡上相应位置的答案标号涂黑。

卫之去齐 A 不远 B 君 C 不若使人 D 问之 E 而固 D 贤者也 G 用之 H 未晚也。

11. 下列对材料中加点的词语及相关内容的解说，不正确的一项是（ ）

A. 忽，迅速，与《促织》“故天子一跬步，皆关民命，不可忽也”中的“忽”意思不同。

B. 疾，宏大，与《劝学》“声非加疾也，而闻者彰”中的“疾”意思相同。

C. 抚，拍，与《蜀道难》“扪参历井仰胁息，以手抚膺坐长叹”中的“抚”意思不同。

D. 得，引申为“掌握”，与《兰亭集序》“暂得于己”中的“得”意思不同。

12. 下列对材料有关内容的概述，不正确的一项是（ ）

A. 魏征认为所有君王把保全自己和国家、避免灭亡放在首位，但明君还能依靠君臣同心和虚心纳谏来建立伟业。

B. 唐太宗认为自己才德寡薄，害怕荒废国事，担心自己闭目塞听，便真诚地向公卿大臣和下臣小吏咨询。

C. 宁戚见到齐桓公，内心感到很悲伤，便大声唱歌以期引起齐桓公关注，而此举果然引起了齐桓公的关注。

D. 当齐桓公准备重用宁戚时，大臣们认为宁戚是卫国人，应当先派人到卫国对其调查，齐桓公否定了他们的建议。

13. 把材料中画横线的句子翻译成现代汉语。

（1）古之哲王，尽己而不以尤人，求身而不以责下。

（2）宁戚欲干齐桓公，穷困无以自进。

14. “齐桓霸于春秋，太宗开贞观盛世”，二人都是历史上少有的雄主，请结合材料分别概括两人成功的原因。

（二）古代诗歌阅读（本题共2小题，9分）

阅读下面两首诗，完成下面小题。

乡村四月

翁卷

绿遍山原白满川，子规声里雨如烟。

乡村四月闲人少，才了蚕桑又插田。

萧皋别业竹枝词

沈明臣

青黄梅气暖凉天，红白花开正种田。

燕子巢边泥带水，鸫鸟声里雨如烟。

15. 下列对这两首诗的理解和赏析，不正确的一项是（ ）

- A. 翁诗前两句以“绿遍”形容草木葱郁，“白满”表明雨水充足，“子规声”暗寓催耕之意，展现出“乡村四月”特有的风物之美。
- B. 翁诗后两句歌咏江南初夏的繁忙农事，采桑养蚕和插秧是关乎农民吃穿的两大农事，四月农忙，家家户户都在忙碌不停。
- C. 沈诗前两句描写了桃李刚刚开花，梅子尚小而黄里带青的景象，恰到好处地写出了乍暖还寒的天气及相应的景物特征。
- D. 沈诗后两句描写了雨中燕子和鸫鸟，尤其是燕子筑巢时因拖泥带水而将巢穴里弄得湿漉漉的，体现了作者观察生活之精细。

16. 这两首诗都以“乡村”为主要描写对象，请结合两首诗分析其艺术特色上的相同之处。

（三）名篇名句默写（本题共1小题，6分）

17. 补写出下列句子中的空缺部分。

（1）《青玉案·元夕》中，辛弃疾大力渲染欢乐场面，街市里“_____”，城中鼓乐齐鸣，月光流转，“_____”。

（2）《项脊轩志》中，归有光妻子转述小妹的问话“_____，_____”，不仅体现了小妹的娇憨，也体现了夫妻两情依依、情话绵绵的场景。

（3）古代文人很喜欢饮酒，在其诗文中也有与之相关的句子，例如“_____，_____”。

三、语言文字运用（本题共5小题，18分）

阅读下面的文字，完成下面小题。

新华社新德里7月27日电：当地时间2024年7月27日，印度新德里，联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议，宣布将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》。至此，走了十二年申遗路，中国终于交上了一份名为“北京经验”的答卷。

这是一场历时十二年的接续努力，而“保护”二字 A 。申遗办的全称“北京中轴线申遗保护工作办公室”就是最好的佐证。

在申遗过程中，北京市把中轴线申遗保护成为抓手，带动老城整体保护，推动了重点文物建筑和历史建筑腾退工作的发展。此次申遗活动也强化了文物保护和周边环境整治，让中轴线的历史格局和风貌逐步复原。

