员工管理　云南省高等学校人才培养模式

云南省高等学校人才培养模式创新实验区

申　报　书

实　验　区　名　称　国际化、区域化旅游人才培养模式创新实验区

实　验　区　负　责　人　　许南垣

学　　校　　名　　称　　云南财经大学

主　　管　　部　　门　　云南省教育厅

申　　报　　日　　期　　2009-5-2

云南省教育厅高等教育处　制

填 写 要 求

一、请逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空缺项要填“无”。

二、格式要求：申报书中各项内容以 Word 文档格式填写；表格空间不足的，可以扩展或另附纸张；均用 A4 纸双面打印，于左侧装订成册。

三、“所属类别”请填写：创业教育、软件工程、文科、生命科学、经济学、法学。

四、著作、教材、论文须已刊登在正式期刊上或为正式出版物，截止时间为当年 4 月 30 日前。

1、实验区基本情况

<table>
<tr><td colspan="2">实验区名称</td><td colspan="4">国际化、区域化旅游人才培养模式创新实验区</td><td colspan="2" rowspan="2">所属类别</td><td colspan="2" rowspan="2">经济学</td></tr>
<tr><td colspan="2">建立时间</td><td colspan="4">2006 . 9</td></tr>
<tr><td>实</td><td>姓名</td><td>许南垣</td><td>性别</td><td>男</td><td>民族</td><td>汉</td><td colspan="2">出生年月</td><td>1956.4</td></tr>
</table>

专业技术职务/行政职务	教授/院长	联系电话（手机）	13608848162	
电子邮箱	xuny162@163.com	传真	0871-5129794	
通信地址	昆明五华区龙泉路云南财经大学旅游学院		邮 编	650221

实验区前期工作基础	“国际化、区域化人才培养模式创新实验区”具体建设工作由云南财经大学旅游学院承担。旅游学院经过近 13 年的发展，积累了丰富的办学经验，逐步形成了较为成熟的人才培养模式，已于 2008 年建设成为校级重点专业，旅游管理学科已列为省部共建重点学科、省级重点学科建设序列，也是学校企业管理博士点建设参与单位之一 ；形成了罗明义教授、许南垣教授领军的《旅游经济学》省级精品课程教学团队，主持了一批有影响力的旅游重大课题，“抚仙湖-星云湖生态建设与旅游改革发展综合试验区总体规划 ”、“保山-腾冲旅游产业改革发展综合试点总体规划 ”等课题已通过评审，2009 年云南省政府十大产业发展规划之《云南省旅游文化产业发展规划》（ 2009——2015 年）已完成，并上报省政府；教学科研水平不断提升，教学效果显著，已向社会输送了九届毕业生，共计 1300 人。学生就业率高，2008 届毕业生就业率为 97.52%,获学校“就业工作特色奖”，社会评价优良。现在校学生共计 523 人，生源有保障，能进入实验区学习。 云南邻接东南亚、南亚的区位优势，具有培养面向国内外两种旅游市场人才的条件。旅游是区域经济合作的重要形式和内容，是动态的区域经济，游客在客源地和目的地之间的流转，也是行业联动、经济效益实现的过程，所带来的乘数效应十分明显。 旅游产业作为云南的支柱产业，最能体现云南区域经济的优势和特色。现正值云南旅游“二次创业”之际，需要一大批具国际化、区域化视野的人才。因此，培养具有国际化视野，掌握国际旅游投资与营销技能，熟悉云南及东南亚、南亚社会、经济、文化、民族知识，能推动云南旅游对外合作与交流的人才，无疑有实际的社会需求，符合云南区域旅游发展的要求。也体现了云南财经大学服务区域经济发展，培养“经世致用”人才的办学定位。 云南财经大学 2008 年被省政府确定为“云南省区域经济合作国际人才培养基地”，而“国际化、区域化旅游人才培养模式创新实验区”作为基地建设的重要组成部份和具体建设目标，纳入到基地建设。依托这样的平台，加之国际交流处、东盟学院、国际工商学院等单位的支持，实验区的发展基础更为扎实。通过国际交流处，与东南亚、南亚有教育合作协议的学校，开展了师生互派交流学习活动。与越南永隆省财政经济高等学校、越南老街经济技术学校、越南莱州省教育厅、越南北部经济技术学院联盟、越南工业部第一经济技术学院、越南河内文化大学、老挝教育理工学院等保持联系。近三年来，学院对外交流合作更加频繁，以下是我院开展的主要对外交流活动，有效地推动了实验区的建设。 1 、2005.9.6-2006.9 .15 白廷斌老师到加拿大安大略沃特鲁大学学习，04 年西部项目。 2 、2006.6 .1-8.31 旅游系 03 级学生朱默、曾白桦，按我校与泰国学生交流计划，到泰国宣都什拉贾巴特大学学习。 3 、2007-2008 招收越南本科留学生 2 人，研究生 2 人。 4 、2008 年白廷斌、陶颖老师到泰国参加了湄公学院次区域开放性教育资源培训和交流。 5 、2008 年 10 月 15 日，罗明义教授接待了以校董事会主席 Beverly Harris 女士为团长的加拿大威尔弗里德 .劳利埃大学代表团。并专门观看了旅游学院茶艺教学的实践环节。 6 、 2008 年 12 月 10 日，旅游学院邀请澳大利亚 Edith Cowan University 的副教授Dr . Stephen Grainger 为我校本科生做专题讲座。 7 、2009 年 3 月 27 日老挝教育理工学院院长 Sivanh Phongchith 一行 5 人到我校访问，汪戎校长会见了来宾。来宾们参观了校园，对旅游专业表示了极大的兴趣，我院许院长参与了会见。 8 、2009 年 2 月 11 日至 22 日，罗明义教授、许南垣教授等一行五人，访问了澳大利亚查理斯窦大学、纽卡斯尔大学、塔斯马尼亚大学、墨尔本大学和新西兰惠灵顿维多利亚大

