

代理销售合同格式版

编号：_____

甲方：_____

地址：_____

邮政编码：_____

联系电话：_____

联系人：_____

乙方：_____

地址：_____

邮政编码：_____

联系电话：_____

联系人：_____

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，为明确双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

第一条代理方式

甲、乙双方经过协商，由甲方代理直接客户_____（以下简称客户）购买乙方在本合同有效期内推出的_____服务。

甲方负责在____地区（以下简称该地区）作为乙方的销售代理之一，帮助乙方向客户推销乙方的前款所称业务范围的业务本合同生效后，在前款所称业务范围内甲方系乙方代理商。

第二条合同的有效期限本合同有效期为____年，自____年____月____日至____年____月____日。

第三条甲方的权利和义务

3.1积极宣传推广本合同第一条之业务及其增值服务，维护乙方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行以次充好、削减服务项目、对免费项目收费等损害乙方或客户利益的行为。

3.2甲方办理第一条之业务时可由甲方和客户签订合同再与乙方签订服务合同或乙方直接与客户签订合同，并向客户提供必要的售前技术支持，解答客户提出的各种问题。

3.3在代理期内，甲方有权按照本合同第5.2条中与乙方签订的代理价格从乙方处购买《____》各版本服务帐号。

3.4在代理期内，甲方有权对其代理的《____》各版本服务帐号进行自由定价并向用户进行销售。

3.5保证服务质量，不得损害乙方整体市场形象，也不得从事其他损害乙方利益得行为。

3.6甲方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用“____授权代理商”字样和统一标识，未经正式授权，甲方不得以乙方“办事处”或“总代理”等具有垄断性、排他性和其它未经乙方授权的名义进行广告宣传及商业活动，且不得将____与甲方作任何实质性联系，其企业名称不得出现“____”、“____”等引人误解其为乙方分公司或分支机构字样。

3.7在本合同有效期内，甲方不得和任何与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织进行相同或类似本合同内容的合作，否则乙方有权随时取消本合同并要求甲方赔偿损失。本合同有效期内及本合同终止或解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、商业机密的信息或资料，否则甲方愿意承担相应的责任。

3.8甲方与乙方的其他代理商之间不得进行恶性竞争或者其它不正当竞争。

3.9本合同所称“与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织”是指符合下列情形之一的企业、商业机构或者组织：

- (1) 与乙方处于相同或者相近似的商业、技术领域；
- (2) 与乙方经营范围相同或者相近；
- (3) 与乙方所提供的产品、服务或者所面向的客户群体相同或相近似；
- (4) 法律、法规规定的其他情形。

3.10 甲方可参加乙方定期在该地区举办的代理商免费培训，或获得培训资料和音像资料，代理合同签订后，将获得由乙方颁发的“____授权代理商”证书，允许其在公司对外宣传资料和名片、广告中使用电子版标准图标和字样，并且在乙方网站中代理商名单中获得推荐，顺序以获得资格时间排列，名称可以链接到代理商网站主页或为其制作单页宣传主页，在乙方自身广告宣传或市场营销活动中将罗列优秀代理商名单和网址、电话。但甲方不得作出任何引人误解或引起混淆的行为使他人误以为甲方为乙方子公司或分公司、关联公司以及其他具有实质性联系的行为。

3.11 甲方在本合同有效期内及合同终止后，不得泄露乙方的包括但不限于乙方服务产品及技术内容的商业秘密，甲方也不得将所了解的乙方的商业秘密在本合同范围之外使用。

第四条乙方的权利和义务

4.1 乙方在合同有效期内授权甲方为其服务产品____服务在该地区的销售代理；定制代理商编码，将其加入乙方代理栏目中

4.2 为了促进甲方的代理活动，乙方应向甲方提供包括其服务产品市场销售情况、产品内容和价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息和资料。

