
三夫户外公司盈利能力分析

目 录

摘 要	1
第一章 绪论	3
1.1 研究的背景和意义	3
1.2 研究的方法	4
1.2.1 文献研究法	4
1.2.2 图标分析法	4
1.2.3 连环替代法	4
第二章 盈利能力相关理论概述	4
2.1 盈利的概念	4
2.2 盈利能力的内容	4
第三章 三夫户外公司财务现状分析	6
3.1 公司简介	6
3.2 资本经营盈利能力分析	6
3.3 资产经营盈利能力分析	7
3.3.1 总资产报酬率分析	8
3.3.2 总资产周转率分析	9
3.3.3 销售利润率分析	10
3.4 商品经营盈利能力分析	13
3.4.1 收入利润率分析	14

3.4.2 成本利润率分析	15
第四章 三夫户外公司存在的问题和原因	16
4.1 三夫户外公司存在的问题	16
4.2 三夫户外公司存在问题的原因	17
4.2.1 产品更新不及时	17
4.2.2 营业成本高	17
4.2.3 偿债能力弱	17
第五章 提升三夫户外公司的建议	17
5.1 缩短产品更新周期	17
5.2 强化低成本优势	18
5.3 降低流动性风险	18
第六章 结论	18
参考文献	20

摘 要

近年来，户外运动产业迅猛发展，国际化程度日益提高，多层次，多种用户需求趋势进一步加剧了户外运动产业的竞争。外部环境越是变化，竞争就越激烈，企业管理者就越应该注意自己运营条件方面的信息。盈利分析是经营者认识企业经营状况的依据，是区别企业的优势和劣势，影响着企业在市场中的竞争力。因此，应该如何提高自身的盈利能力，改善盈利状况是户外运动公司需要进行长期思考的问题。本文以三夫户外公司为研究对象，从营业收入、负债、净利润三个方面对其财务现状进行了解发现三夫户外公司没有研发出符合大众顺应时代的新兴产品，成本比较高，然后从生产，资产，成本等方面的指标对其财务现状和盈利能力进行分析，找出三夫纺织公司具体的问题，提出建议。

关键词：盈利能力 户外运动 三夫户外公司

第一章 绪论

1.1 研究的背景和意义

近年来，全球竞争加剧。智能时代的到来对于户外运动公司来说既是挑战也是机遇。随着时代的进步，社会的发展，人们的生活水平的提高对产品的需求也逐渐多样化。面对日益激烈的竞争环境和人们消费观念，消费水平，消费需求的不断变化，户外运动公司生产的产品也已经潜移默化的发生了转变，从一开始的以自己为中心逐渐变为以市场为中心，在商品的质量性能方面取得了非常大的突破(张琳珊，李佳欣，王嘉,2022)。在快速发展的世界经济一体化过程中，户外运动行业的竞争一方面是国内公司之间的竞争，另一方面也是国家之间的竞争，在发展的过程中为了不被这个时代所淘汰，户外运动公司必须要明确自己的发展方向，加快资金之间的重新组合(赵梦瑶，陈思雨,2021)。

随着三夫户外公司经营领域的不断增大，业务范围涉及的方面逐渐增加，三夫户外公司的规模逐渐成型，其企业文化各方面的技术逐渐成熟，成本就会慢慢降低，竞争力就会越来越具有优势。三夫户外公司要在这个竞争异常激烈的社会中永立不倒，就一定要保证公司可以获利，不断为三夫户外公司的生长提供源源不断的动力。盈利能力与公司的生存与发展紧密相关，是企业各个阶级都非常关注的一个方面，它决定着公司的发展前景和发展方向(刘晨曦，周文轩，吴诗,2021)。分析三夫纺织公司的获利能力就是分析公司的利润率，资本率等指标，公司利润的强度体现在三夫纺织公司的利润率上。对于运营商和投资者而言，通过三夫纺织公司利润分析可以很快发现在管理，经营和投资等方面存在的问题，并及时采取相应的措施以实现利润最大化(孙晓彤，蒋明阳)。无论是三夫纺织公司的内部高层人员还是公司的利益相关者都可以通过对其进行分析规避一些风险或者取得一些收益。利润分析对于一家公司来说是非常客观，非常重要的。

1.2 研究的方法

1.2.1 文献研究法

在研究之前，本文以查找，采集，对比大量的文献书籍，对公司获利能力相关理论极其影响因素理论认真学习和思考，结合三夫户外有限公司的研究背景和现状进行实际考察，较为成熟的总结并且提出可行的建议。

1.2.2 图标分析法

本文列举了净利润，总资产报酬率，成本等关于获利能力的一些图表，可以较为清晰直观的看出三夫户外公司近五年的总体变化上升和下降的趋势，具体金额的变化，波动的大小(钟子琪，郑雨婷,2019)。从而找出三夫户外公司内部存在的问题和潜在危害并对公司未来的发展趋势进行预测。

