

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

二零二四年度医疗器械销售代理及市场推广服务协议

本合同目录一览

1. 定义和解释

1.1 合同术语

1.2 术语定义

2. 双方信息

2.1 甲方信息

2.2 乙方信息

3. 合同主体

3.1 甲方主体资格

3.2 乙方主体资格

4. 服务内容

4.1 销售代理服务

4.2 市场推广服务

4.3 服务范围

4.4 服务期限

4.5 服务地点

5. 服务费用

5.1 费用构成

5.2 费用支付方式

5.3 费用支付时间

5.4 费用调整机制

6. 保密条款

6.1 保密信息定义

6.2 保密义务

6.3 保密信息的使用

7. 知识产权

7.1 甲方知识产权

7.2 乙方知识产权

7.3 知识产权归属

7.4 知识产权许可

8. 违约责任

8.1 违约情形

8.2 违约责任承担

8.3 违约赔偿

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决程序

9.3 争议解决地点

10. 合同生效与终止

10.1 合同生效条件

10.2 合同终止条件

10.3 合同解除

10.4 合同续签

11. 法律适用与管辖

11.1 法律适用

11.2 管辖法院

12. 合同附件

12.1 附件一：服务明细表

12.2 附件二：知识产权清单

12.3 附件三：其他附件

13. 其他约定

13.1 通知方式

13.2 不可抗力

13.3 合同解释

14. 合同签署与生效

14.1 签署日期

14.2 生效日期

14.3 合同份数

第一部分：合同如下：

1. 定义和解释

1.1 合同术语

1.1.1 “本合同”指本《二零二四年度医疗器械销售代理及市场推广服务协议》。

1.1.2 “甲方”指提供医疗器械销售代理及市场推广服务的公司或个人。

1.1.3 “乙方”指接受甲方提供的医疗器械销售代理及市场推广服务的公司或个人。

1.1.4 “医疗器械”指经国家食品药品监督管理局批准上市销售的医疗设备、器械、耗材等。

1.1.5 “销售代理服务”指甲方代表乙方进行医疗器械的销售活动，包括但不限于市场调研、客户开发、产品推广等。

1.1.6 “市场推广服务”指甲方为乙方提供的市场推广活动，包括但不限于广告宣传、展会参展、活动策划等。

1.2 术语定义

1.2.1 “服务期限”指本合同约定的乙方接受甲方服务的起止时间。

1.2.2 “服务费用”指乙方根据本合同约定支付给甲方的费用总额。

1.2.3 “保密信息”指本合同中涉及到的商业秘密、技术秘密、客户信息等。

2. 双方信息

2.1 甲方信息

2.1.1 公司名称：_____

2.1.2 法定代表人：_____

2.1.3 注册地址：_____

2.1.4 联系电话：_____

2.1.5 电子邮箱：_____

2.2 乙方信息

2.2.1 公司名称：_____

2.2.2 法定代表人：_____

2.2.3 注册地址：_____

2.2.4 联系电话：_____

2.2.5 电子邮箱：_____

3. 合同主体

3.1 甲方主体资格

3.1.1 甲方具备合法的医疗器械销售代理及市场推广服务资质。

3.1.2 甲方承诺遵守国家相关法律法规，履行合同义务。

3.2 乙方主体资格

3.2.1 乙方具备合法的医疗器械生产或销售资质。

3.2.2 乙方承诺遵守国家相关法律法规，履行合同义务。

4. 服务内容

4.1 销售代理服务

4.1.1 甲方负责乙方医疗器械的销售代理工作，包括但不限于市场调研、客户开发、产品推广等。

4.1.2 甲方应确保销售代理服务的质量，提高乙方产品的市场占有率。

4.2 市场推广服务

4.2.1 甲方负责乙方医疗器械的市场推广活动，包括但不限于广告宣传、展会参展、活动策划等。

4.2.2 甲方应确保市场推广活动的效果，提升乙方产品的品牌知名度。

4.3 服务范围

4.3.1 销售代理服务范围：全国范围内。

4.3.2 市场推广服务范围：全国范围内。

4.4 服务期限

4.4.1 本合同服务期限为一年，自 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止。

4.5 服务地点

4.5.1 销售代理服务地点：全国范围内。

4.5.2 市场推广服务地点：全国范围内。

5. 服务费用

5.1 费用构成

5.1.1 销售代理服务费用：按销售额的百分比提成。

5.1.2 市场推广服务费用：按实际发生费用结算。

5.2 费用支付方式

5.2.1 乙方应在每月月底前向甲方支付上一个月的销售代理服务费用。

5.2.2 乙方应在市场推广活动结束后一个月内向甲方支付市场推广服务费用。

5.3 费用支付时间

5.3.1 销售代理服务费用支付时间：每月月底前。

