

实习僧产品体验报告——“尊重用户体验，才能取得用户尊重”

目录

|             |    |
|-------------|----|
| 一、体验环境      | 3  |
| 二、产品体验分析    | 3  |
| 1、战略层       | 3  |
| 1.1 产品定位    | 3  |
| 1.2 用户需求    | 3  |
| 1.3 市场分析    | 4  |
| 2、范围层       | 5  |
| 2.1 功能要求    | 5  |
| 2.2 基础功能    | 5  |
| 2.3 特色功能    | 5  |
| 3、结构层       | 16 |
| 3.1 产品结构功能图 | 16 |
| 3.2 用户使用流程图 | 17 |
| 4、框架层（重要页面） | 18 |
| 5、表现层       | 24 |
| 三、用户评价      | 24 |
| 四、产品功能迭代历史  | 27 |
| 五、总结建议      | 28 |
| 1、产品功能上的建议  | 28 |
| 2、运营上的建议    | 29 |

使用实习僧是今年四月份大三下学期准备找实习开始的，同时也用过了 Boss 直

聘、拉勾、大街等等 App 。但是由于实习僧是专注于做大学生实习这块的，所以上面的机会也比较多，也顺利地找到了实习工作。所以这第一篇比较完整的产品体验报告就打算从实习僧入手，希望能通过自己的产品体验提供一些建议，对实习僧未来的发展有所帮助。

## 一、体验环境

|        |                     |
|--------|---------------------|
| 设备型号   | iPhone 7 Plus A1661 |
| 操作系统   | iOS 11.0.3          |
| 体验版本   | 2.8.7               |
| 版本更新时间 | 2017.10.17          |
| 体验时间   | 2017.11.06          |