1.2.3 连环替代法

根据不同因素之间的相关性对指标进行分析，然后进行数值评估和确定每个对象对分析指标的影响，将每个比较的值替换为参考值。

第二章 盈利能力相关理论概述

2.1 盈利的概念

公司的盈利能力是其在发展的过程中不断的获取收益。盈利能力有相对数字是基于利润率，如净利润率，总余量等的比率，绝对数字是利润率的绝对值，例如销售的差异等等(唐博文，冯晨辉，丁晓,2017)。两种方法的实施效果和可能性各不相同。特定公司指数的绝对计算通常用于判断组织的绝对利润指数，避免相关因素影响的相对水平通常计算为相对利润指数。

2.2 盈利能力的内容

第一部分，主要介绍了这篇文章进行研究的背景和意义，及其一些常用的研究方法（比率分析，因素分析法、财务报表的综合分析法等）(曹梦洁，谢昊然)。

第二部分主要讲述了与盈利能力方面相关的理论知识，例如获利能力的概念及其内容。

第三部分从资本经营盈利能力，资产经营盈利能力，商品经营盈利能力三个方面对三夫户外公司的盈利能力进行分析，从而发现问题。

第四部分总结三夫户外公司存在得问题和原因。

第五部分正对三夫户外公司存在得问题，提出建议。

(1) 资本经营盈利能力(彭美琳, 曾立轩, 邓欣)

：是指企业所有者投入的资本通过经营取得利润的能力。反映资本经营盈利能力的基本指标是净资产收益率，其计算公式为净资产收益率=净资产/平均净资产总额*100%。净资产收益率是反映盈利能力的核心指标，既可以反映资本的增值能力，又影响着企业股东价值的大小，该指标越高，反映企业盈利能力越好。

(2) 总资产报酬率(黄璐瑶 ,傅千叶 ,许晨,2022)：也叫做资产所得率，它反映了三夫户外公司各项资产的收益水平，充分反映了公司投进资产获得反馈的状况和盈利水平，计算公式为：
总资产报酬率=(利润总额+利息支出)/平均总资产*100%，其中
平均总资产=(期初资产总额+期末资产总额)/2。

(3) 总资产周转率(郝宏伟 ,秦雨桐, 骆昕怡,2020)：总资产周转率是三夫户外公司一定时期的销售收入净额与平均资产总额之比，它是衡量三夫户外公司资产投资规模与销售水平之间配比情况的指标，其计算公式为：
总资产周转率=销售收入净额/平均资产总额*100%。

(4) 销售净利润率(雷亦婷 ,蔡梓涵, 严浩)：是净利润占销售收入的百分比，是三夫户外公司实现净利润与销售收入的对比关系可以用来衡量三夫户外公司在一定时期的销售收入获取的能力,其公式为：销售利润率=利润总额/营业收入*100%。

(5) 收入利润率：营业收入毛利率是三夫户外公司营业收入与营业成本的差额与营业收入之间的比率(卢思萱 ,倪天宇, 阎秋,2021)。计算公式为：营业收入毛利润=(营业收入-营业成本)/营业收入*100%。收入利润率是正指标,指标值越高越好。

(6) 成本利润率：成本利润率是剩余价值与全部预付资本的比率,利润率是剩余价值率的转化形式,是同一剩余价值量不同的方法计算出来的另一种比率。该指标越高,表明三夫户外公司为取得利润而付出的代价越小,成本费用控制的越好,盈利能力越强，其计算公式为(范欣妍 ,陆嘉佳, 薛晓)：成本费用利润率=总额/成本费用总额*100%。

第三章 三夫户外公司财务现状分析

3.1 公司简介

三夫户外公司是我国户外运动行业的代表性企业，深耕户外运动领域多年，三夫户外在曾经在 2018-2020 年三年连续获得我国“国家户外运动企业荣誉金奖”、“国家优质纳税企业”以及入围了华润排行榜排出的“全球优质户外运动企业 500 强”。三夫户外的发展是我国户外运动企业改革创新的缩影，因此能够在很大程度上代表着我国户外运动企业的发展状况。

3.2 资本经营盈利能力分析

资本经营盈利能力是指企业所有者投入的资本通过经营取得利润的能力。反映资本经营盈利能力的基本指标是净资产收益率，其计算公式为三夫户外公司的净资产收益率=净资产/平均净资产总额*100%(邱雪萍，于炜煜,2020)。净资产收益率是反映盈利能力的核心指标，既可以反映资本的增值能力，又影响着三夫户外公司股东价值的大小，该指标越高，反映三夫户外公司盈利能力越好。2015-2019 年运用杜邦分析法对三夫户外公司的净资产收益率进行分析得到的数据表格如表 3-1 所示(魏宇航，柳叶琳，崔思)。

表 3-1 三夫户外公司 2015-2019 年净资产收益率表

年度	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
净资产收益率 (%)	16.46	16.17	11.66	-54.99	2.24

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/198066043076006064>