

企业之间的战略合作协议

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，达成深度战略合作关系，就乙方销售、代理甲方指定产品在指定地区推广、销售等合作事宜达成如下协议：

一、合作内容

1.1 甲方为乙方提供产品的生产、制造服务，乙方有权使用自己的品牌，具体品牌包括但不限于乙方自有品牌。

1.2 甲方授权乙方作为 20__至 2023 年度甲方__、__系列产品在__地区的唯一授权经销商，甲方不得以任何形式、任何品牌向杭州地区的任何客户直接供货上述__系列产品。甲方授权期限为本协议签署日起至 2023 年 12 月 31 日止。

1.3 甲方配合乙方进行全国的经销商、加盟店拓展工作，但乙方开发的客户必须由乙方直接供货。

1.4 乙方全力进行杭州地区市场的旗舰店建设及市场开拓工作，达成销售业绩。

二、产品的技术要求和质量标准

2.1 甲方所有产品的质量不得低于国家标准、地方标准、行业标准。若乙方的企业标准高于前列标准的，则适用企业标准。

2.2 国家、地方、行业、企业未设定标准的，其技术要求和质量标准由双方协商确定。若需要，可在采购订单中规定产品的技术要求和质量标准。此外，双方确定的技术资料等附件也可作为核定标准的依据。

2.3 采用封样方式验收货物的，其不免除符合本条确定的技术要求和质量标准。

2.4 甲方应向乙方提供合法有效的质量认证证书，如因缺乏必要的产品质量认证证书致使乙方受到行政处罚等，应由甲方最终承担全部的责任。

三、交货时间、地点和方式

3.1 交货时间：甲方应于收到乙方采购订单后天内负责交货至交货地点。

3.2 交货地点：乙方指定的场地或乙方指定的第三方。

3.3 交付方式：甲方负责将产品运卸至乙方指定场地内或乙方指定的第三方处。

四、包装、运输方式、装卸和费用承担

4.1 包装：甲方对货物的包装应符合现行的国家标准、地方标准、行业标准、企业标准，适应货物特性和运输要求。

4.2 运输：由甲方负责运输工具的安排及承担运输费用；

4.3 装卸：甲方负责装车、卸车及相应的费用；

4.4 货物在装卸、运输途中发生损坏或短缺，由甲方负责更换或补齐。

4.5 甲方保证在确认货物因装卸、运输中发生损坏或短缺后，尽快给予调换、修复和补齐缺件，至乙方满意为止。不管其造成的原因如何，也不能以索赔为由而拖延。

4.6 不管采用何种运输方式，费用均由甲方承担。

五、文件和技术资料的提供

5.1 产品检验合格证书、质量保证书等文件随产品装箱提供。

5.2 所有原装进口产品的原产地证明、原产地装箱单、进口报关单据、海运提单等相关文件。

5.3 乙方认为有必要提供的其他技术资料及文件。

六、货款的结算、支付

6.1 货款每月结算一次，甲方应于每月的5日前将上月的货款结算单发给乙方，乙方应在接到甲方的货款结算单后5个工作日内给予确认。

6.2 货款结算单确认后，甲方向乙方开具相应金额的正规税务发票(内容写费)，乙方应在收到甲方开具的发票后5个工作日内向甲方支付货款的90%，余10%作为保修金，待保修期满后十个工作日内向甲方付清。

七、验收

7.1 甲方应当提供产品的检验合格证书、质量保证书，作为货物验收的标准之一、乙方交付的货物应当与检验合格证书、质量保证书及甲方提供的样品保持一致。

7.2 甲方应在交货时将有效的检验合格证书、质量保证书交乙方或乙方指定的第三方验收。如上述资料不齐全，乙方或乙方指定的第三方有权拒绝验收。

7.3 乙方或乙方指定的第三方的签收仅视为对产品外观、型号、数量的认可。货物签收后 15 日内，乙方或乙方指定的第三方仍有权对货物的质量提出异议。乙方及乙方指定的第三方提出异议的，甲方应当按照乙方或乙方指定的第三方的要求在 10 日内进行退换货并承担相关费用。

7.4 甲方与乙方或甲方与乙方指定的第三方双方共同验收后，双方签字并盖章认可的验收文件作为双方进行结算的依据。

八、质量保修

8.1 在产品质量保修期内，甲方对由于产品设计、工艺、材料、配套件的缺陷而造成的任何产品质量问题或故障免费维修。

8.2 产品质量保修年限：甲方将产品交付给乙方客户或乙方将产品交付给乙方客户之日起一年。

8.3 在质量保修期内，甲方应在接到乙方或乙方客户保修通知后，24 小时内派维修人员到现场维修。

九、违约责任

9.1 甲、乙双方中任何一方不履行合同或不完全履行合同，因此给对方造成损失的，除赔偿损失外，还应向对方支付违约金。

9.2 若甲方违反本协议第一条第 1.2、1.3 条款的约定，甲方应向乙方支付违约销售总金额的 100% 的违约金。

9.3 若甲方不能按照合同约定完成配送或交货的，应当提前 5 日告知乙方，并征得乙方书面同意。否则应向乙方支付逾期违约金，支付办法为：每逾期一天，违约金为逾期交付产品金额的 1、逾期配送或交货 5 天，乙方可以解除合同并要求甲方按未配送或交付货物金额的 20%向乙方支付违约金。

9.4 若乙方不能按照合同约定支付货款的，应当提前 5 日告知甲方，并征得甲方书面同意。否则应向甲方支付逾期违约金，支付办法为：每逾期一天，违约金为逾期支付款项的 1