5.3.2 市场推广服务费用支付时间：市场推广活动结束后一个月内。

5.4 费用调整机制

5.4.1 销售代理服务费用调整：根据市场行情及双方协商结果进行调整。

5.4.2 市场推广服务费用调整：根据市场行情及双方协商结果进行调整。

6. 保密条款

6.1 保密信息定义

6.1.1 保密信息指本合同中涉及到的商业秘密、技术秘密、客户信息等。

6.2 保密义务

6.2.1

双方对本合同中涉及的保密信息负有保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方泄露。

6.3 保密信息的使用

6.3.1 双方对本合同中涉及的保密信息仅限于履行本合同的目的使用，不得用于其他目的。

6.3.2 双方对本合同中涉及的保密信息的使用不得侵犯对方的知识产权。

8. 违约责任

8.1 违约情形

8.1.1 乙方未按照合同约定支付服务费用的。

8.1.2 甲方未按照合同约定提供销售代理及市场推广服务的。

8.1.3 任何一方未遵守保密条款，泄露对方保密信息的。

8.1.4 任何一方违反合同约定，导致合同无法继续履行或造成对方损失的。

8.2 违约责任承担

8.2.1 违约方应承担违约责任，向守约方支付违约金。

8.2.2 违约金数额为实际损失的一定比例，具体比例由双方协商确定。

8.3 违约赔偿

8.3.1 违约方应赔偿守约方因违约行为所遭受的损失。

8.3.2 赔偿金额由双方协商确定，如协商不成，可向人民法院提起诉讼。

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

9.1.1 双方应友好协商解决合同履行过程中发生的争议。

9.1.2 如协商不成,任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

9.2 争议解决程序

9.2.1 提起诉讼的一方应在争议发生后 30 日内向对方发出书面通知。

9.2.2 另一方应在收到通知后 15 日内提出答辩。

9.3 争议解决地点

9.3.1 争议解决地点为合同签订地。

10. 合同生效与终止

10.1 合同生效条件

10.1.1 双方签署本合同并加盖公章。

10.1.2 合同经双方签字盖章后，自双方签字盖章之日起生效。

10.2 合同终止条件

10.2.1 合同服务期限届满。

10.2.2 双方协商一致解除合同。

10.2.3 出现合同约定的违约情形，导致合同无法继续履行。

10.3 合同解除

10.3.1 双方协商一致，可解除合同。

10.3.2 出现合同约定的解除条件，任何一方均可解除合同。

10.4 合同续签

10.4.1 本合同期满前，双方可协商续签。

11. 法律适用与管辖

11.1 法律适用

11.1.1 本合同适用中华人民共和国法律。

11.2 管辖法院

11.2.1 本合同争议解决管辖法院为合同签订地人民法院。

12. 合同附件

12.1 附件一：服务明细表

12.1.1 列明销售代理及市场推广服务的具体内容、费用、期限等。

12.2 附件二：知识产权清单

12.2.1

列明双方在本合同中涉及的知识产权，包括但不限于专利、商标、著作权等。

12.3 附件三：其他附件

12.3.1 包括双方认为需要作为合同附件的其他文件。

13. 其他约定

13.1 通知方式

13.1.1 双方之间的通知应以书面形式发送，通过快递、电子邮件等方式。

13.2 不可抗力

13.2.1 因不可抗力导致合同无法履行或部分无法履行时，双方均不承担违约责任，但应及时通知对方。

13.3 合同解释

13.3.1 本合同如有歧义，由双方协商解释，协商不成时，由合同签订地人民法院解释。

14. 合同签署与生效

14.1 签署日期

14.1.1 本合同自双方签字盖章之日起生效。

14.2 生效日期

14.2.1 本合同自签署之日起生效。

14.3 合同份数

14.3.1 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

15.1.1 “第三方”指在本合同履行过程中，经甲乙双方同意，介入合同关系，提供咨询、中介、技术服务等服务的自然人、法人或其他组织。

15.2 第三方责任

15.2.1 第三方在提供服务过程中，应遵守国家法律法规，遵循诚实信用原则，保证提供的服务符合合同约定。

15.2.2 第三方对提供的服务质量、效果承担相应的责任。

15.3 第三方权利

15.3.1 第三方有权根据合同约定，收取相应的服务费用。

15.3.2 第三方有权要求甲乙双方提供必要的信息和协助，以完成其服务。

15.4 第三方与其他各方的划分说明

15.4.1

第三方与甲方、乙方之间是独立的合同关系，第三方不承担甲乙双方之间的合同责任。

15.4.2 第三方在提供服务过程中，与甲乙双方之间产生的争议，由第三方自行解决。

16. 第三方介入时的额外条款

