

毕业设计网页设计与制作——中国 24 节气文化网

提交时间： 2023 年5 月 11 日

目 录

一、 内容简介	3
(一) 选题背景及产生的现实意义	3
(二) 网站总体设计	3
二、 设计方案及素材整理	4
(一) 设计概述	4
(二) 网站架构	5
(三) 素材收集	5
三、 草图设计	6
(一) 主页面	6
(二) 子页面	7
(三) 二级页面	11
四、 效果图设计	12
(一) 主页效果图	12
(二) 子页面效果图	14
(三) 二级页面效果图	19
五、 开发过程及设计说明	20
(一) 制作过程及软件使用	20
(二) 功能实现	21
六、 作品成果图	30
(一) 主页作品成果图	30
(二) 子页面作品成果图	31
(三) 二级页面作品成果图	36
七、 设计创新与说明	37
八、 设计总结	37
九、 致谢	37
十、 参考文献	37

一、内容简介

（一）选题背景及产生的现实意义

二十四节气体现了太阳的周年运动规律，我们用它来规划农事和生产生活，当时的科技不发达，二十四节气对百姓的生产生活是非常重要的，它是华夏儿女智慧的结晶。二十四节气是古代农耕文明的产物，它是我们先祖通过顺应农时，观察天体运动，得出一年中时令、气候、物候等变化规律。

二十四节气把太阳周年运动轨迹平分为 24 份，每一份代表着一个节气，开始于立春，结束于大寒，体现出太阳对地球产生的影响。经过长期的发展，农历汲取了干支历的节气成分作为历法补充，并通过“置闰法”调整使其符合回归年，形成阴阳合历，“二十四节气”便成为了农历的一个重要部分。在国际气象界，二十四节气被誉为“中国的第五大发明”

二十四节气是中国的传统文化，是中华民族流传至今的生态文明观。二十四节气申遗成功只是对保护它的阶段性成果，对它的保护、传承、利用与发扬应是全体中国人长期、艰巨、共同的任务。通过本次毕业设计，希望更多人能更了解 24 节气和 24 节气有哪些对应的美食，以及弘扬 24 节气文化。

（二）网站总体设计

1. 主页的结构由头部导航栏、轮播图、内容、尾部组成。头部导航栏从左到右分别是“logo”、“首页”、“春”、“夏”、“秋”、“冬”、“24 节气美食”、“登录”。制作过程的思维导图如下图 1-1 所示：

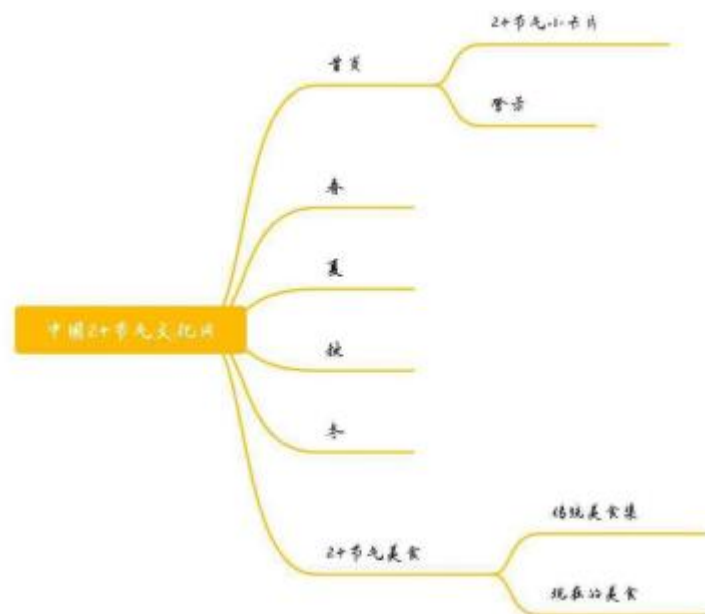


图 1-1 中国24 节气文化网思维导图

2. “首页”：设计采用不同的页面排版布局，轮播图使用四张不同类型的四季图片，每张都有超链接跳转子页面，有简单的鼠标划过点击特效和子页面的跳转。

3. “春”：包含“立春”、“雨水”、“惊蛰”、“春分”、“清明”、“谷雨”六个子页面，每个子页面包含了相对应的节气，简单介绍了每个节气的时间和起源，素材主要来自“百度”、“微博”等网站。

4. “夏”：包含“立夏”、“小满”、“芒种”、“夏至”、“小暑”、“大暑”六个子页面，采用了不同于“春”的排版布局介绍了相对应的节气时间和起源。

5. “秋”：包含“立秋”、“处暑”、“白露”、“秋分”、“寒露”、“霜降”六个子页面，采用的不同的排版。

6. “冬”：包含“立冬”、“小雪”、“大雪”、“冬至”、“小寒”、“大寒”六个子页面。

7. “24 节气美食”：包含“传统美食集”和“现在的美食”两个子页面，“传统美食集”，“传统美食集”主要介绍了每个季节所代表的特色食物，并提供了制作方法和购买链接。“现在的美食”主要介绍中国传统美食在当今社会的发展，顺应时代的发展趋势，与当前社会文化相融合。