4.3 乙方应保证提供的服务产品以及相关资料、信息应是真实合法的，并且不构成侵犯第三方的知识产权。

4.4乙方关于其服务产品的价格、付款方式、服务内容等情况的任何的变化及市场动态指导应及时通知甲方。

4.5乙方帮助甲方的工作人员了解代理产品的技术知识，定期安排有关技术培训。

4.6甲方成为乙方正式代理商后，如果有违反代理商信誉和宗旨的，或者违反本合同，以及给客户或者乙方造成严重损害的，乙方有权取消其代理资格，并要求甲方赔偿和追究法律责任，同时本合同的终止。

4.7乙方不对甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等负责。

4.8对甲方违反本合同造成客户或乙方损失的，乙方有权终止本合同并有权要求甲方赔偿损失。

4.9在本合同有效期内，乙方有权根据市场情况调整定价，届时按比例调整代理佣金，并于新规定执行前通知甲方。甲方同意届时按照乙方新的定价履行本合同。

4.10乙方的再授权乙方授权甲方作为乙方服务产品的代理商，并不排除乙方自行或再授权第三方在代理地区或以外进行本代理产品的推广和销售。

4.11乙方提供给甲方的一切书面资料包括乙方网上的有关内容，其知识产权均归乙方所有；甲方应合法地使用乙方所提供的一切资料、文件及软件，否则应承担侵权的法律责任。

第五条代理费用及支付方式

5.1 本合同关于《_____》服务的销售售价即客户端销售价格以及代理商佣金的计算不包含国内、国际域名注册机构所收取的域名注册费用和年费。

5.2 自本合同签订日期一周内，甲方向乙方一次性支付人民币_____元作为代理乙方《_____》服务账号所需的预付款。

5.3 甲方可以一次向乙方支付多于人民币_____元的预付款。

5.4 乙方按照乙方《_____》各版本服务帐号零售价格的_____折给予甲方作为《_____》相应版本服务帐号的代理价格

5.5 甲方每销售一个《_____》服务帐号，乙方则相应应在甲方预付款中扣除相应版本《_____》服务帐号的代理单价；如果甲方预付款不足以支付甲方销售的《_____》服务帐号，则乙方有权不开通甲方销售的《_____》服务帐号，直至甲方补足预付款。

5.6 甲方的预付款被扣除为零的时候，甲方须再次向乙方缴纳人民币_____元的预付款。

第六条 排除其他报酬甲方根据本合同进行销售代理工作，除非甲乙双方另有书面约定，甲方应按照本合同第五条的约定收取代理费用，除此之外乙方不再向甲方支付其他任何费用。

第七条企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站

7.1在履行本合同期间，甲方只能在本合同约定的范围内适当地使用乙方的商号和网站的名义，不得超越甲方授权工作范围的行为，更不得用于其它目的和事项。甲方在使用乙方的商号和网站名义时，应当完全为甲、乙双方在本合同中约定的内容服务，不得夹带其他业务内容或经营目的，甲方在其自身宣传材料、名片、市场宣传、网站建设、通信联络、经营过程中使用乙方授权的名称、域名和网站，必须事先书面通知乙方，并获得乙方的书面许可，方可进行，否则视为对乙方企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站的侵权，应付相应的责任。

7.2甲方及其职员承诺在履行本合同期间及在本合同期满后不对乙方所有或即将拥有的商标、企业名称、域名等进行贬低或其他损害，也不对乙方互联网网页或者网站进行任何贬低、抄袭、歪曲、破坏或其他损害。在合同期间甲方应该努力工作以维护、提高上述商标、企业名称、域名的价值。

7.3甲方承诺，若与乙方终止、解除本合同后未经乙方书面同意，不以任何方式向他人明示或暗示与乙方之商标、企业名称、域名有任何实质性联系，或者以其他方式明示或暗示自己系乙方代理商。

7.4因上述7.1、7.2和7.3情形给第三人或者乙方造成损害的，甲方愿意承担一切责任。

第八条合同的变更、终止及违约责任

8.1甲、乙双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方均可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

8.2任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或预期将要违约，可以终止履行本合同，但应该及时通知对方。若对方对本合同继续不履行、履行不正当或者违约，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