16.1 第三方介入前的协商

16.1.1 甲乙双方在引入第三方介入前，应就第三方的资质、服务内容、费用等事项进行充分协商。

16.1.2 双方应达成书面协议，明确第三方的权利、义务和责任。

16.2 第三方介入后的合同变更

16.2.1 第三方介入后，甲乙双方应就合同内容进行必要的变更，以适应第三方介入后的实际情况。

16.2.2 合同变更应经甲乙双方和第三方共同签署。

16.3 第三方介入时的费用承担

16.3.1 第三方的服务费用由甲乙双方根据合同约定分担。

16.3.2 第三方的服务费用应在合同约定的支付期限内支付。

17. 第三方责任限额

17.1 第三方责任限额定义

17.1.1

“第三方责任限额”指第三方因提供服务过程中出现失误、疏忽等原因，对甲乙双方造成的损失，第三方应承担的最高赔偿金额。

17.2 第三方责任限额的确定

17.2.1 第三方责任限额由甲乙双方在引入第三方介入前协商确定。

17.2.2 第三方责任限额应在书面协议中明确。

17.3 第三方责任限额的适用

17.3.1 第三方责任限额适用于第三方在提供服务过程中，因自身原因造成的损失。

17.3.2 第三方责任限额不适用于因甲乙双方或第三方自身故意、重大过失造成的损失。

17.4 第三方责任限额的调整

17.4.1 第三方责任限额可根据市场行情、服务内容等因素进行调整。

17.4.2 调整后的第三方责任限额应在书面协议中明确。

18. 第三方介入后的争议解决

18.1 第三方介入后的争议解决方式

18.1.1 第三方介入后的争议，仍按本合同约定的争议解决方式处理。

18.1.2 如第三方介入导致争议复杂化，双方可协商选择其他争议解决方式。

18.2 第三方介入后的争议解决程序

18.2.1 第三方介入后的争议解决程序, 仍按本合同约定的争议解决程序进行。

18.2.2 如第三方介入导致争议解决程序复杂化, 双方可协商调整争议解决程序。

18.3 第三方介入后的争议解决地点

18.3.1 第三方介入后的争议解决地点, 仍按本合同约定的争议解决地点进行。

18.3.2 如第三方介入导致争议解决地点不便, 双方可协商选择其他争议解决地点。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：服务明细表

详细要求：列明销售代理及市场推广服务的具体内容、费用、期限、预期目标等。

附件说明：此表为合同附件，是合同履行的重要依据。

2. 附件二：知识产权清单

详细要求：列明双方在本合同中涉及的知识产权，包括但不限于专利、商标、著作权等。

附件说明：此清单为合同附件，用于明确知识产权的归属和使用。

3. 附件三：第三方介入协议

详细要求：明确第三方的身份、服务内容、费用、责任等。

附件说明：此协议为合同附件，用于规范第三方介入合同关系。

4. 附件四：保密协议

详细要求：约定双方对保密信息的保密义务、保密期限等。

附件说明：此协议为合同附件，用于保护双方的商业秘密。

5. 附件五：争议解决协议

详细要求：约定争议解决的方式、程序、地点等。

附件说明：此协议为合同附件，用于规范争议解决。

6. 附件六：合同变更协议

详细要求：列明合同变更的内容、原因、效果等。

附件说明：此协议为合同附件，用于记录合同变更情况。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

甲方未按照合同约定提供销售代理及市场推广服务的。

乙方未按照合同约定支付服务费用的。

任何一方未遵守保密条款，泄露对方保密信息的。

第三方未按照合同约定提供服务的。

任何一方违反合同约定，导致合同无法继续履行或造成对方损失的。

2. 责任认定标准：

违约方应承担违约责任，向守约方支付违约金。

违约金数额为实际损失的一定比例，具体比例由双方协商确定。

违约方应赔偿守约方因违约行为所遭受的损失。

赔偿金额由双方协商确定，如协商不成，可向人民法院提起诉讼。

3. 违约责任示例说明：

甲方未按照合同约定在规定时间内提供市场推广服务，导致乙方错过市场机会，乙方遭受损失。甲方应向乙方支付违约金，并赔偿乙方因此遭受的损失。

乙方未按照合同约定支付服务费用，甲方因此遭受财务损失。乙方应向甲方支付违约金，并赔偿甲方因此遭受的损失。

第三方未按照合同约定提供技术服务，导致甲方产品无法正常使用，甲方遭受损失。第三方应向甲方支付违约金，并赔偿甲方因此遭受的损失。

全文完。

二零二四年度医疗器械销售代理及市场推广服务协议 1

本合同目录一览

1. 协议双方基本信息
 - 1.1 双方名称及法定代表人
 - 1.2 注册地址及联系方式
 - 1.3 营业执照及资质证明
2. 代理产品及范围
 - 2.1 产品名称及型号
 - 2.2 代理区域及期限
 - 2.3 产品技术参数及使用说明
3. 市场推广服务内容
 - 3.1 推广方式及渠道
 - 3.2 推广活动策划与实施