与天坛东西相对、遥相呼应的先农坛庆成宫，曾是明清皇帝祭祀亲耕前斋戒的地方。申遗成功后，

“根脉中轴嘉礼庆成——北京市群众性主题活动”的地点选在了这里。从建成至今的 566 年间，从未对公众开放的庆成宫，在此次活动中首开大门。

由于历史原因， B 。申遗工作开始后，经过腾退、修缮等工作，神仓、庆成宫两座古建筑在今年 4 月和 7 月先后开放。这使先农坛区域古建筑群得到真实、完整的体现，更重要的是让先农坛的文化价值传承有了持续性。北京中轴线将先农坛纳入一体保护之后，我们明显感觉到了先农坛的知名度和社会各界的关注度在不断提升。在一次关于北京中轴线遗产区内最感兴趣的点位调查中，先农坛的美誉度仅次于故宫和天坛，排在第三位。

其实，在先农坛所做的工作，仅仅是北京中轴线遗产保护的一个缩影。（ ）。12 年的申遗之路，是一次特殊的文化遗产保护历程。在 7.8 公里的中轴线两侧，北京市在功能疏解、古建修缮、街巷治理等方面持续发力，相继启动了百余项工程，推动了老城整体保护与复兴工作的开展。

18. 下列选项中的引号和文中“北京经验”的引号用法相同的一项是（ ）

- A. 秋天的大雁一路向南飞去，有时排成个“人”字，有时排成个“之”字。
- B. 这些所谓的武林高手到处“行侠仗义”，一路上为非作歹，欺男霸女。
- C. 对于奥运会开幕式，大家纷纷表示最精彩的依旧是 2008 年的“中国之夜”。
- D. 像他这样的“孔繁森”真的不多见，吃苦在前，享受在后，很是惹人心疼。

19. 请在文中横线处补写恰当的语句，使整段文字语意完整连贯，内容贴切，逻辑严密，每处不超过 12 个字。

20. 文中画横线的句子有语病，请进行修改，使语言表达准确流畅，逻辑严密。可少量增删词语，不得改变原意。

21. 下列填入文中括号内的语句，衔接最恰当的一项是（ ）

- A. 路曼曼其修远兮，吾将上下而求索。
- B. 千磨万击还坚劲，任尔东西南北风。
- C. 若要功夫深，铁杵磨成针。
- D. 功不唐捐，玉汝于成。

22. 请结合本则新闻的主要内容，概括新闻的主要信息，不超过 60 个字。

四、写作（60 分）

23. 阅读下面的材料，根据要求写作。

老一辈以节俭和吃苦为荣，当代有些年轻人却秉持着“绝不亏待自己”的生活理念。有网友调侃：“有点儿钱全炫嘴里了，苦什么都不能苦了自己的‘独生嘴’。”

老一辈以吃苦为荣，新一代以享福为乐。有人说老一辈“以吃苦为荣”

的思想已经过时，有人说新一代是“垮掉的一代”，也有人说年轻人的“享福为乐”实际上表达的是“爱自己”的生活态度。

以上材料引发了你怎样的联想与思考？请写一篇文章。

要求：选准角度，确定立意，明确文体，自拟标题；不要套作，不得抄袭；不得泄露个人信息；不少于 800 字。

2025 年河北省普通高中学业水平选择性考试模拟卷

语文

本试卷总分 150 分，考试时间 150 分钟。

注意事项：

1.答卷前，考生务必将自己的姓名、准考证号填写在答题卡上。

2.回答选择题时，选出每小题答案后，用铅笔把答题卡上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。回答非选择题时，将答案写在答题卡上。写在本试卷上无效。

3.考试结束后，将本试卷和答题卡一并交回。

一、现代文阅读（35 分）

（一）现代文阅读 I（本题共 5 小题，19 分）

阅读下面的文字，完成下面小题。

材料一：在首届中国（澳门）国际高品质消费博览会上，一款国产腕表将生肖虎、动画名作《大闹天宫》、上海豫园“九曲映月”等内容融入时尚设计，备受好评。近年来，从“冰墩墩”“雪容融”迅速走红，到故宫文创产品大受欢迎，再到老字号品牌不断推陈出新，文韵悠长的“国潮”，带动一款款文创产品销售火爆，一个个文创品牌发展壮大，成为拉动消费、扩大内需的重要力量。

国风流行、国货热销、“国潮”涌动，折射中国消费者的喜好之变，越来越多的年轻人开始欣赏传统文化、国产品牌。相关报告显示，2011 年至 2021 年，“国潮”热度增长超 5 倍，78.5%的消费者更偏好选择中国品牌，90 后、00 后贡献了 74%的“国潮”消费。