	学五所大学。 另外，实验区建设也与国家旅游局、云南省政府共建旅游管理重点学科、省级重点学科、省级特色专业建设相互统筹协调、有机结合，进一步推动实验区建设。 旅游学院按照云南旅游发展的需要，发挥云南财经大学在经济与管理方面的办学优势，

	选择旅游管理专业作为改革试点专业，推进实验区建设。多年来，适时调整人才培养方案，明确人才培养定位，从师资队伍、课程设置、实践教学、学术研究、教学管理等方面，切实推进体制创新，力求形成一套完善的实验区办学体系，达到培养特色化、国际化、区域化旅游管理专业人才的目的。 实验区的先期建设经过了充分的论证。突出面向东南亚、南亚旅游市场培养专业人才的特色，为中国-东盟自由贸易区建设服务。实验区建设重点关注学生素质提高、人才队伍建设、特色课程设置等内容，不断解放思想，综合改革人才培养体系，修订和优化人才培养方案，明晰人才培养目标，教学组织形式进一步完善。 学校将进一步在政策、经费、师资队伍建设等方面给以支持，我院坚持“走出去、请进来”的方式，不断加快我院的国际化、区域化进程，并以教育部“质量工程”实验区申报为契机，制定实验区建设目标，在前期建设的基础上，力求实现新的突破。

2、指导思想

2-1 ．教育理念（人才培养模式改革的思路和定位）

2-1 ．教育理念（人才培养模式改革的思路和定位）

实验区的建设按照“定位准确、创新示范、特色突出、师资优化、教学优秀、组织高效、保障有力、质量一流”的指导思想和要求，依托云南财经大学“云南省政府区域经济合作国际人才培养基地”的建设，通过参照国际一流旅游学院先进的办学理念，结合旅游管理专业发展的实际，全方位开展教学改革，包括培养方案、课程设置、实践教学、学风与教风建设以及教学管理等系列改革，为云南地方经济和国内外区域旅游合作培养出具有国际视、区域化视野的“经世致用”型人才。

