

短视频营销：快速抢占用户 注意力的策划之道

制作人：来日方长

时 间：XX年X月

目录

- 第1章 短视频营销概述
- 第2章 短视频营销策划要点
- 第3章 短视频营销策略与应用
- 第4章 短视频营销效果评估与优化
- 第5章 短视频营销的未来发展



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/198014001044006056>