二、设计方案及素材整理

（一）设计概述

首先使用“画图”软件绘制草图，划分好首页和每个子页面的样式，然后收集、整理、归类素材，内容上尽量简洁明了，图片显示上清晰且大小适宜。再用“Adobe Photoshop CC”软件设计海报轮播图大小以及精修美化图片素材，用“AI”软件构思设计 logo 图标。最后用“HbuilderX”软件编写制作网页代码(包含各种开源框架的引用)和进行测试，同时发现解决问题和优化网页。

网页支持现如今较为常用的 Windows 系统，例如：Win7、Win10、Win11 等。支持绝大部分浏览器运行，例如：GoogleChrome、360 浏览器、IE 浏览器等。推荐使用分辨率为 1920*1080P 显示分辨率浏览网页以展现完美效果，笔记本等小屏设备浏览器在缩小页面比例直到页面充分显示浏览效果更佳。

图 2-2 图片素材

三、草图设计

(一) 主页面

1. 首页设计草图，如下图 3-1 所示：

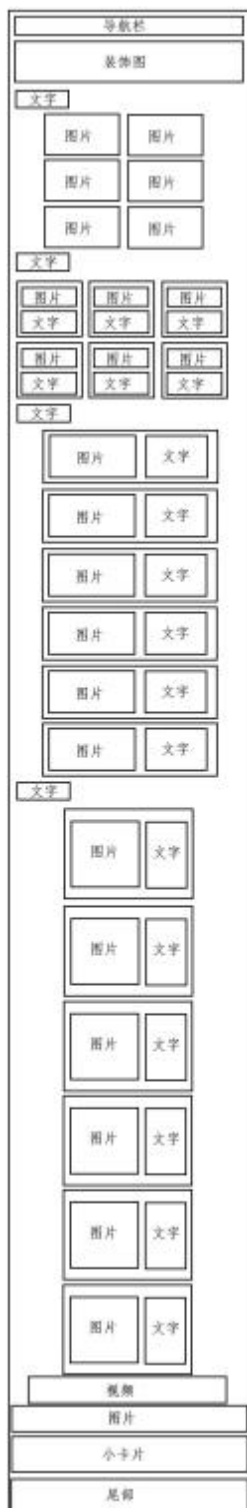


图 3-1 首页草图设计

(二) 子页面

1. 作品子页面“春”“夏”设计草图，如下图 3-2，3-3 所示：



图 3-2 子页面“春”页面草图

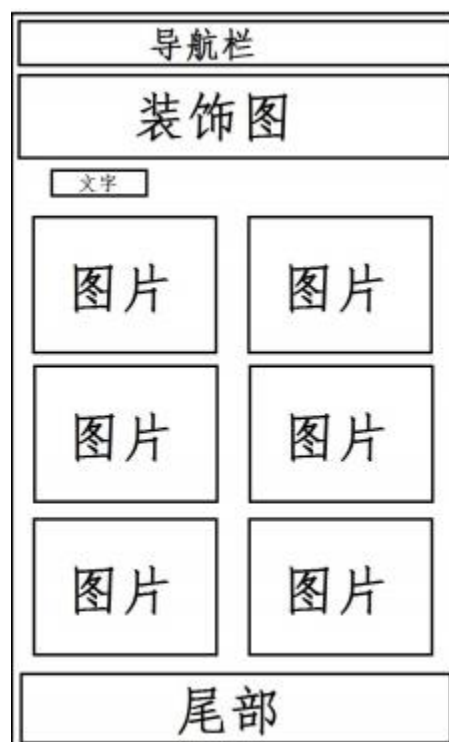