9.5 若因甲方提供的产品出现问题包括但不限于质量问题等，引起乙方或第三方人身损害或财产损失的，甲方应当承担由此产生的法律责任与赔偿。该义务不因本合同履行完毕或解除、终止等而免除。若乙方依据法律与事实已经先行承担赔偿责任的，乙方有权向甲方追偿。

9.6 若因甲方提供的产品存在侵权或其他纠纷情况，被第三方控诉或被法院等有关机关查封扣押的，由此给乙方、乙方指定的第三方或乙方的客户造成的损失，由甲方负责全额赔偿。

十、争议解决

10.1 因合同发生的纠纷，甲乙双方应本着友好合作和诚实信用的原则进行协商。

10.2 若纠纷无法通过协商解决的，任何一方均应向本合同签订地人民法院起诉。

十一、其他

11.1 本合同经甲、乙双方签字盖章后生效。本合同一式肆份，甲、乙双方各执两份。

11.2 本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方(盖章)： _____

乙方(盖章)： _____

甲方：

乙方：

授权代表人： 授权代表人：

地址： 地址： ：

传真： 传真：

经甲方和乙方友好协商，本着平等互利，优势互补的原则，决定建立o2o战略合作关系，双方在互惠互利的基础上，以统一的资源整合优势结成长期发展之联盟，为此，双方达成战略合作框架协议如下：

一、合作宗旨

通过双方的紧密合作，打造双赢，可持续发展的战略合作伙伴关系。

二、合作目标

通过本次战略合作，充分发挥双方优势，进行优势互补，提高竞争力，共同进行市场开拓，实现双方未来的市场扩张策略，并获得市场份额，为双方合作创造更大的商业价值。

三、合作内容

4、营销活动与品牌活动合作，在线上与线下的营销活动中，可以进行深入的合作，在甲方线下大型活动包含 o2o 合作的发布等，甲方及甲方下属机构设置的 wifi 页面，连接上 wifi 。

5、配送与安装等后端服务合作，涉及到产品配送与安装环节，结合甲方自己的渠道分布与物流配送网络，涉及到乙方提供产品化的接口服务或完成客户端产品方案等多种形式合作模式，甲方将按照乙方具体合作模式调整自身业务系统的适配方式。

6、甲方负责自由软件产品的开发和应用管理，硬件设备采购及维护采购费用由甲方自行承担，乙方积极配合甲方完成无软件集成和硬件部署，并提供自身软件说明资料。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：

年月日

甲方：_____有限公司

地址：_____大厦

邮编：_____

法定代表人：_____

传真：_____

乙方：_____有限公司

地址：_____金融大厦

邮编：_____

法定代表人：_____

传真：_____

为加强投资理财领域的合作，推动甲乙双方各项业务发展，甲乙双方本着平等互利、资源共享、优势互补的原则，经友好协商，就结成全面战略合作关系，达成如下协议。

(一) 合作目的和原则

第一条

双方的合作应在遵守国家相关法律法规的前提下，遵循“互惠互利、平等诚信”原则，以建立长期、战略性的业务合作关系和促进双方业务的共同发展为目的。

第二条双方达成合作关系后，应积极为合作创造各种有利条件，落实本协议内容。

(二) 合作范围及内容

第三条理财服务

1、甲乙双方发挥各自优势，建立理财平台，共同为客户提供理财服务。乙方聘请甲方为投资理财顾问。

2、双方理财合作的主要形式为：乙方向甲方的客户发行信托计划，募集资金进行投资运用；乙方发行信托计划，可聘请甲方担任信托计划的投资理财顾问，乙方参考甲方的建议投资运用信托资金。

3、双方共同研发理财产品，拓展理财领域，协商确定理财方案和选择投资顾问，为投资者提供完善的理财服务。

第四条投资基金

在符合法律、政策规定的前提下，双方可合作开展私募股权信托投资和房地产信托投资，以及共同发起设立包括私募股权基金(pe) 和房地产信托基金(reits) 在内的各类投资基金。

第五条信托产品业务合作

第六条金融产品研发

1、甲乙双方应在金融产品创新方面加强合作，结合各自的业务优势，共同开发适应市场需求的金融创新产品。

第七条资产管理

1、乙方将信托工具运用在资产处置和优化、融资租赁方面时，有权选择甲方作为合作伙伴。

2、甲方利用自己的研发团队，为乙方开展资产管理业务提供产品设计及创新服务。

第八条网络、客户、技术等资源的共享

1、甲乙双方同意加强信息技术与电子商务等方向的交流与合作。

2、甲乙双方同意在条件允许的情况下，实现双方客户资源共享。包括：甲乙双方发挥各自的资源优势，相互推荐优质项目及客户，甲方积极向乙方推荐具有投资理财需求的优质机构客户，配合乙方拓展信托业务；甲方将根据乙方风险管理要求，提供金融投资组合的个性化理财产品。

第九条费用

务支付费用，但要求的费用不应高于同等条件下对其他客户收取的费用，具体以双方代表所签订的确认书和其他协议为准。

甲方单位户名：

开户银行：

银行账号：

第十条定期沟通与交流

1、为加强双方合作的力度和深度，并共同研究、开发新的业务合作渠道和品种，乙方委托甲方进行金融信托业务的创新研究与拓展。

2、甲乙双方可定期举行例会对市场变化、客户需求和产品开发进行交流沟通，以增进相互了解。

甲方：_____乙方：_____

代表签名：_____代表签名：_____

_____年_____月_____日

代表：

地址：

乙方：

代表：

地址：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/198073036044006111>