基于这样的理念和思路，实验区着力培养“经世致用”型旅游专业人才，使他们具有开拓国际旅游市场，熟谙国际旅游事务，精通英语及部份小语种语言的能力，能把云南本土旅游市场与国内外市场有机结合，胜任具有国际化、区域化特点的旅游行业工作。这一模式具有本科与职教相结合的特点，教学、科研、社会实践相结合的特点，研究思维与技能相结合的特点。培养的人才社会认同度和美誉度高，能迅速适应旅游行业需要，成为社会所需人才。

2-2 ．理论研究（社会调研情况，对本领域人才培养规律的独特认识，承担与实验区相关的教学改革项目情况，关于实验区教学改革与研究论文、著作等）

（1）社会调研情况。旅游管理专业成立 13 年来，共向社会输送了九届毕业生，分布在旅行社、酒店、景区景点、餐饮等行业。毕业生的专业理论、适应能力、语言表达、服务意识、工作技能、沟通能力、开拓精神等综合素质得到了广大用人单位的肯定。用人单位对旅游管理专业毕业生上述各项素质指标评价为优良的比例达到 97%。2008 届毕业生就业率为 97.52%,获“就业工作特色奖”，社会的接纳度高。

（2）对实验区人才培养规律的独特认识。实验区的人才培养模式应结合旅游管理本身的功能和特点，并从目前我国高等院校旅游管理的现实情况出发。要求培养的学生在具备一定理论素养的前提下，偏重于实践技能的培养，使本科生具有向研究生层次深造的基础，同时又具备高职高专的技能，成为“顶天立地”的“经世致用”型人才。旅游国际化、区域化人才的培养应重视语言、区域经济、社会、文化、法律、外交、外贸、投资、海关事务和礼仪类课程的设置。强调实践教学，掌握旅游各行业技能，按“3+1”模式组织教学，即前三年由通识教育模块、公共基础课模块、专业课主干课模块、专业方向课模块、专业拓展课模块组织教学，最后一年为实践教学年。达到教育部关于实践教学不少于一年的要求。

（3）相关的教学改革项目情况。针对培养目标的要求，修订和优化了课程设置，增设了东南亚和南亚国家旅游相关课程，强化了实践教学，重视语言交流，制定了严格的教学管理制度，进一步改善学风，在通识教育的基础上，增加了实验实训实作课程，加大实习比重。力求全方位完善实验区教学改革系统工程。

（4）教学改革成果。改革完善了课程体系结构，增设了“东南亚与南亚经济与文化”专业方向课、以及第二外语（泰、越语）、区域旅游合作等选修课程；延伸了英语学习时段，保持四年不间断学习，注重旅游实用英语的教学，英语过级率明显提高，国际互换生人数增加；《酒水管理》与《旅游概论》实施了双语教学；大部份课程实施了多媒体教学；《旅游经济学》成功申报为省级精品课程；大部份课程有完整的教学大纲、实施计划、试题库、习题集、案例集；为实践特征强的课程安排了实验实训实作课时，例如，茶艺、酒店管理、旅行社、电子商务、旅游规划 GIS 软件等课程，在大三下学期增设了两个月的学习实习，与毕业实习相互配套；近 2 年来教师发表教学研究论文 5 篇。

3、培养方案

3-1 ．培养目标

3-1 ．培养 目标

实验区建设要按照“以能力培养为主线，具创新意识，有国际化、区域化视野、实践技能强”的旅游专业人才培养目标，形成教学、科研和社会实践有机结合的人才培养模式。

根据教育部素质教育和通才培养要求，大力加强旅游经济与管理基础理论的教学与研究，优化和修订培养方案，调整课程设置，体现国际化、区域化和云南地方旅游特色，改进教学方法和手段，加强教学组织管理。

