

绪论单元测试

1、[选择题]: 案例教学法与传统教学法的区别有哪些

选项:

A:教学过程不同

B:教学材料不同

C:教学对象不同

D:教学目的不同

参考正确答案:【**教学过程不同;**

教学材料不同;

教学目的不同】

2、[选择题]: 案例教学法和例子教学法的区别有哪些

选项:

A:例子教学是先有权威性的结论,然后用例子来证明它;案例教学先通过对具体情况具体事件的分析、思考,然后再作出答案

B:例子教学以教师为主,课堂上观点加例子,全是教师唱主角,学生只要将笔记记下来,记住观点和材料即可;案例教学以学生为主

C:例子教学往往比较单纯,环境、背景相对比较“净化”,缺少实战气氛;案例教学要求学生设身处地,锻炼在特定环境和条件下的实战能力

D:例子教学先有观点,再有材料;案例教学先有实践,然后选择针对性的理论来解决问题

参考正确答案:【**例子教学是先有权威性的结论,然后用例子来证明它;案例教学先通过对具体情况具体事件的分析、思考,然后再作出答案;**

例子教学以教师为主,课堂上观点加例子,全是教师唱主角,学生只要将笔记记下来,记住观点和材料即可;

案例教学以学生为主;

例子教学往往比较单纯,环境、背景相对比较“净化”,缺少实战气氛;案例教学要求学生设身处地,锻炼在特定环境和条件下的实战能力;

例子教学先有观点,再有材料;案例教学先有实践,然后选择针对性的理论来解决问题】

3、[选择题]: 案例教学法的特点是什么?

选项:

A:不重对错,重在分析与决策能力

B:不重传授,重在教师与学生互动

C:不重经验,重在知识框架的应用

参考正确答案:【**不重对错,重在分析与决策能力;**

不重传授,重在教师与学生互动;

不重经验,重在知识框架的应用】

4、[选择题]: 案例教学法的应用方法有几个

选项:

A:4

B:1

C:3

D:2

参考正确答案:【**2】**

5、[选择题]: 如果对以下案例教学法的步骤进行排序,顺序正确的有: (1)分析与辩论 (2)案例准备 (3)撰写案例报告 (4)案例总结

选项:

A: (2) (1) (4) (3)

B: (1) (2) (3) (4)

C: (2) (4) (4) (1)

D: (4) (3) (2) (1)

参考正确答案: 【 (2) (1) (4) (3) 】

第一章单元测试

1、[选择题]: 市场营销活动的核心是

选项:

A: 购买

B: 交易

C: 交换

D: 销售

参考正确答案: 【 交换 】

2、[选择题]: 著名的4p营销组合理论是从()的角度所提出的

选项:

A: 消费者

B: 政府

C: 中介机构

D: 企业

参考正确答案: 【 企业 】

3、[选择题]: 国际市场营销与国内市场营销的根本差异在于

选项:

A: 地理

B: 市场

C: 气候

D: 环境

参考正确答案: 【 环境 】

4、[选择题]: 下列关于市场的描述正确的是

选项:

A: 市场研究的目的是实现业务增长

B: 市场规模取决于人口, 购买力, 购买欲望三个要素

C: 市场是指具有特定需求或欲望, 愿意并且能通过交换来满足这种需要或欲望的所有顾客。

D: 市场是指商品交换的场所

参考正确答案: 【 市场规模取决于人口, 购买力, 购买欲望三个要素;

市场是指具有特定需求或欲望, 愿意并且能通过交换来满足这种需要或欲望的所有顾客。;

市场是指商品交换的场所 】

5、[选择题]: 在营销组合的延伸中, 从4P到6P, 多了哪两个因素:

选项:

A: 价值

B: 竞争

C: 政府权利

D: 公共关系

参考正确答案: 【 政府权利;

公共关系 】

6、[选择题]: 大市场营销观念理论的提出者是

选项:

A: 亚当斯密

B: 菲利普科特勒

C: 迈克波特

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/198016075007006043>