3.3 市场调研与分析

4. 销售目标及考核指标

- 4.1 年度销售目标
 - 4.2 分季度销售目标
 - 4.3 考核指标及奖惩措施
- 5. 价格体系及折扣政策
 - 5.1 标准售价及折扣
 - 5.2 特殊情况下的价格调整
 - 5.3 折扣申请及审批流程
- 6. 付款方式及期限
 - 6.1 付款方式及条件
 - 6.2 付款期限及违约责任
 - 6.3 付款确认及发票开具
- 7. 物流及售后服务
 - 7.1 物流配送要求
 - 7.2 售后服务内容及流程
 - 7.3 退换货及保修政策
- 8. 市场保护与竞争
 - 8.1 市场保护措施
 - 8.2 竞争对手应对策略

8.3 保密条款及信息共享

9. 保密及知识产权

9.1 保密内容与范围

9.2 知识产权归属及使用

9.3 违反保密及知识产权的责任

10. 违约责任及争议解决

10.1 违约行为及责任

10.2 争议解决方式

10.3 争议解决地点及法律适用

11. 合同生效、变更及终止

11.1 合同生效条件

11.2 合同变更程序

11.3 合同终止条件及程序

12. 合同解除及终止后的处理

12.1 合同解除条件

12.2 解除合同后的处理

12.3 合同终止后的债权债务处理

13. 合同附件

13.1 附件一：产品清单

13.2 附件二：市场推广方案

13.3 附件三：服务费用明细表

14. 其他约定事项

14.1 合同份数及效力

14.2 通知及送达

14.3 合同附件及补充协议

第一部分：合同如下：

1. 协议双方基本信息

1.1 双方名称及法定代表人

1.1.1 甲方名称：_____

1.1.2 甲方法定代表人：_____

1.1.3 乙方名称：_____

1.1.4 乙方法定代表人：_____

1.2 注册地址及联系方式

1.2.1 甲方注册地址：_____

1.2.2 甲方联系方式：电话：_____, 邮箱:

1.2.3 乙方注册地址：_____

1.2.4 乙方联系方式：电话：_____, 邮箱：_____

1.3 营业执照及资质证明

1.3.1 甲方营业执照编号：_____

1.3.2 甲方资质证明编号：_____

1.3.3 乙方营业执照编号：_____

1.3.4 乙方资质证明编号：_____

2. 代理产品及范围

2.1 产品名称及型号

2.1.1 产品名称：_____

2.1.2 产品型号：_____

2.2 代理区域及期限

2.2.1 代理区域：_____

2.2.2 代理期限：自____年____月____日起至____年____月

____日止

2.3 产品技术参数及使用说明

2.3.1 产品技术参数详见附件一

2.3.2 产品使用说明详见附件一

3. 市场推广服务内容

3.1 推广方式及渠道

3.1.1 推广方式：线上推广、线下活动、专业展会等

3.1.2 推广渠道：网络媒体、行业杂志、医疗机构等

3.2 推广活动策划与实施

3.2.1 推广活动策划详见附件二

3.2.2 推广活动实施由乙方负责

3.3 市场调研与分析

3.3.1 市场调研周期：每季度一次

3.3.2 市场调研内容：产品需求、竞争对手分析等

4. 销售目标及考核指标

4.1 年度销售目标

4.1.1 年度销售目标金额：_____

4.2 分季度销售目标

4.2.1 第一季度销售目标金额：_____

4.2.2 第二季度销售目标金额：_____

4.2.3 第三季度销售目标金额：_____

4.2.4 第四季度销售目标金额：_____

4.3 考核指标及奖惩措施

4.3.1 考核指标：销售业绩、客户满意度等

4.3.2 奖惩措施：详见附件三

5. 价格体系及折扣政策

5.1 标准售价及折扣

5.1.1 标准售价详见附件三

5.1.2 折扣政策详见附件三

5.2 特殊情况下的价格调整

5.2.1 特殊情况：市场变化、成本上升等

5.2.2 价格调整程序：双方协商一致后调整

5.3 折扣申请及审批流程

5.3.1 折扣申请：乙方提出申请

5.3.2 折扣审批：甲方审批

6. 付款方式及期限

6.1 付款方式及条件

6.1.1 付款方式：电汇、支票等

6.1.2 付款条件：按合同约定比例及时间支付

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/205043144013012101>