

目录 CONTENT

01. 市场分析

户外家具篇

Part 1. 电商市场分析	-01-
· 全球电商市场规模分析	-02-
· 重点电商市场规模及消费者分析	-07-
Part 2. 品牌案例分析	-23-
· 户外家具品牌一览	-24-
· 精选品牌案例分析	-26-
Part 3. 全球市场趋势分析	-35-

庭院设备篇

Part 1. 电商市场分析	-36-
· 全球电商市场规模分析	-36-
· 重点电商市场规模及消费者分析	-39-
Part 2. 品牌案例分析	-52-
· 庭院设备品牌一览	-53-
· 精选品牌案例分析	-55-
Part 3. 全球市场趋势分析	-64-

02. 品牌出海策略

Part 1. 出海营销指南	-65-
· 出海营销渠道布局建议	-65-
· 品牌出海营销策略建议	-70-
Part 2. 品牌出海痛点及解决方案	-73-
· 如何解决海外支付收款难题	-73-
· 如何解决家居出海物流难题	-76-

01

市场分析

Market Analysis

本报告将对全球户外家居电商市场进行分析，包括户外家具和庭院设备两大板块。

户外家具

庭院设备

户外庭院家居类别



户外家具

户外家具（沙发、桌椅、吊床）
户外遮阳，运动娱乐



庭院设备

庭院装饰，庭院工具
庭院照明，庭院地面，户外烹饪

户外家具

休闲家具

- 桌椅套装
- 吊床/躺椅
- 沙发套装
- 折叠桌椅

遮阳家具

- 遮阳伞
- 遮阳篷
- 遮阳帐篷

户外地面

- 户外地毯
- 人工草皮
- 防滑地垫

运动娱乐

- 户外蹦床
- 充气泳池
- 球框/球网

庭院设备

庭院工具

- 园艺剪刀
- 花园喷水器
- 园艺手套
- 割草机/铲雪机
- 泳池清洁工具

庭院装饰&收纳

- 装饰垫/靠垫
- 花园雕塑
- 花盆/植物容器
- 庭院水景
- 户外储物柜/架

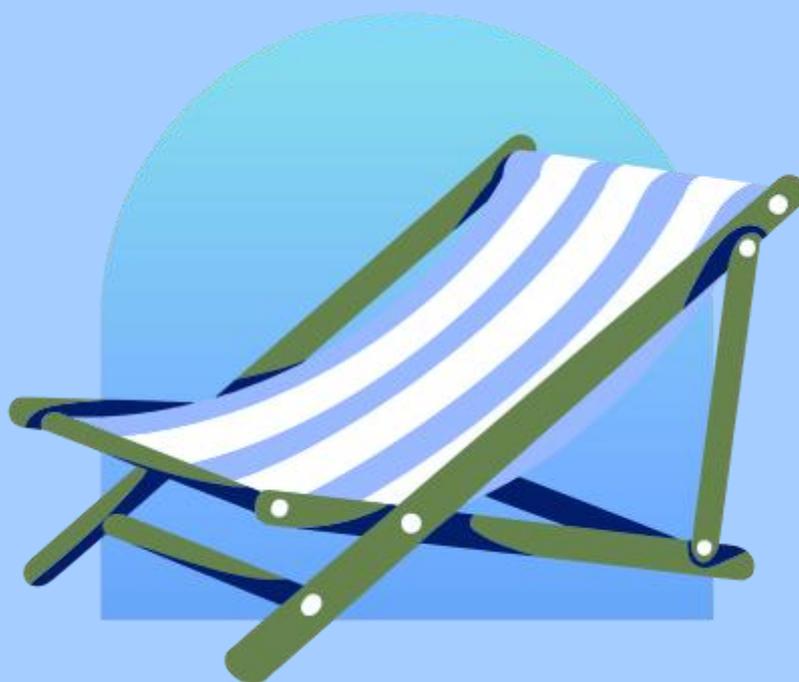
庭院照明

- 景观灯
- LED照明灯
- 太阳能灯
- 移动式灯具

户外烹饪

- 烧烤架
- 烧烤桌
- 烧烤工具

OUTDOOR FURNITURE



-户外家具篇-

Part 1 电商市场分析

1.全球电商市场规模分析

1) 全球户外家具电商市场规模

户外家具指的是专 设计 于户外空间的家具，旨在提供舒适、耐用和功能性，以满足户外生活和休闲活动的需求。