8.3在合同执行期间，如果对方或者一方认为需要终止，应该提前一个月通知对方，双方在财务结算完毕、各自责任明确履行之后，方可终止合同。因为一方为本合同的约定擅自终止本合同，给对方造成损失的，应赔偿对方损失。在本合同期满时，如双方同意，可以续签本合同。

8.4在8.3之情形下，对方应继续完成当月的财务结算，各自明确责任。

8.5经双方协商达成一致，可以对本合同有关条款进行变更，应当以书面形式确认。

8.6订立本合同所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本合同应变更相关内容；订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行，经甲乙双方协商同意，可以变更本合同相关内容或终止合同的履行。

8.7本合同一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或被清算，任意一方可以解除本合同。

第九条 争议解决在本合同执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交_____仲裁委员会进行仲裁，并接受其仲裁规则。该仲裁是终局的，双方将无条件服从该仲裁裁决。

第十条 不可抗力

10.1因为不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义，任何一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方如全部或部分不能履行本合同、解除或延迟本合同，应自不可抗力、意外事件发生之日起五日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并于事件发生之日起二十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或延迟履行的证明。

10.2遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，否则应就扩大的损失承担责任。

10.3本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行或风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府管制等。

第十一条 附则

11.1 本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

11.2 除法律本身有明确规定外，后继立法或法律变更对本合同不具有溯及力。双方可根据后继立法或法律，经协商一致对本合同进行修改或补充，但应在用书面形式。

11.3 一方变更通知、通讯地址或其他联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对造成的一切后果承担责任。

11.4 本合同的理解和解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

11.5 任何一方对本合同的内容和对方当事人的商业机密均负有保密的义务。

11.6 本合同一式二份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

代表人（签字）

代理销售合同格式版（二）

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商具体合作事宜如下：

一、产品范围

挂面产品。

二、销售区域

江西省区域（依国家行政区划为准）。

三、双方的责任与义务

甲方的责任与义务

- 1、甲方应向乙方提供符合国标要求的优质产品。
- 2、甲方应向乙方提供必要的培训及技术支持。
- 3、甲方应向乙方提供其所需的质量技术及使用说明资料。
- 4、合作期间甲方应保证乙方利益不得以任何形式在划定区域内直接发展其他经销商并供给挂面产品。

乙方的责任与义务

- 1、接受甲方授权，在划定区域内努力开拓市场并严格执行甲方产品政策及价格政策。
- 2、乙方在合作期间不得以任何形式销售其他公司同类产品。
- 3、乙方有义务每月____日、____日向甲方提供一次有关当地市场销售情况和用户意见书面报告，同时乙方应随时向甲方提供同行及同类产品情况（包括价格、销售情况、样品等）。
- 4、在乙方与其他区域经销商发生冲突时，以甲方协调为准。

四、产品价格。

由甲方依据产品成本确定。

五、结算方式。

发货前三个工作日内乙方须把该批货款汇入甲方指定银行账户。

六、发货。

1、乙方需提前10天确定发货品种，并传真详细的产品清单。

2、乙方从____年____月至____月期间每月发货量不少于70吨，____年____月至____年____月期间发货量不少于150吨，____年____月至____年____月每月发货不少于300吨，____年以后每月销量不少于800吨。