图 3-3 子页面“夏”页面草图

2. 作品子页面“秋”和“联系我们”设计草图，如下图 3-4、3-5 所示：

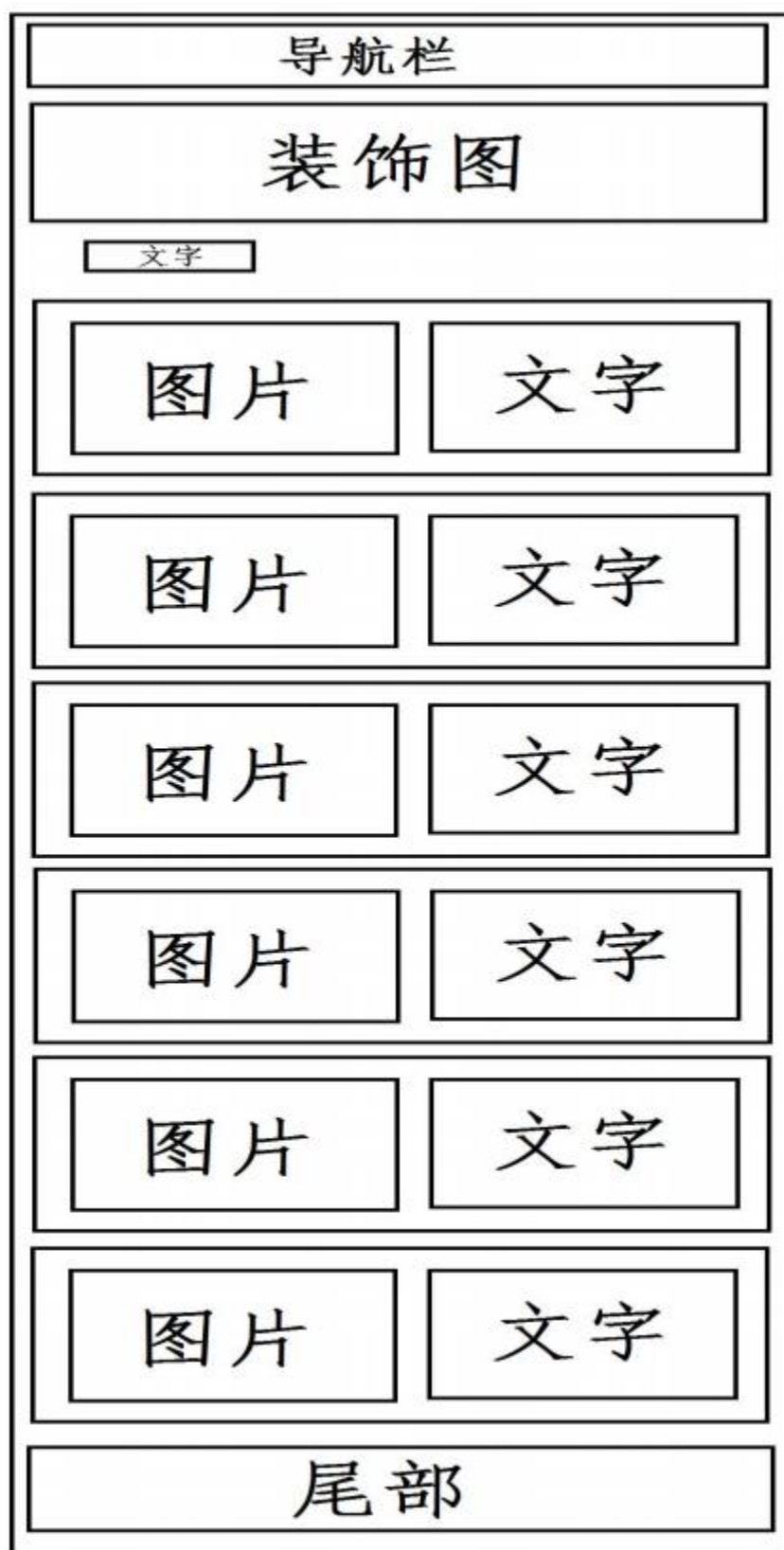


图 3-4 子页面“秋”页面草图

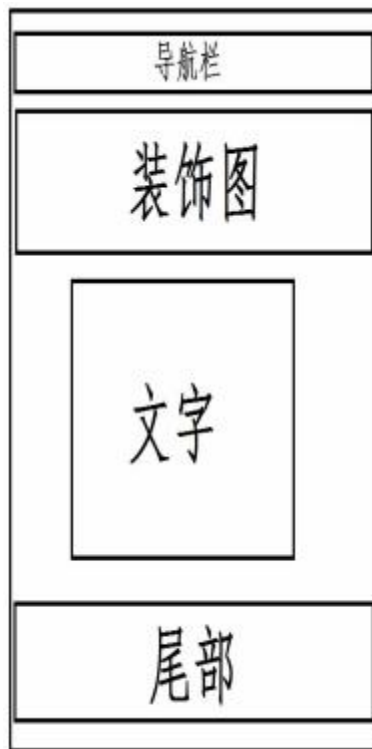


图 3-5 子页面“联系我们”页面草图

3. 作品子页面“传统美食”和“现在的美食”设计草图，如下图 3-6、3-7 所示：

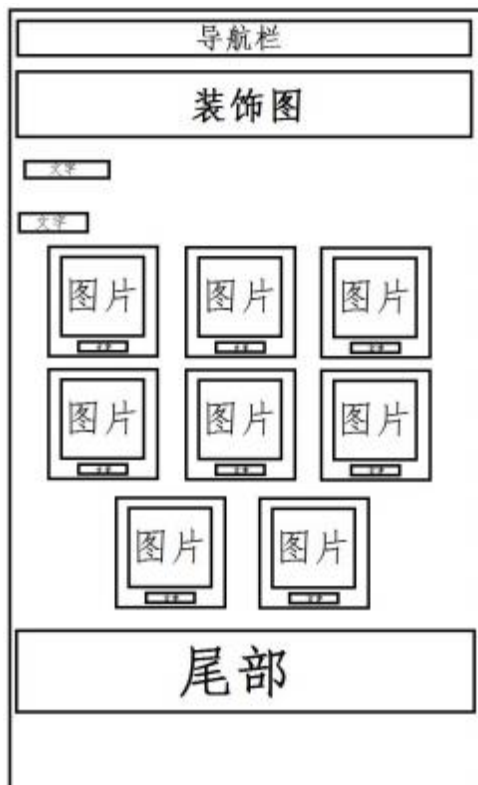