培养的学生要求具有较高的理论素养、合理的知识结构、开阔的视野和熟练的服务技能，成为面向东南亚、南亚及国内、云南旅游市场的“经世致用”人才。

培养的学生既能“顶天”，也能“立地”，既有研究生的潜力，也有高职高专的动手能力，使学生具备很强的适应能力、应用能力。未来四年，将向旅游行业输送高质量的毕业生，让学生站在国际化、区域化的大舞台上，注重国外与国内两种旅游市场，走国际化、区域化的道路，促进云南地方旅游经济的发展。把实验区建设成面向东南亚、南亚区域旅游合作人才的培养基地以及云南省乃至全国旅游行业所需要的具有国际化和区域化视野、既懂经济又懂管理的“经世致用”型人才培养基地。

3-2 ．方案设计及可行性

培养高素质国际化区域旅游合作人才，方案的设计应重视围绕学生素质、课程体系、实践教学、师资队伍、教学组织与管理等方面展开，以达到培养目的。为此，我们对培养方案作出如下设计：

（一） 提升学生素质

实验班学生现来自于旅游学院下设专业。以后要注意学生来源的多源化，相互借鉴学习，改革实验班招生制度。不仅要吸引本学院优秀学生，还要从其他专业中三年级学生中挑选出品学兼优、对国际区域旅游合作理论具有浓厚兴趣的同学编入实验班。拟从 2010 年起，通过考试择优录取 2007 级其他专业的学生 12 名进入实验班，攻读旅游管理专业区域旅游合作方向第二学位。使学生素质大大提高，增强学生对旅游专业知识和技能学习的兴趣。

强化学生科研能力、创新能力。每年指导学生参加 SRTP“本科生科研训练计划”，资助八项学生的学术研究，并对其最终成果进行评审，把指导学生论文的数量与质量作为一项重要考核指标，以激励教师积极指导学生的科研创新活动。

培养学生良好的学术道德，树立科学、严谨、诚信之风，认真对待毕业论文的写作，切实提高学生学术水平。

英语的应用能力，是检验国际化旅游合作人才的重要指标。要通过一系列的措施，全面培养学生听说读写的能力，增加国际旅游教育交流与互换学生的机会，引导学生参与各类英语水平考试，提高各类英语考试通过率，强化双语教学，营造旅游英语交流环境，切实提高学生语言素质。

（二）适时修订和优化人才培养方案

人才培养方案要以国内、云南旅游市场及东南亚、南亚旅游市场对人材的需要为导向，根据行业反馈意见及建议，及时查摆不适应国际化旅游人才培养的问题，尽快建立吸收用人单位参与人才培养的有效机制，发挥产学研在人才培养中的协同作用，明确人才培养目标定位。

修订和优化培养方案，需要全面充实和完善课程体系、教学内容、教学方式、实践教学等基本内容，加强学术研究，制定科学规范的教学管理制度，抓好师资队伍建设，改善教学条件，树立旅游管理本科专业的教学中心地位，确保人才培养质量，形成教学、科研和社会实践有机结合的人才培养模式。

从教学组织形式看，新的人才培养方案拟采用“3+1”模式，即前三年由通识教育模块、公共基础课模块、专业课主干课模块、专业方向课模块、专业拓展课模块组织教学，最后一年为实践教学年。实践教学年集中了科研训练和论文写作课、综合性及设计性实验、学年实习、毕业实习和毕业论文、创业计划、综合考试、旅游文化活动节等实践教学模块课程。达到教育部关于实践教学不少于 1 年的要求。

（三）构建结构合理、特色突出的课程体系

课程体系要合理确定通识课、基础课与专业课程、必修课程与选修课程、理论教学与实践教学的比例，开设能为区域旅游合作服务，面向国内外两种旅游市场的特色课程。例如，有关东盟的政治、社会、经济、文化、民族风情的课程。

强化旅游英语教学，强调四年的持续学习，更加注重听力和口语，鼓励学生参加四六级考试、托福、雅思、PETS 等考试，提高各类英语考试过关率，奖励通过的同学。增加双语教学课程，增强学生国际化竞争力。

继续加强《旅游经济学》省级精品课程的建设。支持校级、省级重点学科及精品课程的建设，鼓励教师积极申报校级和省级重点课程，力争 2009 年《旅游经济学》获评国家级精品课程。