七、违约和终止

1、乙方超过30天无发货。

2、乙方连续两个月无法完成本合同第六款第2条所规定的产品销量或甲方下达的销量任务。

3、乙方应遵守本合同规定，若违反本合同规定的任何条款，甲方有权取消乙方经销资格。

4、在双方均同意情况下可以终止此合同，任何一方不得单方终止合同执行。

八、未尽事宜由双方协商解决。

九、本合同一式两份，双方各执一份。

经双方签字盖章并在甲方收到首批货款后合同开始生效，若乙方在签订此合同30天内无发货，则该合同自动失效。

十、本合同签订地点。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

____年____月____日

____年____月____日

代理销售合同格式版（三）

甲方：_____

乙方：_____

本着诚实信用、平等互利的原则，并在遵守国家有关政策和法规的基础上，甲乙双方经友好协商，就乙方在地区销售“_____”产品（以下简称甲方产品）事宜，达成如下协议：

一、甲方产品的授权及授权区域

1. 甲方对乙方代理考核标准和考核方法详见附件一，甲方代理商登记表详见附件二，甲方营业执照复印件及公司帐号详见附件三。

2. 甲方授权乙方为“_____”在____地区的代理商，乙方不得在授权区域范围之外区域进行此产品的销售。代理期为____年整，时间自____年____月____日起至____年____月____日止。代理期间甲方分三次对乙方进行代理考核（见附件一），代理价每台人民币____元整，并采用款到付货的交货方式。

3. 甲乙双方任何一方对另一方的本协议之外的商业和法律行为不承担责任。

二、甲方的责任、权利和义务

1. 甲方向乙方提供销售所需的技术资料及宣传材料。

2. 甲方为业务进行必要宣传时，可以在媒体广告中明确乙方的代理级别及代理业务范围。

3. 甲方协助乙方制定地区市场拓展计划，并对乙方的市场推广活动提供一定的广告扶持，具体扶持政策见附件二。

4. 甲方对乙方市场人员，技术支持人员就市场策略，价格策略，软件解决方案等方面进行必要的培训。

5. 甲方对于乙方发展的大客户（_____台以上），可以配备专门的市场人员和技术人员协助跟进。

6. 甲方负责制定相关的价格标准和服务标准。

7. 甲方有责任及时将有关直接销售信息通知代理商，以便用户就近购买。

8. 甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查授权代理商的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方业绩及市场行为，并且根据考核结果作出相应的评定。

三、乙方的责任、权利和义务

1. 乙方须按实际情况填写《“_____”代理商登记表》（附件二），发生变更时须书面通知甲方备案，并且首次量购买_____只以上（乙方首次提货必须在合同签订日期起七日内执行，否则合同失效）。

2. 乙方应具备依照甲方要求为客户提供技术支持服务的能力。

3. 乙方有义务配合甲方组织的跨区性或全国销售及宣传活动。

4. 乙方有权使用“_____特约代理商”的名义，从事一切有关销售本协议规定代理软件的合法商业活动，同时乙方不得以“_____的某某总（独家）代理商”等具有排他性的名义进行广告宣传及其他商业活动，不得以任何形式损害甲方利益。

5. 乙方有义务保守此协议内容及相关商业合作的秘密，拟定甲方系列产品的行销计划，乙方及时向甲方通告本地客户发展情况，以便甲方更好地支持乙方工作。

6. 乙方在销售甲方产品的各项活动中严格遵守甲方制定的全国统一价格政策。甲方若有证据证明乙方违反甲方的权限规定，有权取消对乙方的相关支持，情节严重者，甲方有权追究乙方的违约责任。

7. 乙方必须配备专门市场人员，负责当地市场拓展工作，包括：业务拓展、广告发布，协助组织新闻发布会，用户演示会，客户信息收集工作等。

8. 无重大变化的情况下，乙方应按甲乙双方共同制订的市场拓展计划开展工作。

9. 乙方根据甲方提供的市场拓展文件格式协助制定市场拓展计划。

10. 乙方应为其发展的用户开据全额发票。

四、保密

甲方有关价格策略、代理商制度、市场拓展计划及产品技术均属于甲方公司机密，乙方在没有甲方的授权下，随意泄露给甲方的竞争对手，则乙方属于违约行为，产生的任何责任由乙方负责。甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

五、免责条件

因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力等因素造成的服务中断，双方互不承担责任。

六、合同终止

1. 乙方必须是国家工商行政管理局注册的、国家承认的合法企业，必须拥有真实、完善、符合法律的营业手续（包括合法的营业执照、法人代码、合法帐号、税号、税务登记等，并按时依法纳税），如乙方不符合上述要求，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

2. 乙方需提前一个月向甲方提出终止合同的书面通知，如乙方出现违约应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

