



MYTHIC FLORA
花嘉

Mythic Flora花嘉 Communication Plan

Mythic Flora



来自鲜花的力量



MYTHIC FLORA

花嘉

Mythic Flora花嘉

项目概述

通过打造品牌的线上口碑，实现明星单品及品牌知名度的显著提升，以及引发品牌、产品受到广泛的关注及提及，获得消费者的首选喜爱。

借助事件营销或者现象营销形成类“网红”效应，进而激发由官方网站内外产生的自然购买流量。



MYTHIC FLORA
花嘉



Catalogue

- Brand Positioning / 品牌定位
- Consumer insight / 消费者洞察
- Communication Solution / 传播策略
- Idea / 创意活动 (补充方案)
- Co-Branding / 跨界合作 (补充方案)
- SEO & Social
- Budget / 预算报价



MYTHIC FLORA
花嘉

BRAND POSITION

品牌定位

护肤品类市场

功效型

天然型

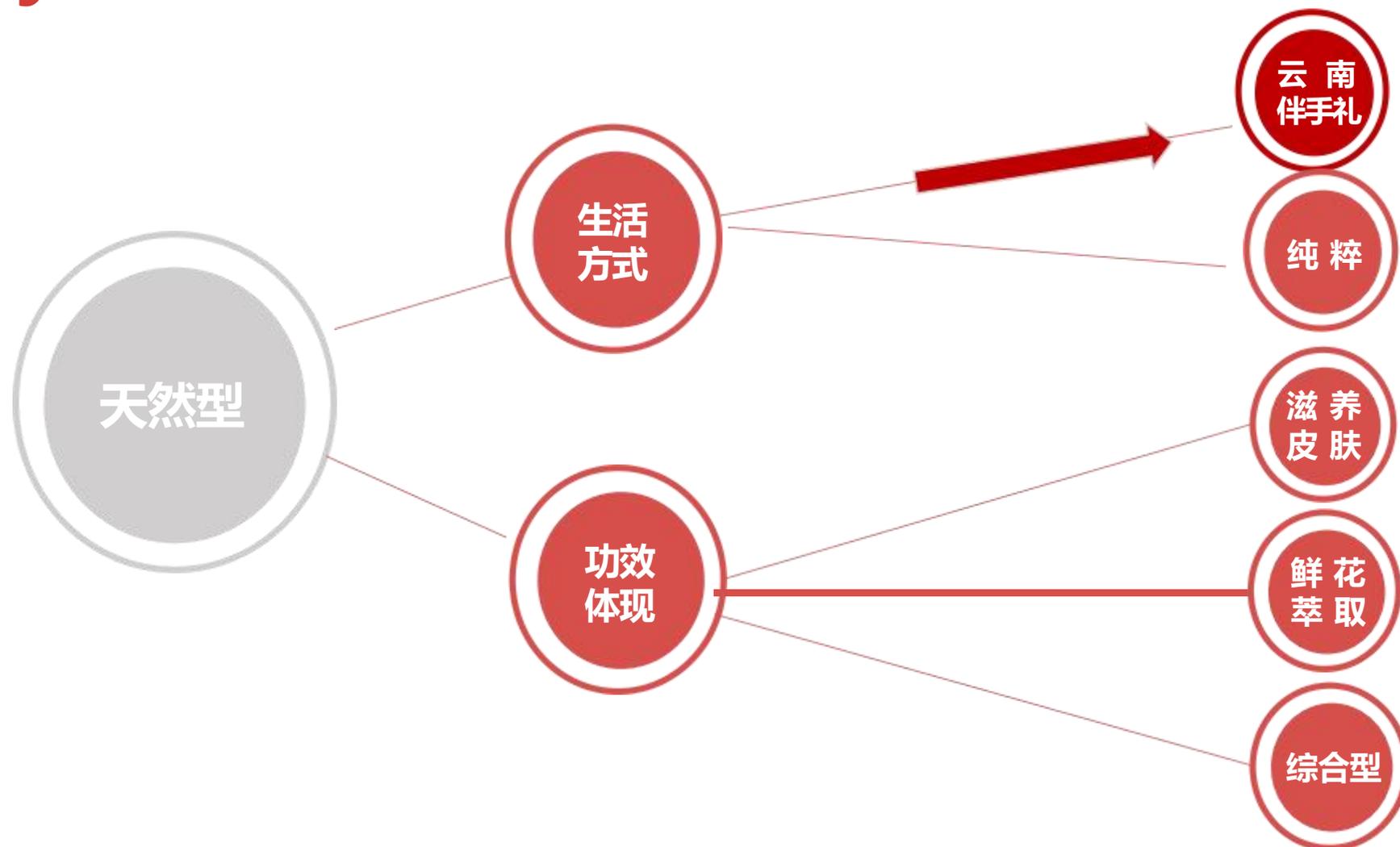
概念型

成分型



在日益细分的市场环境下，目前天然型及功效型占据更大的市场份额。

Mythic Flora 花嘉的市场机会在哪里?



Mythic Flora-花嘉 品牌主张



无添加、天然鲜花萃取、具有地域代表性



MYTHIC FLORA

花嘉

产品DNA



用天然鲜花、新鲜、具有生命力的萃取精华打造纯粹护肤。



MYTHIC FLORA

花嘉

品牌定位

市场机会

- 天然型护肤品逐渐在细分领域中抢占更大的市场
- 需求与消费升级，消费者渴望更多品牌帮助自己通过更天然的方式进行护肤。

品牌基因

云南鲜花、新鲜、生命力是Mythic Flora花嘉的主要品牌DNA

基于鲜花、天然分享更纯粹的护肤品与生活态度



挚爱鲜花



只萃取真正的、天然的、新鲜的云南鲜花

花样“漫”生活，

在百花绽放的云南，
始终追寻着纯粹且自由的生活态度，
新鲜的花朵
播种-等待-采摘-萃取，
鲜花最终变成天然护肤品。

将云南新鲜护肤和自由的生活态度传递给每个热爱鲜花的你

这，就是Mythic Flora花嘉正在做的事情。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/198100125056006032>