（四）进一步充实教学内容、使用高水平教材、推行先进的教学方法和手段

开展教学内容改革，减少现有课程间教学内容的简单重复。课程设置要站在旅游学科发展前沿，反映社会需求，符合人才培养目标的定位，有利于学生旅游专业技能素质的提升。适时借助省部共建旅游管理重点学科、省级重点学科、省级特色专业建设、省级精品课程取得的成果，更新教学内容。

专业课程要形成一批高水平教材、教辅材料和教学课件，使立体化教材建设取得明显成果，争取每一年出版一本国家级“十一五”及“十二五”规划教材。并引进高质量的国际原版教材，支持有条件的课程使用高质量的自编教村。

教学方法和手段的改革，要符合旅游学科及行业发展特点，探索以能力培养为主的教学模式，推广使用多媒体教学，采用启发式、互动式、探究式、研究性的教学方法，把课堂教学与现场教学有机结合，充分调动学生积极性。

（五）加强实践教学

为促进高校毕业生就业，教育部 2009 年 3 月 28 日发出通知，要求本科应届毕业生大学四年内实践教学时间原则上不少于 1 年。针对这一要求，旅游管理专业还有增加实践教学时间的余地，要把教学计划中各类实践活动的累计时间增加到不少于 1 年。拟推行一些加强实践教学的措施。

1、课题研究结合实践教学。 组织有科研任务的教师，将研究成果和研究思维、方法运用到实践教学中，吸收学生参加学科前沿研究，开展科研训练，开设专业论文写作课，传授科学研

究方法。

2、继续与旅游行业主管部门、企事业单位共建实践教学基地。 现有签订协议的实习基地十余家，仍需进一步完善校企合作机制，调动合作单位支持教学的积极性，充实校企合作内容，充分发挥实践教学基地在人才培养方面的重要作用。

3、加强课程实习。 从专业主干课、专业方向课、专业任选课中选出部份课程，给课程主讲教师一定的实习经费，开展课程实习，实习课时含在规定课时中，必要时也可另加课时。课程实习主要是结合所学内容，到企业去观摩、学习。

4、实践教学师资建设。 选派校内专任教师到旅游企业开展“产学研”合作，进一步熟悉社会需求，培养知识与技能兼备的“双师型”教师，同时聘请旅游企事业的优秀专家、专业人士到学校兼职授课，实行双导师制。

5、科学组织综合考试。 综合考试应按学校要求，组织 3-5 门的专业课教师出题和评卷，作为评价学生实践能力的重要参考。

6、把最后一个学年安排为实践教学年。考虑把学年实习、毕业实习放在最后一学年的上下学期，其他实践教学内容也可在最后一个学年展开，包括社会实践活动、科研训练与论文写作课、综合考试、综合性及设计性实验、毕业设计（论文）、旅游调研与观摩等、旅游文化活动节等。首先，集中学习实践教学内容，充分利用课堂与课外时间，让学生掌握综合分析和解决问题的知识和技能，具备独立工作的能力，更好地服务于社会需求。

7、开设好综合性及设计性实验课等课程，提高学生解决实际问题的能力。 充分利用全校开放性实验室，改善学院实验教学条件和环境。开设为旅游规划、区域旅游发展服务的综合性及设计性实验课程，培养学生运用地理信息系统解决旅游发展方面的问题，掌握地图制作、空间分析等方面的能力。开设为旅游促销、宣传、销售服务的电子商务课程，让学生掌握通过网络达成旅游合同的技能。

8、毕业论文改革

尽管现行毕业论文的安排存在诸多问题，但对学生学术研究、撰写论文的要求不能放松，这有利于他们今后的工作，写作依然是本科实践教学的重点和难点，只是形式上要改变。

拟专设一门科研训练和论文写作课，指定专任教师和学术团队担任，安排 72 课时，正式上课 36 课时，另外 36 课时安排批改学生习作，最后提交相当于毕业论文水平的文章，经组织评阅和答辩后，获得毕业论文的学分。该课程可以安排在第四学年上学期进行，可以有效避免学生下学期找工作而分心的问题，让学生认真对待毕业论文要求，树立诚信、严谨的学术风气。