图 3-6 子页面“传统美食”页面草图

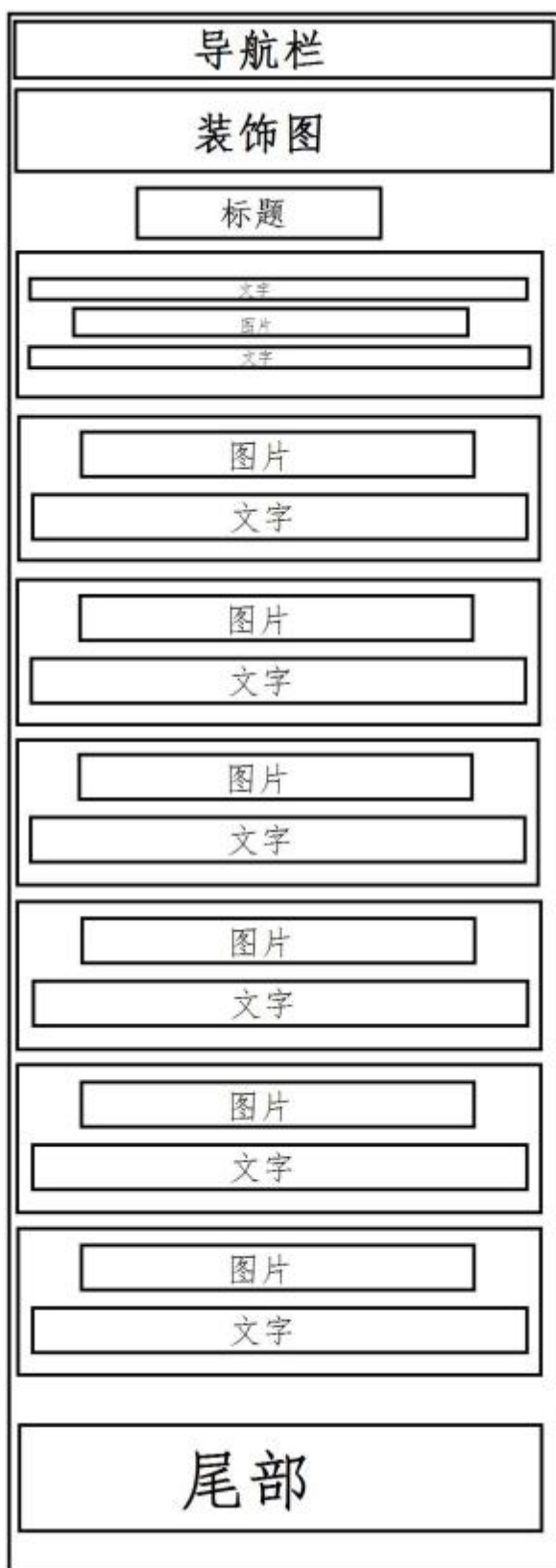


图 3-7 子页面“现在的美食”页面草图

(三) 二级页面

4. 作品二级页面“春--立春”设计草图，如下图 3-8 所示：

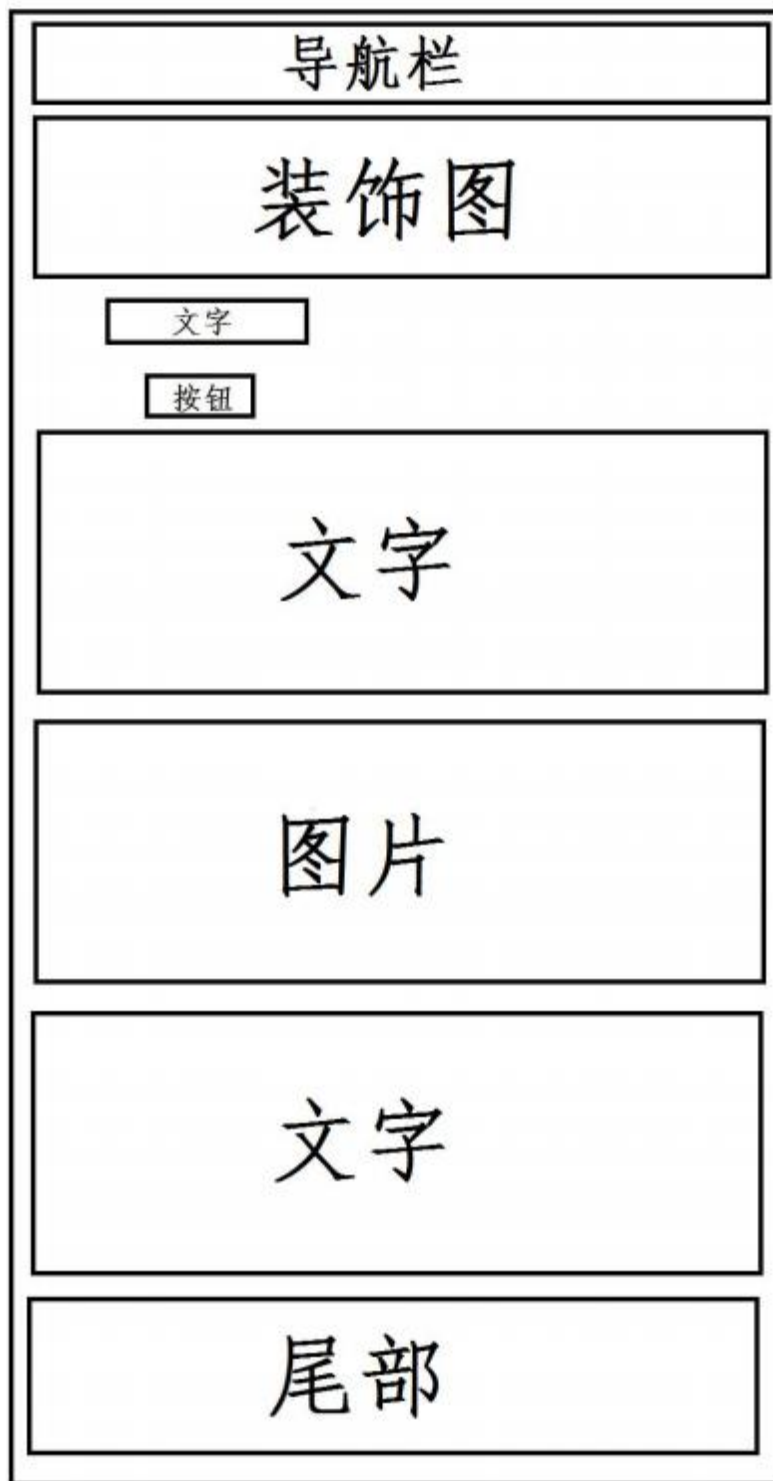


图 3-8 二级页面“春-立春”页面草图

四、效果图设计

(一) 主页效果图

1. 首页呈现效果图如图 4-1 所示:





4-1 首页效果图

(二) 子页面效果图

1. 子页面“春”页面呈现效果图如图 4-2 所示:

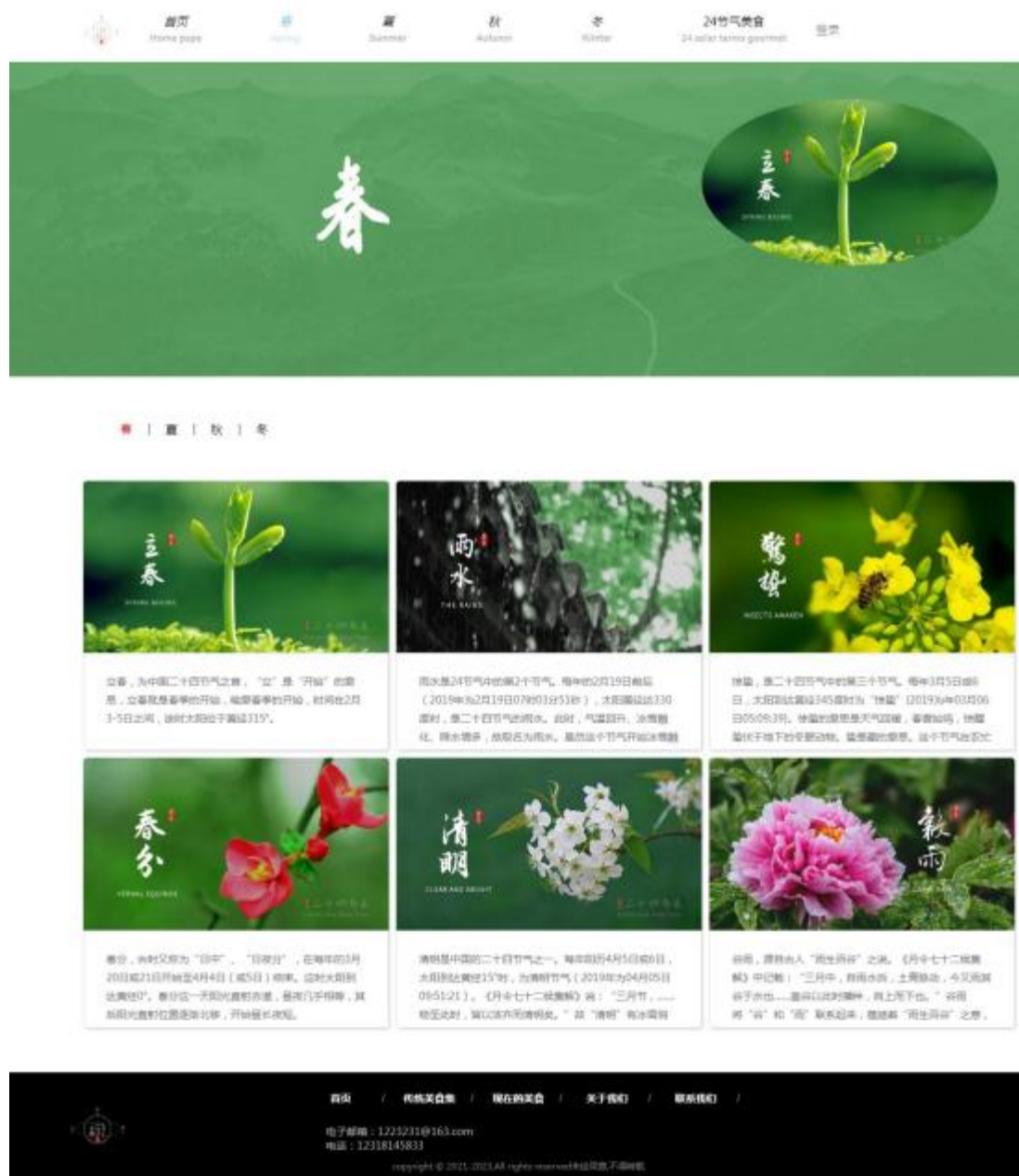


图 4-2 子页面“春”页面效果图

2. 子页面“夏”页面呈现效果图如图 4-3 所示：

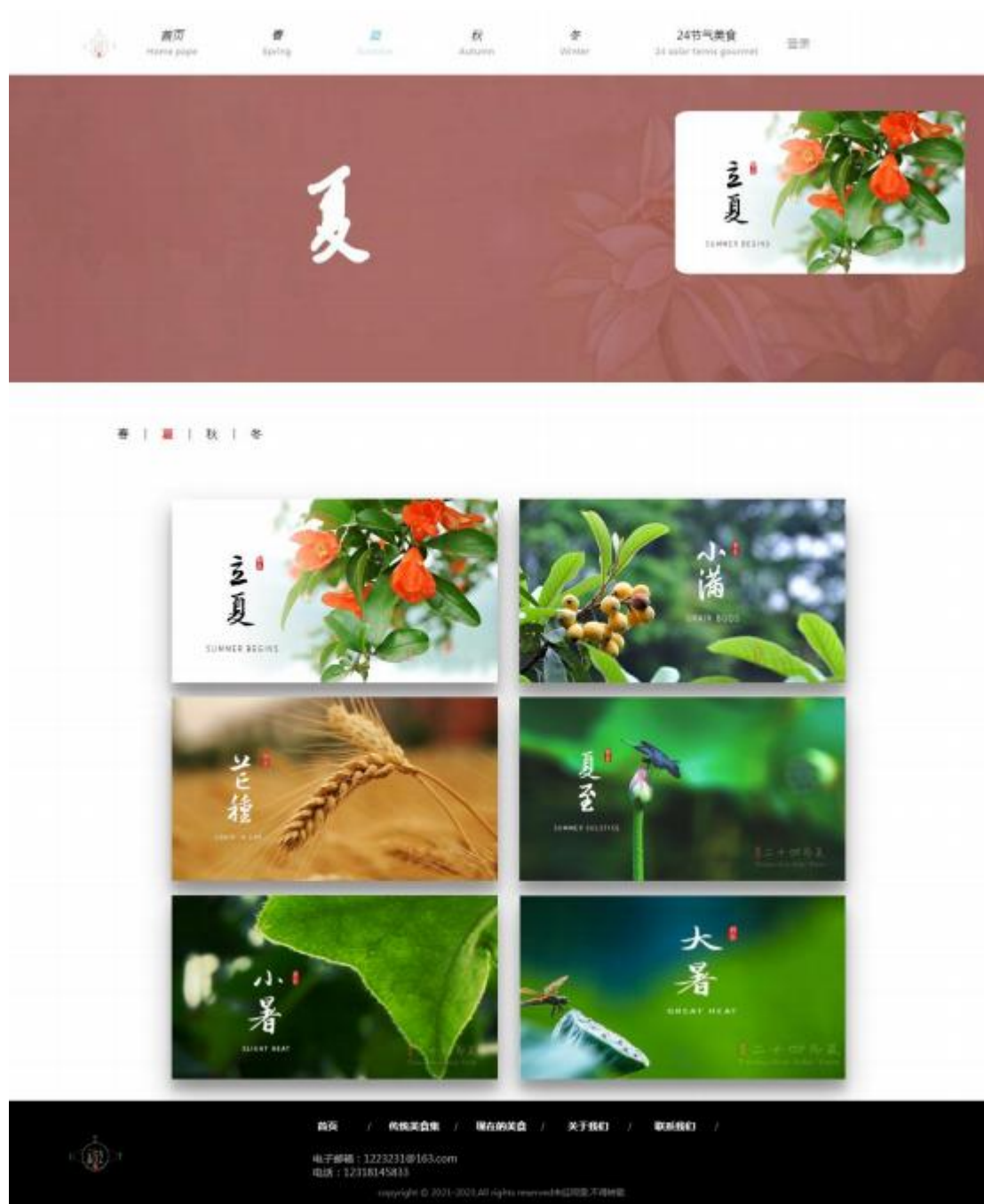


图 4-3 子页面“夏”页面效果图

3. 子页面“秋”页面呈现效果图如图 4-4 所示：



图 4-4 子页面“秋”页面效果图