“国潮”迅速兴起，并不仅仅因为简单的市场偏好，还在于具有优良品质的国货与源于传统文化的时尚相结合，让年轻消费群体产生了强烈的情感共鸣和价值认同。一方面，国产品牌质量有显著提升，工艺设计更贴近国内消费者喜好，售后服务保障持续改善，产品性价比不断提高；另一方面，经过一段时间发展，从一开始加入传统文化元素作为商品卖点，到如今把传统美学融入产品内核，“国潮”已变成一种极具文化创造力的时尚符号。从小就通过互联网了解世界、在中国经济腾飞背景下成长起来的年轻人，民族自豪感与文化自信心更强，对设计美与质量高的国货认同感更高，推动“国潮”成为一股不可忽视的消费新潮流。

“国潮”是年轻人带动的时尚潮流，但反映了更普遍的文化需求。随着时代发展进步，生活水平不断提升，人们开始追求审美表达上的丰富性，比如通过“物”来传达精神旨趣和审美态度。从这个角度看，“国潮”

产品受青睐，是因为作品中蕴含着丰富的文化创造力，涌动着将传统文化之美和当下生活之用结合在一起的文化生命力。近年走红的“国潮”作品，往往超越了对传统文化元素的简单拼贴，结合当代审美习惯进行创造性转化、创新性发展，为消费者带来了更丰富的审美体验、更深层的精神满足。

当前，“国潮热”方兴未艾，给国货品牌带来了难得的机遇。重视精神价值、分享表达的年轻人，不仅是“国潮”产品的主要消费群体，而且愿意通过社交媒体等分享自己喜欢的“国潮”产品，这为国产品牌转型升级创造了良好的消费生态。面对消费者的情感认同，“国潮”品牌也应着眼长远发展，在提高产品和服务质量方面下更大功夫。以更稳定的质量、更周到的服务、更有创意的产品，带给消费者更多惊喜，才能获得持久的竞争力，让“国潮”成为一股长盛不衰的热潮。

“国潮热”既是经济现象，也是文化现象。“国潮”的流行，不仅彰显着中国制造水平的提升，更体现出当代中国旺盛的文化创造力。春节假期，春联福袋、“国潮”盲盒等年货新品销售火爆，多地举办的“国潮”演出精彩纷呈，古风主题集市提供吃住行游购娱等周到服务……越来越多的“国潮”产品，找到现代生活中的接入点并更深地融入日常生活。回望历史，立足当下，坚定自信，不断创新，打造更多体现当代中国人审美趣味、文化精神的“国潮”产品，就能让我们的生活更有文化气息，也让中华优秀传统文化得到更好传承。

（摘编自石羚《“国潮热”彰显文化创造力》）

材料二：“文化兴国运兴，文化强民族强”。党的十八大以来，习近平总书记多次调研传统文化保护传承，指出要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力。展馆内处处可见的中国元素与时尚潮流的结合、传统文化与现代科技的碰撞，意义非凡，是中国自信引领的全方位潮流的涌现，更是民族文化和大国科技驱动的全面创新。

可以看到，当前越来越多的国货成为网红，成为“95后”“00后”的首选。“五毒饼”“熬夜水”“大白兔香水”等许多“老字号”推陈出新，主动去满足年轻人的个性化消费需求，让老品牌焕发新活力。“老”与“新”的结合让国货品牌与传统文化实现了融合创新，打造了新的文创品牌，既做到了品牌自身的革新重生，也助力传统文化与现实生活碰撞融合，迸发出无限生机与新的活力。从嫦娥、玉兔，到鸿蒙、祝融，科技领域也逐渐从传统文化中挖掘“素材”，激发根植内心的精神力量。中国品牌形成热潮起于民族自信和文化自信，所以这也启示我们，要继续在汲取中华优秀传统文化的基础上筑牢品牌自信。

只有紧紧把握住时代发展的脉搏，为传统文化寻找到转化发展的表达方式，才能为坚定文化自信、推动社会主义文化繁荣兴盛注入强大力量和不竭动能。

（摘编自陶玉《“国潮”崛起凝聚文化自信的力量》）

1. 下列对材料相关内容的理解和分析，不正确的一项是（ ）

A. 材料一在分析“国潮热”现象时，充满着民族自豪感和文化自信心。作者不仅将“国潮热”看成经济

现象，还看到了它的文化价值。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/198007053036007040>