（六）建成一支高水平的师资队伍

引进、用好专业教学人员 。建设一支熟悉社会需求、教研水平高、教学经验丰富、结构合理的教师队伍。保持师资在职称、学位、年龄、学缘等方面的合理比例。从制度层面上吸引骨干和保证高水平教师从事教学工作。大力引进国内外优秀博士，尤其注重引进校外博士，特别是留学回国的博士。未来三年计划引进国内外优秀博士 10 名，其中海归博士 4 名，不断优化师资队伍的学缘结构，提高师资水平。聘请旅游行业中的优秀行政人员、企业家到学校兼职授课，实行双导师制，形成多元化来源的师资格局 ,选派校内专任教师到旅游企业开展“产学研”合作，进一步熟悉社会需求，培养知识与技能兼备的“双师型”教师。

搭建师生教学互动的平台。鼓励教师建立个人教学科研博客，保持与学院及学生沟通交流的顺畅，及时指导学生思想和学习活动。

组织教学观摩，提供进修机会。 定期组织教师到国内外其他学校或地区学习交流，借鉴教学经验，提高教学水平。

给以实验区建设优秀人员旅游考察金奖励。按每年一次及四年一次设置奖励考察。鼓励教师假期走出去，亲身体验旅游活动，将观感注入到教学中。

（七）提高教学管理水平

实验区建设有目标，有时间要求，有相关考核标准，因此要落实实验区建设目标责任制，细化分解，落实到人，共同推进，力促实现。

积极构建科学合理的教学质量保障体和评估机制，探索建立学校、行业部门、协会和用人单位共同参与的学生考核评价机制；

充分利用好学校、学院、学生三级教学信息管理系统，教学管理、教学计划、教学监控

等过程的一体化管理；加强教学督导小组工作，做好教学“传帮带”工作，增强教学责任心，完善教学质量检查、教学事故通报、学生网上评教、课堂教学运行情况反馈及“课堂教学优秀教师”评定等制度；

做好学生学籍、档案管理工作；加强考务管理，端正考风考纪，树立诚信理念；

加强学生管理工作，减少结业率，提高英语过级率。发挥班主任的引导作用，给以高毕业率和高过关率的班主任奖励。

可行性分析

上述实验区建设方案设计在现行培养方案的基础之上，有部份改革和创新。长期的教学实践，旅游学院已积累了较为丰富的教学经验，有较好的学科基础，教学科研实力提升很快。教学组织和管理高效，课程设置与调整能有效推进，学校的政策与经费支持也能落实到位，学院上下改革意愿强烈，领导科学决策、锐意进取，力促实验区各项建设。 因此，把旅游学院建设成为“ 国际化、区域化旅游人才培养模式创新实验区 ”完全是有条件的，所提出的方案科学合理、切实可行，前期工作基础扎实，符合云南财经大学“ 经世致用 ”人才培养目标的要求。

目前来看，随着有 18 亿人口的中国-东盟自由贸易区 2010 年建成，以及中国与印度等南亚国家的经贸更加频繁和紧密，云南作为中国-东盟自由贸易区对接的前沿，面向南亚的桥头堡，旅游合作意愿强烈，很多新的区域旅游经济合作举措可以率先实施，云南旅游市场和东南亚、南亚旅游市场为旅游人才提供了广阔的就业空间，可以说“ 国际化、区域化旅游人才培养模式创新实验区 ”的建设与中国-东盟自由贸易区能有效对接，能变云南面向东南亚、南亚的区位优势为人才培养优势，实验区的改革与创新的条件更加成熟，实验区建设步伐也会相应加快。我们所制定的人才培养方案实施到位后，将会显著提高学生素质，符合旅游行业发展的国际潮流，满足云南本土旅游、国外内旅游市场，以及开展东南亚、南亚国家旅游合作的需要，毕业生一定会大有可为、大有作为。可以说方案的设计可行性强，成功的机率高。

