

金属板网企业可持续发展战略

目录

概论	3
一、金属板网技术创新的含义	3
(一)、技术创新的含义	3
二、金属板网生产控制的概念	4
(一)、金属板网生产控制的概念	4
三、金属板网企业战略的制定	6
(一)、金属板网企业战略的制定	6
四、金属板网生产计划的编制	7
(一)、金属板网生产计划的编制	7
五、金属板网技术创新的分类	10
(一)、金属板网技术创新的分类	10
六、金属板网企业经营决策的方法	13
(一)、企业经营决策的方法	13
七、金属板网知识产权管理	18
(一)、知识产权管理	18
八、企业技术创新的内部组织模式	22
(一)、内部孵化	22
(二)、技术创新小组	23
(三)、新事业发展部	24
九、金属板网项目风险分析	25
(一)、政策风险分析	25

(二)、市场风险分析	27
(三)、技术风险分析	29
(四)、产品风险分析	31
(五)、价格风险分析	32
(六)、经营管理风险分析	34
(七)、财务及融资风险分析	36
(八)、经济风险分析	39
十、金属板网项目风险对策	41
(一)、加强金属板网项目建设及运营管理	41
(二)、采取多元化融资方式	42
(三)、政策风险对策	42
(四)、市场风险对策	42
(五)、技术风险对策	43
(六)、资金风险对策	44
十一、组织机构管理	45
(一)、人力资源配置	45
(二)、员工技能培训	46
十二、发展规划分析	47
(一)、公司发展规划	47
(二)、保障措施	48
十三、生产控制的基本程序	52
(一)、制定控制标准	52

(二)、实际执行情况检验	54
(三)、控制决策	56
(四)、实施执行	56
十四、企业研究与发展管理	57
(一)、研究发展的主要类型	57
十五、生产控制的概念	59
(一)、生产控制与质量管理	59
(二)、生产计划与实施	61
(三)、生产效率与成本控制	63
十六、生产控制的基本程序	66
(一)、制定控制的标准	66
(二)、根据标准检验实际执行情况.....	67
(三)、控制决策	69
(四)、实施执行	72
十七、企业技术创新的外部组织模式	73
(一)、产学研联盟	73
(二)、企业—政府模式.....	76
(三)、企业联盟	77
十八、生产控制的方式	79
(一)、生产控制的方式.....	79
十九、技术创新决策的评估方法	80
(一)、定量评估方法.....	80

(二)、定性评估方法.....	82
二十、渠道管理概述	84
(一)、市场营销渠道与分销渠道.....	84
(二)、分销渠道管理目标和任务.....	85

概论

在快速变化的商业世界中，金属板网企业要想保持竞争力和持续增长，就必须进行战略层面的思考和规划。本方案提供了一个框架，帮助金属板网企业识别核心竞争力，评估市场机会，以及制定必要的战略行动以保持其市场地位。本方案介绍了制定企业发展战略的方法论，并提出了一系列战略计划的关键元素。本文档明确指出，其内容仅供学习交流，不可做为商业用途。

一、金属板网技术创新的含义

(一)、技术创新的含义

1. 技术创新的产品层面：

在产品层面，技术创新的核心是通过引入新技术、工艺或设计理念，为市场提供独特的产品。这包括产品功能的升级与拓展、性能的显著提升，以及更贴近市场需求和用户期望的创新。举例而言，智能手机的兴起标志着技术创新的成功，将通信、计算、摄影等多个功能巧妙地融合在一起，引领了全新的用户体验。同样，医疗领域的远程医疗技术也是在产品层面的创新，通过先进的通信技术，使患者能够在家中接受医生的远程诊疗，提高了医疗服务的便捷性。

2. 技术创新的过程层面：

过程层面的技术创新聚焦在企业的生产、制造和管理等方面，通过采用新的方法、流程或系统，提高效率、降低成本，实现资源的更有效利用。这种创新追求更为可持续、灵活和高效的运营模式。举例而言，采用先进的机器学习算法进行生产计划优化，可以大大提高生产线的效率，减少废品率。另外，采用物联网技术来监控设备状态，实现预防性维护，有助于降低生产过程中的停机时间，提高设备利用率。