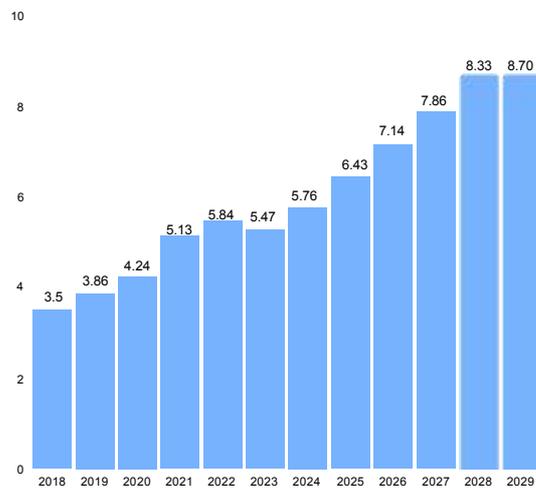
这一领域可以分为住宅和商业两大类家具，其中住宅类家具在整个市场的占比过半（数据来源：Granview Research,2023），也是本报告分析的对象。



- 全球户外家具电商市场预计在2024年的收入将达到57.6亿美元（US\$5.76bn）；
- 预计该市场的年增 率（从2024年到2029年的复合年增 率，CAGR）为8.60%；
- 到2029年，市场总收入预计会增 87亿美元（US\$8.70bn）。

2018-2029*全球户外家具电商市场营收

单位：十亿美元
数据来源：Statista，2024



注：本章节数据分析包含以网络零售形式进行户外家具产品的交易，产品种类涵盖露台餐桌椅、户外座椅等家具的在线贸易；数据来自于Wayfair的调研，不包括烧烤炉和烤架、户外游乐家具、户外储物等。

仅包括B2C（企业对消费者）销售部分，不包含B2B（企业对企业）和C2C（个人对个人）销售。

户外家具电商市场在未来得以增长的关键原因在于：

- 消费者对于打造舒适实用户外空间的追求不断增加，户外生活的趋势将持续蓬勃发展。他们更愿意将户外空间视为家庭的延伸，这种趋势在千禧一代中尤为显著；
- 餐饮和娱乐等户外活动的普及，使得对于经得起恶劣天气考验、同时具备时尚设计的耐用户外家具的需求不断增加；
- 可支配收入的提升也是一个重要因素，使得消费者更有能力投资于未来几年能够长期使用的品质户外家具，推动优质户外家具产品的销售增长。

2) 全球户外家具电商市场人均消费

从人均消费方面来看，全球户外家具电商市场人均消费金额经历了一段时间的下降，可能由多个因素导致：

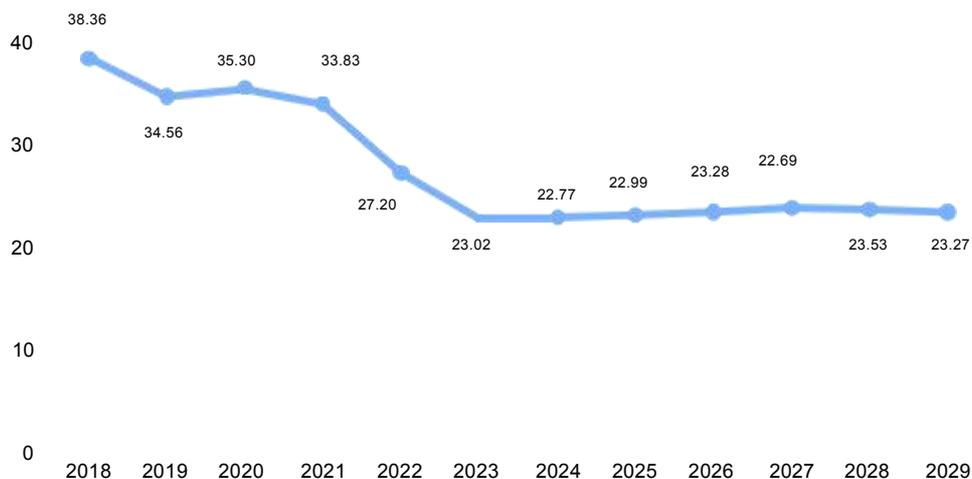
1. 经济波动：全球经济状况的不稳定可能导致消费者在非必需品上的支出减少，户外家具作为改善生活质量的高端消费品，当经济不景气时，消费者的购买力和购买意愿可能降低；
2. 市场竞争加剧：随着更多商家进入户外家具电商市场，竞争加大，价格战可能导致平均销售价格下降，从而影响人均消费额；
3. 消费者行为变化：消费者的购物习惯和生活方式改变也可能影响消费额。例如，年轻一代消费者可能更倾向于租赁或购买二手商品，而不是购买全新户外家具；
4. 可持续发展观念的普及：随着环保意识的提高，部分消费者可能减少了对新家具的购买，选择维修旧家具或购买可持续材料制成的产品，这也可能拉低了人均消费额；