3. 乙方违反本合同规定，且在十日内未能作出书面通知甲方用以更正，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

4. 乙方的合并、解散等法人变更的原因，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

5. 乙方未按规定期限为其业务向甲方付费，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

6. 乙方停止经营本合同所涉及的业务，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

7. 由于乙方经营不善给甲方造成损失，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

8. 乙方在代理期间内未通过甲方的代理考核，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

9. 乙方在代理期内未完成所规定的销售任务，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

10. 乙方违反国家有关政策法规，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

11. 乙方对甲方及其产品造成名誉上的损害，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

12. 乙方在销售甲方产品时不得销售其他同类产品，否则甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

13. 乙方在本合同签订之日起七日内未按要求进行首次提货，本合同失效。

七、附则

1. 本合同一式两份，双方各执一份，双方签章开始生效。

2. 关于软件订制开发的其他制作、开发收费及代理商利润可签署补充协议。本合同如有未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成可在____仲裁委员会申请仲裁解决。

3. 本协议的有效期为：____年____月____日至____年____月____日；协议到期后，甲乙双方根据情况续签。

八、协议包含附件有

附件一代理商考核办法及广告扶持政策

附件二____代理商登记表

附件三营业执照复印件

甲方（盖章）：____

乙方（盖章）：____

负责人（签字）：____

负责人（签字）：____

____年____月____日

____年____月____日

签订地签订地点：_____

签订地点：_____

附件

附件一代理考核办法及广告扶持政策

一、代理考核办法

甲方对乙方实行三段式的代理考核办法，即将乙方代理期分成1____月、3____月、7____月三个阶段进行考核。如果乙方未通过考核，甲方有权取消乙方的代理资格。

二、代理考核标准

1. 代理期前两月总计完成_____台的产品销售。
2. 代理期第三个月至第六个月每月完成_____台产品销售。
3. 代理期第七个月至第十二个月每月完成_____台产品销售。

三、广告扶持政策

1. 代理期前两月总计完成_____台的产品销售后，提供总计_____元的广告支持。
2. 代理期第三个月至第六个月每月完成_____台产品销售，提供每月_____元的广告支持。
3. 代理期第七个月至第十二个月每月完成_____台产品销售，提供每月_____元的广告支持。

附件二_____代理商登记表

附件三营业执照复印件（略）

代理销售合同格式版（四）

被代理人（甲方）：_____公司

地址：_____

电话：_____

传真：_____

代理人（乙方）：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

一、委任

兹甲方委任乙方为_____地区_____之代理商。

二、法律关系

本协议给予乙方的权利和权力只限于给于一般代理的权利和权力，本协议不产生其它任何关系，或给予乙方以代表甲方或使甲方受其它任何协议约束的任何权利，特别是，本协议并不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员或合伙人。双方明确和理解并同意，在任何情况下，乙方可能遭受的任何损失，不论部分或全部，甲方均不承担责任。

三、范围

为了便于工作，_____应把代理区域业主名录提供给乙方，乙方对此名录给予评述，提出建议或修正，供_____备查

四、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

五、发货

1. 乙方在确定进货明细目录后，提前____天将进货计划以书面形式传真给甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

2. 由____发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

六、退货

1. 甲方保证产品质量。若产品质量不合格，负责退货、换货，费用由甲方承担。

2. 从甲方转仓库或乙方所指仓库及乙方所在地发出的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

3. 乙方产品滞销，可退货，但费用由乙方承担。

七、佣金

1. 佣金率及支付方式：凡经乙方获得并经甲方确认的订单，甲方在收妥每笔交易全部货款后，将按发票净售价付给乙方____%的佣金。为了结算方便，佣金每____月汇付一次。如有退货，乙方应将有关佣金退还甲方。

- (1) 关税及货物税；
- (2) 包装、运费和保险费；
- (3) 商业折扣和数量折扣；
- (4) 退货的货款；
- (5) 延期付款利息；
- (6) 乙方佣金。