4. 子页面“联系我们”页面呈现效果图如图 4-5 所示：

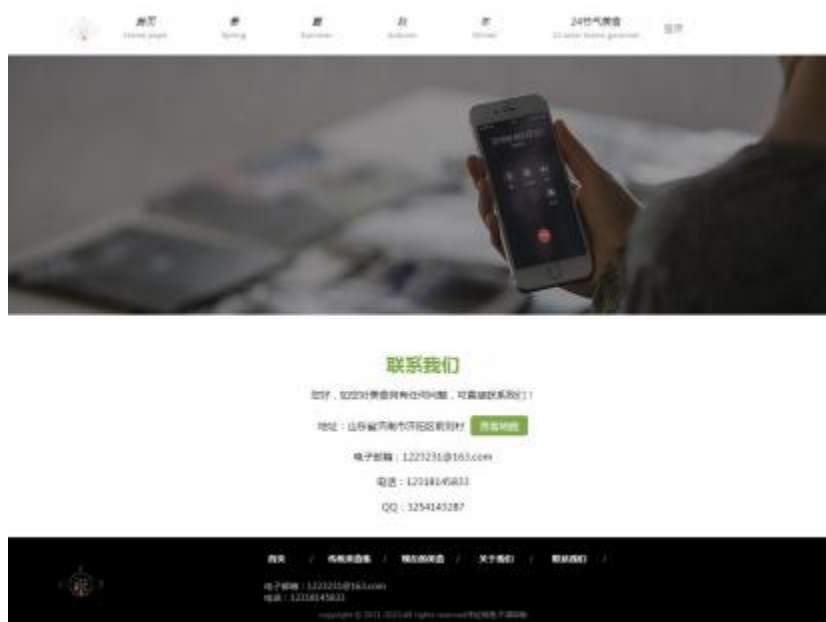


图 4-5 子页面“联系我们”页面效果图

5. 子页面“传统美食”页面呈现效果图如图 4-6 所示：

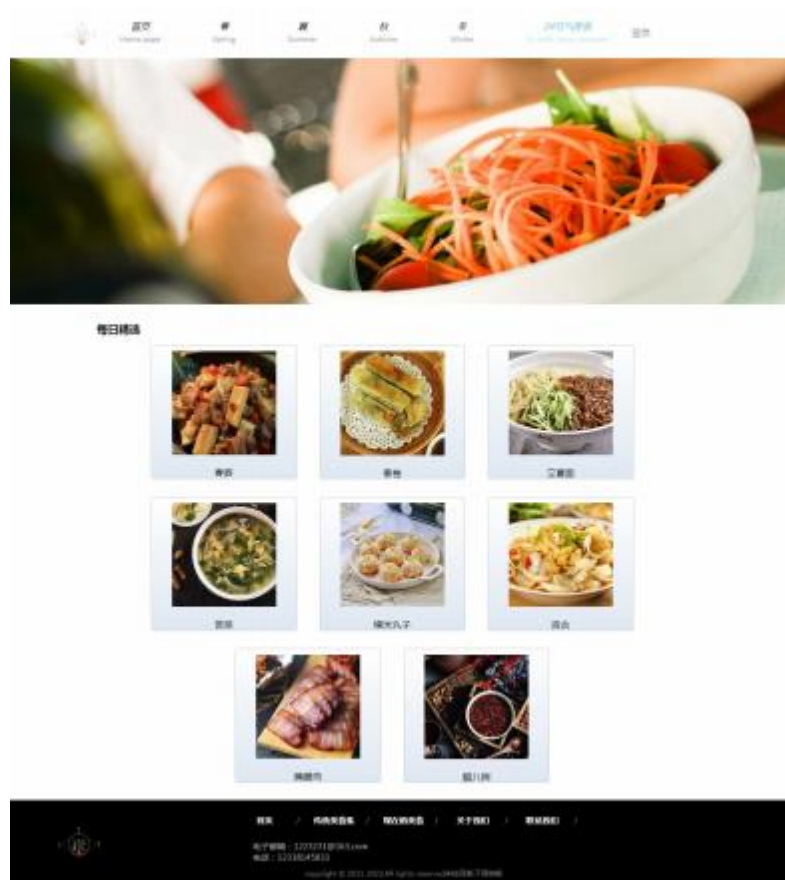


图 4-6 子页面“传统美食”页面效果图

6. 子页面“现在的美食”页面呈现效果图如图 4-7 所示：