3. 技术创新的文化层面：

文化层面的技术创新涉及到组织文化和思维方式的变革。企业需要培养一种鼓励创新、接受失败并从中学习的文化。员工被鼓励提出新点子、挑战传统，将创新视为实现长期成功的关键要素。这种文化的建立有助于打破陈旧的思维定式，促使团队更加愿意进行创造性思考。例如，一些科技公司推崇的“失败即学习”文化，鼓励员工在尝试新创意时不害怕失败，从失败中吸取经验教训，推动创新的不断发展。这种文化层面的创新为未来的产品和服务创造了更加有活力的基础。

二、金属板网生产控制的概念

(一)、金属板网生产控制的概念

生产控制是一系列活动的组合,旨在保障企业实现生产计划目标。它涵盖了从生产准备开始一直到成品入库的整个生产过程,是一种全面的控制体系。这包括计划安排、生产进度控制、调度、库存控制、质量控制和成本控制等多个方面。生产控制可分为广义和狭义两个层面。

在广义范围内,生产控制是对整个生产过程的全方位管理。从计划安排、生产进度的掌控,到库存、质量和成本的综合管理,都在广义生产控制的范畴之内。这种综合性的控制旨在协调各个环节,确保生产过程有序、高效地进行。

狭义的生产控制主要聚焦于对生产进度的管理,也称为生产作业控制。这方面的控制更专注于确保生产活动按照预定的进度有序进行,以满足时间要求。狭义的生产控制对生产进程中的时间、任务分工等方面进行详细规划和调度。

生产控制的内容极为广泛,涉及到生产过程中的人员、财务、物流等多个方面。为了实现协调有序的生产,生产控制需要确保在最少的人力和物力投入下完成生产任务。因此,它同时是一种协调性和促进性的管理活动,为整个生产管理系统提供了重要支持。

生产控制的最终目标是提高生产管理的有效性。通过生产控制,企业的生产活动可以在严格的计划指导下进行,满足品种、质量、数量和时间进度上的要求。同时,生产控制有助于按照各种标准消耗劳动和物化劳动,减少资金占用,加速物资和资金的周转,实现成本目标,取得良好的经济效益。综合而言,生产控制在现代企业的生产管

理中扮演着不可或缺的角色。

三、金属板网企业战略的制定

(一)、金属板网企业战略的制定

金属板网企业战略的规划是从企业整体发展的角度出发,以实现企业的使命和战略目标为指导,全面分析行业的变化趋势,评估和预测竞争对手的行动,制定企业战略的整个过程。战略的制定实质上是一项决策过程,若企业不能科学有序地管理战略制定的所有环节,将难以及时有效地制定出正确的经营战略。

(一) 确立企业愿景、使命与战略目标是制定企业战略的首要任务。

1. 企业愿景是通过内部成员共同制定,形成大家共同努力的未来方向。愿景不仅仅是高层管理者的责任,每位员工都应该参与,通过共识达成,以使愿景更富有价值和竞争力。

2. 企业使命阐述了企业的根本性质和存在理由,为战略目标的确定提供基础。使命的明确有助于确立企业的经营主线,提高整体运行效率。

3. 企业战略目标是**在一定时期内预期达到的理想成果,必须具有积极的引导和激励作用。目标的制定需要考虑不同类型企业的盈利、服务、员工和社会责任等方面,以符合社会道德标准。

(二) 制定战略方案需要全面考虑内外部环境的因素。

1. 通过与战略专家和相关人员的合作,制定详细的战略方案,

确保行动计划的实施。

2. 分析内外部因素，识别相似战略，并判断其适应性和可能的缺陷。在此基础上，修订或制定新的战略方案，以确保与企业目标和环境相一致。

（三）评估和选择战略方案是确保战略有效性的关键步骤。

1. 综合评价企业内外的优势、劣势、机会和威胁，科学评估各种方案的有效性、可行性和收益性。

2. 确定最符合企业需求、最有效和最适宜的战略方案，以发挥企业资源和能力的最大化。

以上三个步骤的实施需要考虑到企业管理者的专业知识、实际经验和领导风格，以确保战略决策的正确性。

四、金属板网生产计划的编制

（一）、金属板网生产计划的编制

金属板网制定生产计划涉及一系列关键步骤，可概括为以下六个主要阶段。

（一）调查研究

在开始编制生产计划之前，必须进行深入的调查研究，以全面了解企业内外的经营环境。这一阶段的任务包括充分收集各类信息资料，其中涵盖国内外市场信息、预测，上期产品销售状况，合同执行情况及成品库存量，以及上期计划完成情况等方面。同时，对企业的生产能力、原材料及能源供应、品种定额资料、成本与售价等也需要进行

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/198023047042006053>