## 二、产品体验分析

### 1、战略层

#### 1.1、产品定位

实习僧切合了目前大学生找人生第一份工作——“实习”的需求。致力于帮助学生营造一个好的找实习环境，为学生提供优质的实习工作，给学生一个好的找实习体验。

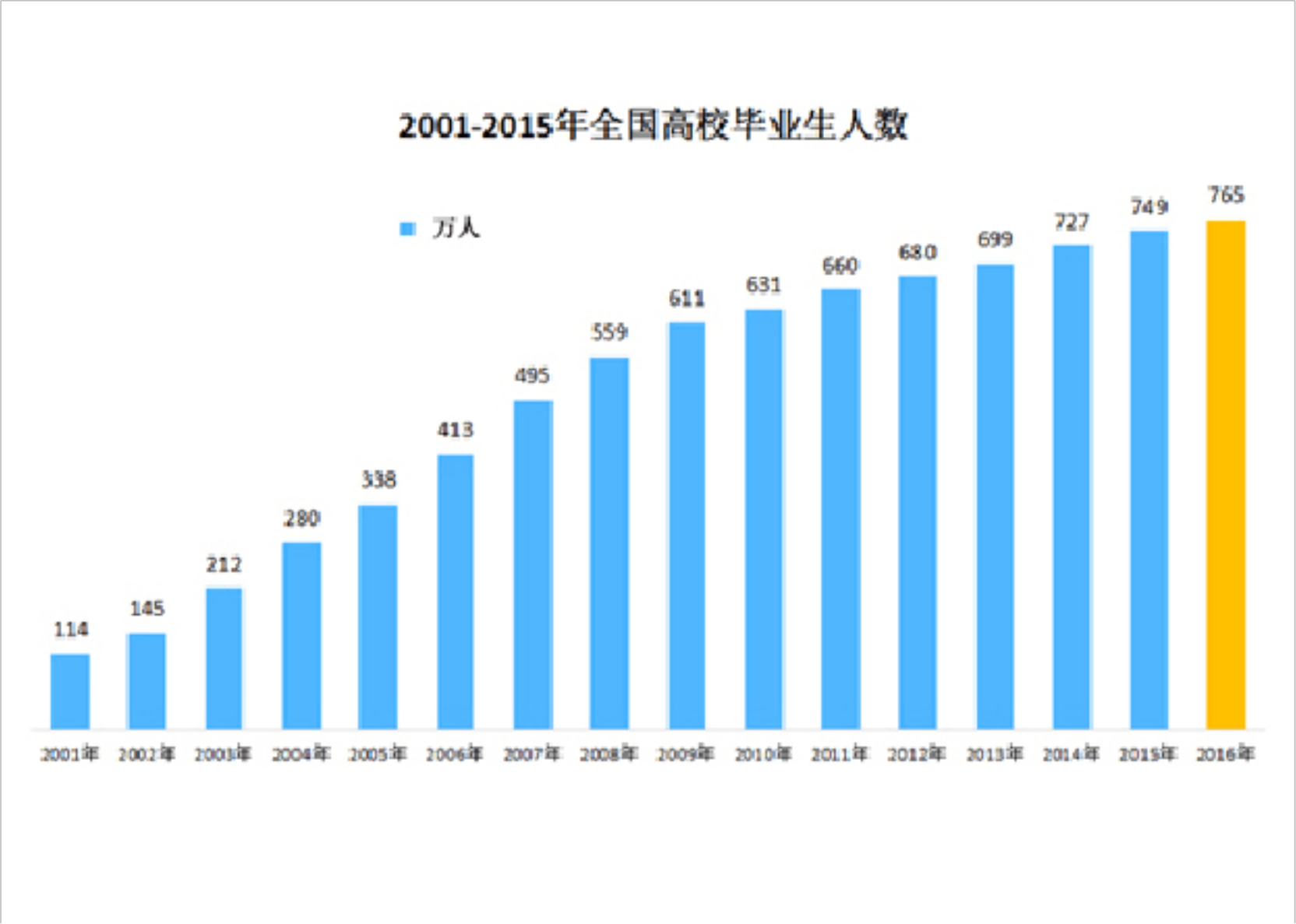
#### 1.2 用户需求

首先，从目前来看，随着高等教育的普及，应届大学生越来越多。找实习，尤其是找到优质的实习，已经成了每个大学生在正式毕业入职之前无法避免的问题。今年 BOSS 直聘遇到的应届大学生找工作被杀害的事情也让大家更加关注大学生找工作的安全问题。所以，优质、安全的实习资源已经成了每个学生都需要的东西。

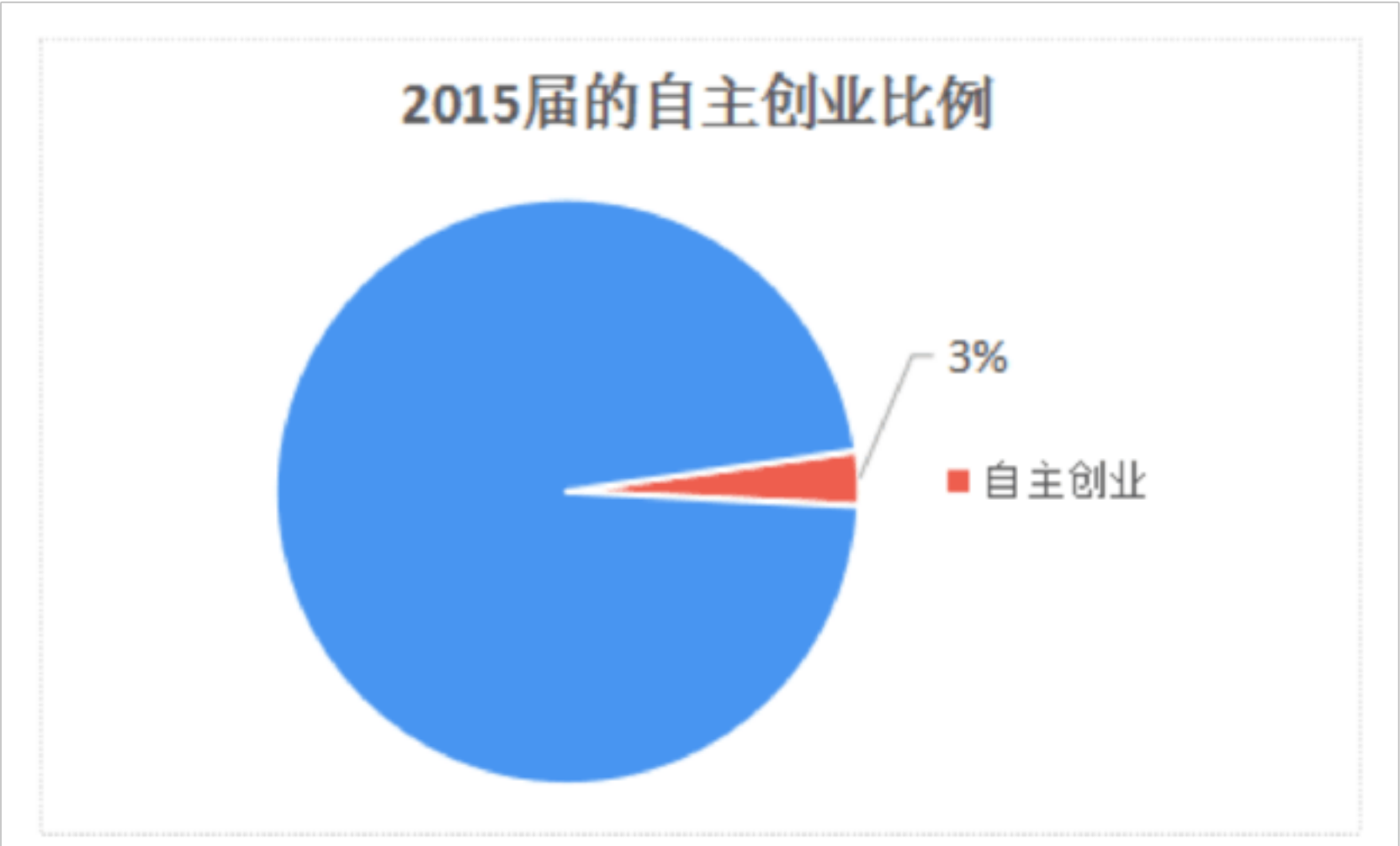
其次，在校大学生会因为经验不足等各种各样的原因被企业拒绝，所以，干货求职文章也顺理成章地成为大学生在找实习过程中的刚需。