八、费用

除下述者外，其余费用由乙方自理：

1. 由____指定的时间内对____的走访费用；

2. 特殊情况下的通讯费用（长电传、各种说明书等）；

3. _____对该地区进行销售访问所发生的费用。

九、甲方的责任

1. 广告资料：中方应按实际成本向乙方提供合理数量的“产品”样品、样本、价目表、广告宣传用的小册子及其他有关“产品”推销的辅助资料。

2. 支付推销：甲方应尽力支持乙方开展“产品”的推销；甲方不主动向乙方代理“地区”的其他客户发盘。

3. 转介客户：除本协议另有规定外，如“地区”其他客户直接向甲方询价或订购，甲方应将该客户转介乙方联系。

4. 价格：甲方提供乙方的“产品”价格资料，应尽可能保持稳定，如有变动应及时通知乙方，以利推销。

5. 优惠条款：甲方提供乙方获致订单的条款是最优惠的。今后如甲方向“地区”其他客户销售“产品”而提供比本协议更有利条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供比此项更有利的条件。

十、乙方的责任

1. 推销：乙方应积极促进“产品”的推销，获取订单，并保持一个有相当规模和足够能力的推销机构，以利“产品”在“地区”的业务顺利开展和扩大。

2. 禁止竞争：乙方除得到甲方书面同意外，不应制造、购买、获取订单、或协助推销与本协议“产品”相同或类似的其他国家商品，或将本协议内“产品”转销其他国家和地区。

3. 最低销售额：在本协议有效期间的第一个十二个月内，乙方从“地区”客户获得的“产品”订单，总金额应不少于____元。以后每十二个月递增百分之十五。

4. 费用：在本协议有效期内，乙方应承担在“地区”推销和获取“产品”订单的全部费用，如电报费、旅费和其他费用，本协议另有规定者除外。

5. “产品”价格与条件：乙方保证按照甲方在本协议有效期内随时规定的价格和条件进行推销。在获取订单时，乙方应充分告知客户，甲方的销售确认书或合同内的一些条款以及任何订单均须经乙方确认接受后方为有效。乙方收到的“产品”订单，应立即转给甲方以便予以确认或拒绝。

6. 督促履约：乙方应督促买户严格按照销售确认书或合同的各项条款履约，例如及时开立信用证等等。

7. 市场情况报导：乙方应负责每月（或每季）向甲方提供书面的有关“产品”的市场报导，包括市场上同类产品的销售情况、价格、包装、推销方式、广告资料、客户的反应和意见等。如市场情况发生重大变化时，乙方应及时以电报通知甲方。

8. 利害冲突：兹声明，本协议有效期内，乙方不得作为其他____的代表而损害____的利益。乙方同意在承签其他代理合同前须回求____之意见；乙方担保，未经____许可，不得向第三方泄露有损于____商业利益的情报。

十一、终止

协议双方应认真负责地执行各项条款。在下列条件下，每一方得以书面通知另一方立即终止本协议或取消其中某部分：

1. 如一方未能履行本协议的任何一项义务，而此项违约在接到另一方书面要求纠正的通知后____天内又未能加以纠正；
2. 如一方自动或被迫申请宣告破产，自动或被迫申请改组、清理、解散、或对该方指定了产业管理人；
3. 如发生违反本协议有关商标使用或注册的情况；
4. 如发生本协议不可抗力事由，一方在超过____天期限后仍无法履行其义务时。

十二、商标

甲方目前拥有和使用的商标、图案及其他标记，均属甲方产权，未经甲方特别以书面同意，乙方均不得直接或间接地、全部或部分地使用或注册。即使甲方特别以书面同意乙方按某种方式使用，但在本协议期满或终止时，此种使用应随即停止并取消。

十三、转让

要协议任何一方在未经征得另一方书面同意之前，不得将本协议规定的任何权利和义务转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

十四、分包代理人

乙方事先经甲方同意后可聘用分包代理人，乙方应对该分包代理人的活动负全部责任。

十五、语言

本协议以中文和____文书就，两种文字均为正式文本。

十六、声明及保证

甲方：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/205224122211011310>