
《优予方便菜福建地区整合营销策划案》

内容提要

随着经济的不断发展人们的生活水平也在不断的提高。人们对于食物的需求开始有了变化，从原先的吃得饱转变为吃得好吃的健康。而其中，好吃、吃得放心和吃的健康是最重要的一部分。大部分人对于下厨有着天生的恐惧，害怕自己做出来的是黑暗料理但是又害怕外卖餐品以及外面餐馆的食物卫生不达标会导致健康问题。优予方便菜的出现解决了人们的这样一个担忧。它让不会下厨的人秒变大厨。福州优予餐饮管理公司，是一家主打绿色品质饮食理念的创新型餐饮品类公司，主经营沙拉、方便菜、生鲜锁鲜等品类，目前产品已覆盖福州/厦门等多个城市。

优予一日一厨方便菜是优予企业的核心品牌，成立于2017年10月，让不会做菜的人从此不再惧怕下厨。

通过一系列的调查分析，本营销策划案将目标消费者确定在22~40岁之间的上班族和家庭主妇群体，他们性格上乐观开朗、温暖、直爽、热爱生活、无拘无束，且大多属于90后，对于食品的质量有着较高的要求，同时有着较为充裕的资金。

本策划案通过平面、广播广告以及H5互动来传播品牌形象，线上传播和线下传播相结合，通过“夏日炎炎有你超甜”公益促销活动吸引目标消费者的关注和参与，接着通过数字化互动营销活动“民间厨神争霸赛”增加活动的趣味性，传达优予方便菜方便快捷的品牌理念，也有助于提高消费者对优予方便菜的好感度。

通过为期7个月的策划传播活动，打造经典场景进行集中化传播，提高优予方便菜在目标消费者生活中曝光度，以及在心中的好感度，强化优予方便菜在消费者心中的地位，让优予方便菜在固定时刻成为消费者心中的首要选择。

通过促销活动，吸引大量目标消费者参与提升销量的同时，吸引新用户注意力，提升优予方便菜微博、微信平台的关注度与互动量，最终让优予方便菜在众多的竞争品牌中脱颖而出。

第一部分三大分析

第一章市场分析

第一节推广市场简介

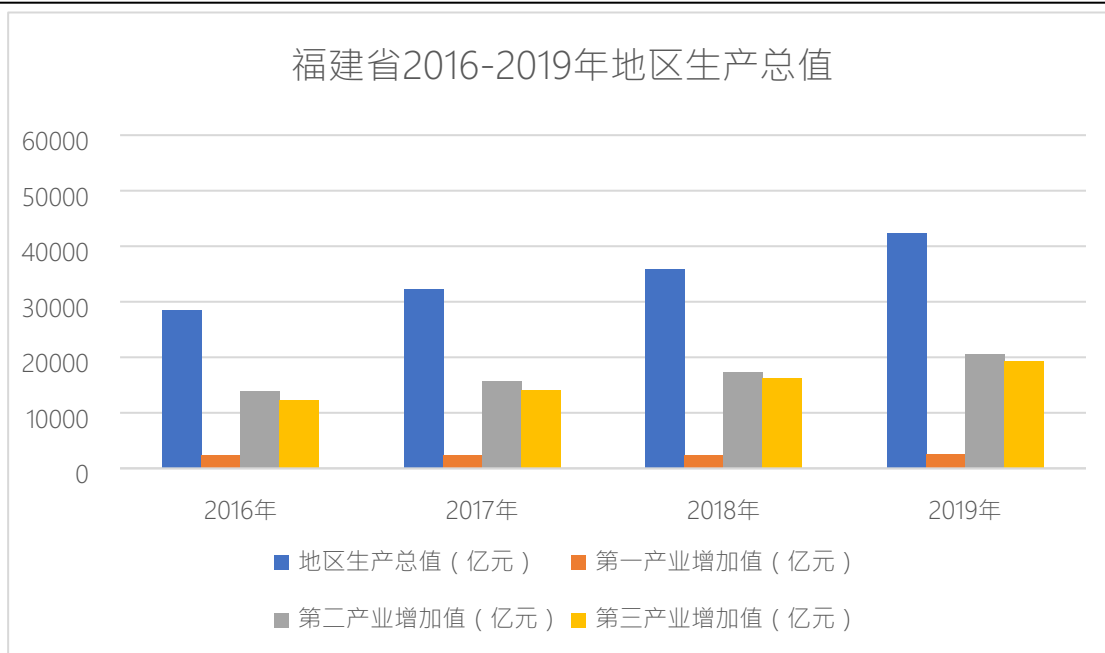
1、自然环境

福州属典型的亚热带季风气候，日照跟雨量都极为充沛，7、8月的平均气温为33~37℃。极端气温最高42.3℃。年相对湿度约77%。

这种湿热的天气导致人们出汗多，水分流失比较严重，血液流于皮肤表面，而人的胃肠道血液相对减少，机体失调，从而造成自身抗病机能下降，食欲降低。外卖餐品的配送速度经常差强人意导致菜品到达手上之时已经没什么卖相让食欲降低的人们更不想入口了。而优予方便菜是已经洗净切好分装好的原材料，消费者只需按教程一步步进行就能得到一份色香味俱全的美味佳肴使人食欲大增。

2、经济环境

根据国家统计局数据显示2016年-2019年，福建省地区生产总值逐年增加。福建省居民可支配收入与人均消费支出均逐年增加，收入增加有助于促进消费。



资料来源：国家统计局：<http://www.stats.gov.cn/>

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/205033333243011134>