1.3 市场分析

大学毕业生人数逐年增加，2016 年已经达到了 765 万，就业形势异常严峻。



图片来源：2016 年中国大学生就业报告



图片来源：2016 年中国大学生就业报告

## 2、范围层

### 2.1、功能要求

优质详实的实习信息，安全的投递反馈流程是基础，精准的推荐和求职指导则是满足用户第二层需求的加分项。

### 2.2 基础功能

职位搜索、简历维护、简历投递、投递状态同步和沟通、收藏职位、客服联系。

### 2.3 加分功能

#### 2.3.1 职位邀约

学生开启职位邀约后，系统进行算法匹配，HR 查看后进行邀约，将学生与 HR 角色互换，学生为选择方，HR 为请求方，改变了传统的学生苦苦求职投递，供 HR 挑选的模式，一方面提升了学生的求职成功率(毕竟 HR 已经主动抛出橄榄枝)，一方面降低了学生在求职中的心理压力。

同时，也为优秀的学生开辟了一个特殊通道。



优点：提升了求职成功率，提升了用户求职感受，降低求职压力。

待提升：目前拒绝邀约不能写理由，学生可能会在找到实习之后忘记关闭邀约，这个时候再被邀约了只能拒绝，所以学生可能会担心在 HR 处造成一些误会，被人才库拉黑。（我上个月就因为拿到了校招 offer 就拒绝了滴滴的邀约，想想都很哀伤）