图 4-7 子页面“现在的美食”页面效果图

(三) 二级页面效果图

1. 二级页面“春--立春”页面呈现效果图如图 4-8 所示：

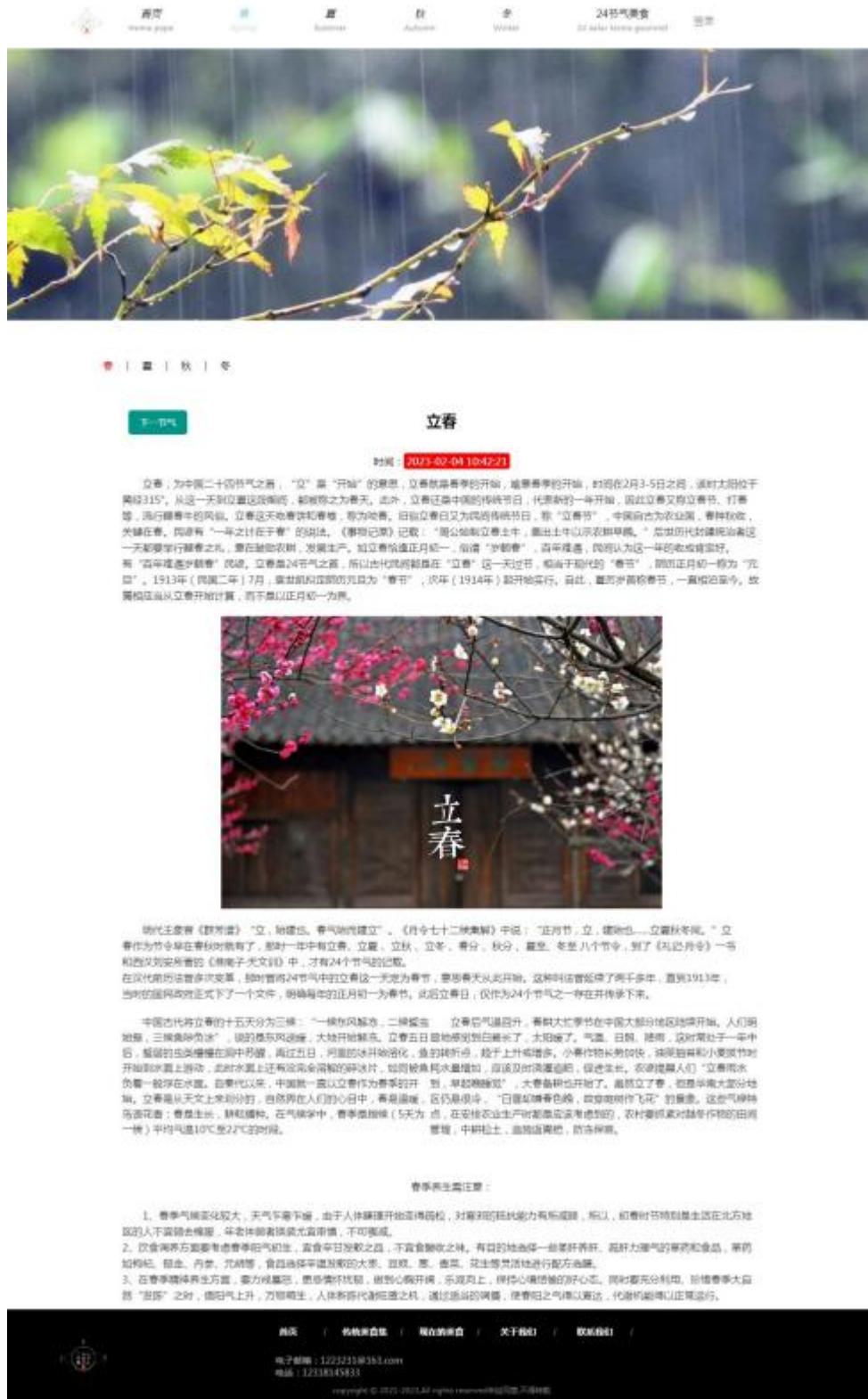


图 4-8 二级页面“春--立春”页面效果图

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/198031025064007007>