

抗风湿类药品企业商业风险管理

目录

概论	3
一、技术创新风险的探讨	3
(一)、技术创新风险的探讨	3
二、战略制订框架	5
(一)、战略制订框架	5
三、发展规划分析	6
(一)、公司发展规划	6
(二)、保障措施	9
四、运营风险的含义及其主要内容	10
(一)、战略风险	10
(二)、流程风险	12
(三)、人力资源风险	14
(四)、内部技术风险	15
五、流程风险的识别和评估	17
(一)、风险清单识别法	17
(二)、流程图法	18
(三)、风险矩阵评估法	19
(四)、内部威胁分析法	20
六、抗风湿类药品行业企业业务流程管理	21
(一)、业务流程的建立	21
(二)、业务流程的优化	22

(三)、业务流程的重组	23
七、产业环境分析.....	25
(一)、产业环境分析.....	26
八、组织结构的基本类型	27
(一)、组织结构的基本类型	27
九、行业壁垒	29
(一)、供应链整合壁垒	29
(二)、网络效应壁垒.....	29
(三)、法规合规壁垒.....	29
(四)、专业人才壁垒.....	30
(五)、品牌忠诚度壁垒	30
十、人力资源配置.....	30
(一)、人力资源配置.....	30
(二)、员工技能培训.....	32
十一、战略实施的阶段	34
(一)、战略实施的阶段	34
十二、抗风湿类药品项目风险分析	36
(一)、政策风险分析.....	36
(二)、经济风险分析.....	36
(三)、环境风险分析.....	37
(四)、人才风险分析.....	37
(五)、社会责任风险分析	37

(六)、全球经济不确定性风险分析.....	38
(七)、供应链风险分析	38
(八)、网络安全风险分析	38
十三、社会责任管理与可持续发展	39
(一)、社会责任战略与执行	39
(二)、环保与可持续经济发展.....	40
(三)、员工权益与劳工标准.....	41
(四)、社会参与与公益事业	43
十四、市场趋势与消费者洞察	44
(一)、市场趋势分析与预测	44
(二)、消费者洞察与行为研究.....	46
(三)、产品创新与市场适应性	47
(四)、服务体验与客户满意度.....	49
十五、法人治理结构	51
(一)、股东权利与责任	51
(二)、董事角色与责任	52
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	52
(四)、监事的角色和职责	53
十六、抗风湿类药品行业企业内外不同利益主体的影响.....	54
(一)、抗风湿类药品行业企业内外不同利益主体的影响.....	54
十七、抗风湿类药品行业企业过去战略的影响	55
(一)、抗风湿类药品行业企业过去战略的影响.....	55

十八、竞争优势	57
(一)、竞争优势	57

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/205202233141011134>