### 2.3.2 个性化推荐

首页的个性化职位推荐，推荐给我的都是产品和运营岗，与求职目标比较相符，推测应该是基于用户的浏览投递等行为设计算法，避免用户将大部分时间耗在搜索上。

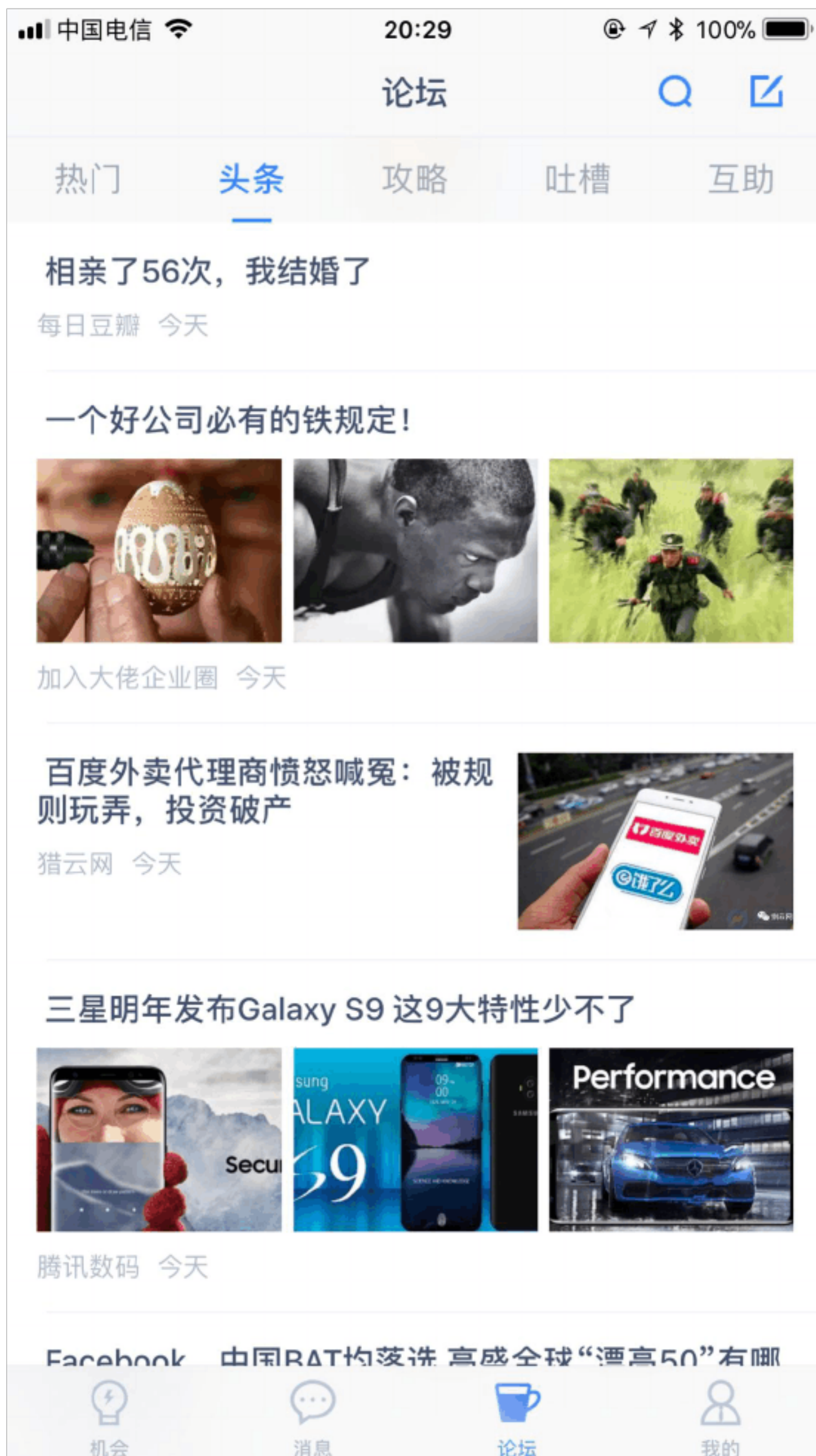


优点：提升用户挑选职位的效率。

缺点：有时候会出现不小心点了非心仪职位后，就开始推荐其他职位的情况，这是目前主流 App 上个性化推荐算法基本都有的问题。

### 2.3.3 论坛干货

**【头条】** 基于求职意向，给学生定制头条新闻内容（我的求职范围在互联网行业，偶尔会在这里浏览推荐给我的互联网相关内容）：



**【攻略】**这里主要是用户自产的求职干货，不乏京东等大厂的面经。对于大学生找实习来说(特别是第一份实习)，前辈们的求职经验非常的重要，因为基本每一个学生在找工作之前都会在网上搜面经来看：



优点：板块设计和内容建设较好，能够给用户起到一定的指导。

缺点：栏目边界不够清晰，可以观测到有时候合租帖子会出现在吐槽板块，真正吐槽 HR 的内容又会出现在互助板块。

#### 2.3.4 精选栏目

挑选了学生对于实习较为通用的需求职位，特别是“一周两天”，“日薪两百”等高薪、自由度较高的精选。



优点：与【推荐职位】相似，提升了用户挑选职位的效率。

缺点：【留学归国】这种非通用用户的需求，中国的用户是不会惦记的，不应该通

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/205121334221011303>