4、保障体系

4-1 ．师资队伍

4-1-1 ．师资队伍结构

云南财经大学旅游学院拥有一支年轻精干、高素质的教学、科研队伍，教师整体结构合理，发展趋势好。现有专任教师 33 人，符合岗位任职资格的主讲教师比例为 100% ，高职教师开课率 100%。。其中罗明义教授为旅游管理省部共建重点学科、省级重点学科带头人，全国著名的旅游经济学家，博士生导师，云南省旅游专家组组长；许南垣教授为旅游管理省部共建重点学科、省级重点学科学术带头人，云南省旅游专家组成员。

（ 1）职称结构： 专任教师 33 人，其中，教授 2 人，占 6.1% ；副教授及高级讲师 14 人，占 42.2% ；讲师 17 人，占 51.5%。

（ 2 ）学历结构：学位学历结构不断提升。博士及在读博士 10 人，占 30.3% ；硕士及在读硕士生 15 人，占 45.5% ；具有研究生学位的比例为 75.8%。

（ 3）年龄结构合理。师资队伍平均年龄 30.5 岁，其中有教授职称的教师平均年龄 52 岁，副教授平均年龄 35 岁，形成了以中青年为主，老中青结合的师资队伍；青年教师中有研究生学位的比例为 95% ，

（ 4）学缘结构不断优化。具有校外学缘教师所占比例持续上升，达 90%以上；

外校毕业来校任教的 31 人，本校毕业留校任教的 3 人，其中重点院校毕业来校任教的 14 人。

4-1-2 ．主要的专职教师（具有副高及副高以上专业职务的专职教师）

姓 名	性别	出生年月	学位	专业技术职务	学科专业	承担的教学工作
罗明义	男	1951.12	博士	教授	旅游管理	旅游管理类、经济类课程
许南垣	男	1956.4	学士	教授	企业管理	旅游管理类、经济类课程
梁南黔	男	1958.11	硕士	副教授	经济管理	旅游行为
谢洪忠	男	1969.9	博士	副教授	区域经济	旅游资源及开发
朱晓辉.	女	1972.11	硕士	副教授	地理教育	旅游、会展公关礼仪
普国安	男	1958.5	学士	副教授	商业经济	旅游、会展物流
孙晓强	男	1974.9	博士	副教授	工商管理	旅游、会展营销
左冰	女	1973.11	博士	副教授	旅游管理	旅游策划
吴杰	男	1959.7	学士	副教授	计划统计	旅游统计、旅游策划
张兵	男	1966.9	硕士	副教授	旅游管理	旅游商品

续表：

姓　名	性别	出生年月	学位	专业技术职务	学科专业	承担的教学工作
陶颖	女	1969.2	硕士	副教授	国际关系	东南亚经济与文化
叶宁	女	1965.12	学士	副教授	地理教育	旅游、会展营销
胡锡茹	女	1963.6	硕士	副教授	企业管理	旅游文化、会展概论
文南薰	男	1956.12	学士	副教授	英语	旅游商务英语
白廷斌	男	1973.12	硕士	副教授	旅游管理	旅游产品，旅游规划
师斌	男	1971.4	硕士	副教授	系统工程	旅游物流、电子商务

4-1-3 ．主要的兼职教师

姓　名	性别	出生年月	学位	专业技术职务	学科专业	承担的教学工作	从事相关专业领域及岗位
刘建华	男	1957 、07	研究生	高级经济师	区域经济开发与管理	旅游经济	云南省旅游局党组书记
杨智	男	1968.09	学士	经济师	企业管理	实习基地指导教师	昆明国际会展中心总经理助理
杨清白	女	1972.9	学士	经济师	企业管理	实习基地指导教师	昆明云安会都人力资源部副经理
张忠	男	1972.7	学士	经济师	经济管理	实习基地指导教师	云南黑井古镇天源旅游公司经理
殷亦坚	男	1969.5	学士	经济师	经济管理	实习基地指导教师	上海远图投资有限公司总经理
徐盛兴	男	1969.8	硕士	经济师	经济管理	实习基地指导教师	保山市旅游局党组书纪
彭继芳	男	1968.9	学士	经济师	经济管理	实习基地指导教师	元谋旅游经营有限公司
甄玉峰	男	1961.8	学士	经济师	经济管理	实习基地指导教师	桃李苑宾馆总经理

