
摘 要

品牌是企业重要的无形资产，随着市场竞争的加剧，企业的品牌意识日益增强，越来越多的企业加大了对品牌这笔无形资产的投入。苏州 HY 服装有限公司在品牌维护方面存在诸多问题，制约了公司的进一步的发展。

本文依托于品牌管理相关理论的分析研究，对苏州 HY 服装有限公司的品牌维护工作进行了比较全面的分析。本文首先介绍了品牌的概念及相关理论；其次对 HY 公司做了详细的介绍同时对公司品牌维护现状进行了分析，然后通过对 HY 公司品牌维护的现状分析发现其在品牌维护方面存在的问题；最后针对 HY 公司品牌管理问题提出了相应的解决对策，建议该公司逐步采用一系列科学的品牌维护方法，进一步提升企业的品牌维护水平。

关键词：品牌；品牌维护；服装

Abstract

Brand is an important intangible asset of an enterprise. More and more enterprises have increased their investment in the intangible asset of brand. Suzhou HY Clothing Co., Ltd. has many problems in brand maintenance, which restricts the further development of the company.

Based on the theory of brand management, this paper analyzes the brand maintenance of Suzhou HY Clothing Co., Ltd. Firstly, this paper introduces the concept of brand and related theories; secondly, it makes a detailed introduction to HY Company and analyzes the current situation of brand maintenance of HY Company, and then finds out the existing problems in brand maintenance by analyzing the current situation of brand maintenance of HY Company; finally, it aims at HY Company. The company's brand management issues put forward the corresponding solutions, and proposed that the company gradually adopt a series of scientific brand maintenance methods to further improve the level of brand maintenance.

Key words: Brand; Brand Maintenance; Clothing

目 录

引 言	1
1 品牌管理概述	2
1.1 研究背景及意义	2
1.2 研究目的	2
2 品牌维护的相关理论	3
2.1 品牌的基本概念	3
2.1.1 品牌的概念	3
2.1.2 品牌的作用	3
2.2 品牌维护的内容与措施	3
2.2.1 产品质量	4
2.2.2 品牌形象	4
2.2.3 营销渠道	5
2.2.4 传播决策	5
2.2.5 品牌文化	5
2.3 加强品牌维护的意义	5
2.3.1 巩固品牌地位	5
2.3.2 增强品牌生命力	6
2.3.3 抵抗竞争者的冲击	6
2.3.4 防范和化解危机	6
2.4 品牌维护的策略	6
2.4.1 创新性	6
2.4.2 独立性	6
2.4.3 自我保护	6
2.4.4 法律武器	7
3 公司品牌维护现状	8
3.1 公司简介	8
3.2 品牌维护状况	8

4 公司品牌维护存在的问题及原因	10
------------------------	----

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/198112021062006076>