2023年全球户外家具电商市场人均消费23.02美金，并在2023年之后维持稳定。

2018-2029*全球户外家具电商市场人均消费

单位：美元

数据来源：Statista，2024



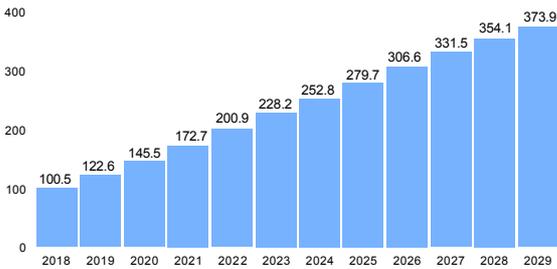
3) 全球户外家具电商市场消费人口

- 到2029年，户外家具电商市场的用户数量预计将达到3.739亿；
- 在2024年，用户渗透率预计为4.0%，而到了2029年，这一数字将提升至5.1%。

2018-2029*全球户外家具市场消费者数量

单位：百万

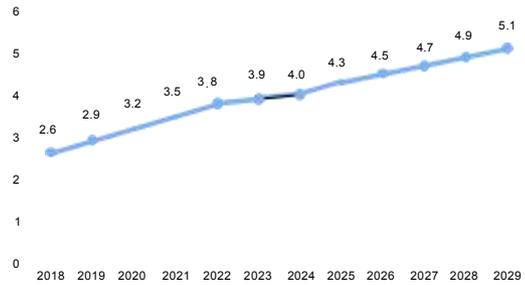
数据来源：Statista，2024



2018-2029*全球户外家具市场消费者渗透率

单位：百分比

数据来源：Statista，2024

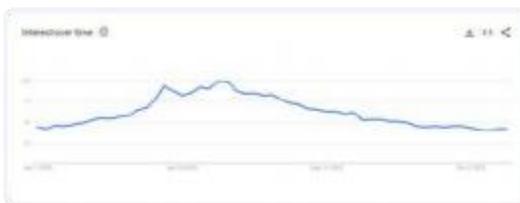


4) 户外家具销售日历

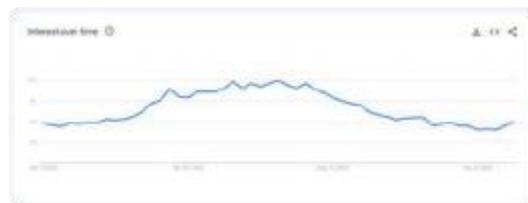
数据来源：赛盈分销平台

户外家具的热卖期主要受气候因素影响。春夏季是户外家具的主要热卖期，销售热度主要集中在4-6月，跨境卖家基本在去年末到3月前将货物备货到海外仓。随着海外客户多元化的需求，更多适合秋冬的户外家具相继推出，如冬季的火盆、烧烤炉等取暖和野营聚餐产品也深受海外家庭喜欢。

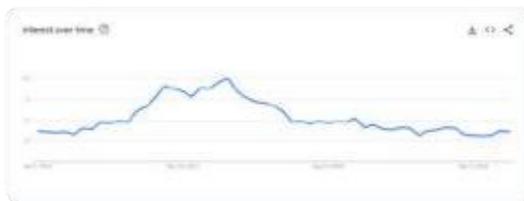
SaleYee
赛盈分销平台



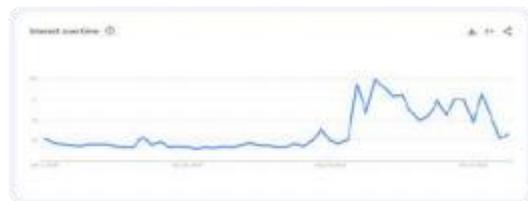
patio 庭院谷歌趋势



遮阳棚 awning谷歌趋势



户外家具 outdoor furniture谷歌趋势



火盆 brazier 谷歌趋势

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/198116077057006065>