杨同生	男	1964.8	学士	经济师	经济管理	实习基地指导教师	大理苍山饭店

4-1-4 ．师德、业务素质（教师风范、近 5 年来主要的教学成果、教改和科研项目、主编教材及代表性著作、代表性论文等）

一 、师德建设

学院始终以“学高为师、身正为范”为指引，把师德、教风建设作为加强师资队伍建设、提高本科教学质量的重要内容，重视以师德为核心的教风建设，围绕教书和育人两方面规范教师的行为。

学院党政领导高度重视教风建设，要求我院教师充分发挥为人师表的作用，树立良好的学术道德风尚，形成严谨治学、从严执教、教书育人的优良教风。利用各种会议宣传师德的重要性，大力倡导敬业爱生。经常通过深入教学一线听课、召开座谈会、教学督导等形式来考察教师的师德教风状况，坚决杜绝各类教学事故的发生。

严格日常教学管理制度，规范教学各环节，对备课、上课、作业、复习、考试各环节严格把关，做好教学督导工作和学生网上评教工作。要求任课教师教学要件齐全，教材、教辅、多媒体课件、试题库、习题集、案件相互配套，确保教学质量的提高。

二 、教师风范

多年来，广大教师认真备课，落实教学管理的各项规章制度，认真履行了教师的职责，大家兢兢业业，具有奉献精神。教授和副教授坚持在第一线为本科班学生授课。师生们课堂上是师生，课下是朋友，与同学交流谈心，经常从思想上、生活上关心和帮助学生。帮助他们树立正确的世界观、人生观、价值观，引导学生健康成才。

教师们的辛勤努力，受到了学生们的好评。学校教务处每学期都要从教风师德、教学态度、教学内容、教学方法以及教学效果等方面让学生对任课老师进行网上教学评价。从近 5 年学生评教结果看，教师们的优良率达 90%以上。通过严格的教学管理，教学质量不断提高，近几年，获奖人数及档次不断增多和提高，被评为校级优秀教师的有 12 人，评为校级课堂讲课优秀教师的有 22 人，评为校级优秀教务管理工作者的有 4 人次，获地矿奖教基金“优秀教学奖”的有 2 人。文南熏老师被评为云南财经大学首届“最受学生喜欢的十大教师”之一 ，成为我院优秀教师的代表。

三 、近 5 年来主要的教学成果 、教改项 目和科研项 目

第一 ，教学成果。大部份主干课基本完成了试题库和习题集的建设。各门课程都有多媒体课件，实施了多媒体教学。旅游经济学省级精品课程，实现了所有材料全部上网供所有学习该课程的同学使用。5 年来教师发表教学研究论文 5 篇。旅游经济学被评为云南省精品课程。

第二，承担教改项目和科研课题。近年来学院教师，主持各类省部级纵横向课题 25 项，其中罗明义教授、许南垣教授主持的“抚仙湖-星云湖生态建设与旅游改革发展综合试验区总体规划”，“保山-腾冲旅游产业改革发展综合试点总体规划”，“云南省旅游文化产业发展规划（ 2009-2015）”等省政府重大课题，产生了较大的影响力；主持省级教育规划课题《区域经济教学中学生实践能力》等教学科研课题 5 项。

四 、主编教材及代表性著作 、代表性论文

鼓励教师使用国内外先进教材，要求教师在基地教学中参考国内外经典教材和最新教材。另一方面，我校也鼓励教师参与教材建设。近 2 年来，教师共出版教材 2 部，《现代旅游经济

学》为国家十一五规划重点教材，并获得多项省部级以上奖励。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
https://d.book118.com/198103047132007006